

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP GAMING MERK ACER
(Studi Kasus Pada Komunitas Game Online di Kota Surabaya Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

Elvara Cherry Herduana

NBI : 1121900016

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP GAMING MERK ACER**
(Studi Kasus Pada Komunitas Game Online di Kota Surabaya Timur)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

Elvara Cherry Herduana

NBI : 1121900016

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Elvara Cherry Herduana

NBI : 1121900016

**Judul : Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap
Keputusan Pembelian Laptop Gaming Merk Acer
(Studi Kasus Pada Komunitas Game Online di Kota Surabaya
Timur)**

**Mengetahui,
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Surabaya, 11 Januari 2024
Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Drs. Agung Pujiyanto, M.M
NPP. 20120.92.0284

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Januari 2024.

Dewan Penguji,

1. Drs. Agung Pujiyanto, M.M
Ketua

(.....)

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Anggota

(.....)

3. Dra. Awin Mulyati, M.M.
Anggota

(.....)

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Avun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Elvara Cherry Herduana
NPM : 1121900016
Prodi : Administrasi Bisnis
Judul : Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Gaming Merk Acer (Studi Kasus Pada Komunitas Game Online di Kota Surabaya Timur)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran sepenuhnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



(Elvara Cherry Herduana)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvara Cherry Herduana
NBI/ NPM : 1121900016
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Gaming Merk Acer (Studi Kasus Pada Komunitas Game Online Di Kota Surabaya Timur)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 11 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Elvara Cherry Herduana)

MOTTO

“Jangan mudah menyerah, Tuhan tak pernah terlambat menolong umat-Nya.

Bersabar dan milikilah iman yang kuat!"

“Don't give up just because things are hard”

“Jangan menyerah hanya karena keadaan sulit “

– **Monica Murphy** –

ABSTRACT

The increase in people's lifestyles and knowledge from reference groups causes people to become more critical in choosing the laptop products offered, giving rise to competition between laptop companies in getting sympathy, in order to get purchasing decisions from consumers. Companies that are able to provide the latest and innovative technology in their laptops have a competitive advantage. these innovations can include better performance, longer battery life, attractive designs, and additional features such as touchscreen or keyboard background lighting technology. one of the companies involved in business competition is the Acer Gaming Laptop Company. The formulation of the problem in this research is whether there is an influence of Lifestyle and Reference Groups on the Purchase Decision of Acer Brand Gaming Laptops in East Surabaya. The aim of this research is to determine and analyze the influence of Lifestyle and Reference Groups partially and simultaneously on purchasing decisions. This type of research is quantitative using a non-probability sampling method using convenience sampling techniques with a sample size of 90 respondents. The population in this research is all members of the Kill the Last online game community in East Surabaya, totaling 897 members and the data collection technique is e-questionnaire via Google Form and data analysis techniques. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis, test linearity, validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis test. The results of this research show that Lifestyle and Reference Groups have a positive and significant effect, both partially and simultaneously, on purchasing decisions.

Keywords : Lifestyle, Reference Groups, and Purchasing Decisions

ABSTRAK

Meningkatnya gaya hidup dan pengetahuan masyarakat dari kelompok referensi menyebabkan masyarakat semakin kritis dalam memilih produk - produk laptop yang ditawarkan, sehingga menimbulkan persaingan diantara perusahaan - perusahaan laptop dalam mendapatkan simpati, agar mendapatkan keputusan pembelian dari konsumen. Perusahaan yang mampu menyediakan teknologi terbaru dan inovatif dalam laptop mereka memiliki keunggulan kompetitif. inovasi ini dapat mencakup performa yang lebih baik, daya tahan baterai yang lebih lama, desain yang menarik, dan fitur-fitur tambahan seperti layar sentuh atau teknologi pencahayaan latar belakang keyboard. salah satu perusahaan yang terlibat dalam persaingan bisnis adalah Perusahaan Laptop Gaming Acer. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Gaming Merk Acer di Surabaya Timur Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian. jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pengambilan menggunakan teknik *Convenience Sampling* dengan jumlah sampel 90 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah yaitu seluruh anggota komunitas game online kill the last di surabaya timur yang berjumlah 897 anggota dan teknik pengumpulan data yaitu e-kuesioner melalui google form dan teknik analisis data Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkna bahwa Gaya Hidup dan Kelompok Referensi berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Gaming Merk Acer di Kota Surabaya Timur”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan anugerahnya yang tak terhingga, sehingga peneliti diberi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Drs. Agung Pujianto, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu dan arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu dan arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mengamalkan ilmunya kepada peneliti
8. Andre, Finda, Bayu, Febby, Hana, Enrico selaku teman – teman penulis yang memberi dukungan selama perkuliahan hingga kelulusan

Surabaya, 8 Januari 2024
Penulis,

Elvara Cherry Herduana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Definisi konsep.....	24
2.4 Definisi Operasional.....	23
2.5 Pola Hubungan Antar Variaebel	25
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Populasi Dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrument Penelitian	32
3.3.1 Skala Pengukuran.....	32

3.3.2 Instrument Penelitian	33
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data	39
3.4.1 Jenis Data	39
3.4.2 Sumber Data	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknis Analisis Data	40
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Penyajian Data	44
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	44
4.1.2 Karakteristik Responden.....	46
4.1.3 Uji Instrumen	48
4.2 Tabulasi Data	50
4.3 Analisis Data.....	66
4.4 Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 kesimpulan	81
5.2 rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	2
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	29
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	40
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	41
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reabilitas	42
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Variabel Gaya Hidup (X1).....	42
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Variabel Kelompok Referensi (X2).....	45
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.11 Interval Rata-Rata Skor.....	55
Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean atas variabel Gaya Hidup (X1)	55
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean atas variabel Kelompok Referensi (X2)	57
Tabel 4.14 Hasil Nilai Mean atas variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Pasial).....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.21 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4.22 Uji Korelasi (r).....	71
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik presentase merk dan type laptop	9
Gambar 1.2 Data Penjualan Laptop Acer tahun 2022.....	11
Gambar 2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Store Acer di Kota Surabaya Timur.....	60
Gambar 4.2 Produk Laptop Gaming Acer Nitro V.....	60
Gambar 4.3 Komunitas Game Online Kill The Last di Surabaya Timur.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	89
Lampiran 3	Uji Validitas	101
Lampiran 4	Uji Reliabilitas.....	102
Lampiran 5	Hasil Analisis	103
Lampiran 6	Kartu Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran 7	Hasil Turnitin	110
Lampiran 8	Lembar Revisi	111