

Lampiran 1. kuesioner penelitian

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Responden yang terhormat,

Saya Magfiro izzatun awiya' Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Mohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner secara jujur. Data yang saudara/saudari isikan pada kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TIK TOK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PAKAIAN THRIFT DI PRELOVAY.ID GRESIK”** pada program S1 Manajemen.

Atas kerjasama dan perhatian saudara/saudari berikan saya ucapkan terimakasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Pekerjaan :
 Pendapatan :

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai
2. Berilah tanda ceklis (\surd) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda

Keterangan jawaban

No.	Jawaban	Nilai
1	Sangat setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4

3	Netral (N)	3
4	Tidak setuju (TS)	2
5	Sangat tidak setuju (STS)	1

III. PERTANYAAN

Variabel penelitian	Indikator	Pertanyaan	Jawaban				
			SS	S	N	TS	STS
Gaya hidup (X1)	Aktivitas (<i>activities</i>)	Saya sering membeli pakaian thrift di <i>prelovay.id</i>					
	Minat (<i>interest</i>)	Pakaian thrift menjadi tren masa kini					
	Opini (<i>opinion</i>)	Dengan menggunakan pakaian thrift dapat meningkatkan percaya diri saya					
Kualitas produk (X2)	Bentuk (<i>form</i>)	Saya merasa bahwa informasi tentang produk (ukuran, bahan, dll.) di <i>Prelovay.id</i> cukup lengkap dan informatif.					

	Ciri-ciri produk (<i>features</i>)	Pakain thrift <i>prelovay.id</i> memiliki model yang unik/tidak pasaran					
	Kinerja (<i>performance</i>)	Saya merasa puas dengan pengalaman berbelanja pakaian thrift di <i>Prelovay.id</i> .					
	Ketepatan/kesesuaian (<i>conformance</i>)	Pakain bekas memiliki kualitas yang sesuai dengan standar yang ditetapkan					
	Daya tahan (<i>durability</i>)	Pakain thrift memiliki daya tahan yang lama dan dapat digunakan lebih dari 5 tahun					
	Keandalan (<i>reability</i>)	Pakain thrift tidak mudah rusak atau sobek					
	Kemudahan perbaikan (<i>Repairability</i>)	Apakah Anda merasa mudah untuk menemukan informasi tentang kebijakan pengembalian					

		barang yang rusak di prelovay.id?					
	Gaya (<i>style</i>)	<i>Prelovay.id</i> menawarkan pakaian thrift sesuai dengan gaya dan selera konsumen					
	Desain (<i>design</i>)	Saya merasa desain/model pakaian thrift di prelovay.id sangat sesuai dengan tren terkini					
Iklan TikTok (X3)	Perhatian (<i>attention</i>)	Saya memperhatikan kondisi barang thrift yang ingin saya beli sebelum melakukan pembelian di Prelovay.id.					
	Ketertarikan (<i>interest</i>)	Saya tertarik untuk membeli pakaian thrift di Prelovay.id.					
	Keinginan (<i>desire</i>)	Saya ingin menemukan pakaian thrift yang unik dan berbeda di Prelovay.id.					

	Tindakan (<i>action</i>)	Saya merasa bahwa berbelanja pakaian thrift di Prelovay.id merupakan pilihan yang ekonomis.					
Kepuasan konsumen (Y)	Re-purchase	Saya merasa puas dengan pengalaman berbelanja pakaian thrift di Prelovay.id sehingga saya akan kembali berbelanja di sana.					
	Menciptakan Word-of-Mouth	Saya akan merekomendasikan Prelovay.id kepada teman dan keluarga saya sebagai tempat yang baik untuk membeli pakaian thrift.					
	Menciptakan Citra Merek	Prelovay.id menawarkan pakaian bermerek dengan harga yang terjangkau					
	Menciptakan	Saya memiliki niat untuk terus					

	keputusan Pembelian pada Perusahaan yang sama	membeli pakaian thrift dari Prelovay.id untuk keperluan pribadi saya.					
--	---	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

gaya hidup (X1)				Kualitas produk (X2)									Iklan TikTok (X3)				Kepuasan Konsumen (Y)						
X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
3	4	4	11	4	4	4	4	5	3	3	4	4	35	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
4	4	3	11	5	4	5	4	4	3	5	5	4	39	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
3	4	3	10	4	4	5	4	4	4	3	3	4	35	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
5	4	5	14	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
4	4	4	12	4	4	3	4	5	5	4	4	5	38	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18
3	4	3	10	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
2	4	3	9	2	4	3	4	3	3	4	4	3	30	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13
4	3	3	10	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	4	4	4	3	3	4	4	3	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	5	12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
3	4	3	10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	5	3	12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	5	3	16	4	4	5	5	18
3	4	3	10	4	3	3	4	4	3	3	3	4	31	5	4	3	3	15	4	4	4	3	15
5	4	5	14	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	3	4	11	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	11	5	4	4	4	5	4	4	5	4	39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	4	11	3	4	4	5	3	4	3	4	4	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	4	4	10	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13
3	5	4	12	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	2	4	3	4	4	3	4	4	4	32	5	3	3	4	15	3	3	3	3	12
4	5	4	13	4	4	3	5	3	4	5	4	3	35	4	3	4	5	16	5	4	4	5	18
5	5	5	15	4	5	5	5	4	4	4	4	5	40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	2	4	4	4	4	4	3	4	3	32	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
3	4	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	3	11	3	4	4	4	3	4	4	5	4	35	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
4	5	4	13	4	5	2	5	4	4	2	4	2	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	5	12	3	4	4	4	5	4	4	3	4	35	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
4	5	5	14	2	4	4	5	5	5	2	3	4	34	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18
5	4	5	14	2	4	5	5	5	5	2	5	5	38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	3	10	3	3	4	4	3	4	3	3	3	30	5	3	3	4	15	4	3	4	3	14
3	4	4	11	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31	5	3	4	3	15	3	4	3	4	14
4	4	4	12	2	4	4	4	3	3	2	4	4	30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34	5	3	5	4	17	5	4	3	4	16
3	4	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	5	4	13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	4	4	10	3	4	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	4	4	13	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	3	12	4	5	5	5	3	5	3	5	5	40	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
3	4	4	11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	5	4	12	4	4	3	4	4	4	5	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	4	13	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17
3	4	3	10	4	3	5	5	4	4	3	5	5	38	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
3	4	3	10	4	4	4	3	4	4	5	4	4	36	5	3	4	5	17	4	4	5	4	17
4	4	4	12	4	4	4	4	3	4	3	4	4	33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

4	5	4	13	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
4	4	3	11	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13
5	5	5	15	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
4	4	4	12	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	5	13	3	5	3	4	5	4	5	4	5	5	38	4	5	4	5	18	4	5	3	5	17
3	3	4	10	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21	4	3	3	4	14	3	2	4	2	11
4	4	3	11	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	39	4	3	4	3	14	4	5	4	3	16
3	3	4	10	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19	5	2	2	2	11	2	2	2	2	8
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	3	4	11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	4	3	16
4	3	4	11	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	35	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	3	11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	1	7	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	5	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	10	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	25	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14
4	3	4	11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	4	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	11	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	34	5	3	4	4	16	4	4	4	3	15
4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
4	5	5	14	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	43	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
4	4	3	11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	5	4	13	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	11	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
4	5	3	12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	3	5	13	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	42	3	5	4	5	17	5	5	5	5	20
4	5	5	14	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17
4	4	4	12	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	39	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
5	4	5	14	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5	39	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
5	5	4	14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44	3	5	4	5	17	5	4	5	5	19
4	5	5	14	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	39	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18
5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	3	4	4	5	16
5	4	5	14	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	40	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
4	5	5	14	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
5	4	5	14	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	41	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18
4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	5	3	12	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
5	5	4	14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
5	4	5	14	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
4	5	4	13	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	12	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	34	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
4	3	5	12	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	41	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19

Lampiran 3. Output Hasil Uji Statistik

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

VARIABEL GAYA HIDUP (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Gaya_Hidup
X1.1	Pearson Correlation	1	.184	.467**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.067	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.184	1	.272**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.067		.006	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.467**	.272**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000
	N	100	100	100	100
Gaya_Hidup	Pearson Correlation	.770**	.604**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	2

VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

		Correlations									Kualitas_produk
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
X2.1	Pearson Correlation	1	.452**	.460**	.415**	.431**	.490**	.558**	.633**	.559**	.740**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.452**	1	.522**	.570**	.587**	.572**	.523**	.676**	.644**	.790**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.460**	.522**	1	.475**	.458**	.531**	.467**	.609**	.687**	.749**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.415**	.570**	.475**	1	.427**	.642**	.277**	.604**	.502**	.691**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.005	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.431**	.587**	.458**	.427**	1	.621**	.481**	.558**	.654**	.752**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.490**	.572**	.531**	.642**	.621**	1	.383**	.645**	.647**	.791**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.558**	.523**	.467**	.277**	.481**	.383**	1	.553**	.486**	.701**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.005	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.633**	.676**	.609**	.604**	.558**	.645**	.553**	1	.741**	.864**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.559**	.644**	.687**	.502**	.654**	.647**	.486**	.741**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas_produk	Pearson Correlation	.740**	.790**	.749**	.691**	.752**	.791**	.701**	.864**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	9

VARIABEL IKLAN TIKTOK (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Iklan_TikTok
X3.1	Pearson Correlation	1	.281**	.473**	.468**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.281**	1	.647**	.701**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.473**	.647**	1	.664**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.468**	.701**	.664**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Iklan_TikTok	Pearson Correlation	.663**	.827**	.864**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

KEPUASAN KONSUMEN (Y)

		Correlations				Kepuasan _konsume n
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
Y1.1	Pearson Correlation	1	.759**	.641**	.739**	.914**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.759**	1	.512**	.775**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.641**	.512**	1	.496**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.739**	.775**	.496**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan _konsume n	Pearson Correlation	.914**	.885**	.760**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	4

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

a. Normalitas Kolmogorov-Smirnov

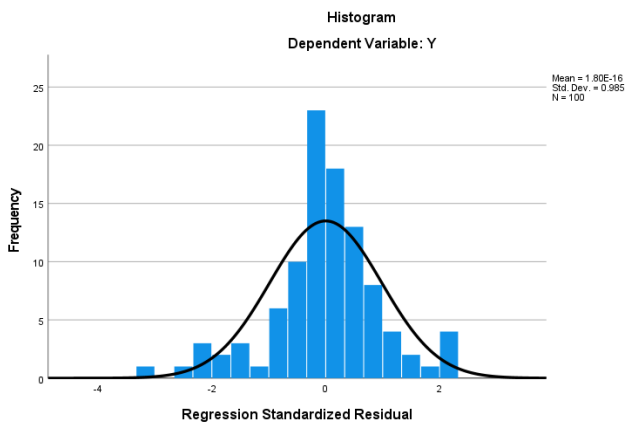
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	1
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.084
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		1.155
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139
Exact Sig. (2-tailed)		.128
Point Probability		.000

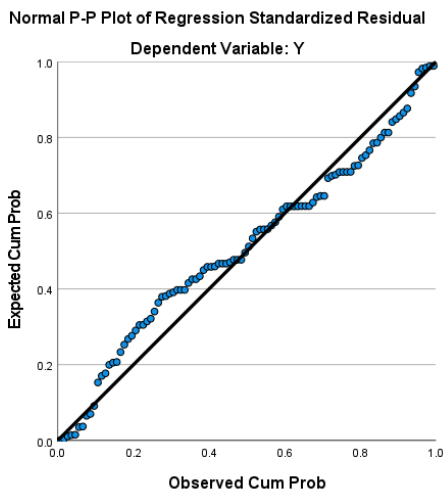
a. Test distribution is Normal.

b. User-Specified

b. Uji Normalitas Grafik Histogram



c. Uji Grafik Probability Plot



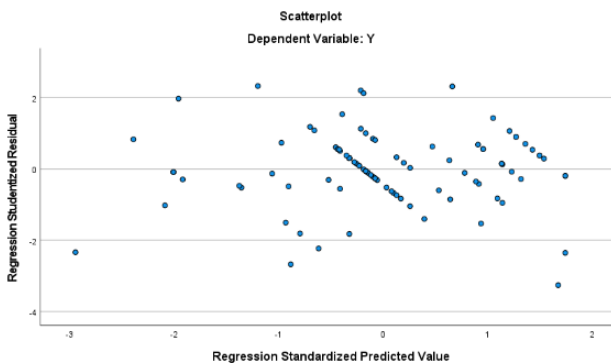
UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.438	.775		-.565	.574		
	X1	.147	.084	.103	1.757	.082	.475	2.107
	X2	.192	.031	.430	6.202	<.001	.340	2.939
	X3	.488	.076	.457	6.394	<.001	.321	3.118

a. Dependent Variable: Y

UJI HETEROKEDASTISITAS



HASIL UJI ANALISIS REGERESI LINIER BERGANDA & UJI PARSIAL

(UJI T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.438	.775		-.565	.574		
	X1	.147	.084	.103	1.757	.082	.475	2.107
	X2	.192	.031	.430	6.202	<.001	.340	2.939
	X3	.488	.076	.457	6.394	<.001	.321	3.118

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	462.002	3	154.001	171.533	<.001 ^b
	Residual	86.188	96	.898		
	Total	548.190	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)


Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.918 ^a	.843	.838	.948	2.190

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 4. Surat izin penelitian

 **PRELOVAY.ID**
JL. SEMBUNGAN KIDUL EMBONG LAWAS, DUKUN GRESIK
(085)700630543

Perihal : Surat Balasan
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 agustus 1945 Surabaya
Di Tempat,

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qurrota Ayun
Jabatan : pemilik toko prelovay.id Gresik


Menerangkan bahwa :

Nama : Magfiro izzatun awiya'
NBI : 1212000049
Program Studi : Manajemen


Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada toko kami sebagai syarat untuk penyusunan skripsi dengan judul **PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TIKTOK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PAKAIAN THRIFT DIPRELOVAY.ID GRESIK**

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Gresik, 10 november 2023
Pemilik toko prelovay.id Gresik


(Qurrota Ayun)


Lampiran 5. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus II, Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5931800 Fax 1404141 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / ~~Gesap~~
 2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

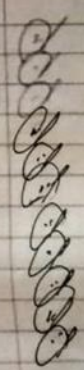


Nama Mahasiswa / NBI : Magfiro Kantus A / 124000000

Nama Pembimbing : Drs. Ec. Mataji, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya hidup
 Kualitas Produk dan Ulah
 Kritis Terhadap Keputusan Konsumen Pakan Hewan
 di Perumahan Id Gresik

Mulai Program Skripsi : Semester 7 Thn. Ak. 2020 Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB/ HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	10-09-2023	proposd	Rumir	
2.	25-09-2023	proposd	Rumir	
3.	17-10-2023	proposd	Ace	
4.	21-10-2023	I, ii, iii	Rumir	
5.	11-11-2023	3, 2, iii	Ace	
6.	25-11-2023	iv	Rumir	
7.	18-11-2023	iv	Ace	
8.	30-11-2023	v	Rumir	
9.	01-12-2023	v	Ace	
10.	04-12-2023	Abstrak	Rumir	
11.	02-01-2024	Abstrak	Ace	

Perpanjangan I _____

Semester _____

Tb. Ak _____

Paraf Kapir _____

Surabaya, 01-01-2024

Drs. Ec. Mataji, MM

Lampiran 6. Hasil Turnitin

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TIKTOK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PAKAIAN THRIFT DI PRELOVAY.ID GRESIK		
ORIGINALITY REPORT		
19%	19%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		13%
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	3%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
4	repo.usni.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	1%
7	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1%
8	jurnalmahasiswa.stesia.ac.id Internet Source	1%
	radjapublika.com	
9	Internet Source	1%
10	Submitted to Perguruan Tinggi Pelita Bangsa Student Paper	1%
11	djournals.com Internet Source	1%
12	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
13	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	1%
14	eprints.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
15	eprints.poltektegal.ac.id Internet Source	1%
16	jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	1%
17	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	1%
18	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
		15/15
Exclude quotes	Off	Exclude matches + 21 words
Exclude bibliography	Off	