

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP
HEDONISME DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA
REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



OLEH :

ADELYA FRANSISCA ADIYANTO
NPM : 1512000175

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA 2023**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP
HEDONISME DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA
REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



OLEH :

ADELYA FRANSISCA ADIYANTO
NPM : 1512000175

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA 2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Adelya Fransisca Adiyanto

NPM : 1512000175

Program Studi : Psikologi

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul “Hubungan Antara Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 13 Desember 2023



Adelya Fransisca Adiyanto

1512000175

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

**BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelya Fransisca Adiyanto

NBI/ NPM : 1512000175

Fakultas : Psikologi

Program Studi : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Hubungan Antara Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir “

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 13 Desember 2023

Yang Menyatakan



(Adelya Fransisca Adiyanto)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Adelya Fransisca Adiyanto
NBI : 1512000175
JUDUL : Hubungan Antara Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir

Surabaya, 13 Desember 2023

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog


Nindia Pratita, S.Psi., M.Psi., Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 21 Desember 2023

Dewan Penguji :

1. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi



2. Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog



3. Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi., Psikolog



**Mengesahkan Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dekan,**



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

NPP. 20510020552

HALAMAN MOTTO

Kehidupan ini hanya tentang sabar, jalani dan ikhlas.

-Penulis-

Jangan takut salah dan berbuat alpa, sebab dari situ para pembelajar bisa dewasa

-Najwa Shihab-

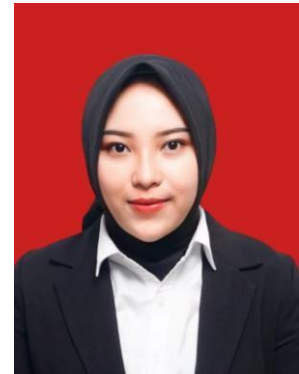
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga yang senantiasa melangitkan doa-doa terbaik untuk saya. Mempersembahkan juga untuk diri saya sendiri yang telah berusaha, bertahan dalam masalah-masalah yang tidak terduga dan berjuang sejauh ini tanpa mengenal kata lelah walaupun sudah terlalu banyak tekanan yang menghampiri.

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Adelya Fransisca Adiyanto
Tempat Lahir : Sidoarjo
Tanggal Lahir : 16 Mei 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Beciro Wetan Rt 13/ Rw 03 Bakung
Temenggungan Balong Bendo Sidoarjo
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : adelyafransisca@gmail.com
No Telepon : 082233865210



B. Riwayat Pendidikan

1. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2020-2024)
Fakultas Psikologi
2. SMA Negeri 2 Kota Mojokerto (2016-2019)
3. SMP Negeri 2 Kota Mojokerto (2013-2016)
4. SD Negeri Bakung Temenggungan (2007-2013)

C. Kemampuan

1. Bahasa Indonesia (aktif)
2. Bahasa Inggris (pasif)
3. Administrasi alat tes psikologi
4. Ms. Office

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis menyampaikan ucapan hormat dan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendoakan, membantu, mengarahkan, membimbing serta memberikan semangat dalam pelaksanaan penelitian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Diri saya sendiri Adelya Fransisca Adiyanto yang telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
3. Orang tua tercinta yang selalu menjadi penyemangat penulis. Yang tidak henti- hentinya memberikan doa dan dukungan penuh cinta.
4. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Dr. Suhadianto, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kepala Program Studi S1 Fakultas Psikologi dan selaku Dosen Wali selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Dr. Andik Matulesy , M.Si., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, membimbing dan memberikan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, membimbing dan memberikan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan dan di masa depan.
11. Seluruh staff Tata Usaha yang sudah membantu menyelesaikan administrasi akademik selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
12. Adik saya, Arcelya Maretha Fransisca Adiyanto yang selalu menjadi penyemangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Sahabat saya, Difa Kusuma Hati yang turut berkontribusi memberikan dukungan dan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya dalam hidup saya dan akan menjadi teman hidup saya Briptu Suntoro Ade Nugroho, SH. Yang selalu mendukung, memberikan motivasi, semangat dan senantiasa sabar menghadapi saya, terima kasih telah menjadi bagian dari

perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini dan sampai nanti.

15. Teman-teman satu angkatan 2020 Fakultas Psikologi dan juga teman-teman seperbimbingan yang selalu memberikan semangat pada penulis.

16. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang turut berkontribusi dalam memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya dirasa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada khususnya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 13 Desember 2023
Penulis

Adelya Fransisca Adiyanto
1512000175

Hubungan Antara Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir

Adelya Fransisca Adiyanto

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

adelyafransisca@gmail.com

ABSTRAK

Remaja akhir merupakan dimana masa konsolidasi menuju periode dewasa. Remaja akhir sangat memperhatikan penampilannya dan berusaha meningkatkan popularitasnya di masyarakat. Remaja di Indonesia juga tidak luput dari pembelian impulsif karena adanya kebutuhan untuk memiliki barang tertentu agar dapat diterima oleh kelompoknya. Pada saat ini individu memiliki kecenderungan untuk berusaha untuk menyesuaikan diri dengan lingkaran pertemanan melalui praktik konformitas, yang berarti tindakan menyetarakan perilaku seseorang dengan norma-norma kelompok. Pada remaja, perilaku tersebut akan membawa mereka pada gaya hidup hedonis. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan gaya hidup hedonisme dengan perilaku pembelian impulsif. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah 174 subjek yang dilakukan dengan metode *Purposive Sampling*. Berdasarkan perhitungan analisis menggunakan regresi ganda diperoleh hubungan konformitas dan gaya hidup hedonisme dengan pembelian impulsif. Setelah itu terdapat hubungan antara konformitas dengan pembelian impulsif dan yaitu terdapat hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan pembelian impulsif. Sumbangan afektif konformitas dan gaya hidup hedonisme memiliki pengaruh 59,7% terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonisme, Konformitas, Pembelian Impulsif, Remaja Akhir

The Relationship Between Conformity and Hedonistic Lifestyles with Impulsive Buying Behavior among Late Adolescents

Adelya Fransisca Adiyanto

Faculty of Psychology, University of 17 Agustus 1945 Surabaya

adelyafransisca@gmail.com

ABSTRACT

Late adolescence is the period of consolidation into adulthood, characterized by a high interest in intellectual functions and an ego to unite with others. Late adolescents are concerned with their appearance and increase their popularity in society. It causes the emergence of impulsive buying among late adolescents. Adolescents in Indonesia were also not spared from impulsive buying due to the need to own certain items in order to be accepted by the group. Individuals nowadays have the tendency to adapt to their surroundings or groups, seeking to fit in the circles of friends through the practice of conformity. In adolescents, the aforementioned behaviors will lead them to a hedonistic lifestyle. The objective of this study is to uncover the relationship between conformity and hedonistic lifestyles with impulsive buying behavior. A quantitative approach was utilized in this study with a sample size of 174 subjects, conducted through the purposive sampling method. The calculation using multiple regression analysis indicates the relationship between conformity and hedonistic lifestyles with impulsive buying. Furthermore, there is a relationship between conformity with impulsive buying and between hedonistic lifestyles with impulsive buying. The effective contribution of conformity and hedonistic lifestyles provides a 59.7% impact on impulsive buying.

Keyword: *Conformity, hedonistic lifestyle, Impulsive Buying, Late Adolescents*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	2
B. Tujuan dan Manfaat.....	3
1. Tujuan Penelitian	3
2. Manfaat Penelitian.....	3
C. Keaslian Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Membeli Impulsif.....	5
1. Definisi Membeli Impulsif	5
2. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif.....	5
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	6
4. Dampak Pembelian Impulsif.....	7
B. Konformitas	7
1. Definisi Konformitas	7
2. Aspek-Aspek Konformitas	8

3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas	8
4.	Bentuk-Bentuk Konformitas	9
C.	Gaya Hidup Hedonisme.....	9
1.	Definisi Gaya Hidup Hedonisme	9
2.	Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonisme	9
3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme.....	10
D.	Kerangka Berpikir	11
E.	Hipotesis	12
BAB III METODE PENELITIAN		13
A.	Populasi dan Partisipan	13
1.	Populasi	13
2.	Partisipan	13
B.	Desain Penelitian	14
1.	Jenis Penelitian	14
2.	Variabel Penelitian	14
C.	Instrumen Pengumpulan Data	14
1.	Skala Pembelian Impulsif.....	15
a.	Definisi Operasional.....	15
b.	Pengembangan Alat Ukur.....	15
c.	Uji Alat Ukur.....	16
1)	Validitas Alat Ukur	16
2)	Uji Reliabilitas.....	17
2.	Skala Konformitas	17
a.	Definisi Operasional.....	17
b.	Pengembangan Alat Ukur.....	17
c.	Uji Alat Ukur	18
1)	Validitas Alat Ukur	18
2)	Uji Reliabilitas.....	20
3.	Skala Gaya Hidup Hedonisme	20
a.	Definisi Operasional.....	20
b.	Pengembangan Alat Ukur.....	20
c.	Uji Alat Ukur	21

1) Validitas Alat Ukur	21
2) Uji Reliabilitas	23
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	24
1. Uji Prasyarat	24
a. Uji Normalitas	24
b. Uji Linearitas	24
c. Uji Multikolinearitas	25
d. Uji Heterokedastisitas	25
2. Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	27
1. Kategorisasi Instrument Penelitian	27
a. Skala Pembelian Impulsif	27
b. Skala Konformitas	28
c. Skala Gaya Hidup Hedonisme	28
2. Hasil Analisis Regresi ganda	29
a. Korelasi Simultan	29
b. Korelasi Parsial	29
c. Sumbangan Efektif	30
3. Pembahasan	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Penelitian Butir Skala	15
Tabel 2. Pilihan Jawaban Model Skala Likert	15
Tabel 3. Blue Print Penyebaran Item Skala Pembelian Impulsif	15
Tabel 4. Blueprint Setelah Uji Coba Alat Ukur Skala Pembelian Impulsif	16
Tabel 5. Rangkuman Validitas Item Skala Pembelian Impulsif	16
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	17
Tabel 7. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	17
Tabel 8. Alternatif Pilihan Jawaban Model Skala Likert	18
Tabel 9. Blue Print Penyebaran Item Skala Konformitas	18
Tabel 10. Blueprint Setelah Uji Coba Alat Ukur Skala Konformitas	19
Tabel 11. Rangkuman validitas Item skala konformitas	19
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas	20
Tabel 13. Rangkuman hasil uji reliabilitas skala konformitas	20
Tabel 14. Alternatif Pilihan Jawaban Model Skala Likert	20
Tabel 15. Blue Print Penyebaran Item Skala Gaya Hidup Hedonisme	21
Tabel 16. Blueprint Setelah Uji Coba Alat Ukur Skala Gaya Hidup Hedonisme	22
Tabel 17. Rangkuman Validitas Item Skala Gaya Hidup Hedonisme	23
Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonisme	23
Tabel 19. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Skala Gaya Hidup Hedonisme	23
Tabel 20. Hasil Uji Normalitas Sebaran	24
Tabel 21. Hasil Uji Linearitas	25
Tabel 22. Hasil Uji Multikolinearitas	25
Tabel 23. Hasil Uji Heterokedastisitas	25
Tabel 24. Norma Kategorisasi Pembelian Impulsif	27
Tabel 25. Kategorisasi Skala Pembelian Impulsif	27
Tabel 26. Norma Kategorisasi Konformitas	28
Tabel 27. Kategorisasi Skala Konformitas	28
Tabel 28. Norma Kategorisasi Gaya Hidup Hedonisme	28
Tabel 29. Kategorisasi Skala Gaya Hidup Hedonisme	29
Tabel 30. Hasil Analisis Regresi Ganda Korelasi Simultan	29
Tabel 31. Analisis Regresi Ganda Korelasi Parsial	30
Tabel 32. Sumbangan Efektif Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Berpikir	12
Gambar 2. Grafik Perhitungan Sampel dengan G*Power	13
Gambar 3. Hubungan Variabel Konformitas dan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Pembelian Impulsif pada Remaja Akhi	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Google Form	37
Lampiran 2. Kuisisioner Skala Pembelian Impulsif.....	38
Lampiran 3. Kuisisioner Skala Konformitas.....	40
Lampiran 4. Kuisisioner Skala Gaya Hidup Hedonisme	43
Lampiran 5. Tabulasi Jawaban Skor Subjek Skala Pembelian Impulsif	47
Lampiran 6. Tabulasi Jawaban Skor Subjek Skala Konformitas	52
Lampiran 7. Tabulasi Jawaban Skor Subjek Skala Gaya Hidup Hedonisme	63
Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas Output SPSS (Putaran 1 sd putaran terakhir) Skala Pembelian Impulsif	76
Lampiran 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Output SPSS (Putaran 1 sd putaran terakhir) Skala Konformitas.....	78
Lampiran 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Output SPSS (Putaran 1 sd putaran terakhir) Skala Gaya Hidup Hedonisme	80
Lampiran 11. Uji Prasyarat (Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastisitas)	83
Lampiran 12. Analisis Data (Regresi Ganda).....	91