

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Identitas Responden dan Pertanyaan

PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA, dan VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AKSESORIS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Petunjuk pengisian jawaban kuesioner. Berilah tanda Check List (✓) pada kolom isian yang disediakan sesuai dengan jawaban anda.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Nbi :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pertanyaan dengan teliti
2. Anda dimohon memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberi tanda check list (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pertanyaan.
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:
STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Netral
S : Setuju
SS : Sangat Setuju
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar/salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas ini akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

Lampiran 1.2 Tabel Kuesioner

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
PROMOSI (X1)						
Periklanan (<i>Advertising</i>)						
1	Saya mengetahui produk miniso karena mendapat informasi dari media sosial					
2	Saya tertarik berkunjung ke Miniso karena konten iklan media sosial					
Perorangan (<i>Personal Selling</i>)						
3	Staff miniso memiliki keterampilan dalam memberikan informasi					
4	Staff Miniso memiliki komunikasi cukup baik dalam meningkatkan kualitas pelayanan					
Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)						
5	Diskon yang ditawarkan miniso mampu membuat saya untuk membeli produknya					
6	Miniso sering menawarkan diskon					
PERSEPSI HARGA (X2)						
Ketergantungan Harga						
7.	Harga produk miniso ini sesuai dengan kemampuan ekonomis saya					
8	Harga miniso cukup terjangkau di semua kalangan					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas produk						
9.	Miniso memiliki kualitas produk yang tinggi dengan tingkat harga yang saya bayar					
10.	Miniso menjual produk sesuai dengan kualitas yang terjaga					

Daya Saing Harga						
11.	Harga produk miniso jauh lebih murah di banding dengan pesaing					
12.	Produk miniso memiliki harga jual yang tinggi di banding dengan merek lain					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
13.	Harga yang sesuai dengan manfaat yang saya beli di miniso					
14.	Saya sering membeli produk miniso karena manfaat yang di tawarkan dan sesuai dengan harga					

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
VARIASI PRODUK (X3)						
Lebar						
15.	Miniso memiliki beragam jenis barang					
16.	Beragam jenis produk dapat memenuhi kebutuhan saya					
Kedalaman						
17.	Barang yang dijual lebih dari satu					
18.	Barang yang tertata memiliki variasi yang beragam					
Keluasan						
19.	Jenis produk yang dijual miniso ini membuat saya ingin kembali untuk membeli produknya					
20.	Saya suka dengan beragam pilihan yang tersedia					
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
Pilihan Produk						
21.	Saya membeli produk miniso karena mempunyai pilihan produk yang banyak					

22.	Produk yang terjual memiliki beragam jenis					
Pilihan Merek						
23.	Produk miniso memiliki merek yang berbeda dengan merek lain					
24.	Saya tertarik melakukan pembelian di Miniso karena adanya spot foto yang menjadi incaran					
Penyalur						
25.	Produk Miniso terjual di dalam Mall yang terdekat					
26.	Saya melakukan pembelian ulang di Miniso					

Lampiran 1.3 SPSS

Hasil Uji Validitas Promosi dan Reabilitas (X1)

		Correlations						TOTAL_PRO MOSI
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	,564**	,380**	,457**	,527**	,595**	,771**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,564**	1	,362**	,457**	,491**	,503**	,743**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,380**	,362**	1	,415**	,278**	,480**	,660**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	,005	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,457**	,457**	,415**	1	,452**	,572**	,761**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,527**	,491**	,278**	,452**	1	,545**	,730**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,005	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,595**	,503**	,480**	,572**	,545**	1	,823**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_PROMOSI	Pearson Correlation	,771**	,743**	,660**	,761**	,730**	,823**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	6

Hasil Validitas dan Reabilitas Persepsi Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL_perse psiharga
X2.1	Pearson Correlation	1	,707**	,641**	,453**	,602**	,513**	-,126	-,034	,769**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,212	,734	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,707**	1	,659**	,525**	,606**	,547**	-,128	-,024	,799**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	,203	,816	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,641**	,659**	1	,571**	,602**	,447**	-,057	,095	,807**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	,573	,347	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,453**	,525**	,571**	1	,644**	,595**	-,164	-,023	,740**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	,103	,817	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,602**	,606**	,602**	,644**	1	,567**	-,024	-,013	,816**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	,813	,894	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,513**	,547**	,447**	,595**	,567**	1	-,255*	-,201*	,673**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		,010	,045	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	-,126	-,128	-,057	-,164	-,024	-,255*	1	,440**	,105
	Sig. (2-tailed)	,212	,203	,573	,103	,813	,010		<,001	,296
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	-,034	-,024	,095	-,023	-,013	-,201*	,440**	1	,217*
	Sig. (2-tailed)	,734	,816	,347	,817	,894	,045	<,001		,030
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_persepsiharga	Pearson Correlation	,769**	,799**	,807**	,740**	,816**	,673**	,105	,217*	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,296	,030	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,781	8

Hasil Validitas dan Reabilitas Variasi Produk (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL_VARIA SIPRODUK
X3.1	Pearson Correlation	1	,592**	,648**	,650**	,657**	,502**	,872**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,592**	1	,500**	,516**	,392**	,607**	,771**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,648**	,500**	1	,527**	,515**	,400**	,763**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,650**	,516**	,527**	1	,470**	,477**	,781**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,657**	,392**	,515**	,470**	1	,434**	,747**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,502**	,607**	,400**	,477**	,434**	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_VARIASIPRODUK	Pearson Correlation	,872**	,771**	,763**	,781**	,747**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,870	6

Hasil Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						TOTAL_K. PEMBELIAN
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
Y1	Pearson Correlation	1	,599**	,651**	,574**	,656**	,614**	,835**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,599**	1	,619**	,554**	,664**	,671**	,824**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,651**	,619**	1	,646**	,634**	,682**	,848**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,574**	,554**	,646**	1	,518**	,599**	,784**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,656**	,664**	,634**	,518**	1	,622**	,828**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,614**	,671**	,682**	,599**	,622**	1	,841**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_K.PEMBELIAN	Pearson Correlation	,835**	,824**	,848**	,784**	,828**	,841**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	6

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.84388429	
Most Extreme Differences	Absolute	.063	
	Positive	.063	
	Negative	-.043	
Test Statistic		.063	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.425	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.412
		Upper Bound	.438

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

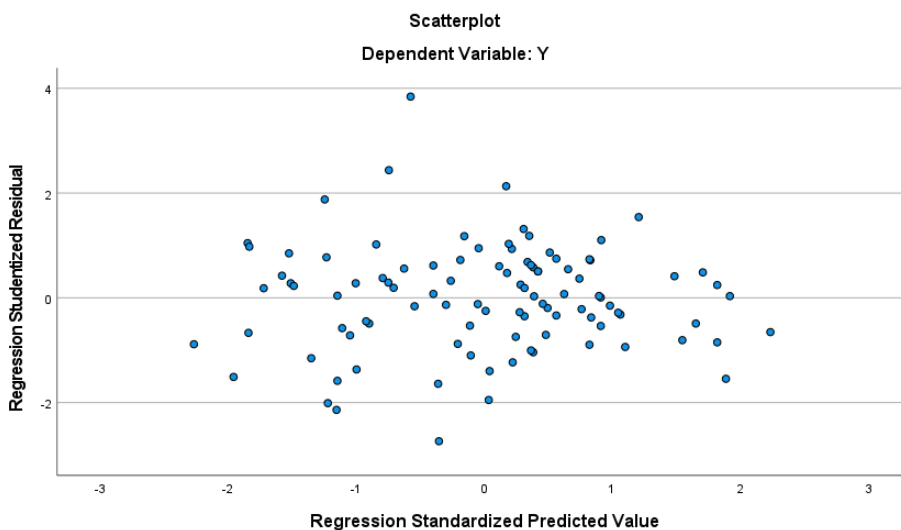
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-5.001	1.490		-3.356	.001		
	X1	.267	.084	.234	3.162	.002	.344	2.908
	X2	.414	.073	.398	5.702	<.001	.387	2.581
	X3	.387	.101	.362	3.843	<.001	.213	4.698

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.001	1.490		-3.356	.001		
	X1	.267	.084	.234	3.162	.002	.344	2.908
	X2	.414	.073	.398	5.702	<.001	.387	2.581
	X3	.387	.101	.362	3.843	<.001	.213	4.698

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.905 ^a	.819	.813	1.872	1.520

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.001	1.490		-3.356	.001		
	X1	.267	.084	.234	3.162	.002	.344	2.908
	X2	.414	.073	.398	5.702	<.001	.387	2.581
	X3	.387	.101	.362	3.843	<.001	.213	4.698

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1523.769	3	507.923	144.866	<.001 ^b
	Residual	336.591	96	3.506		
	Total	1860.360	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Hasil analisis Deskripsi Variabel Promosi (X1)**Statistics**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,92	3,89	3,72	3,92	3,82	3,96

Hsil Analisi Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X2)**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,65	3,75	3,67	3,76	3,69	3,78	3,95	3,94

Hasil Analisis Deskripsi Variabel Variasi Produk (X3)

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,57	3,78	3,83	3,74	3,84	3,77

Hasil Analisis Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,58	3,84	3,67	3,67	3,80	3,86

Lampiran 1.4 Surat Izin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: fe@untag-sby.ac.id

Nomor : 3247/K/FEB/X/2023 18 Oktober 2023
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan**
Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : WINDI DWI NINGSIH
N.P.M : 1212000057
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Alamat : Nginden Jaya 2 No. 47 Sukolilo Surabaya
Telp./HP. 082264044828

Guna melakukan penelitian pendahuluan pada :
"MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA"
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunya.
Data yang diperlukan jumlah mahasiswa aktif Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, semester Gasal Tahun Akademik 2023/2024.

Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319


Lampiran 1.5 Tabulasi Data

no.Resp n	KARAKTERISTIK RESPONDEN		
	NAMA	NBI	JENIS KELAMIN
1	Shofi Nur Azizah	1212000010	perempuan
2	Syafa Nur Kamila	1212000009	perempuan
3	magfiro izzatun awiya'	1212000049	perempuan
4	Alif Kurniawan Wiratama	1212000014	laki-laki
5	Elen A	1211900071	perempuan
6	Akbar	1212000045	laki-laki
7	Cicik Nurul Hidayah	1212000303	perempuan
8	Mohammad Ali Haidar	1212000192	laki-laki
9	Ratna Putri Wulandari	1212000224	perempuan
10	Revina febrianti	1212000004	perempuan
11	Siti nur rochmah	1212000050	perempuan
12	Junaidi Firdaus	1212000070	laki-laki
13	Aisyah salsabila	1212000274	perempuan
14	Rezav habi setyatama	1212000205	laki-laki
15	Andre agung pratama	1212000315	laki-laki
16	Sepdany raihan susanto	1212000317	laki-laki
17	Luthfi fakhressya	1212000237	laki-laki
18	Ulfa safara	1212000360	perempuan
19	Indramayu fatika sari	1212000078	perempuan
20	Elisa Friska anggraini	1212000147	perempuan
21	Dwi anggraini	1212000167	perempuan
22	Dimas edwin bagus saputra	1212000183	laki-laki
23	Reskina amalia maharani	1212000042	perempuan
24	Vidia Rachmawati	1212000245	perempuan
25	Anita agustina	1212000341	perempuan
26	Mochammad islam shah	1212000282	laki-laki
27	Riska alfiyatur rokhman	1212000153	perempuan
28	Estefania Zaretha	1212000198	perempuan
29	Abdul wahhab	1212000236	laki-laki
30	Bima valentino A.Z	1212000151	laki-laki
31	Nadia nur habibah	122000215	perempuan

32	Tiara salsabilah	1212000090	perempuan
33	Diah ajeng sri indah .S	1212000210	perempuan
34	Fadilah candra anggraini	1212000216	perempuan
35	Fahima maskatie	1212000291	perempuan
36	Charisma dela safitri	1212000203	perempuan
37	Dheriliawan firstya arie	1212000031	laki-laki
38	Dimas faizal lazim	1212000122	laki-laki
39	Anggita fitriannah ramadhani	1212000371	perempuan
40	Pitra bagas kara	1212000372	laki-laki
41	Siti nur azizah	1212000188	perempuan
42	Diva amalia putri	1212000033	perempuan
43	Devina aurelia	1212000115	perempuan
44	Wilfy rula aisyah F.S	1212000276	perempuan
45	Evi farikha zuhanna	1212000359	perempuan
46	Ahmad ridho reyhansa	1211700099	laki-laki
47	Ari kuncoro bagus tawakkal	1211900129	laki-laki
48	Achmad ferdy mahardian	1212000134	laki-laki
49	Rifqi lutfi asfahani	1212000138	laki-laki
50	Riris anggraini L.S	1212000144	perempuan
51	Chintia faza minazmi	1212000145	perempuan
52	Tutie intan sari	1212000173	perempuan
53	Terynia savitri	1212000136	perempuan
54	Vena annisa	1212000086	perempuan
55	Pramudyah hanung kusuma W.	1212000087	laki-laki
56	M. Rizky zulfikar	1212000253	laki-laki
57	Adhelia kirana putri R	1212000024	perempuan
58	Fifi fatmala P	1212000003	perempuan
59	Sella mitha ardana	1212000353	perempuan
60	Siti yulaikha	1212000265	perempuan
61	Oktaviana putri haikaya	1212000279	perempuan
62	Jefri ardiansyah	1211900339	laki-laki
63	Zilmi hari fatiya	1212000314	perempuan
64	Izza lailatun nasuha	1212000249	perempuan
65	Junita amelia	1212000206	perempuan
66	Irfan efendi	1212000369	laki-laki

67	Heni yulistiyawati	1212000006	perempuan
68	Churrin ainurrohmah	1212000018 9	perempuan
69	Juliana tazha	1212000029 8	perempuan
70	Cecilia vira	1212000214	perempuan
71	Lintang tungga C	1211900307	laki-laki
72	Galih laksana ardi	1212000366	laki-laki
73	Yasinta sekar prasasti	1212000046	perempuan
74	Cinta kusuma dewi	1212000141	perempuan
75	Okkyrio sribintang setiawan	1212000160	laki-laki
76	Virda ayu rahmadani	1212000185	perempuan
77	Venezia novarinai	1212000027	perempuan
78	Firda nur aini	1212000309	perempuan
79	Salsabilah harvi	1212000191	perempuan
80	Dhina mei wulandari	1212000110	perempuan
81	Fredyta wijianti	1212000132	perempuan
82	Evi rochmawati	1212000133	perempuan
83	Imatul komariyah	1212000312	perempuan
84	Agustina	1212000257	perempuan
85	Maya sofiana	1212000181	perempuan
86	Farah nabilah	1212000197	perempuan
87	Achmad zaky mubarok	1212000200	laki-laki
88	Lucky andrian M	1212000345	laki-laki
89	Dany hafiz fachrurozy	1212000097	laki-laki
90	Andi suharto	1211900153	laki-laki
91	Irfin suwun nisham	1211900239	laki-laki
92	Robbyllah maulana muslikh	1212000129	laki-laki
93	Deni aditya pratama	1212000329	laki-laki
94	Sindy maharani	1212000137	perempuan
95	Viky ardila	1212000071	perempuan
96	Satria mahardika	1212000343	laki-laki
97	Firmandi tasqia	1212000076	laki-laki
98	Adelia irvani	1211900332	perempuan
99	Sinta dewi anggraini	1212000106	perempuan
100	Widi harliana	1212000255	perempuan

Lampiran 1.6 Kartu Bimbingan

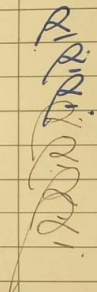

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / ~~Ganjil~~
 2023, 2024

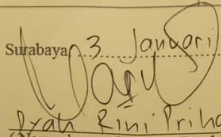
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Windi Dwi Ningsih / 14200007
 Nama Pembimbing : Dra. Ec Diah Rini Prihastuty, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso Di Mahasiswa Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	18-09-2023	Judul	ACC	
2	18-10-2023	I, II, III	Revisi	
3	19-10-2023	I, II, III Proposal	ACC	
4	2-11-2023	Bab IV, V	Revisi	
5	2-1-2024	Abstrak	Revisi	
6	3-1-2024	Bab IV, V	ACC	
7	3-1-2024	Abstrak	ACC	

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 3 Januari 2024

 Dra. Rini Prihastuty
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 1.7 Hasil Turnitin

4G 4G 11.20 0,6 KB/dtk 62

PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AKSESORIS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	13%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unhas.ac.id Internet Source	2%
2	jurnal.arkainstitute.co.id Internet Source	1%
3	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	1%
4	jurnal.ibm.ac.id Internet Source	1%
5	journal.arimbi.or.id Internet Source	1%
6	journal.widyatama.ac.id Internet Source	1%
7	journalfeb.unla.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
9	prin.or.id Internet Source	1%
10	www.neliti.com Internet Source	1%
11	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
12	Submitted to iGroup Student Paper	1%
13	digilib.unkhair.ac.id Internet Source	1%
14	dinastirev.org Internet Source	1%
15	repository.unisma.ac.id Internet Source	1%
16	ejournal.asaindo.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off Exclude matches < 28 words
Exclude bibliography Off

