

**HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN
KECANDUAAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PSYCHOLOGICAL WELL-BEING PADA REMAJA
AKHIR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

DIVA ADYANA SARASWATI
NPM : 1512000098

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diva Adyana Saraswati

NBI : 1512000098

Studi : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul “Hubungan antara Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Terhadap *Psychological Well-being* pada Remaja Akhir” ini merupakan karya saya sebenar-benarnya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 02 Januari 2024



SEPULOUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPAL
FCB72AKK817256353

Divya Adyana Saraswati

1512000098



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Adyana Saraswati
NBI/ NPM : 1512000098
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Hubungan antara Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Terhadap *Psychological well-being* pada Remaja Akhir ”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 02 Januari 2024

Yang Menyatakan,

Diva Adyana Saraswati
1512000098

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Diva Adyana Saraswati

NBI : 1512000098

JUDUL : Hubungan Antara Kecenderungan Kecanduan Media Sosial

Terhadap *Psychological Well-being* Pada Remaja Akhir

Surabaya, 13 Desember 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I
Pembimbing II



Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog

Dosen



Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi

**Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 2 Januari 2024

Dewan Penguji :

- 1. Drs. Sahat Saragih, M.Si**
- 2. Dr. IGAA. Noviekayati, M.Si, Psikolog**
- 3. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog**



Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr.Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog

NPP. 20520020552

HALAMAN MOTTO

Masa depan adalah milik mereka yang tidak takut untuk mengambil risiko.

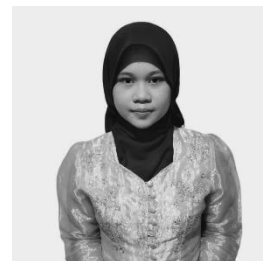
Dan Ingatlah, Sesungguhnya pertolongan Allah itu dekat.

(QS. AL-BAQARAH 2 AYAT 214)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang tua penulis, terutama mama penulis, Siti Machmudah. Karena beliau telah mendukung dan memberikan kasih sayang untuk penulis dan selalu mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tuntas. Terima kasih penulis ucapkan untuk beliau yang telah memberikan yang terbaik untuk penulis.

CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

Nama : Diva Adyana Saraswati
Tempat Lahir : Surabaya
Tanggal Lahir : 25 Desember 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Margorukun XI/2
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : divaadyana7@gmail.com
No. Telepon : 081231768387

B. Riwayat Pendidikan

2008 – 2014 : Sekolah Dasar di SDN TD IV Surabaya
2014 – 2017 : SMP Taman Pelajar Surabaya
2017 – 2020 : SMA GIKI 2 Surabaya
2020 – Sekarang : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

C. Riwayat Pekerjaan

-

D. Riwayat Organisasi

-

E. Kemampuan

- Bahasa Inggris secara pasif
- Menguasai MS. Office

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sang maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kecanduan Media Sosial Terhadap *Psychological Well-being* Pada Remaja Akhir” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI., selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, M.Si., Psikolog Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog., selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus Surabaya
5. Dr. IGAA Noviekayati., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan memberikan kritik serta saran dalam proses penulisan skripsi ini
6. Aliffia Ananta , M.Psi., Psikolog., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan kritik serta saran dalam proses pengerjaan skripsi ini
7. Drs. Sahat Saragih, M,Si selaku dosen penguji pada sidang skripsi yang telah meluangkan waktuna untuk memberikan masukan dalam perbaikan skripsi
8. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi., selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan penuh dan bantuan selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
9. Orang tua penulis, Siti Machmudah, untuk beliau penulis persembahkan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih

mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya penulis dapatkan adalah karena dan untuk mama.

10. Saudara penulis, Firda Vega, terima kasih selalu membantu dan memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman – teman penulis, Dheasty, Ayu Sekar, Nilatur, Kiky Marsya, yang selalu siap mendengarkan curhatan penulis selama penulis mengerjakan skripsi.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mohon maaf serta bersedia menerima kritikan yang membangun. Terakhir, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN KECANDUAAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP *PSYCHOLOGICAL WELL-BEING* PADA REMAJA AKHIR

Diva Adyana Saraswati

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

divaadyana7@gmail.com

ABSTRAK

Menggunakan media sosial merupakan suatu kebutuhan di zaman milenial ini. Hal ini didorong individu lebih memilih untuk bermain media sosial dalam kegiatan sehari-harinya sehingga individu tersebut merasa mencapai *psychological well-being*. Kecanduaan dalam penggunaan media sosial sendiri bersifat suatu keinginan yang terus menerus ingin dilakukan oleh seseorang untuk mendapatkan kesenangan dan kenyamanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara kecanduan penggunaan media sosial terhadap *psychological well-being*. Dalam hal individu ketika menggunakan media sosial akan merasakan senang dan kebahagiaan psikologisnya terpenuhi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah remaja akhir yang berusia 16 -18 tahun dan memiliki media sosial lebih dari 2 dengan jumlah sampel penelitian adalah 144 responden. Alat ukur yang digunakan kecanduan penggunaan media sosial dengan *psychological well-being* adalah analisis *product moment*. Data yang dihasilkan dari analisis *product moment* menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,398. dengan nilai signifikansi 0,001 ($p < 0,001$). Hasil menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang positif dan sangat signifikan antara kecenderungan kecanduaan penggunaan media sosial dengan *psychological well-being* pada remaja akhir. Remaja yang mengalami kecenderungan kecanduan dalam penggunaan media sosial memiliki banyak penyebab salah satunya adalah mencari kesenangan, mencari teman yang mengerti keadaannya agar tidak merasa kesepian, mencari kebahagiaan.

Kata Kunci: kecanduan media sosial, *psychological well-being*, remaja akhir, media sosial, kesejahteraan psikologis.

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE TENDENCY OF SOCIAL MEDIA ADDICTION AND PSYCHOLOGICAL WELL-BEING IN LATE ADOLESCENTS

Diva Adyana Saraswati

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

divaadyana7@gmail.com

ABSTRACT

Using social media is a necessity in this millennial era. This is driven by individuals preferring to play social media in their daily activities so that these individuals feel they have achieved psychological well-being. Addiction in the use of social media itself is a desire that someone continuously wants to do to get pleasure and comfort. This study aims to determine the relationship between addiction to the use of social media on psychological well-being. In terms of individuals when using social media will feel happy and their psychological happiness is fulfilled. This study uses a correlational quantitative method. The subjects used in this study were late adolescents aged 16-18 years and had more than 2 social media with a total research sample of 144 respondents. The measuring instrument used for addiction to social media use with psychological well-being is product moment analysis. The data generated from product moment analysis shows a coefficient value of 0.398. with a significance value of 0.001 ($p < 0.001$). The results show that there is a positive and very significant correlation between addiction to the use of social media with psychological well-being in late adolescents. Adolescents who experience addiction in the use of social media have many causes, one of which is looking for fun, looking for friends who understand their situation so that they can have fun.

Keywords: *social media addiction, psychological well-being, late adolescence, social media, psychological well-being.*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Persetujuan Tim Penguji.....	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
<i>Curriculum Vitae</i>	ix
Kata Pengantar	x
Abstrak.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
C. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. <i>Psychological Well-Being</i>	9
1. Pengertian <i>Psychological Well-Being</i>	9
2. Aspek – Aspek <i>Psychological Well-being</i>	10

3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Psychological Well-Being</i>	13
4.	Dampak <i>Psychological Well-being</i>	14
B.	Kecanduan Sosial Media.....	15
1.	Pengertian Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	15
2.	Faktor-Faktor Kecenderungan Kecanduan Penggunaan Media Sosial	17
3.	Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial	18
C.	Remaja.....	21
1.	Pengertian Remaja.....	21
2.	Ciri-ciri remaja	21
D.	Kerangka Berfikir.....	23
E.	Hipotesis.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
A.	Populasi dan Partisipan	27
B.	Sampel Penelitian.....	28
C.	Desain Penelitian.....	28
D.	Uji Alat Ukur.....	28
D.	Uji alat ukur.....	31
E.	Uji Prasyarat dan Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A.	Pelaksanaan Penelitian	39
B.	Hasil Penelitian	39
C.	Analisis Deskriptif.....	42
D.	Pembahasan	44
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A.	Kesimpulan.....	49
B.	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print Skala Psychological Well-Being</i>	30
Tabel 3.2 Hasil Sebaran Item Skala <i>Psychological Well-Being</i> Setelah Uji.....	31
Tabel 3.3 <i>Reliability Statistic</i>	32
Tabel 3.4 <i>Blue Print Kecanduan Penggunaan Media Sosial Sebelum Uji</i> ...	34
Tabel 3.5 Hasil Sebaran Item Kecanduan Media Sosial.....	36
Tabel 3.6 <i>Reliability Statistic</i>	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 3.8 Hasil Uji Linieritas.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Uji Korelasi Kecanduan Media Sosial dengan <i>Psychological well-being</i>	40
Tabel 4.4 Pedoman Koefisien Korelasi	40
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Product Moment</i>	41
Tabel 4.6. Norma Kategorisasi Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.8 Hasil Interpretasi Skor <i>Psychological Well-Being</i>	43
Tabel 4.9 Hasil Interpretasi Skor Kecanduan Media Sosial	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	57
Lampiran 2. Skala Kecanduan Media Sosial	58
Lampiran 3. Skala <i>Psychological Well-being</i>	63
Lampiran 4. Tabulasi Skala Kecanduan Media Sosial	66
Lampiran 5 Tabulasi <i>Psychological Well-Being</i>	73
Lampiran 6. Uji Validitas Reliabilitas Variabel Y	78
Lampiran 7. Uji Validitas Reliabilitas Variabel X	79
Lampiran 8. Uji Normalitas	81
Lampiran 9. Uji Linearitas	81
Lampiran 10. Uji <i>Product Moment</i>	82
Lampiran 11. Analisis Deskriptif	82