

SKRIPSI

**PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PRODUK DAN PRESEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PABRIK
TAHU BAPAK WITO DI KELURAHAN LEDOK KULON
BOJONEGORO**



Oleh :

ELLIZA FIRNANDA
NBI : 1212000182

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH CITARASA, KUALITAS PRODUK DAN PRESEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PABRIK
TAHU BAPAK WITO DI KELURAHAN LEDOK KULON
BOJONEGORO**



Oleh :

ELLIZAFIRNANDA
NBI: 1212000182

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH CITARASA, KUALITAS PRODUK DAN PRESEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PABRIK
TAHU BAPAK WITO DI KELURAHAN LEDOK KULON
BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

ELLIZAFIRNANDA

NBI:1212000182

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Elliza Firnanda
NBI : 1212000182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pabrik Tahu Bapak Wito Di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro

Surabaya, 01 Desember 2023
Mengetahui/ Menyetujui
Pembimbing,






Dr. Estik Hari Prastiwi, SE,MM.

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 5 Januari 2024.

TIM PENGUJI :

- | | | |
|---|-----------|--|
| 1. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE,MM. | - Ketua |  |
| 2. Dr. Ahmad Yanu Alif Fianto, ST.,MBA. | - Anggota |  |
| 3. Dra. EC Ratnaningsih SY. MM. | - Anggota |  |

Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Stanjet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Elliza Firnanda
NBI : 1212000182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
NIK (KTP) : 3522116012010001
Alamat Rumah (KTP) : Dusun Batan, RT/RW. 002/004, Desa Simbatan
Kecamatan Kanor, Kabupaten Bojonegoro.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PRODUK, DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PABRIK TAHU BAPAK WITO DI KELURAHAN LEDOK KULON BOJONEGORO”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 05 Januari 2024

Yang membuat,


26EALX009815077
(Elliza Firnanda)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Elliza Firnanda
NBI : 1212000182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pabrik Tahu Bapak Wito Di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 05 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Elliza Firnanda)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomu dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi saya. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dr. Estik Hari Prastiwi, SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAK. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah di berikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh jajaran Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan kepada saya selama 3,5 tahun pada masa perkuliahan berlangsung. Semoga ilmu yang diberikan selalu bermanfaat bagi saya.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang saya cintai dan saya sayangi yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya

dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada saya. Terimakasih tselalu berjuang untuk kehidupan saya. I Love You More.

8. Kepada Adek saya Farah Meidina Rahma, terima kasih atas dukungan dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi dan kepada kakak sepupu saya Dwi Fitrianti, terima kasih telah meluangkan waktu dan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada teman-teman Ekonomi Manajemen Angkatan 2020. Terima kasih sudah banyak membantu dan selalu menjadi teman baik pada masa perkuliahan.
10. Seluruh sahabat dan keluarga besar Ikatan Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih telah banyak membantu, memberikan semangat serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di tanah rantauan.
11. Seluruh sahabat dan keluarga besar DPM, BEM dan Himajur Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terutama Kepengurusan Periode tahun 2020 yang telah banyak membantu, memberi semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat saya.
12. Terima kasih untuk semua teman-teman serta pihak yang sudah membantu tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi saya. Saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah *“Orang berilmu tentu memiliki kepribadian Tangguh, yang bisa membawa diri, keluarga dan orang lain menuju kebahagiaan, serta bernilai manfaat bagi sesame”*. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 6 Juni 2023



EllizaFirnanda

RINGKASAN

Tahu merupakan salah satu jenis makanan berprotein berbahasa kedelai yang populer di kalangan masyarakat Indonesia. Di Bojonegoro tepatnya di Desa Ledok Kulon yang terletak 500 meter dari pusat pemerintahan Bojonegoro. Saat ini terdapat 161 produsen yang masih aktif memproduksi tahu di wilayah tersebut. Persaingan komersial yang semakin ketat, khususnya di sektor pangan, membuat industri harus bertindak semakin cepat untuk menarik konsumen. Oleh karena itu, Pabrik Tahu Bapak Wito harus memberikan perhatian khusus kepada konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa berpengaruh cita rasa, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pabrik Tahu Bapak Wito di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yang menggunakan data primer yang diperoleh melalui wawancara atau interview serta kuesioner penelitian. Populasi dan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Untuk menguji secara parsial menggunakan Uji t dan untuk menguji secara simultan menggunakan Uji F. Sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan antara lain uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas. Dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS (Statistical Package for Social Science) versi 25.

Hasil uji F diketahui nilai probability F (Statistic) sebesar 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 dan $f_{hitung} > f_{tabel}$ sebesar $89,583 > 3,091$. Artinya Cita Rasa (X1), Kualitas Produk (X2), dan Persepsi Harga (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji t diketahui bahwa besarnya nilai signifikansi variabel Cita Rasa (X1) sebesar $0,007 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa cita rasa berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0,209 menunjukkan arah positif.

Hasil uji t diketahui bahwa besarnya nilai signifikansi variabel Kualitas Produk (X2) sebesar $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0,427 menunjukkan arah positif. Hasil uji t diketahui bahwa besarnya nilai signifikansi variabel Persepsi Harga (X3) sebesar $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0,499 menunjukkan arah positif. Artinya persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada pabrik tahu Bapak Wito di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro.

SUMMARY

Tofu is a type of soy-based protein food that is popular among Indonesian people. In Bojonegoro, precisely in Ledok Kulon Village, which is located 500 meters from the Bojonegoro government center. Currently there are 161 producers who are still actively producing tofu in the region. Increasingly fierce commercial competition, especially in the food sector, means that industry must act more quickly to attract consumers. Therefore, Mr Wito's Tofu Factory must pay special attention to consumers and the factors that influence purchasing decisions.

The aim of this research is to find out how influential taste, product quality and price perception are on consumer purchasing decisions at Mr Wito's Tofu Factory in Ledok Kulon Bojonegoro Village. This research uses a type of quantitative descriptive research that uses primary data obtained through interviews and research questionnaires. The population and sample used were 100 respondents. To test partially use the t test and to test simultaneously use the F test. Meanwhile, the classical assumption tests used include the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test. And data analysis uses multiple linear regression with the help of SPSS (Statistical Package for Social Science) version 25 software.

The results of the F test show that the probability value of F (Statistics) is 0.000, which is smaller than the significance level of 0.05 and the calculated $f > f$ table is $89.583 > 3.091$. This means that taste (X_1), product quality (X_2), and price perception (X_3) simultaneously influence purchasing decisions (Y).

The results of the t test show that the significance value of the Taste variable (X_1) is $0.007 < 0.05$, this shows that product quality has a significant effect on purchasing decisions. The regression coefficient of 0.427 indicates a positive direction. The results of the t test show that the significance value of the Price Perception variable (X_3) is $0.000 < 0.05$, this shows that price perception has a significant influence on purchasing decisions. The regression coefficient of 0.499 indicates a positive direction. This means that price perceptions have a significant influence on consumer purchasing decisions at Mr. Wito's tofu factory in Ledok Kulon Bojonegoro Village.

ABSTRAK

PENGARUH CITARASA, KUALITAS PRODUK, DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PABRIK TAHU BAPAK WITO DI KELURAHAN LEDOK KULON BOJONEGORO

Pabrik Tahu yang berada di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro saat ini terdapat 161 produsen yang masih aktif memproduksi tahu. Persaingan komersial yang semakin ketat, khususnya di sektor pangan, membuat industri harus bertindak semakin cepat untuk menarik konsumen. Oleh karena itu, Pabrik Tahu Bapak Wito harus memberikan perhatian khusus kepada konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yang menggunakan data primer yang diperoleh melalui wawancara atau *interview* serta kuesioner penelitian. Populasi dan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Untuk menguji secara parsial menggunakan Uji t dan untuk menguji secara simultan menggunakan Uji F. Sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan antara lain uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas. Dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 25.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa secara simultan cita rasa, kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Pabrik Tahu Bapak Wito di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro. Dan secara parsial cita rasa, kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Pabrik Tahu Bapak Wito di Kelurahan Ledok Kulon Bojonegoro. Hasil regresi linier berganda berdasarkan rumus $Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$ menunjukkan bahwa variabel cita rasa (X1), kualitas produk (X2), dan persepsi harga (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci: Citarasa, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TASTE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE PERCEPTION ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS AT BAPAK WITO'S TOFU FACTORY IN LEDOK KULON BOJONEGORO VILLAGE

The Tofu Factory in Ledok Kulon Bojonegoro Village currently has 161 producers who are still actively producing tofu. Increasingly fierce commercial competition, especially in the food sector, means that industry must act more quickly to attract consumers. Therefore, Mr Wito's Tofu Factory must pay special attention to consumers and the factors that influence purchasing decisions.

This research uses a type of quantitative descriptive research that uses primary data obtained through interviews and research questionnaires. The population and sample used were 100 respondents. To test partially use the t test and to test simultaneously use the F test. Meanwhile, the classical assumption tests used include the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test. And data analysis uses multiple linear regression with the help of SPSS (Statistical Package for Social Science) version 25 software.

Based on the results of data analysis, it shows that simultaneously taste, product quality and price perception influence purchasing decisions at Mr Wito's Tofu Factory in Ledok Kulon Bojonegoro Village. And partially taste, product quality and price perception have a significant influence on purchasing decisions at Mr Wito's Tofu Factory in Ledok Kulon Bojonegoro Village. The results of multiple linear regression based on the formula $Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + e$ show that the variables taste (X1), product quality (X2), and price perception (X3) influence purchasing decisions (Y).

Keywords: *Taste, Product Quality, Price Perception, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

COVERHALAMAN	i
LEMBARPENGESAHANPEMBIMBING	Error!Bookmarknotdefined.
LEMBARPENGESAHANTIMPENGUJI	iii
SURATPERNYATAANANTIPLAGIAT	iv
KATAPENGANTAR	v
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTARISI	xiii
DAFTARGAMBAR	xvi
DAFTARTABEL	xvii
DAFTARLAMPIRAN	xviii
BAB1PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 TujuanPenelitian.....	5
1.4 ManfaatPenelitian.....	5
1.4.1 ManfaatTeoritis	5
1.4.2 ManfaatPraktis	5
BAB2KAJIANPUSTAKA	7
2.1 LandasanTeori.....	7
2.1.1 ManajemenPemasaran	7
2.1.2 KonsepPemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.4 PerilakuPemasaran.....	9
2.1.5 CitaRasa	11
2.1.6 KualitasProduk.....	14
2.1.7 PresepsiHarga	17
2.1.8 KeputusanPembelian.....	21
2.2 PenelitanTerdahulu.....	25
2.3 HubunganAntarVariabel.....	28
2.4 KerangkaKonseptual.....	29
2.5 Hipotesis.....	29

BAB3METODEPENELITIAN	31
3.1 DesainPenelitian	31
3.2 TempatdanWaktuPenelitian.....	31
3.3 JenisdanSumber Data.....	31
3.4 PopulasidanSampel.....	32
3.5 TeknikPengumpulanData	33
3.6 DefinisiVariabeldanDefinisiOperasional.....	33
3.7 ProsesPengolahanData.....	35
3.8 MetodeAnalisisData	35
3.10TeknikAnalisisHipotesis.....	38
BAB4HASILPENELITIANDANPEMBAHASAN.....	41
4.1 GambaranUmumObjekPenelitian.....	41
4.1.1 GamabaranUmumKecamatanWiyung.....	41
4.2.2 VisidanMisiPabrik	41
4.2.3 StrukturOrganisasiPabrik.....	42
4.2 DeskripsiHasilPenelitian	43
4.2.1 DeskripsiResponden	43
4.3 AnalisisBiaya	44
4.3.1 AnalisisDeskriptifVariabelCitaRasa(X1)	45
4.3.2 AnalisisDeskriptifVariabelKualitasProduk(X2).....	45
4.3.3 AnalisisDeskriptifVariabelPresepsiHarga(X3)	46
4.3.4 AnalisisDeskriptifVariabelKeputusanPembelian(Y).....	47
4.4 UjiInstrumen–ValiditasDanReliabilitas	48
4.4.1 UjiValiditas	48
4.4.2 UjiReliabilitas.....	49
4.5 UjiAsumsiKlasik	50
4.5.1 HasilUjiNormalitas.....	50
4.5.2 HasilUjiMultikolinieritas	51
4.5.3 HasilUjiHeterokedastisitas.....	52
4.6 AnalisisData	53
4.6.1 AnalisisRegresiLinierBerganda.....	53
4.7 PengujianHipotesis	55
4.7.1 UjiF(Simultan).....	55
4.7.2 Uji T(Parsial).....	55
4.7.3 KoefisienDeterminasi(R ²).....	57
4.8 PembahasanHasilTemuanPenelitian	57
4.8.1 PengaruhCitaRasaTerhadapKeputusanPembelian.....	57
4.8.2 PengaruhKualitasProdukTerhadapKeputusanPembelian	58

4.8.3	Pengaruh Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.8.4	Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk, dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.9	Implikasi Penelitian	59
4.10	Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB 5	PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	11
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pabrik Tahu Bapak Wito	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Table 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	44
Table 4.2 Deskripsi Berdasarkan Usia Responden.....	44
Table 4.3 Deskripsi Variabel Cita Rasa (X1)	45
Table 4.4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	45
Table 4.5 Deskripsi Variabel Presepsi Harga (X3)	47
Table 4.6 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
Table 4.7 Hasil Uji Validitas	48
Table 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	49
Table 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	50
Table 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Table 4.11 Regresi Linier Berganda.....	54
Table 4.12 Uji F (Simultan).....	55
Table 4.13 Uji T (Parsial)	56
Table 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTARLAMPIRAN

Lampiran1 KuesionerPenelitian	66
Lampiran2DataRespondenCitaRasa.....	69
Lampiran3DataRespondenKualitasProduk	72
Lampiran4DataRespondenPresepsiHarga	76
Lampiran5DataRespondenKeputusanPembelian	80
Lampiran6HasilRegresiLinierBerganda.....	84
Lampiran7HasilFTabel.....	84
Lampiran8HasilTabel	87
Lampiran9SuratIjinMelakukanPenelitian.....	88
Lampiran10SuratBalasan	90
Lampiran11DokumentasiPenelitian	91
Lampiran12KartuBimbinganSkripsi	92
Lampiran13HasilTurnitin	93