

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuey *Healthy Dessert* Di Kabupaten Sidoarjo”

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan Saya Farah Nabilah dari jurusan Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya angkatan 2020, saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir Skripsi.

Kuesioner ini disusun oleh peneliti yang bertujuan guna memperoleh data-data yang dibutuhkan peneliti dalam melakukan penelitian, yang mana secara khusus penelitian ini akan meneliti terkait Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuey *Healthy Dessert* Di Kabupaten Sidoarjo. Oleh sebab itu kiranya bersedia untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Semua identitas dijaga kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya akan dipergunakan sesuai kebutuhan penelitian dan tidak akan disalahgunakan . Terima kasih atas kesedian waktunya. Semoga diberi kesehatan dan kebahagiaan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Dimohon untuk memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang pada kolom jawaban setiap pertanyaan sesuai dengan kondisi saudara/i alami. Jawaban dari kuesioner ini tidak ada jawaban benar/salah.
2. Keterangan Jawaban:
STS (Sangat Tidak Setuju) = 1
TS (Tidak Setuju) = 2
N (Netral) = 3
S (Setuju) = 4
SS (Sangat Setuju) = 5

Identitas Responden

Nama : _____

Jenis Kelamin : _____
 Laki Laki Perempuan

Usia : _____
 17 – 25 Tahun 26 – 35 Tahun 36 – 60 Tahun

Pekerjaan : _____
 PNS – ABRI Ibu Rumah Tangga
 Pegawai Swasta Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta

Inovasi Produk (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Produk baru bagi dunia						
1.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> mempunyai ciri khas yang berbeda daripada <i>dessert</i> lainnya.					
2.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> memiliki varian baru yang belum pernah dibuat oleh <i>dessert</i> lain.					
Perbaiki produk yang sudah ada						
1.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> selalu memperbaiki tampilan kemasan untuk meningkatkan kualitas produk yang lebih baik.					
2.	Saya merasa perbaikan yang dilakukan oleh produk kuey <i>healthy dessert</i> dapat memberikan nilai lebih dibandingkan kemasan sebelumnya.					
Lini produk baru						
1.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> ini menyediakan berbagai varian rasa sesuai kebutuhan konsumen yg dilayani . untuk					

	masuk kedalam persaingan bisnis <i>dessert</i> yang sudah ada.					
2.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> memiliki varian kemasan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
Tambahan pada produk lini yang sudah ada						
1.	Saya merasa produk Kuey <i>healthy dessert</i> menjadikan <i>dessert</i> dengan produk yang lebih beragam sehingga memunculkan banyak pilihan topping.					

Promosi (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Periklanan						
1.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> telah melakukan promosi melalui sosial media Instagram dan tiktok					
2.	Saya merasa Tampilan iklan di Instagram dan tiktok sangat menarik dan mudah diingat					
Penjualan pribadi						
1.	Saya merasa pemilik kuey <i>healthy dessert</i> melakukan penjualan secara tatap muka dengan konsumen					
2.	Saya merasa pemilik kuey <i>healthy dessert</i> mampu menawarkan <i>dessert</i> secara menarik					
Promosi penjualan						

1.	Saya merasa pemilik kuey <i>healthy dessert</i> mampu menawarkan dessert secara menarik					
2.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> sering menawarkan promosi dengan paket <i>bundling</i>					
Hubungan masyarakat						
1.	Saya merasa Kuey <i>healthy dessert</i> memberikan edukasi tentang makanan sehat kepada masyarakat					
2.	Saya merasa Kuey <i>healthy dessert</i> memberikan bantuan makanan sehat kepada anak jalanan					

Persepsi Harga (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan pada harga						
1.	Saya merasa harga produk kuey <i>healthy dessert</i> lebih terjangkau bagi konsumen yang dilayani					
2.	Saya merasa harga produk kuey <i>healthy dessert</i> lebih murah dibandingkan <i>dessert</i> lain					
Harga sesuai kualitas produk						
1.	Saya merasa harga produk kuey <i>healthy dessert</i> sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
2.	Saya Merasa harga produk kuey <i>healthy dessert</i> sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
Harga bisa dipersaingan						
1.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> mempunyai daya saing yang tinggi dengan produk <i>dessert</i> lain.					
Harga sesuai manfaat						

1.	Saya merasa harga yang ditawarkan produk kuey <i>healthy dessert</i> sesuai dengan manfaat yang didapat.					
2.	Saya tidak mementingkan harga produk kuey <i>healthy dessert</i> , yang saya perhatikan adalah manfaat pada produk tersebut.					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pengenalan masalah						
1.	Saya membeli produk kuey <i>healthy dessert</i> karena adanya kebutuhan dan keinginan untuk Kesehatan.					
Pencarian Informasi						
1.	Saya tertarik membeli produk Kuey <i>healthy dessert</i> karena informasi yang saya dapatkan dari sumber terdekat (kerabat/teman).					
2.	Saya merasa produk kuey <i>healthy dessert</i> dapat memengaruhi keputusan pembelian melalui informasi yang ada di sosial media.					
Evaluasi Alternatif						
1.	Saya selalu mempertimbangan sebelum melakukan pembelian pada produk kuey <i>healthy dessert</i> .					
2.	Harga menjadi bahan pertimbangan saya saat melakukan keputusan pembelian produk kuey <i>healthy dessert</i> .					
Keputusan membeli atau tidak						
1.	Saya merasa mengambil keputusan yang tepat untuk melakukan pembelian pada produk kuey <i>healthy dessert</i> .					
Perilaku pasca pembelian						
	Saya akan merekomendasikan kepada teman dan saudara untuk mencoba produk kuey <i>healthy dessert</i> .					

LAMPIRAN 2
DATA TABULASI

1. Tabulasi Data Inovasi Produk (X1)

NO.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL X1
1.	3	5	5	3	3	4	5	28
2.	5	4	3	5	5	3	5	30
3.	4	5	3	5	4	4	3	28
4.	3	3	5	4	5	5	3	28
5.	5	3	5	3	4	3	4	27
6.	3	4	5	5	4	4	4	29
7.	5	3	3	5	5	5	3	29
8.	5	3	4	3	5	4	3	27
9.	4	4	4	4	3	3	3	25
10.	5	4	5	5	5	4	4	32
11.	4	5	3	3	4	5	4	28
12.	5	4	4	4	4	5	3	29
13.	3	3	4	4	5	3	5	27
14.	4	4	4	4	4	4	4	28
15.	4	4	4	5	5	4	3	29
16.	4	5	3	5	4	5	4	30
17.	5	4	5	5	4	5	4	32
18.	4	5	5	4	3	4	4	29
19.	4	4	5	5	4	4	5	31
20.	5	3	4	4	5	5	3	29
21.	4	5	4	5	4	5	4	31
22.	5	4	4	5	4	5	4	31
23.	5	4	4	5	4	5	4	31
24.	5	4	5	4	5	5	4	32
25.	5	3	5	4	3	5	4	29
26.	5	5	4	5	4	5	4	32
27.	5	4	5	5	4	4	5	32
28.	4	5	5	4	4	5	3	30
29.	4	4	4	5	3	4	3	27
30.	5	5	4	4	4	5	5	32
31.	4	3	4	4	4	3	4	26

32.	5	4	5	5	4	5	5	33
33.	4	5	4	4	5	4	4	30
34.	4	3	5	4	5	3	5	29
35.	4	5	4	4	3	4	4	28
36.	4	4	4	4	4	4	4	28
37.	5	5	3	4	4	5	5	31
38.	4	4	5	4	5	5	5	32
39.	4	4	4	4	4	4	4	28
40.	5	3	4	5	4	4	5	30
41.	5	5	5	5	5	5	5	35
42.	4	5	5	4	4	4	4	30
43.	4	3	3	5	5	1	5	26
44.	4	3	4	4	3	4	4	26
45.	4	3	3	3	4	3	4	24
46.	3	5	5	3	4	4	5	29
47.	4	3	4	4	4	5	4	28
48.	5	4	5	5	4	4	5	32
49.	4	4	5	5	4	4	4	30
50.	3	3	4	5	4	5	5	29
51.	3	3	3	4	3	3	3	22
52.	4	4	4	4	4	4	4	28
53.	5	5	4	4	5	5	4	32
54.	4	5	4	4	5	5	4	31
55.	5	4	5	4	5	4	5	32
56.	4	3	4	4	5	5	5	30
57.	4	4	5	5	4	4	4	30
58.	5	5	5	5	4	5	5	34
59.	4	4	4	4	4	4	4	28
60.	3	4	4	2	2	2	2	19
61.	3	3	3	3	3	3	3	21
62.	5	3	3	4	5	3	3	26
63.	4	3	4	4	4	4	4	27
64.	5	4	4	3	5	4	4	29
65.	4	3	4	4	3	3	5	26
66.	4	4	5	5	5	4	4	31
67.	4	3	4	4	5	4	4	28
68.	3	3	4	3	4	4	3	24

69.	4	4	5	5	4	5	5	32
70.	5	4	4	4	4	5	4	30
71.	5	4	4	5	4	4	4	30
72.	4	4	2	2	4	4	4	24
73.	4	3	4	4	4	4	4	27
74.	4	3	4	4	5	5	3	28
75.	4	4	4	3	5	3	5	28
76.	4	4	4	4	5	3	5	29
77.	5	5	5	5	5	5	5	35
78.	5	5	4	5	5	4	5	33
79.	4	5	4	5	5	4	4	31
80.	4	5	4	3	4	5	3	28
81.	4	5	4	5	4	5	4	31
82.	4	5	4	5	4	5	5	32
83.	5	5	5	5	4	4	4	32
84.	4	5	4	4	5	5	5	32
85.	5	5	5	5	3	3	3	29
86.	3	5	3	3	5	4	4	27
87.	5	4	4	5	4	3	3	28
88.	5	4	5	3	3	5	4	29
89.	5	5	4	5	3	3	4	29
90.	4	3	3	4	3	3	3	23
91.	4	3	4	4	4	4	4	27
92.	4	3	4	3	3	4	4	25
93.	5	5	4	5	4	5	5	33
94.	4	4	3	4	4	4	4	27
95.	3	5	5	3	4	4	5	29
96.	4	4	5	5	5	3	5	31
97.	5	5	3	3	4	3	5	28

2. Tabulasi Data Promosi (X2)

NO.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL X2
1.	3	5	3	4	4	4	4	5	32
2.	4	5	3	4	4	3	3	3	29
3.	4	3	5	3	5	5	3	5	33
4.	4	4	5	5	3	3	3	3	30
5.	3	4	4	5	5	5	5	3	34

6.	4	3	5	5	3	5	4	3	32
7.	5	3	3	5	4	3	4	4	31
8.	5	4	5	4	4	5	4	3	34
9.	4	3	4	3	3	5	4	3	29
10.	4	5	5	4	4	3	3	5	33
11.	5	5	5	4	5	5	3	3	35
12.	4	3	3	4	3	4	4	3	28
13.	5	5	5	3	3	4	5	3	32
14.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15.	3	4	3	4	5	4	5	4	32
16.	5	3	4	5	4	5	4	4	34
17.	5	5	4	4	5	4	5	4	36
18.	5	4	4	3	4	5	5	4	34
19.	5	4	4	5	4	4	3	4	33
20.	3	3	4	3	5	4	3	4	29
21.	4	5	5	4	5	4	5	4	36
22.	5	5	5	5	4	5	4	4	36
23.	5	5	4	5	4	5	4	5	36
24.	5	5	5	4	4	5	4	5	36
25.	4	5	5	4	5	5	4	5	37
26.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
27.	4	5	5	5	4	4	4	5	36
28.	4	5	4	4	5	5	3	5	35
29.	4	4	4	5	5	4	4	5	35
30.	5	5	4	4	4	5	5	5	37
31.	3	4	4	4	3	4	4	4	30
32.	4	5	4	5	4	5	5	5	37
33.	5	5	5	5	5	5	5	4	39
34.	4	3	3	4	3	5	3	5	30
35.	4	5	3	4	4	3	4	5	32
36.	5	4	5	4	4	4	4	4	34
37.	4	5	5	4	4	4	5	5	36
38.	4	4	4	5	5	5	4	5	36
39.	5	5	4	5	4	4	4	5	36
40.	5	4	4	5	4	3	4	5	34
41.	4	4	5	5	5	5	4	5	37
42.	4	4	4	5	4	4	4	5	34

43.	5	5	3	3	3	3	5	5	32
44.	4	4	3	3	4	4	4	4	30
45.	4	4	3	3	3	3	4	3	27
46.	5	5	4	5	3	3	5	3	33
47.	4	4	4	3	4	4	4	4	31
48.	5	4	4	5	5	5	4	5	37
49.	4	3	4	4	5	5	5	4	34
50.	4	5	3	5	4	4	5	4	34
51.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53.	5	5	4	4	4	4	5	5	36
54.	5	4	4	5	3	3	5	4	33
55.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
56.	5	5	4	5	4	5	5	4	37
57.	4	5	4	4	4	4	5	5	35
58.	5	5	4	4	5	5	4	4	36
59.	4	4	5	5	4	4	4	4	34
60.	4	3	2	4	5	2	4	2	26
61.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62.	3	5	3	3	3	5	4	3	29
63.	4	4	3	3	4	4	5	5	32
64.	3	4	4	5	4	4	4	5	33
65.	5	5	3	3	3	4	3	5	31
66.	4	4	5	4	4	5	5	5	36
67.	5	5	5	5	4	4	5	5	38
68.	4	3	3	3	3	3	5	4	28
69.	5	5	5	4	5	4	5	5	38
70.	4	5	4	4	4	4	4	5	34
71.	4	5	4	4	4	4	4	4	33
72.	5	5	5	4	5	4	4	4	36
73.	3	3	3	3	3	3	4	4	26
74.	5	5	5	3	4	5	4	4	35
75.	4	2	3	3	3	3	4	2	24
76.	4	4	4	3	4	4	4	5	32
77.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78.	4	4	5	5	4	5	4	5	35
79.	4	5	5	5	5	3	4	5	36

80.	5	4	4	4	4	3	4	4	32
81.	5	4	5	4	5	4	5	4	36
82.	5	4	3	4	3	4	5	4	32
83.	5	4	5	4	4	5	5	5	37
84.	4	4	3	4	4	4	4	4	31
85.	5	3	3	5	5	3	5	5	34
86.	5	5	3	3	3	4	5	4	32
87.	3	4	3	5	5	4	5	3	32
88.	5	5	5	4	5	5	5	5	39
89.	3	5	5	4	5	3	3	5	33
90.	5	4	4	5	4	5	3	3	33
91.	4	4	3	3	4	4	5	5	32
92.	3	5	5	5	5	5	5	4	37
93.	3	4	5	4	3	4	4	5	32
94.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95.	5	5	4	5	3	3	5	3	33
96.	5	5	3	5	5	4	4	4	35
97.	4	5	3	5	5	5	4	4	35

3. Tabulasi Data Persepsi Harga (X3)

NO.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TOTAL X3
1.	3	4	3	4	3	5	5	27
2.	4	4	3	4	5	4	5	29
3.	5	3	4	3	3	4	3	25
4.	4	4	4	3	5	5	3	28
5.	4	4	3	4	5	3	4	27
6.	4	3	5	5	5	3	3	28
7.	4	4	5	3	5	3	5	29
8.	5	4	5	4	3	3	5	29
9.	5	4	5	4	5	3	4	30
10.	3	5	3	4	5	4	3	27
11.	5	4	5	4	3	4	3	28
12.	5	3	3	5	5	5	5	31
13.	4	5	4	5	4	4	5	31
14.	4	4	4	4	4	4	4	28
15.	3	4	4	5	4	5	4	29
16.	4	5	5	4	5	4	4	31

17.	4	5	4	5	5	4	5	32
18.	4	3	4	4	5	4	4	28
19.	4	4	5	5	4	4	5	31
20.	2	4	5	3	4	5	2	25
21.	5	4	5	5	5	4	5	33
22.	5	4	5	4	5	4	4	31
23.	4	5	5	4	3	4	5	30
24.	4	5	4	5	5	4	5	32
25.	4	5	4	4	5	4	4	30
26.	4	5	4	4	5	4	5	31
27.	4	5	5	5	4	4	5	32
28.	4	4	5	3	4	4	5	29
29.	3	3	4	4	4	5	3	26
30.	5	5	4	4	4	5	5	32
31.	3	4	4	3	4	4	3	25
32.	4	5	4	4	4	5	4	30
33.	4	4	5	4	5	5	4	31
34.	5	3	4	4	4	3	4	27
35.	4	2	3	4	5	3	2	23
36.	4	3	4	5	4	4	4	28
37.	3	3	4	5	5	4	4	28
38.	5	4	5	4	4	5	5	32
39.	4	4	4	4	5	4	4	29
40.	5	5	4	5	4	4	5	32
41.	4	4	5	5	5	5	5	33
42.	3	4	5	5	4	4	5	30
43.	3	3	5	3	5	5	5	29
44.	4	3	4	4	4	5	4	28
45.	3	2	3	4	4	4	4	24
46.	3	5	4	5	3	5	4	29
47.	3	4	5	4	4	3	3	26
48.	4	5	5	4	5	5	4	32
49.	4	4	4	4	5	4	4	29
50.	3	3	4	3	3	4	4	24
51.	3	3	3	3	3	3	3	21
52.	4	4	4	4	4	4	4	28
53.	5	4	5	5	4	4	2	29

54.	3	3	4	5	5	4	4	28
55.	5	4	5	5	5	5	5	34
56.	4	4	5	5	5	5	5	33
57.	4	4	5	4	4	4	4	29
58.	4	4	4	4	3	4	5	28
59.	4	4	5	4	4	4	4	29
60.	4	3	4	4	4	4	2	25
61.	4	3	3	3	3	3	3	22
62.	3	3	5	3	5	4	5	28
63.	3	3	3	3	4	4	4	24
64.	3	4	5	5	4	5	4	30
65.	3	3	3	4	3	3	3	22
66.	4	4	5	5	5	5	4	32
67.	3	3	5	5	4	5	1	26
68.	3	3	3	3	4	3	3	22
69.	5	4	5	5	4	4	4	31
70.	5	4	4	4	3	3	4	27
71.	3	3	4	4	5	4	4	27
72.	2	2	3	4	4	4	4	23
73.	3	3	4	3	3	3	3	22
74.	5	5	4	4	3	4	5	30
75.	4	3	4	4	3	5	4	27
76.	4	4	4	5	5	5	4	31
77.	5	5	5	5	5	5	5	35
78.	5	5	4	4	4	4	4	30
79.	5	3	4	4	4	5	4	29
80.	4	5	5	4	4	4	3	29
81.	5	4	5	4	5	4	5	32
82.	5	5	4	4	3	5	5	31
83.	5	5	4	5	4	5	5	33
84.	4	4	5	5	4	4	4	30
85.	5	3	3	3	4	5	4	27
86.	4	4	5	5	5	5	5	33
87.	5	3	4	4	5	5	5	31
88.	3	3	3	3	3	4	3	22
89.	5	4	5	3	3	4	5	29
90.	3	3	5	3	4	5	5	28

91.	3	3	3	3	4	4	4	24
92.	4	4	3	5	5	3	4	28
93.	4	3	3	3	5	3	4	25
94.	4	4	4	4	4	4	4	28
95.	3	5	4	5	3	5	4	29
96.	3	5	5	4	5	4	5	31
97.	3	3	5	3	4	5	4	27

4. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

NO.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL Y
1.	4	5	5	3	3	3	3	26
2.	3	3	3	5	3	4	5	26
3.	3	5	4	3	5	4	5	29
4.	4	4	3	4	4	3	5	27
5.	4	4	4	5	5	4	5	31
6.	4	5	5	4	5	4	4	31
7.	3	3	4	5	4	3	5	27
8.	4	3	5	3	5	4	4	28
9.	5	4	4	5	3	3	4	28
10.	3	5	4	4	4	4	5	29
11.	4	5	3	5	3	5	5	30
12.	5	5	5	3	5	3	4	30
13.	5	3	5	4	3	4	5	29
14.	4	4	4	4	4	4	4	28
15.	4	5	5	4	4	4	5	31
16.	3	5	4	5	3	4	5	29
17.	5	4	5	4	4	5	5	32
18.	5	4	5	5	4	5	5	33
19.	3	5	4	3	4	4	5	28
20.	5	4	3	4	5	5	4	30
21.	5	4	5	5	4	4	4	31
22.	5	4	5	5	4	5	4	32
23.	5	4	4	5	4	5	4	31
24.	4	5	5	4	5	4	5	32
25.	4	5	5	4	3	5	4	30
26.	4	5	4	4	5	4	5	31
27.	5	5	4	4	4	5	4	31

28.	4	4	5	4	4	4	5	30
29.	4	4	5	4	4	4	5	30
30.	5	5	4	4	4	5	5	32
31.	4	3	4	4	4	3	4	26
32.	5	4	5	5	4	4	5	32
33.	5	4	4	4	4	4	5	30
34.	4	3	3	5	4	3	5	27
35.	5	2	5	4	5	5	5	31
36.	3	4	4	5	5	4	5	30
37.	5	4	4	3	1	4	5	26
38.	5	5	4	5	5	4	5	33
39.	4	4	4	5	4	4	4	29
40.	4	5	4	5	4	4	4	30
41.	5	5	5	5	5	5	4	34
42.	4	4	4	5	4	4	4	29
43.	5	5	5	1	5	5	5	31
44.	4	4	4	4	5	4	5	30
45.	4	4	4	4	4	3	3	26
46.	3	3	4	5	4	4	4	27
47.	3	4	4	4	4	4	4	27
48.	5	4	5	4	4	5	4	31
49.	4	5	5	4	4	4	4	30
50.	3	4	3	4	4	3	4	25
51.	3	3	3	3	3	3	3	21
52.	4	4	4	4	4	4	4	28
53.	5	5	5	4	3	5	4	31
54.	4	2	3	3	4	5	3	24
55.	5	4	4	5	4	4	5	31
56.	5	5	5	4	3	5	5	32
57.	5	4	4	4	4	5	5	31
58.	4	4	5	5	4	4	4	30
59.	5	4	4	5	5	4	4	31
60.	4	2	2	4	4	3	3	22
61.	3	4	3	3	5	3	3	24
62.	4	3	5	5	5	3	4	29
63.	4	3	4	3	4	4	4	26
64.	4	3	3	3	3	5	3	24

65.	3	3	3	3	3	3	5	23
66.	4	4	4	5	4	4	5	30
67.	3	5	5	5	5	4	5	32
68.	5	3	3	3	3	3	5	25
69.	4	5	5	5	5	5	4	33
70.	4	4	3	4	4	4	4	27
71.	4	4	5	5	3	4	5	30
72.	4	4	4	4	4	4	4	28
73.	4	4	4	4	3	4	4	27
74.	4	4	5	4	3	4	4	28
75.	5	5	3	3	4	5	5	30
76.	4	4	5	5	5	4	4	31
77.	5	4	4	5	5	5	5	33
78.	4	5	5	5	5	5	5	34
79.	5	4	4	4	5	4	4	30
80.	4	5	5	4	3	4	5	30
81.	4	5	4	5	4	5	4	31
82.	5	4	5	4	5	4	5	32
83.	5	5	4	4	5	5	5	33
84.	4	4	5	4	5	5	4	31
85.	4	5	5	3	3	5	4	29
86.	4	5	5	5	3	5	3	30
87.	3	3	3	5	5	5	4	28
88.	5	3	5	5	3	4	5	30
89.	4	5	3	3	5	5	4	29
90.	5	3	3	4	4	4	5	28
91.	4	3	4	3	4	4	4	26
92.	5	5	4	5	3	3	5	30
93.	3	5	4	4	4	5	4	29
94.	4	4	4	3	3	3	3	24
95.	3	3	4	5	4	4	4	27
96.	4	4	4	5	5	4	3	29
97.	4	5	4	4	4	5	5	31

LAMPIRAN 3
HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	79	81.4	81.4	81.4
	Laki-Laki	18	18.6	18.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25 Tahun	60	61.9	61.9	61.9
	26 - 35 Tahun	26	26.8	26.8	88.7
	36 - 60 Tahun	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/ABRI	1	1.0	1.0	1.0
	Wiraswasta	3	3.1	3.1	4.1
	Pegawai Swasta	32	33.0	33.0	37.1
	Ibu Rumah Tangga	20	20.6	20.6	57.7
	Pelajar/Mahasiswa	41	42.3	42.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4
HASIL UJI VALIDITAS

1. HASIL UJI VALIDITAS X1

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL_X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	0,140	0,101	.353**	0,168	.233	0,117	.534**	
	Sig. (2-tailed)		0,172	0,325	0,000	0,101	0,021	0,253	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	0,140	1	0,139	0,156	-0,011	.296**	.206	.525**	
	Sig. (2-tailed)	0,172		0,176	0,126	0,917	0,003	0,043	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	0,101	0,139	1	.253*	0,020	.221*	.249*	.515**	
	Sig. (2-tailed)	0,325	0,176		0,013	0,843	0,030	0,014	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.353**	0,156	.253*	1	0,177	0,193	.200	.616**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,126	0,013		0,082	0,059	0,050	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	0,168	-0,011	0,020	0,177	1	0,168	.269**	.458**	
	Sig. (2-tailed)	0,101	0,917	0,843	0,082		0,101	0,008	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	.233	.296**	.221*	0,193	0,168	1	0,082	.599**	
	Sig. (2-tailed)	0,021	0,003	0,030	0,059	0,101		0,422	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.7	Pearson Correlation	0,117	.206*	.249*	.200	.269**	0,082	1	.553**	
	Sig. (2-tailed)	0,253	0,043	0,014	0,050	0,008	0,422		0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.534**	.525**	.515**	.616**	.458**	.599**	.553**	1	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. HASIL UJI VALIDITAS X2

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.230*	.211*	0,193	0,056	0,148	.243*	0,106	.483**
	Sig. (2-tailed)		0,023	0,038	0,058	0,585	0,148	0,017	0,302	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.230*	1	.270**	0,175	.231*	0,130	.226*	.323**	.587**
	Sig. (2-tailed)	0,023		0,008	0,087	0,023	0,204	0,026	0,001	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.211*	.270**	1	.287**	.316**	.401**	0,030	.270**	.649**
	Sig. (2-tailed)	0,038	0,008		0,004	0,002	0,000	0,772	0,008	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	0,193	0,175	.287**	1	.316**	0,164	0,096	0,139	.541**
	Sig. (2-tailed)	0,058	0,087	0,004		0,002	0,107	0,348	0,174	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	0,056	.231*	.316**	.316**	1	.297**	0,089	.275**	.589**
	Sig. (2-tailed)	0,585	0,023	0,002	0,002		0,003	0,384	0,006	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.6	Pearson Correlation	0,148	0,130	.401**	0,164	.297**	1	0,088	.215*	.564**
	Sig. (2-tailed)	0,148	0,204	0,000	0,107	0,003		0,392	0,034	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	.243*	.226*	0,030	0,096	0,089	0,088	1	0,113	.406**
	Sig. (2-tailed)	0,017	0,026	0,772	0,348	0,384	0,392		0,271	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.8	Pearson Correlation	0,106	.323**	.270**	0,139	.275**	.215*	0,113	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	0,302	0,001	0,008	0,174	0,006	0,034	0,271		0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.483**	.587**	.649**	.541**	.589**	.564**	.406**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. HASIL UJI VALIDITAS X3

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.307**	.204	.211	0,059	0,003	.309**	.544**
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,045	0,038	0,563	0,977	0,002	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.307**	1	.336**	.346**	0,051	0,178	.372**	.666**
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,001	0,001	0,621	0,082	0,000	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.204	.336**	1	.235	0,149	.236	0,198	.586**
	Sig. (2-tailed)	0,045	0,001		0,021	0,145	0,020	0,052	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	.211	.346**	.235	1	.256	.220	.202	.610**
	Sig. (2-tailed)	0,038	0,001	0,021		0,011	0,030	0,047	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	0,059	0,051	0,149	.256	1	0,079	0,167	.435**
	Sig. (2-tailed)	0,563	0,621	0,145	0,011		0,444	0,102	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.6	Pearson Correlation	0,003	0,178	.236	.220	0,079	1	.220	.464**
	Sig. (2-tailed)	0,977	0,082	0,020	0,030	0,444		0,030	0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X3.7	Pearson Correlation	.309**	.372**	0,198	.202	0,167	.220	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,052	0,047	0,102	0,030		0,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.544**	.666**	.586**	.610**	.435**	.464**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. HASIL UJI VALIDITAS Y

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL_Y	
Y.1	Pearson Correlation	1	0,080	.261**	0,007	-0,012	.293**	0,184	.483**	
	Sig. (2-tailed)		0,438	0,010	0,948	0,904	0,004	0,072	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
Y.2	Pearson Correlation	0,080	1	.347**	0,006	0,075	.308**	0,182	.574**	
	Sig. (2-tailed)	0,438		0,000	0,956	0,467	0,002	0,075	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
Y.3	Pearson Correlation	.261**	.347**	1	0,142	0,076	.232*	0,144	.619**	
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,000		0,164	0,462	0,022	0,161	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
Y.4	Pearson Correlation	0,007	0,006	0,142	1	0,105	0,051	0,142	.425**	
	Sig. (2-tailed)	0,948	0,956	0,164		0,308	0,622	0,166	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
Y.5	Pearson Correlation	-0,012	0,075	0,076	0,105	1	0,142	0,031	.414**	
	Sig. (2-tailed)	0,904	0,467	0,462	0,308		0,167	0,764	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
Y.6	Pearson Correlation	.293**	.308**	.232*	0,051	0,142	1	0,112	.583**	
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,002	0,022	0,622	0,167		0,274	0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
Y.7	Pearson Correlation	0,184	0,182	0,144	0,142	0,031	0,112	1	.476**	
	Sig. (2-tailed)	0,072	0,075	0,161	0,166	0,764	0,274		0,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.483**	.574**	.619**	.425**	.414**	.583**	.476**	1	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5
HASIL UJI REABILITAS

1. HASIL UJI REABILITAS X1

Cronbach's Alpha	N of Items
,602	7

2. HASIL UJI REABILITAS X2

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	8

3. HASIL UJI REABILITAS X3

Cronbach's Alpha	N of Items
,649	7

4. HASIL UJI REABILITAS Y

Cronbach's Alpha	N of Items
,699	7

LAMPIRAN 6
HASIL UJI NORMALITAS

One Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,84376066
Most Extreme Difference	Absolute	,065
	Positive	,39
	Negative	-,065
Test Statistic		,065
Asymp. Sig. (2- Tailed) ^c		,200 ^d
Monte Carlo Sig. (2- tailed) ^e	Sig	,396
	99% Confidence Interval	Lower Bound Upper Bound
		,383
		,408

- a. Test distribution is normal
- b. Calculated from data
- c. Lilliefors Significance Correction
- d. This is a lower bound of the true significance
- e. Lilliefors' method based on 1000 Monte Carlo samples with starting seed

LAMPIRAN 7
HASIL UJI MULTIKOLINERITAS
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collineary Statistic		
						Tolerance	VIF	
1	Constant	7.114	2.218		3.207	,002		
	TOTAL_X1	,249	,097	,266	2.559	,012	,479	2,089
	TOTAL_X2	,234	,077	,291	3.051	,003	,569	1,759
	TOTAL_X3	,246	,083	,284	2.983	,004	,574	1,742

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN 8
HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS
Coefficients^a

Model		Unstanda	Coeffici	Standardized	t	Sig.
		rdized	ents	Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	Constant	4.137	1.335		3.099	,003
	TOTAL_ X1	,064	,058	,158	1.097	,276
	TOTAL_ X2	-,067	,046	-,192	-1.452	,150
	TOTAL_ X3	-,082	,050	-,217	-1.642	,104

a. Dependent Variable: ABSRESIDUAL

LAMPIRAN 9
HASIL REGRESI LINIER BERGANDA
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	Constant	7.114	2.218		3.207	,003
	TOTAL_X1	,249	,097	,266	2.559	,012
	TOTAL_X2	,234	,077	,291	3.051	,003
	TOTAL_X3	,246	,083	-,284	2.983	,004

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN 10
HASIL Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	Constant	7.114	2.218		3.207	,003
	TOTAL_X1	,249	,097	,266	2.559	,012
	TOTAL_X2	,234	,077	,291	3.051	,003
	TOTAL_X3	,246	,083	-,284	2.983	,004

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN 11
HASIL UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	350.333	3	116.778	33.278	,001 ^b
	Residual	326.348	93	3.509		
	Total	676.680	96			

a. Dependent Variabel: TOTAL_Y

b. Predictors; (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

LAMPIRAN 12
t TABEL

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

LAMPIRAN 13
F TABEL

Nilai Tingkat Signifikan: 5%

DF		DF Pembilang (N1)								
Penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161,45	199,50	215,71	224,58	230,16	233,99	236,77	238,88	240,54	241,88
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06
7	5,59	4,74	4,36	4,13	3,99	3,88	3,79	3,73	3,68	3,64
8	5,32	4,46	4,08	3,85	3,71	3,60	3,53	3,47	3,42	3,38
9	5,12	4,26	3,88	3,65	3,51	3,40	3,33	3,27	3,22	3,18
10	4,96	4,10	3,72	3,49	3,35	3,24	3,17	3,11	3,06	3,02
11	4,84	3,98	3,60	3,37	3,23	3,12	3,05	2,99	2,94	2,90
12	4,75	3,89	3,51	3,28	3,14	3,03	2,96	2,90	2,85	2,81
13	4,67	3,81	3,43	3,20	3,06	2,95	2,88	2,82	2,77	2,73
14	4,60	3,74	3,36	3,13	2,99	2,88	2,81	2,75	2,70	2,66
15	4,54	3,68	3,30	3,07	2,93	2,82	2,75	2,69	2,64	2,60

16	4,4 9	3,6 3	3,2 4	3,0 1	2,8 5	2,7 4	2,6 6	2,5 9	2,5 4	2,4 9
17	4,4 5	3,5 9	3,2 0	2,9 6	2,8 1	2,7 0	2,6 1	2,5 5	2,4 9	2,4 5
18	4,4 1	3,5 5	3,1 6	2,9 3	2,7 7	2,6 6	2,5 8	2,5 1	2,4 6	2,4 1
19	4,3 8	3,5 2	3,1 3	2,9 0	2,7 4	2,6 3	2,5 4	2,4 8	2,4 2	2,3 8
20	4,3 5	3,4 9	3,1 0	2,8 7	2,7 1	2,6 0	2,5 1	2,4 5	2,3 9	2,3 5
21	4,3 2	3,4 7	3,0 7	2,8 4	2,6 8	2,5 7	2,4 9	2,4 2	2,3 7	2,3 2
22	4,3 0	3,4 4	3,0 5	2,8 2	2,6 6	2,5 5	2,4 6	2,4 0	2,3 4	2,3 0
23	4,2 8	3,4 2	3,0 3	2,8 0	2,6 4	2,5 3	2,4 4	2,3 7	2,3 2	2,2 7
24	4,2 6	3,4 0	3,0 1	2,7 8	2,6 2	2,5 1	2,4 2	2,3 6	2,3 0	2,2 5
25	4,2 4	3,3 9	2,9 9	2,7 6	2,6 0	2,4 9	2,4 0	2,3 4	2,2 8	2,2 4
26	4,2 3	3,3 7	2,9 8	2,7 4	2,5 9	2,4 7	2,3 9	2,3 2	2,2 7	2,2 2
27	4,2 1	3,3 5	2,9 6	2,7 3	2,5 7	2,4 6	2,3 7	2,3 1	2,2 5	2,2 0
28	4,2 0	3,3 4	2,9 5	2,7 1	2,5 6	2,4 5	2,3 6	2,2 9	2,2 4	2,1 9
29	4,1 8	3,3 3	2,9 3	2,7 0	2,5 5	2,4 3	2,3 5	2,2 8	2,2 2	2,1 8
30	4,1 7	3,3 2	2,9 2	2,6 9	2,5 3	2,4 2	2,3 3	2,2 7	2,2 1	2,1 6
31	4,1 6	3,3 0	2,9 1	2,6 8	2,5 2	2,4 1	2,3 2	2,2 5	2,2 0	2,1 5
32	4,1 5	3,2 9	2,9 0	2,6 7	2,5 1	2,4 0	2,3 1	2,2 4	2,1 9	2,1 4
33	4,1 4	3,2 8	2,8 9	2,6 6	2,5 0	2,3 9	2,3 0	2,2 3	2,1 8	2,1 3

34	4,1 3	3,2 8	2,8 8	2,6 5	2,4 9	2,3 8	2,2 9	2,2 3	2,1 7	2,1 2
35	4,1 2	3,2 7	2,8 7	2,6 4	2,4 9	2,3 7	2,2 9	2,2 2	2,1 6	2,1 1
36	4,1 1	3,2 6	2,8 7	2,6 3	2,4 8	2,3 6	2,2 8	2,2 1	2,1 5	2,1 1
37	4,1 1	3,2 5	2,8 6	2,6 3	2,4 7	2,3 6	2,2 7	2,2 0	2,1 4	2,1 0
38	4,1 0	3,2 4	2,8 5	2,6 2	2,4 6	2,3 5	2,2 6	2,1 9	2,1 4	2,0 9
39	4,0 9	3,2 4	2,8 5	2,6 1	2,4 6	2,3 4	2,2 6	2,1 9	2,1 3	2,0 8
40	4,0 8	3,2 3	2,8 4	2,6 1	2,4 5	2,3 4	2,2 5	2,1 8	2,1 2	2,0 8
41	4,0 8	3,2 3	2,8 3	2,6 0	2,4 4	2,3 3	2,2 4	2,1 7	2,1 2	2,0 7
42	4,0 7	3,2 2	2,8 3	2,5 9	2,4 4	2,3 2	2,2 4	2,1 7	2,1 1	2,0 6
43	4,0 7	3,2 1	2,8 2	2,5 9	2,4 3	2,3 2	2,2 3	2,1 6	2,1 1	2,0 6
44	4,0 6	3,2 1	2,8 2	2,5 8	2,4 3	2,3 1	2,2 3	2,1 6	2,1 0	2,0 5
45	4,0 6	3,2 0	2,8 1	2,5 8	2,4 2	2,3 1	2,2 2	2,1 5	2,1 0	2,0 5
46	4,0 5	3,2 0	2,8 1	2,5 7	2,4 2	2,3 0	2,2 2	2,1 5	2,0 9	2,0 4
47	4,0 5	3,2 0	2,8 0	2,5 7	2,4 1	2,3 0	2,2 1	2,1 4	2,0 9	2,0 4
48	4,0 4	3,1 9	2,8 0	2,5 7	2,4 1	2,2 9	2,2 1	2,1 4	2,0 8	2,0 3
49	4,0 4	3,1 9	2,7 9	2,5 6	2,4 0	2,2 9	2,2 0	2,1 3	2,0 8	2,0 3
50	4,0 3	3,1 8	2,7 9	2,5 6	2,4 0	2,2 9	2,2 0	2,1 3	2,0 7	2,0 3
51	4,0 3	3,1 8	2,7 9	2,5 5	2,4 0	2,2 8	2,2 0	2,1 3	2,0 7	2,0 2

52	4,0 3	3,1 8	2,7 8	2,5 5	2,3 9	2,2 8	2,1 9	2,1 2	2,0 7	2,0 2
53	4,0 2	3,1 7	2,7 8	2,5 5	2,3 9	2,2 8	2,1 9	2,1 2	2,0 6	2,0 1
54	4,0 2	3,1 7	2,7 8	2,5 4	2,3 9	2,2 7	2,1 8	2,1 2	2,0 6	2,0 1
55	4,0 2	3,1 6	2,7 7	2,5 4	2,3 8	2,2 7	2,1 8	2,1 1	2,0 6	2,0 1
56	4,0 1	3,1 6	2,7 7	2,5 4	2,3 8	2,2 7	2,1 8	2,1 1	2,0 5	2,0 0
57	4,0 1	3,1 6	2,7 7	2,5 3	2,3 8	2,2 6	2,1 8	2,1 1	2,0 5	2,0 0
58	4,0 1	3,1 6	2,7 6	2,5 3	2,3 7	2,2 6	2,1 7	2,1 0	2,0 5	2,0 0
59	4,0 0	3,1 5	2,7 6	2,5 3	2,3 7	2,2 6	2,1 7	2,1 0	2,0 4	2,0 0
60	4,0 0	3,1 5	2,7 6	2,5 3	2,3 7	2,2 5	2,1 7	2,1 0	2,0 4	1,9 9
61	4,0 0	3,1 5	2,7 6	2,5 2	2,3 7	2,2 5	2,1 6	2,0 9	2,0 4	1,9 9
62	4,0 0	3,1 5	2,7 5	2,5 2	2,3 6	2,2 5	2,1 6	2,0 9	2,0 3	1,9 9
63	3,9 9	3,1 4	2,7 5	2,5 2	2,3 6	2,2 5	2,1 6	2,0 9	2,0 3	1,9 8
64	3,9 9	3,1 4	2,7 5	2,5 2	2,3 6	2,2 4	2,1 6	2,0 9	2,0 3	1,9 8
65	3,9 9	3,1 4	2,7 5	2,5 1	2,3 6	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 3	1,9 8
66	3,9 9	3,1 4	2,7 4	2,5 1	2,3 5	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 3	1,9 8
67	3,9 8	3,1 3	2,7 4	2,5 1	2,3 5	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 2	1,9 8
68	3,9 8	3,1 3	2,7 4	2,5 1	2,3 5	2,2 4	2,1 5	2,0 8	2,0 2	1,9 7
69	3,9 8	3,1 3	2,7 4	2,5 0	2,3 5	2,2 3	2,1 5	2,0 8	2,0 2	1,9 7

70	3,9 8	3,1 3	2,7 4	2,5 0	2,3 5	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 2	1,9 7
71	3,9 8	3,1 3	2,7 3	2,5 0	2,3 4	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 7
72	3,9 7	3,1 2	2,7 3	2,5 0	2,3 4	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 6
73	3,9 7	3,1 2	2,7 3	2,5 0	2,3 4	2,2 3	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 6
74	3,9 7	3,1 2	2,7 3	2,5 0	2,3 4	2,2 2	2,1 4	2,0 7	2,0 1	1,9 6
75	3,9 7	3,1 2	2,7 3	2,4 9	2,3 4	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 1	1,9 6
76	3,9 7	3,1 2	2,7 2	2,4 9	2,3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 1	1,9 6
77	3,9 7	3,1 2	2,7 2	2,4 9	2,3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 6
78	3,9 6	3,1 1	2,7 2	2,4 9	2,3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 5
79	3,9 6	3,1 1	2,7 2	2,4 9	2,3 3	2,2 2	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 5
80	3,9 6	3,1 1	2,7 2	2,4 9	2,3 3	2,2 1	2,1 3	2,0 6	2,0 0	1,9 5
81	3,9 6	3,1 1	2,7 2	2,4 8	2,3 3	2,2 1	2,1 2	2,0 5	2,0 0	1,9 5
82	3,9 6	3,1 1	2,7 2	2,4 8	2,3 3	2,2 1	2,1 2	2,0 5	2,0 0	1,9 5
83	3,9 6	3,1 1	2,7 1	2,4 8	2,3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 5
84	3,9 5	3,1 1	2,7 1	2,4 8	2,3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 5
85	3,9 5	3,1 0	2,7 1	2,4 8	2,3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4
86	3,9 5	3,1 0	2,7 1	2,4 8	2,3 2	2,2 1	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4
87	3,9 5	3,1 0	2,7 1	2,4 8	2,3 2	2,2 0	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4

88	3,9 5	3,1 0	2,7 1	2,4 8	2,3 2	2,2 0	2,1 2	2,0 5	1,9 9	1,9 4
89	3,9 5	3,1 0	2,7 1	2,4 7	2,3 2	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 9	1,9 4
90	3,9 5	3,1 0	2,7 1	2,4 7	2,3 2	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 9	1,9 4
91	3,9 5	3,1 0	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 4
92	3,9 4	3,1 0	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 4
93	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 3
94	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 3
95	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,2 0	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 3
96	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,1 9	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 3
97	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 7	2,3 1	2,1 9	2,1 1	2,0 4	1,9 8	1,9 3
98	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 6	2,3 1	2,1 9	2,1 0	2,0 3	1,9 8	1,9 3
99	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 6	2,3 1	2,1 9	2,1 0	2,0 3	1,9 8	1,9 3
100	3,9 4	3,0 9	2,7 0	2,4 6	2,3 1	2,1 9	2,1 0	2,0 3	1,9 7	1,9 3

LAMPIRAN 14
HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.720 ^a	.518	.502	1.87326

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

LAMPIRAN 15 KARTU BIMBINGAN



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Casal / Genap
2023, 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Farah Nabilah / 1012000197
 Nama Pembimbing : Dr. Ec. Sigit Santoso M.W.
 Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk kuey healthy dessert di Kabupaten Sidoarjo
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	15-09-2023	penelitian	pengarahan pertama penelitian	
2	19-09-2023	penelitian	judul	
3	03-10-2023	penelitian	judul	
4	10-10-2023	Bab 1-2	revisi } proposal	
5	17-10-2023	Bab 2-3	revisi }	
6	23-10-2023	proposal	acc proposal	
7	11-12-2023	Bab 4-5	Revisi	
8	22-12-2023	Bab 4-5	acc	

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajur : _____

Surabaya, _____

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

LAMPIRAN 16
HASIL TURNITIN PERPUSTAKAAN

PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KUEY
HEALTHY DESSERT DI KABUPATEN SIDOARJO

ORIGINALITY REPORT

11 %	10 %	6 %	4 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2 %
2	www.researchgate.net Internet Source	1 %
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
4	jurnal.untan.ac.id Internet Source	1 %
5	Asep Saepuloh, Doris Roif Hisani. "The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions", INNOVATION RESEARCH JOURNAL, 2020 Publication	<1 %
6	journals.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
7	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %