

SKRIPSI

PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKTRIK PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO



Oleh :

IRFIN SYAHRUN NISHAM

NBI : 1211900239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023/2024

**PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKTRIK
PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO**



Disusun oleh:

Irfin Syahrin Nisham

1211900239

JURUSAN EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023 / 2024

**PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKTRIK
PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

Oleh:

Irfin Syahrin Nisham

1211900239

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023/ 2024**

Lembar Persetujuan Dari Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Irfin Syahrin Nisham

NBI : 1211900239

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul skripsi :

PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKTRIK PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO

Surabaya, *06 MEI*, 2024

Mengetahui/Menyetujui Pembimbing,



Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada tanggal 15, Januari 2024.

TIM PENGUJI

1. Dr. Abdul Halik, MM

-ketua

: 

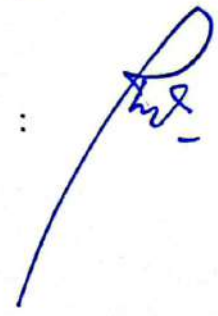
2. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM

- Anggota

: 

3. Dr. I Dewa Ketut Raka Ardiana, MM

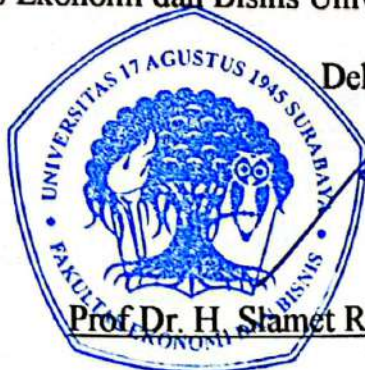
-Anggota

: 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP: 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Irfin Syahrin Nisham
2. NIM : 1211900239
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3216220712000001
6. Alamat Rumah (KTP) : Perumahan Mutiara Bekasi Jaya F1/22

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul **PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKTRIK PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO**. Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, tesis maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fak. Ekonomi dan bisnis Universitas 17 agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 06 MEI 2024



Irfin Syahrin Nisham



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Telp. 031 593 1800 (ext. 311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Irfin Syahrin Nisham
NBI : 1211900239
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/~~Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non exclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKRIK PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO”

Dengan *Hak Bebas Royalti, Non exclusive (Non exclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2024



Yang Menyatakan

(Irfin Syahrin Nisham)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat sehingga saya berikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan program sarjana ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya tunjukan kepada:

1. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengkoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan program sarjana ekonomi manajmen di falkultas ekonomi dan bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof Dr. H. Selamat Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses di perkuliahan pada pendidikan program sarjana ekonomi manajemen di fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Prastiana, M.Si. selaku kepala program studi manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan kaarena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh staf dan karyawan tata usaha di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terutama yang telah banyak membantu, memberi semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Moto saya adalah “PAKSA, BISA, BIASA” akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca terima kasih.

Sidoarjo, 06 MEI 2024



Irfin Syahrudin Nisham

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana persepsi harga, kualitas produk, *word of mouth* terhadap minat beli komponen rokok elektrik pada toko melati vape store Krian, Sidoarjo. Subjek populasi pada penelitian merupakan seluruh konsumen toko melati vape store Krian, Sidoarjo, dengan jumlah sampel 97 responden. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data kuesioner sebagai data primer. Data yang dipadat diolah menggunakan SPSS versi 29. Hasil dari penelitian pengaruh persepsi harga (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y). Kualitas produk (X2) tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y). sedangkan *word of mouth* (X3) memiliki hasil positif dan signifikan terhadap minat beli (Y). dengan demikian konsumen kurang puas pada kualitas produk yang ada pada toko tersebut sehingga perlu meningkatkan kembali tentang kualitas produk yang ada pada toko melati vape store Krian, Sidoarjo.

Kata kunci: persepsi harga, kualitas produk, minat beli, komponen rokok elektrik.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine how price perceptions, product quality, word of mouth on buying interest in e-cigarette components at the jasmine vape store Krian, Sidoarjo. The subject population in the study were all consumers of the jasmine vape store Krian, Sidoarjo, with a sample size of 97 respondents. This type of research uses quantitative methods with questionnaire data collection as primary data. The results of the research on the effect of price perception (X1) have a positive and significant influence on buying interest (Y). Product quality (X2) does not have a positive and significant effect on purchase intention (Y). while word of mouth (X3) has positive and significant results on purchase intention (Y). that consumers are less satisfied with the quality of products in the store so it is necessary to improve again about the quality of products in the jasmine vape store Krian, Sidoarjo.

Keywords: price perception, product quality, purchase intention, electronic cigarette components.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan menguji persepsi harga, kualitas produk, *word of mouth* terhadap minat beli komponen rokok elektrik pada toko melati vape store krian, sidoarjo). Berdasarkan variable-variabel yang telah disesuaikan dengan objek penelitian selanjutnya dibentuk model kerangka konsep yang akan diujikan, yaitu minat beli komponen rokok elektrik pada toko melati vape store Krian, Sidoarjo. Hal tersebut digunakan untuk mengetahui apakah persepsi harga, kualitas produk, *word of mouth* dapat meningkatkan minat beli pada penjualan toko melati vape store.

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah para konsumen rokok elektrik daerah krian. Sampel yang diambil berjumlah 97 orang, teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan data primer dengan kuesioner dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif. Metode pengelola data menggunakan metode SPSS versi 29. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen toko melati vape store dengan karakteristik minat beli di toko melati vape store dan konsumen yang berasal dari manapun yang jumlahnya tidak diketahui dan dapat dikatakan dalam kategori tidak terdefiniskan. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif untuk mengetahui hubungan antara variabel independent dengan variabel dependen. Sehingga penelitian ini menggunakan kuesioner yang diisi oleh responden untuk dijadikan data pada penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis menggunakan uji T dan uji F. sedangkan metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini antara lain, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas data, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari penyebaran kuesioner, hasil uji parsial (Uji T). Variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli. Kemudian variabel kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel minat beli. Kemudian variabel *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli. Sedangkan hasil uji secara keseluruhan atau uji simultan (Uji F) persepsi harga, kualitas produk dan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap minat beli toko melati vape store krian, sidoarjo.

SUMMARY

This study aims to examine price perceptions, product quality, word of mouth on buying interest in e-cigarette components at the jasmine vape store Krian, Sidoarjo). Based on the variables that have been adjusted to the object of research, a conceptual framework model is then formed which will be tested, namely the purchase interest in e-cigarette components at the jasmine vape store Krian, Sidoarjo. This is used to determine whether price perceptions, product quality, word of mouth can increase buying interest in jasmine vape store sales.

The population taken in this study were Krian area e-cigarette consumers. The sample taken amounted to 97 people, the data collection technique of this study used primary data with a questionnaire and the type of data used in this study was quantitative. The population in this study are consumers of the jasmine vape store with the characteristics of buying interest in the jasmine vape store and consumers who come from anywhere whose numbers are unknown and can be said to be in the undefined category. this research is a quantitative study to determine the relationship between the independent variable and the dependent variable. So this study uses a questionnaire filled out by respondents to be used as data in this study. The analysis technique used is multiple linear regression analysis, with hypothesis testing using the T test and F test. while the data analysis methods used in this study include, among others, validity test, reliability test, data normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, multiple linear regression test.

Based on the research results obtained from distributing questionnaires, the partial test results (T test). The price perception variable has a positive and significant effect on the purchase intention variable. Then the product quality variable has a positive but insignificant effect on the purchase intention variable. Then the word of mouth variable has a positive and significant effect on the purchase intention variable. While the overall test results or simultaneous test (F test) price perceptions, product quality and word of mouth have a significant effect on buying interest in the melati vape store Krian, Sidoarjo.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	IV
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
RINGKASAN	X
SUMMARY	XI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Perilaku Konsumen	13
2.3 Minat Beli.....	14
2.4 Presepsi Harga.....	16
2.5 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.6 Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	20
2.7 Penelitian Terdahulu.	22
2.8 Hubungan Antara Variabel.....	27
2.9 Kerangka Konseptual	28
2.10 Hipotesis.....	29

BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian	31
3.3	Jenis Dan Sumber Data	31
3.4	Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampel	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Definisi Variabel Dan Definisi Operasional	35
3.7	Proses Pengolahan Data	37
3.8	Metode Analisis Data Dan Analisi Data	37
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.3	Uji Instrument	47
4.4	Analisis Data	49
4.5	Pengujian Hipotesis.....	57
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	59
4.7	Implikasi Penelitian.....	61
4.8	Keterbatasan Penelitian	61
BAB V	PENUTUP.....	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Komponen rokok elektrik di Melati <i>Vape Store</i> Pada Tahun 2022.....	4
Tabel 1.2	Daftar Harga Komponen Rokok Elektrik.....	5
Tabel 3.3	Penilaian Skala Likert	34
Tabel 3.4	Indeks Kriteria Reliabilitas.....	39
Tabel 4.5	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.8	Hasil uji Validitas.....	48
Tabel 4.9	Hasil uji reliabilitas	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.12	Hasil uji korelasi (R)	55
Tabel 4.13	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.15	Hasil Uji F (Simultan).....	57
Tabel 4.16	Hasil Uji T (Parsial)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Sumber BPS Maret 2022.....	2
Gambar 2	Kerangka Konsep.....	28
Gambar 3	Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Responden.....	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 3 Karakteristik Responden	83
Lampiran 4 Uji Validitas	84
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	85
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	86
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas.....	86
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas.....	87
Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda	87
Lampiran 10 Uji Korelasi (R).....	88
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
Lampiran 12 Uji Simultan (F)	89
Lampiran 13 Uji Parsial (T).....	89
Lampiran 14 Rekap Jawaban Responden Presepsi Harga (X1)	90
Lampiran 15 Rekap Jawaban Responden Kualitas Produk (X2)	93
Lampiran 16 Rekap Jawaban Responden <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	96
Lampiran 17 Rekap Jawaban Responden Minat Beli.....	99
Lampiran 18 Kartu Bimbingan.....	102
Lampiran 19 Hasil Turnitin	103