

## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 Identitas Responden dan Pernyataan

#### **PENGARUH PENGGUNAAN *PAYALTER*, GAYA HIDUP HEDONIS DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN ONLINE SHOPEE**

( Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya )

Petunjuk pengisian jawaban kuesioner. Berilah tanda Check List (✓) pada kolom isian yang disediakan sesuai dengan jawaban anda.

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Email :
2. Nama :
3. Nim :
4. Fakultas :
5. Jenis Kelamin :

#### **B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Bacalah sejumlah pertanyaan dengan teliti
2. Anda dimohon memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberi tanda check list (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pertanyaan
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:  
SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar/salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas iri akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>PENGGUNAAN <i>PAYALTER</i> (X1)</b>						

<b>Persepsi Kemudahan</b>						
1	Menurut saya layanan paylater yang disediakan oleh shopee mudah untuk digunakan					
2	Menurut saya bahwa menggunakan paylater sangatlah sederhana.					
<b>Persepsi Manfaat</b>						
3	Menurut saya menggunakan paylater membantu mengelola keuangan dengan lebih baik.					
4	Menurut saya menggunakan paylater membuat saya merasa lebih fleksibel dalam berbelanja.					
<b>Intensitas Penggunaan</b>						
5	Saya sering menggunakan paylater dalam sebulan untuk bertransaksi online					
6	Saya menganggap bahwa penggunaan PayLater meningkatkan intensitas pembelian impulsif saya					
<b>Sikap dalam Penggunaan</b>						
7	Saya merasa nyaman menggunakan paylater untuk bertransaksi.					
8	Saya lebih suka menggunakan paylater daripada metode pembayaran lainnya					

---

<b>GAYA HIDUP HEDONIS (X2)</b>						
<b>Aktivitas (Activity)</b>						
1	Saya sering melakukan pembelian di shopee untuk mendapatkan kegembiraan dari berbelanja.					
2	Saya sering melakukan pembelian di shopee tanpa pertimbangan yang matang.					
<b>Minat ( Interest )</b>						
3	Saya tertarik untuk mencoba produk hanya untuk mendapatkan pengalaman belanja yang lebih menyenangkan di shopee					
4	Saya cenderung memprioritaskan keinginan pribadi dalam proses pembelian daripada pertimbangan rasional.					
<b>Opini (Opinion)</b>						
5	Menurut Saya berbelanja adalah cara yang menyenangkan untuk mengisi waktu luang.					
6	Saya merasa bahwa berbelanja adalah wujud dari gaya hidup yang bebas dan ekspresif.					

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Jawaban</b>				
		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>PROMOSI PENJUALAN (X3)</b>						

<b>Periklanan ( Advertising )</b>						
1	Iklan mempengaruhi saya untuk melakukan pembelian di shopee					
2	Saya sering tergoda untuk membeli sesuatu di shopee setelah melihat iklan					
<b>Promosi Penjualan (Sales Promotion)</b>						
3	Saya sering memanfaatkan penawaran promosi serta diskon untuk melakukan pembelian online di shopee					
4	Saya cenderung melakukan pembelian saat ada promosi penjualan di shopee					
<b>Pemasaran Langsung dan Digital (Direct and Digital Marketing)</b>						
5	Menurut saya media sosial sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pembelian di shopee					
6	Saya merasa tertarik untuk melakukan pembelian di shopee setelah melihat iklan online					
<b>Hubungan Masyarakat (PublicRelation)</b>						
	Menurut saya opini positif tentang suatu merek mempengaruhi kecenderungan saya untuk melakukan pembelian di shopee					
	Menurut saya persepsi positif terhadap suatu merek meningkatkan kemungkinan saya untuk melakukan pembelian di shopee					

<b>PEMBELIAN IMPULSIF (Y)</b>					
<b>Spontanitas</b>					
1	Saya sering melakukan pembelian di shopee tanpa perencanaan				
2	Saya cenderung membeli sesuatu di shopee hanya karena mendapatkan tawaran menarik secara tiba-tiba.				

<b>Kekuatan, Kompulsi dan Intensitas</b>					
3	Dalam sebulan saya sering melakukan pembelian impulsif di e-commerce shopee				
4	Saya merasa cukup sulit untuk menahan diri ketika ingin membeli sesuatu yang diinginkan secara impulsif ( pembelian tidak terencana )				
<b>Kegairahan dan Stimulasi</b>					
5	Saya tidak berfikir berulang kali untuk membelanjakan uang saya pada produk yang sedang diskon serta promo yang ada di shopee				
6	Saya cenderung terdorong untuk membeli lebih banyak produk saat mendapatkan penawaran menarik di Shopee.				
<b>Tidak Peduli dengan Akibat</b>					

7	Saya cenderung tidak mempertimbangkan akibat dari melakukan pembelian impulsif ( pembelian tidak terencana )					
8	Ketika belanja online di shopee saya cenderung tidak peduli dengan dampak finansial setelah melakukan pembelian					

### Lampiran 1.2 Kuesioner

Nama Lengkap	Nim	Prodi
Alif Kurniawan Wiratama	1212000014	Manajemen
Windi dwi ningsih	1212000057	Manajemen
Dea Yilfiana Putri	1112000246	Administrasi Negara
Mochammad Avif	1212000346	Manajemen
Niatus Sholeha	1212000060	Manajemen
Shofi Nur Azizah	1212000010	Manajemen
Salsabilah Harvi	1212000191	Manajemen
Syafa Nur Kamila	1212000009	Manajemen
Mohamad Ibrahim	1212000333	Manajemen
Lilis Rahmadhanti	1112000100	Administrasi Negara
magfiro izzatun awiya'	1212000049	manajemen
Wahyu Saputra Wijaya	1212000357	Manajemen
Muhammad Hasan A	1212000085	Manajemen
Arya Gilang Samudera	1512000108	Psikologi
Octavia Fransiska	1112000078	Administrasi Negara
Robbyllah maulana muslikh	1212000129	Manajemen
ANGGI SETIA NINGRUM	1212000247	MANAJEMEN
Ismi Erli Syephiana	1112100203	Administrasi publik
pesona bunga	1112100200	Administrasi Negara

Dina Nur Fitria	1112100183	Administrasi Negara
Farisha irwahyuni	1122000049	Administrasi bisnis
Achmad Sa'roni	1432000175	Sipil
Diva ap	1122000162	Adbis
irfan efendi	1212000369	Manajemen
Hanif Panggabean	1232000036	Ekonomi Pembangunan
Ahmad Zacky	1212000200	Manajemen
Dewa Ananda Medy Pratama	1212000091	Manajemen
Angelia Dyah Ayu Larasati	1112000215	Administrasi Negara
Muhammad Rifky Adwi Ismunandar	1212000143	Manajemen
Insah Mujahidah	1152000211	Ilmu komunikasi
Adri Cahya Badiyanto	1212000039	Manajemen
Chintiya Putri Permata Sari	1152100126	Ilmu Komunikasi
Nilam Noer Faizah	1222000042	Akuntansi
Anggita Fitriyah Ramadhani	1212000371	Manajemen
Achmad andika firdaus	1212000067	Manajemen
Nur afeni thoyibah	1122000098	Administrasi niaga
Akhmad Reinaldi Pratama	1112200112	Administrasi Negara
Aura Annisa	1212100110	Manajemen
Yayang Pitino	1212000164	Manajemen
Difa Prayustiana	1512000118	Psikologi
Septian Dwi Cahya	1462000119	Teknik Informatika
Adelia Eka Cahya	1122000159	Administrasi Niaga
Loudy Pradipta Frizahary	1212000012	Manajemen
M. Irsyad Zulkarnaen	1232000099	Ekonomi pembangunan
sindy maharani	1212000137	Manajemen
Anan Dariyanto	1212000056	Manajemen
Adjeng Vierlyana Puteri	1112000086	Administrasi Negara
Fahima Maskatie	1212000291	Manajemen
Moh Rafif Rabbani	1152000289	Ilmu Komunikasi
MOHAMMAD RICKO KURNIAWAN	1232100045	EKONOMI PEMBANGUNAN
Muhammad Fadli	1212000266	Manajemen
Mohammad Alfin Syaiful Izza	1232100003	Ekonomi Pembangunan
Muhammad Thoriq Fauzi	1152100028	Ilmu Komunikasi
Della Ayu Ambarwati	1212000048	Manajemen
Umar Hasan N	1462000022	Teknik Informatika
Bima Setyawan	1621900043	Sastra Jepang
Moch syahrul rajab	1432000159	Teknik sipil
Yoga Fitrah Hadiyah Nata	1212000156	Manajemen
Refero Bagas Bahari	1212000256	Manajemen





4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3
5	3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3	4	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
9	5	4	4	5	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
13	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
14	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
17	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3
18	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
19	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
22	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
23	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	2	3	4	5
24	3	5	4	5	5	5	2	3	3	4	5	5	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
26	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
27	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4
29	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
30	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
31	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2
34	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	4	3	3
35	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	3	3	5
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

37	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	1	3	3	4	2	3	5	3	3	3	4	4	4	3
40	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
41	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3
42	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3
43	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5
44	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4
45	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3
46	2	2	2	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	3
47	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4	3	3
48	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	3
49	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5
50	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3
51	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
53	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2
54	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3
55	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
56	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2
57	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
58	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
59	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
60	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
61	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3
62	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5
64	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	4
65	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
66	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3
67	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4
68	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5
69	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4

70	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
71	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4
72	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5
73	5	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	3	3	3
74	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
75	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	3	3
76	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
77	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2
78	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
79	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5
80	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4
81	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
83	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
84	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
85	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
86	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
87	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	3	2	3	3	3	2	3	3	2	5	5	2	3	2
89	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
90	5	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5

NO	Promosi Penjualan							
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8
1	4	3	4	4	3	4	4	4
2	5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	3	4	3	4	3	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4

7	5	4	5	4	4	5	4	5
8	5	4	5	5	4	5	5	5
9	5	4	3	4	5	4	5	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	5	4	5	4	3
13	5	5	5	5	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	4	5	5	5	3	4
17	5	4	5	3	5	5	4	5
18	4	4	4	5	4	5	4	4
19	4	4	4	5	5	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	4	3	4	4	4	4	3
23	5	4	5	4	5	4	5	4
24	2	3	3	3	4	2	2	4
25	4	4	4	4	4	5	4	4
26	5	5	4	5	5	5	5	4
27	3	4	4	3	3	4	4	4
28	4	5	4	3	5	5	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	5	3	4	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	3	5	3	4	4	4
34	4	5	4	4	4	4	3	2
35	4	4	3	4	3	5	4	3
36	4	4	3	4	3	3	3	3
37	4	3	3	5	3	4	4	4
38	3	4	3	3	4	4	3	4
39	3	3	4	2	3	4	3	2

40	2	4	4	5	4	3	5	3
41	3	3	4	4	2	4	3	4
42	4	3	4	3	3	3	4	4
43	3	4	5	3	4	4	4	5
44	4	4	2	2	2	2	3	3
45	4	2	3	2	4	3	4	3
46	3	4	2	2	3	3	4	4
47	4	2	2	2	4	4	2	4
48	3	3	2	3	3	3	4	4
49	4	5	3	5	3	5	3	5
50	5	5	4	5	5	5	5	4
51	4	5	5	5	4	5	5	4
52	4	5	3	5	5	5	5	5
53	3	3	3	2	3	3	4	3
54	4	4	2	5	5	4	5	5
55	2	3	3	4	2	2	2	2
56	3	3	3	2	3	4	3	3
57	4	4	4	3	4	3	4	4
58	4	3	4	4	3	5	5	5
59	3	3	3	3	3	2	3	3
60	4	3	4	4	4	4	4	5
61	3	2	4	4	3	4	3	3
62	3	4	4	5	3	4	4	4
63	4	5	5	5	5	5	5	4
64	4	4	4	4	4	5	4	4
65	4	4	3	3	4	3	4	4
66	4	3	3	5	4	4	4	3
67	3	3	4	4	3	3	4	3
68	5	5	4	4	5	4	3	4
69	4	3	4	4	3	3	4	3
70	4	3	4	4	3	4	5	5
71	5	5	4	4	4	4	3	4
72	4	4	5	4	3	3	4	4

73	5	5	5	5	5	5	4	4
74	5	5	4	4	3	5	5	5
75	3	4	3	2	3	3	4	3
76	3	3	3	3	2	3	4	4
77	3	4	4	3	3	3	4	4
78	4	4	3	5	5	4	3	4
79	4	4	3	3	4	5	5	4
80	4	4	5	4	4	4	3	4
81	4	4	4	4	4	3	3	4
82	4	4	4	3	3	4	4	3
83	4	3	5	5	5	5	4	5
84	4	4	3	5	5	5	4	5
85	3	3	4	4	3	4	4	4
86	3	4	4	5	5	4	4	4
87	4	4	4	3	3	3	4	4
88	4	4	2	3	4	3	4	3
89	3	3	5	3	4	4	4	4
90	5	4	3	5	5	4	5	5

NO	Pembelian Impulsif							
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
1	3	4	4	3	4	4	4	4
2	5	5	5	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	3	4	3	4	3	3	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	5	4	4	5	4	4	5
8	4	5	5	4	5	5	5	5
9	4	3	4	5	4	5	5	4

10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	5	4	5	4	4	3
13	5	5	5	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	5	5	5	3	3	4
17	4	5	3	5	5	4	4	5
18	4	4	5	4	5	4	4	4
19	4	4	5	5	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	3	4	4	4	4	4	3
23	4	5	4	5	4	5	5	4
24	3	3	3	4	2	2	2	4
25	4	4	4	4	5	4	4	4
26	5	4	5	5	5	5	5	4
27	4	4	3	3	4	4	4	4
28	5	4	3	5	5	3	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	5	3	4	5	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	3	5	3	4	4	4	4
34	5	4	4	4	4	3	3	2
35	4	3	4	3	5	4	4	3
36	4	3	4	3	3	3	3	3
37	3	3	5	3	4	4	4	4
38	4	3	3	4	4	3	3	4
39	3	4	2	3	4	3	3	2
40	4	4	5	4	3	5	5	3
41	3	4	4	2	4	3	3	4
42	3	4	3	3	3	4	4	4

43	4	5	3	4	4	4	4	5
44	4	2	2	2	2	3	3	3
45	2	3	2	4	3	4	4	3
46	4	2	2	3	3	4	4	4
47	2	2	2	4	4	2	2	4
48	3	2	3	3	3	4	4	4
49	5	3	5	3	5	3	3	5
50	5	4	5	5	5	5	5	4
51	5	5	5	4	5	5	5	4
52	5	3	5	5	5	5	5	5
53	3	3	2	3	3	4	4	3
54	4	2	5	5	4	5	5	5
55	3	3	4	2	2	2	2	2
56	3	3	2	3	4	3	3	3
57	4	4	3	4	3	4	4	4
58	3	4	4	3	5	5	5	5
59	3	3	3	3	2	3	3	3
60	3	4	4	4	4	4	4	5
61	2	4	4	3	4	3	3	3
62	4	4	5	3	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5	4
64	4	4	4	4	5	4	4	4
65	4	3	3	4	3	4	4	4
66	3	3	5	4	4	4	4	3
67	3	4	4	3	3	4	4	3
68	5	4	4	5	4	3	3	4
69	3	4	4	3	3	4	4	3
70	3	4	4	3	4	5	5	5
71	5	4	4	4	4	3	3	4
72	4	5	4	3	3	4	4	4
73	5	5	5	5	5	4	4	4
74	5	4	4	3	5	5	5	5
75	4	3	2	3	3	4	4	3



76	3	3	3	2	3	4	4	4
77	4	4	3	3	3	4	4	4
78	4	3	5	5	4	3	3	4
79	4	3	3	4	5	5	5	4
80	4	5	4	4	4	3	3	4
81	4	4	4	4	3	3	3	4
82	4	4	3	3	4	4	4	3
83	3	5	5	5	5	4	4	5
84	4	3	5	5	5	4	4	5
85	3	4	4	3	4	4	4	4
86	4	4	5	5	4	4	4	4
87	4	4	3	3	3	4	4	4
88	4	2	3	4	3	4	4	3
89	3	5	3	4	4	4	4	4
90	4	3	5	5	4	5	5	5

## Lampiran 1.3 Hasil Uji SPSS

### Hasil Uji Validitas Peenggunaan Paylater (X1)

		Correlations								
		PAYLATER1	PAYLATER2	PAYLATER3	PAYLATER4	PAYLATER5	PAYLATER6	PAYLATER7	PAYLATER8	TOTALPAY
PAYLATER1	Pearson Correlation	1	.595**	.596**	.529**	.637**	.561**	.514**	.505**	.804**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER2	Pearson Correlation	.595**	1	.605**	.516**	.660**	.691**	.454**	.518**	.808**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER3	Pearson Correlation	.596**	.605**	1	.599**	.637**	.685**	.431**	.548**	.814**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER4	Pearson Correlation	.529**	.516**	.599**	1	.490**	.593**	.414**	.481**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER5	Pearson Correlation	.637**	.660**	.637**	.490**	1	.612**	.574**	.525**	.828**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER6	Pearson Correlation	.561**	.691**	.685**	.593**	.612**	1	.421**	.564**	.819**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER7	Pearson Correlation	.514**	.454**	.431**	.414**	.574**	.421**	1	.429**	.682**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PAYLATER8	Pearson Correlation	.505**	.518**	.548**	.481**	.525**	.564**	.429**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTALPAY	Pearson Correlation	.804**	.808**	.814**	.738**	.828**	.819**	.682**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Hedonis (X2)

		Correlations						TOTAL_HEDON
		HEDON1	HEDON2	HEDON3	HEDON4	HEDON5	HEDON6	
HEDON1	Pearson Correlation	1	.628**	.564**	.416**	.592**	.500**	.786**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
HEDON2	Pearson Correlation	.628**	1	.662**	.456**	.584**	.480**	.812**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
HEDON3	Pearson Correlation	.564**	.662**	1	.485**	.553**	.351**	.772**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
HEDON4	Pearson Correlation	.416**	.456**	.485**	1	.626**	.558**	.753**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
HEDON5	Pearson Correlation	.592**	.584**	.553**	.626**	1	.522**	.828**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
HEDON6	Pearson Correlation	.500**	.480**	.351**	.558**	.522**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL_HEDON	Pearson Correlation	.786**	.812**	.772**	.753**	.828**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan (X3)

		Correlations								TOTAL_PRO MOSI
		PROMOSI1	PROMOSI2	PROMOSI3	PROMOSI4	PROMOSI5	PROMOSI6	PROMOSI7	PROMOSI8	
PROMOSI1	Pearson Correlation	1	.562**	.393**	.450**	.544**	.604**	.430**	.476**	.772**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI2	Pearson Correlation	.562**	1	.353**	.472**	.485**	.492**	.330**	.355**	.704**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI3	Pearson Correlation	.393**	.353**	1	.406**	.328**	.477**	.354**	.344**	.643**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI4	Pearson Correlation	.450**	.472**	.406**	1	.459**	.558**	.425**	.402**	.743**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI5	Pearson Correlation	.544**	.485**	.328**	.459**	1	.536**	.336**	.412**	.719**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001		<.001	.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI6	Pearson Correlation	.604**	.492**	.477**	.558**	.536**	1	.451**	.530**	.812**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI7	Pearson Correlation	.430**	.330**	.354**	.425**	.336**	.451**	1	.462**	.653**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	.001	<.001		<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
PROMOSI8	Pearson Correlation	.476**	.355**	.344**	.402**	.412**	.530**	.462**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL_PROMOSI	Pearson Correlation	.772**	.704**	.643**	.743**	.719**	.812**	.653**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Pembelian Impulsif (Y)

		Correlations								TOTAL_IMPU LSIF
		IMPULSIF1	IMPULSIF2	IMPULSIF3	IMPULSIF4	IMPULSIF5	IMPULSIF6	IMPULSIF7	IMPULSIF8	
IMPULSIF1	Pearson Correlation	1	.577**	.638**	.616**	.623**	.493**	.487**	.464**	.849**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF2	Pearson Correlation	.577**	1	.475**	.451**	.376**	.570**	.298**	.394**	.714**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.004	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF3	Pearson Correlation	.638**	.475**	1	.507**	.511**	.376**	.477**	.373**	.747**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF4	Pearson Correlation	.616**	.451**	.507**	1	.442**	.451**	.325**	.385**	.723**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.002	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF5	Pearson Correlation	.623**	.376**	.511**	.442**	1	.429**	.503**	.282**	.720**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.007	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF6	Pearson Correlation	.493**	.570**	.376**	.451**	.429**	1	.449**	.493**	.732**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF7	Pearson Correlation	.487**	.298**	.477**	.325**	.503**	.449**	1	.462**	.679**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	<.001	.002	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
IMPULSIF8	Pearson Correlation	.464**	.394**	.373**	.385**	.282**	.493**	.462**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	<.001		<.001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL_IMPULSIF	Pearson Correlation	.849**	.714**	.747**	.723**	.720**	.732**	.679**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Reabilitas Penggunaan Paylater (X1)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.907	8

**Hasil Uji Reabilitas Gaya Hidup Hedonis (X2)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.871	.872	6

**Hasil Uji Reabilitas Promosi Penjualan (X3)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.863	.865	8

**Hasil Uji Reabilitas Pembelian Impulsif (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.874	.873	8

## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.66259089
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.070
	Negative	-.094
Test Statistic		.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.046 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.374
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

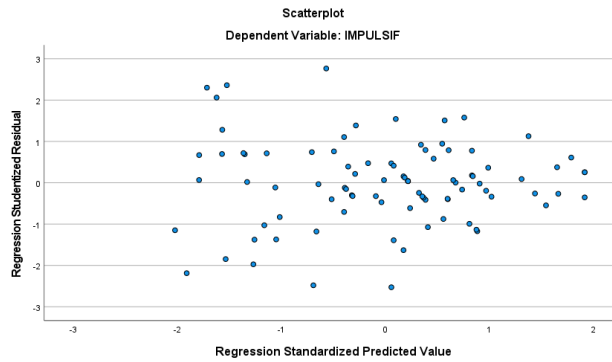
## Hasil Uji Multikolinearitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.337	1.242		1.076	.285		
	PAYLATER	.334	.087	.369	3.836	<.001	.151	6.618
	HEDON	.194	.092	.161	2.120	.037	.243	4.122
	PROMOSI	.477	.067	.471	7.069	<.001	.314	3.181

a. Dependent Variable: IMPULSIF

## Hasil Uji Heteroskedastisitas



## Hasil Uji Regresi Linier Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.337	1.242		1.076	.285
	Penggunaan Paylater	.334	.087	.369	3.836	<.001
	Gaya Hidup Hedonis	.194	.092	.161	2.120	.037
	Promosi Penjualan	.477	.067	.471	7.069	<.001

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

## Hasil Uji R<sup>2</sup>

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.938 <sup>a</sup>	.880	.876	1.69134

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Gaya Hidup Hedonis, Penggunaan Paylater

b. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

## Hasil Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1804.708	3	601.569	210.292	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	246.015	86	2.861		
	Total	2050.722	89			

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Gaya Hidup Hedonis, Penggunaan Paylater

## Hasil Uji T

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.337	1.242		1.076	.285
	Penggunaan Paylater	.334	.087	.369	3.836	<,001
	Gaya Hidup Hedonis	.194	.092	.161	2.120	.037
	Promosi Penjualan	.477	.067	.471	7.069	<,001

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

## Hasil Analisis Deskripsi Variabel Penggunaan Paylater (X1)

### Statistics

		PAYLATER1	PAYLATER2	PAYLATER3	PAYLATER4	PAYLATER5	PAYLATER6	PAYLATER7	PAYLATER8
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.67	3.88	3.72	3.77	3.84	3.86	3.92	3.83

## Hasil Analisis Deskripsi Variabel Gaya Hidup Hedonis (X2)

### Statistics

		HEDON1	HEDON2	HEDON3	HEDON4	HEDON5	HEDON6
N	Valid	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.72	3.83	3.73	3.77	3.71	3.81

### Hasil Analisis Deskripsi Variabel Promosi Penjualan (X3)

		Statistics							
		PROMOSI1	PROMOSI2	PROMOSI3	PROMOSI4	PROMOSI5	PROMOSI6	PROMOSI7	PROMOSI8
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.96	3.96	3.82	3.98	3.84	4.03	3.99	3.99

### Hasil Analisis Deskripsi Variabel Pembelian Impulsif (Y)

		Statistics							
		IMPULSIF1	IMPULSIF2	IMPULSIF3	IMPULSIF4	IMPULSIF5	IMPULSIF6	IMPULSIF7	IMPULSIF8
N	Valid	90	90	90	90	90	90	90	90
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.64	3.87	3.88	3.82	3.92	3.83	3.99	3.99



## Lampiran 1.4 t tabel

**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

## Lampiran 1.5 Surat Ijin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)  
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)  
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI  
TERAKREDITASI  
TERAKREDITASI  
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: [feb@untag-sby.ac.id](mailto:feb@untag-sby.ac.id)

Nomor : 3478/K/FEB/XI/2023

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Ijin Untuk  
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya

**Dengan hormat,**

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

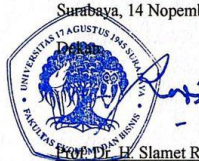
Nama : PUTRI PRATIWI SRILESTARI  
N. P. M : 1212000013  
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Alamat : Jl. Nginden Gg. V No. 42  
Telp./HP. 082233756825

Guna melakukan penelitian pada :

MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul  
"PENGARUH PENGGUNAAN PAYLATER, GAYA HIDUP HEDONIS DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN  
ONLINE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17  
AGUSTUS 1945 SURABAYA)"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 14 Nopember 2023



Prof. Dr. H. Slamet Rivadi, MSi., Ak. CA /  
NPP. 20220.93.0319

### Lampiran 1.6 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp. (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER	KARTU BIMBINGAN SKRIPSI			
<i>Gasat / Genap</i> 2023, 2024	No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI	PARAF
	BAB / HAL	KETERANGAN REVISI		
Nama Mahasiswa / NBI :			Putri Pratiwi Grestari / 1212009003	
Nama Pembimbing :			Drs. Ec. Rudy S. MM	
Judul Skripsi :			Pengaruh Penggunaan Paylater, Gaya Hidup Hedonis, dan promosi Penjualan terhadap pembelian impulsif (studi kasus mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 pada konsumen online shopee Surabaya).	
Mulai Program Skripsi : Semester	.....	Thn. Ak.	.....	
	1	20/9/2023	Kompletan judul surat	/
	2	3/10/2023	Kompletan latar belakang proposal	/
	3	7/10/2023	(tulis dan fenomena dari hasil survei penelitian)	/
	4	19/10/2023	Ace bab I, II, III	/
	5	16/11/2023	Revisi Bab III + V	/
	6	23/11/2023	Revisi Bab IV + V	/
	7	03/01/2024	Bimbingan Bab IV, V	/
	8	05/01/2024	I - V Ace	/

Perpanjangan I : \_\_\_\_\_

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Surabaya, 05/01/2024

## Lampiran 1.7 Bukti Turnitin

PENGARUH PENGGUNAAN PAYLATER, GAYA HIDUP HEDONIS DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>brainy.feb.unpas.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>journal.unifa.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>stp-mataram.e-journal.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>journal.uc.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>jurnalekonomi.unisla.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universitas Pamulang</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>prosiding.esaunggul.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>jurnalstm.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>10</b>	<b>ejurnal.ars.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>stieamm.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>12</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>13</b>	<b>Submitted to Dewan Perwakilan Rakyat</b> Student Paper	<b>1%</b>

Exclude quotes  Off      Exclude matches  < 37 words  
Exclude bibliography  Off