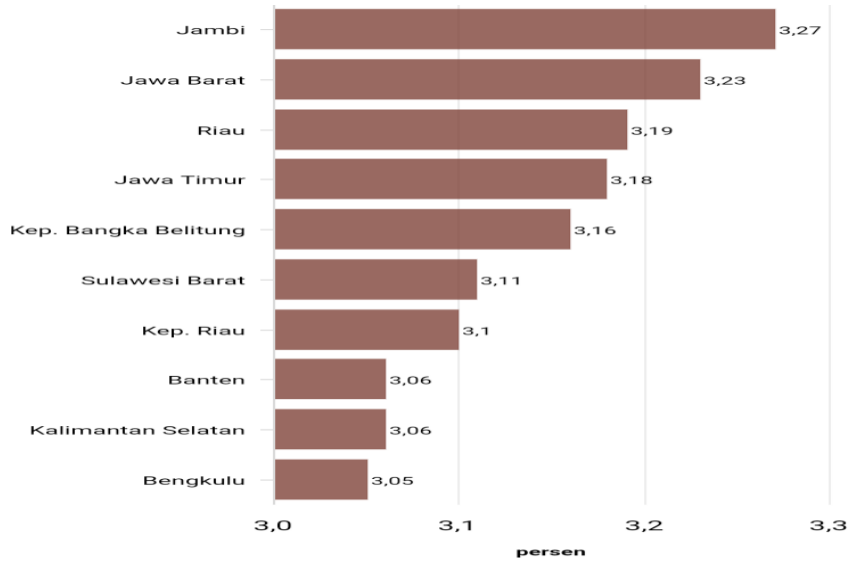


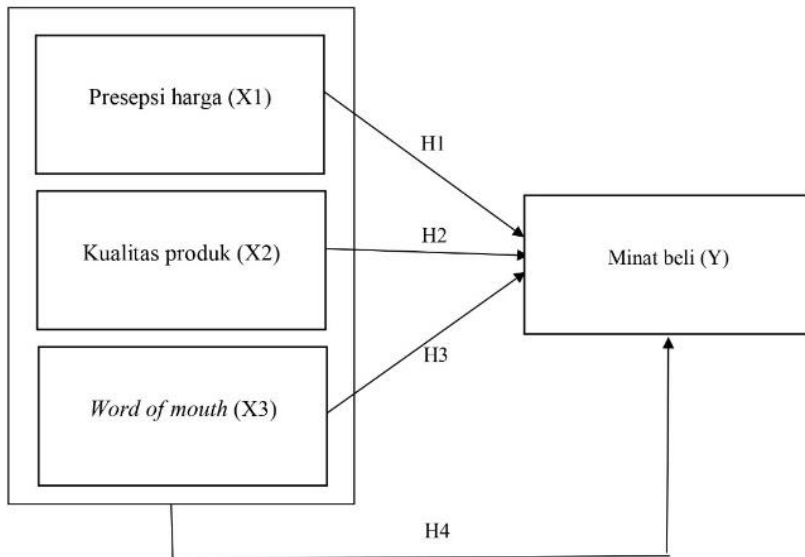
## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Gambar Pengguna Rokok Elektrik



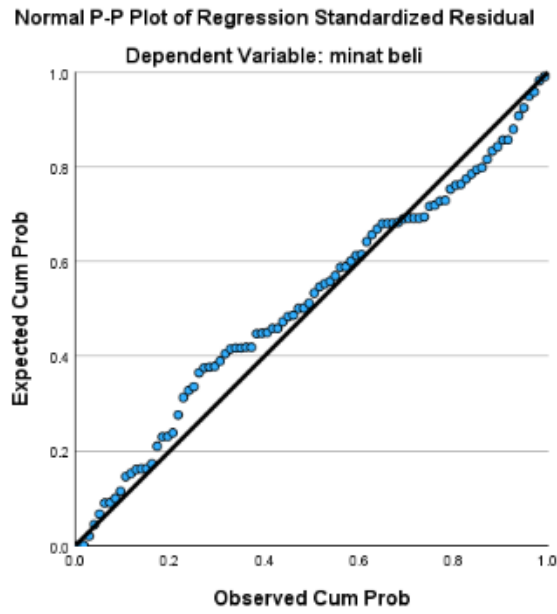
Gambar 1 Sumber BPS Maret 2022

### Lampiran 2 Gambar kerangka konsep



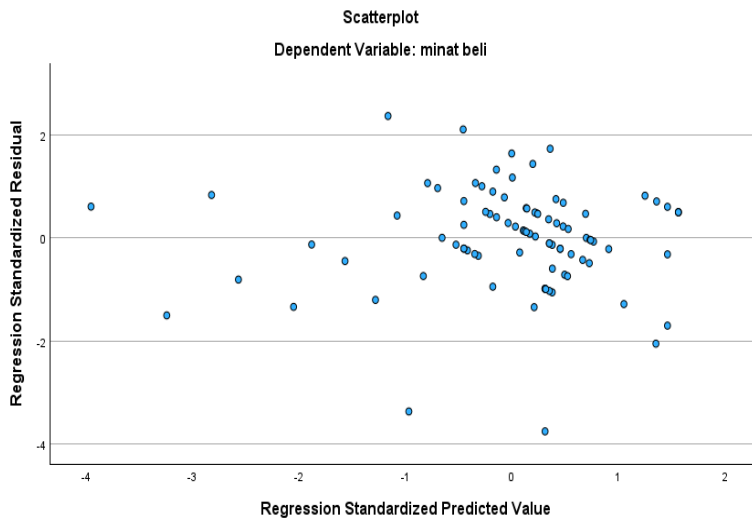
Gambar 2 Kerangka Konsep

### Lampiran 3 Gambar Hasil Uji Normalitas



**Gambar 3 Hasil Uji Normalitas**

### Lampiran 4 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas



**Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

## Lampiran 5 Profil Responden

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
06/12/2023 22:44	Ujang	Laki-laki	+ - 25	SMA	Pelajar/ mahasiswa
06/12/2023 23:17	Dimas Octavianto	Laki-laki	+ - 20	SMA	Pelajar/ mahasiswa
07/12/2023 00:07	Andi	Laki-laki	+ - 20	SMA	Pelajar/ mahasiswa
07/12/2023 00:11	Iqbal Sheva Haidar	Laki-laki	+ - 20	SMA	Pelajar/ mahasiswa
07/12/2023 00:40	reza hendrata	Laki-laki	+ - 20	SMA	Pelajar/ mahasiswa
07/12/2023 01:36	Ireyfan Yahya Budi Bawana	Laki-laki	+ - 20	SMA	Karyawan swasta
07/12/2023 10:27	Junior Ragil	Laki-laki	+ - 20	SMA	Pelajar/ mahasiswa
14/12/2023 11:23	Daniel Mananta	Laki-laki	17- 21	SMA	Pelajar/ mahasiswa
14/12/2023 11:26	Ervanda Iqbal	Laki-laki	17- 21	SMA	Pelajar/ mahasiswa
14/12/2023 11:30	Putri Wulandari	Perempu an	22- 27	S1	Karyawan swasta
14/12/2023 13:03	Ahmad Subardjo	Laki-laki	22- 27	S1	Karyawan swasta
14/12/2023 13:05	Deden Siswanto	Laki-laki	22- 27	SMA	Karyawan swasta
14/12/2023 13:07	Bagus eko	Laki-laki	17- 21	SMA	Pelajar/ mahasiswa
14/12/2023 13:08	Bayu Gatra	Laki-laki	17- 21	SMA	Pelajar/ mahasiswa
14/12/2023 13:09	Sudrajat Sutan Syahrir	Laki-laki	17- 21	SMA	Pelajar/ mahasiswa
14/12/2023 13:10	Indah Dewi	Perempu an	22- 27	S1	PNS

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
14/12/2023 13:13	Andini Kartika Putri	Perempuan	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
14/12/2023 13:13	Zidan	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
14/12/2023 13:15	Ilham	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
14/12/2023 13:18	Jody	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
16/12/2023 21:50	Rijal Saputra	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
16/12/2023 22:54	Prima	Laki-laki	17-21	S1	Karyawan swasta
16/12/2023 22:55	Adib	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:36	M. Ekky gunawan	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:38	Pradipta riyogi	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:41	Rudiyanto	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:42	Erwinsyah	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:43	Rahmad	Laki-laki	17-21	S1	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:44	Rafli	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:45	Rafly Salman	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:46	Hilman Ubaidillah	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:47	Rafie zainal	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 06:49	Zaki	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
17/12/2023 07:02	Sudantoro	Laki-laki	22-27	SMP	Karyawan swasta
17/12/2023 07:03	Rendra	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:10	Daniel Ferdi Irawan	Laki-laki	17-21	S1	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:12	Wahidul dunya	Laki-laki	17-21	S1	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:13	Tri agung Purnomo	Laki-laki	17-21	S1	Wirausaha
17/12/2023 07:15	Faizal ahmadi	Laki-laki	22-27	S1	Wirausaha
17/12/2023 07:16	Kelvindra dimas antoro	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 07:18	Abyhas kunjoyo	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:20	Irfansyah	Laki-laki	17-21	S1	Karyawan swasta
17/12/2023 07:23	Bagaskara	Laki-laki	22-27	SMP	Karyawan swasta
17/12/2023 07:27	Rizka Fadilah	Perempuan	17-21	S1	Karyawan swasta
17/12/2023 07:29	Bahrullah Rizki Pratama	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:37	Khairul Anwar	Laki-laki	17-21	S1	PNS
17/12/2023 07:43	Dawas Said Bareeq	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:44	Daffa Ramdan Althaf	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:46	Ezar Faruq Khattab	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:47	Ghifari Syafi Muzakki:	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usi a	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
17/12/2023 07:48	Habibi Qurrotu Aini	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 07:52	Hafizh Syadi Ismallah	Laki-laki	17-21	S1	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:54	Jamaluddin Ahmad Wafir	Laki-laki	17-21	S1	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:55	Ihsan Rasyid Ridhwan:	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:57	Khatibul Umam Al-Isyrafy	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:58	Makarim Mulud Mubarak	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 07:59	Naufal Muadz Baqir	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:00	Prima Athmar Abdul Ghani	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:01	Shadiq Musthafa Karim	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:06	Bagus Bayu Pratama	Laki-laki	17-21	S1	PNS
17/12/2023 08:13	Juliandro	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:23	Farid Fathurrahman	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:24	Erik Kurniawan	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:34	Miko	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 08:35	Adit	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 08:37	Dhiya ulhaq	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 08:39	Nizar	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
17/12/2023 08:40	Jamal	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 08:41	Diko Maulana	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
17/12/2023 08:43	Kamilul	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
17/12/2023 08:45	Rehan	Laki-laki	17-21	S1	PNS
17/12/2023 20:44	Izam	Laki-laki	22-27	S1	Karyawan swasta
18/12/2023 11:10	Bayu nugroho	Laki-laki	17-21	SMA	Pelajar/mahasiswa
18/12/2023 11:12	Sakinah Munawar	Perempuan	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:13	Syahrul Ramadhan	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:42	Abraham sunaryo	Laki-laki	17-21	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:43	Bastian	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:44	Damar	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:45	Devi	Perempuan	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:46	Dicky	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:49	Irwanto bahgyo	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:51	Jhonatan liandi	Laki-laki	22-27	S1	Wirausaha
18/12/2023 11:52	Rafael	Laki-laki	22-27	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:53	Sandiaga Salahuddin	Laki-laki	28-30	SMA	Karyawan swasta

Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
18/12/2023 11:56	Valentino Yudhasri	Laki-laki	28-30	SMA	Karyawan swasta
18/12/2023 11:57	Athar yutaqwim	Laki-laki	28-30	SMA	Pelajar/mahasiswa
18/12/2023 12:00	Amanda Zahra amina	Perempuan	22-27	SMA	Pelajar/mahasiswa
18/12/2023 12:01	Bintang zalfayulifa	Perempuan	22-27	SMA	Pelajar/mahasiswa
18/12/2023 12:03	Brenda Delfifelicia	Perempuan	22-27	SMA	Pelajar/mahasiswa
18/12/2023 12:06	Dania Aisyah yuli	Perempuan	22-27	SMA	Pelajar/mahasiswa



## Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTIK PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO**

Kepada, Yth. Saudara/i

Dengan Hormat

Dalam rangka penyusunan skripsi, saya mohon ketersediaan saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner sebagai mana terlampir. Jawaban dalam kuesioner tersebut saya jadikan sebagai bahan penelitian yang berjudul **PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ROKOK ELEKTIK PADA TOKO MELATI VAPE STORE KRIAN, SIDOARJO** maka saya

Nama : Irfin Syahrin Nisham

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis/ Manajemen

NBI : 1211900239

Dengan kerelaan saudara/i dalam mengisi pertanyaan kuesioner ini sangat membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Saya sangat menghargai partisipasi saudara/i dan jawaban tersebut akan tetap saya pegang teguh kerahasiaannya.

Atas perhatian dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuesioner ini kami ucapkan terimakasih. Semoga tuhan yang maha kuasa membalas kebaikan saudara/i.

Hormat saya

Irfin Syahrin nisham

Daftar pertanyaan (kuesioner) Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, *word of mouth* terhadap minat beli rokok elektik pada toko melati *vape store* Krian, Sidoarjo, berikut merupakan tata cara pengisian kuesioner:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapatan anda sebagai tenaga kerja pada komponen-komponen variable.

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :

1. SS: apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Setuju
2. S : apabila jawaban tersebut menurut anda Setuju
3. RR : apabila jawaban tersebut menurut anda Ragu-Ragu
4. TS : apabila jawaban tersebut menurut anda Tidak Setuju
5. STS: apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Tidak Setuj

3.Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

4. Identitas Responden:

Nama :

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia :  17-21  22-27  28-30  
 >30

Pendidikan terakhir :  SMP  SMA/SMK  S1

Pekerjaan :  PNS  Karyawan  Wirausaha  
 Pelajar/Mahasiswa

### A. Prespsi Harga (X1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
1.	Apakah harga komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. sesuai dengan kelasnya.					
2.	Apakah harga komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. Sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.					
	Kesesuaian harga dengan manfaat					
1.	Apakah harga komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					
2.	Harga komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
	Harga bersaing					
1.	Harga komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo dapat bersaing dengan harga rokok elektrik di toko lainnya.					
2.	Hargakomponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. Lebih terjangkau dibanding dipasaran.					

## B. Kualitas Produk (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
	Kinerja ( <i>performance</i> )					
1.	Kualitas produk komponen rokok elektrik pada Tokok Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo mudah dalam pengoperasiannya.					
2.	Kualitas produk komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. memiliki kualitas komponen yang sangat baik.					
	Keistimewaan tambahan(features)					
1.	Saya merasa komponen rokok elektrik Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. Ini dapat menarik perhatian.					
2.	Saya merasa kelengkapan komponen rokok elektrik pada Toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo.					

**C. Word of mouth(X3)**

<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
	<i>Talkers</i> (pembicara)					
1.	Saya mengetahui informasi mengenai toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo melalui orang terdekat saya.					
2.	Saya yakin informasi mengenai toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. yang disampaikan dari mulut ke mulut lebih efektif.					
	<i>Topics</i> (pesan)					
1.	Saya akan merekomendasikan pembelian komponen rokok elektrik toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo, Kepada oranglain.					
2.	Saya akan merekomendasikan pembelian komponen rokok elektrik di toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo kepada teman saya.					
	<i>Tools</i> (alat)					
1.	Saya merasa puas dengan pembelian komponen rokok elektrik pada toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. Pada pelayanan dan tempat yang bagus.					
2.	Saya ingin mencobamembeli rokok elektik pada toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo. Melalui media sosial sebagai tempat belanja online.					

#### D. Minat beli(Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
	<b>Pilihan produk</b>					
1.	Pembelian berdasarkan keberagaman komponen rokok elektrik yang ditawarkan.					
2.	Pembelian berdasarkan keunggulan komponen rokok elektrik.					
	<b>Pilihan merek</b>					
1.	Pembelian berdasarkan citra dari toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo.					
2.	Pembelian berdasarkan kepopuleran varian komponen rokok elektik toko melati <i>Vape Store</i> Krian Sidoarjo.					
	<b>Pilihan saluran pembelian</b>					
1.	Pembelian berdasarka kestrategisan tempat toko melati <i>vape store</i> Krian, Sidoarjo.					
2.	Kemudahan membeli melalui pelayanan pembayaran dan pelayanan toko Melati <i>Vape Store</i> Krian, Sidoarjo.					

## Lampiran 7 Karakteristik Responden

### USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-21	64	71.1	71.1	71.1
	22-27	23	25.6	25.6	96.7
	28-30	3	3.3	3.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	80	88.9	88.9	88.9
	Perempuan	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	51	56.7	56.7	56.7
	karyawan swasta	32	35.6	35.6	92.2
	pns	4	4.4	4.4	96.7
	wirausaha	3	3.3	3.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

## Lampiran 8 Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.334**	.447**	.366**	.392**	.481**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.334**	1	.592**	.437**	.353**	.385**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.447**	.592**	1	.401**	.482**	.603**	.806**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.366**	.437**	.401**	1	.616**	.426**	.715**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.392**	.353**	.482**	.616**	1	.557**	.761**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1.6	Pearson Correlation	.481**	.385**	.603**	.426**	.557**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90
X1	Pearson Correlation	.678**	.695**	.806**	.715**	.761**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90	90	90	90

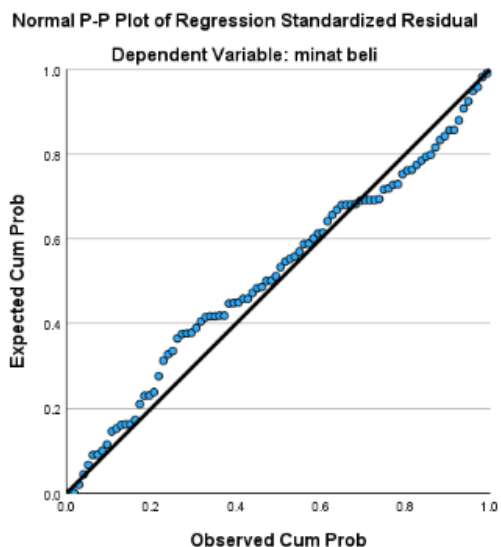


## Lampiran 9 Uji Reliabilitas

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.441**	.377**	.518**	.755**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.441**	1	.487**	.364**	.714**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.377**	.487**	1	.722**	.823**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	.518**	.364**	.722**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	90	90	90	90	90
X2	Pearson Correlation	.755**	.714**	.823**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

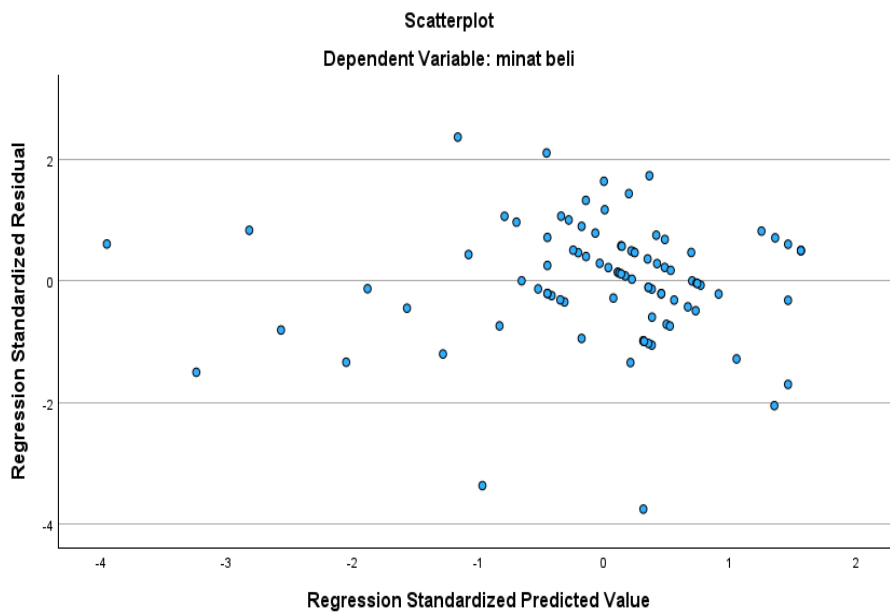
## Lampiran 10 Uji Normalitas



## Lampiran 11 Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.568	2.001		3.283	.001		
	Presepsi Harga	.227	.108	.240	2.107	.038	.431	2.322
	Kualitas Produk	.075	.150	.055	.498	.620	.453	2.206
	Word Of Mouth	.468	.121	.483	3.873	<.001	.358	2.790
A. Dependent Variable: Minat Beli								

## Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 13 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.568	2.001		3.283	.001
	Presepsi Harga	.227	.108	.240	2.107	.038
	Kualitas Produk	.075	.150	.055	.498	.620
	Word Of Mouth	.468	.121	.483	3.873	<,001
A. Dependent Variable: Minat Beli						

### Lampiran 14 Uji Korelasi (R)

Correlations					
		Presepsi Harga	Kualitas Produk	Word Of Mouth	Minat Beli
Presepsi Harga	Pearson Correlation	1	.647**	.735**	.631**
	Sig. (2-Tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	90	90	90	90
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.647**	1	.718**	.558**
	Sig. (2-Tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	90	90	90	90
Word Of Mouth	Pearson Correlation	.735**	.718**	1	.699**
	Sig. (2-Tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	90	90	90	90
Minat Beli	Pearson Correlation	.631**	.558**	.699**	1
	Sig. (2-Tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90
**. Correlation Is Significant At The 0.01 Level (2-Tailed).					

### Lampiran 15 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.721 <sup>a</sup>	.520	.503	2.168
a. Predictors: (Constant), word of mouth, kualitas produk, presepsi harga				

**Lampiran 16 Uji Simultan (F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	438.025	3	146.008	31.066	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	404.197	86	4.700		
	Total	842.222	89			
a. Dependent Variable: minat beli						
b. Predictors: (Constant), word of mouth, kualitas produk, presepsi harga						

**Lampiran 17 Uji Parsial (T)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.568	2.001		3.283	.001
	presepsi harga	.227	.108	.240	2.107	.038
	kualitas produk	.075	.150	.055	.498	.620
	word of mouth	.468	.121	.483	3.873	<,001
a. Dependent Variable: minat beli						

**Lampiran 18 Rekap Jawaban Responden Presepsi Harga (X1)**

PRESEPSI HARGA (X1)						Total
X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)	
3	4	1	5	4	1	18
4	5	4	4	4	5	26
1	2	2	1	2	1	9
5	4	5	4	4	4	26
5	4	5	4	4	5	27
4	3	2	3	2	5	19
4	5	5	4	5	5	28
5	4	4	4	5	4	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	3	4	4	21
4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	4	5	5	27
4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	4	3	4	24
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	5	5	26
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	5	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	3	4	21
4	3	4	5	5	5	26
5	5	5	4	3	4	26
4	4	5	5	5	5	28

PRESEPSI HARGA (X1)						Total
X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)	
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	3	20
4	4	3	4	4	3	22
4	2	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	4	4	5	28
5	4	4	4	4	5	26
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	3	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	4	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
5	3	3	3	3	3	20
4	5	5	5	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	5	28

PRESEPSI HARGA (X1)						Total
X1(1)	X1(2)	X1(3)	X1(4)	X1(5)	X1(6)	
3	3	2	5	4	4	21
4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	4	4	4	26
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	4	27
3	4	3	4	3	4	21
3	2	3	3	3	3	17
4	5	4	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	3	4	22
4	4	5	4	5	5	27
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	3	3	23
5	4	4	4	4	4	25
3	4	4	3	4	3	21
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	4	5	5	28
4	3	5	4	4	5	25
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	5	4	26



**Lampiran 19 Rekap Jawaban Responden Kualitas Produk (X2)**

KUALITAS PRODUK (X2)				Total
X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	
5	4	2	3	14
5	4	5	5	19
2	5	5	2	14
5	5	4	4	18
3	4	4	4	15
3	5	2	1	11
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
4	5	5	5	19
5	4	4	3	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20

KUALITAS PRODUK (X2)				Total
X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
5	3	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
5	4	5	4	18
4	5	5	5	19
4	5	4	4	17
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
1	2	2	2	7
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	4	5	19

KUALITAS PRODUK (X2)				Total
X2(1)	X2(2)	X2(3)	X2(4)	
3	3	4	4	14
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	5	5	18
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
5	4	5	4	18
4	4	5	5	18
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16

**Lampiran 20 Rekap Jawaban Responden *Word Of Mouth* (X3)**

WORD OF MOUTH (X3)						Total
X3(1)	X3(2)	X3(3)	X3(4)	X3(5)	X3(6)	
5	2	4	1	2	2	16
5	5	4	5	5	4	28
1	1	5	4	3	1	15
3	4	4	5	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	2	1	3	1	2	14
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
4	3	4	4	4	3	22
3	5	5	4	3	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
5	5	5	5	5	4	29
4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	5	5	4	27
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	5	25
4	3	3	5	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30

<i>WORD OF MOUTH (X3)</i>						Total
X3(1)	X3(2)	X3(3)	X3(4)	X3(5)	X3(6)	
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	3	5	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	3	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	5	26
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
3	4	4	5	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	4	4	5	26

<i>WORD OF MOUTH (X3)</i>						Total
X3(1)	X3(2)	X3(3)	X3(4)	X3(5)	X3(6)	
3	3	3	3	4	3	19
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	3	27
4	3	4	4	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	3	4	4	23
4	4	5	5	4	5	27
4	3	3	3	3	4	20
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	5	4	5	27
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	5	4	28
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	4	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25

**Lampiran 21 Rekap Jawaban Responden Minat Beli**

MINAT BELI (Y)						Total
Y(1)	Y(2)	Y(3)	Y(4)	Y(5)	Y(6)	
5	4	3	5	2	2	21
5	5	4	4	4	5	27
5	2	2	1	4	4	18
4	5	4	4	5	5	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	1	3	1	1	15
4	4	5	5	5	5	28
4	4	3	4	4	4	23
5	4	4	3	3	5	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	4	4	28
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	4	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	5	4	27
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	5	5	5	29
5	4	4	3	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30

MINAT BELI (Y)						Total
Y(1)	Y(2)	Y(3)	Y(4)	Y(5)	Y(6)	
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
2	4	4	5	3	5	23
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	5	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	3	3	1	18
5	4	4	4	5	5	27



MINAT BELI (Y)						Total
Y(1)	Y(2)	Y(3)	Y(4)	Y(5)	Y(6)	
3	4	3	3	4	4	21
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	5	5	5	27
4	3	3	4	3	4	21
5	4	4	4	5	5	27
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	4	4	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	4	4	4	26
5	4	4	4	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26
5	4	4	4	5	5	27
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	4	4	5	26

Lampiran 22 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER  
 Gasal / Genap

2023 / 2024

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



Nama Mahasiswa / NBI : Irfin Syahron Nisham / 17011000000000000000

Nama Pembimbing : Drs. Ec. Rudy Santoso, M.M.

Judul Skripsi :

*pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan word of mouth terhadap minat beli konsumen Retail elektronik (studi kasus pada toko melalui kape store krian Sidoarjo)*

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak ..... Selesai Bimbingan Tanggal .....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	20/9/2023	1, 2, 3, 4	Judul ke	<i>[Signature]</i>
2	10/10/2023	1, 2, 3, 4	rumus pada abstrak	<i>[Signature]</i>
3	19/10/2023	1, 2, 3, 4	Ace 1, 2, 3, 4	<i>[Signature]</i>
4	25/11/23	1, 2, 3, 4	<i>[Signature]</i>	
5	30/11/23	1, 2, 3, 4	<i>[Signature]</i>	
6	5/12/23	1, 2, 3, 4	<i>[Signature]</i>	
7	19/12/23	1, 2, 3, 4	<i>[Signature]</i>	
8	5/1/24	1, 2, 3, 4	Ace	<i>[Signature]</i>

Perpanjangan I  
 Semester : \_\_\_\_\_  
 Th. Ak : \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajur : \_\_\_\_\_

Surabaya, 5/1/2024  
*[Signature]*  
 Rudy Santoso  
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## Lampiran 23 Hasil Turnitin

### PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KOMPONEN ROKOK ELEKTRIK

#### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>ojs.unimal.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repository.unsada.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>aksiologi.org</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>jurnal.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>dspace.uii.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>jurnal.ahmar.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>repository.itbwigalumajang.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>8</b>	<b>repository.usd.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>

**eprints.umm.ac.id**

9

Internet Source

2%

---

Exclude quotes Off

Exclude matches < 91 words

Exclude bibliography Off