

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Wela Yulia Putra, 2015. Pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali. ISSN 2302-8912
- Agus, sartono, 2008. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Bambang Riyanto, 2008. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE
- Boediono, 2011. Ekonomi Makro Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, Eugene F, dan Joul F. Houston, 2001. Manajemen Keuangan. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga
- Brigham, Houston, 2006. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management), Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto John Willey: Thomson South Western
- Brigham, Eugene.F., dan Joul F Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat
- Case. Karl E, 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Makro. Cetakan ketiga. PT INDEKS.Jakarta

Dr. Mamduh M. Hanafi, MBA dan Prof. Dr. Abdul Halim, M.B.A, Akt, 2012.

Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen
YKPN

Fahmi, Irham, 2011. Analisis Laporan Keuangan. Lampulo: Alfabeta

Fahmi, Irham, 2012. Pengantar Pasar Modal. Bandung: Alfabeta

Fauziah marwah noor, 2014. Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan study kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek indonesia periode tahun 2010-2014. Universitas Komputer Indonesia.

Ghozali, Imam, 2014. Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS). Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hansen, Don R, dan Maryanne M. Mowen, 2013. Akuntansi Manajerial. Edisi Kedelapan. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Ista Yansi Rinnaya, 2016. Pengaruh Profitabilitas, rasio akitivitas, keputusan pendanaan keputusan investasi terhadap Nilai Perusahaan (studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014). Universitas Pandanaran Semarang. Volume 2 No. 2 Maret 2016.

Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo

Khumairoh, dkk, 2015. Pengaruh leverage, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan Garment dan

Textile yang terdaftar dibursa efek Indonesia Tahun 2011-2015). STIE Ahmad Dahlan Jakarta. ISSN 2460-0784

Linda Ratnasari, 2016. Pengaruh leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Di BEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 6, Juni 2016.

Martono & Agus Harjito, 2010. Manajemen Keuangan Edisi Tiga. Yogyakarta: EKONISIA.

Muhammad Tedi Sandika, 2011. Hubungan Faktor-Faktor Ekonomi Makro Terhadap Profitabilitas PT. Bank Central Asia Tbk Periode Juni 2005-Mei 2011. Perbanas Institute.

N. Gregory Mankiw, 2006. MakroEkonomi edisi keenam. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ni made witha dwipartha, 2011. Pengaruh faktor ekonomi makro dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur dibursa efek indonesia. Universitas Udayana (Unud), Bali.

Ni putu Yuni Pratiwi, 2016. Pengaruh Struktur modal dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai perusahaan, e-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 4 Tahun 2016.

Novi Sagita Ambarwati, Dkk, 2015. Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. e-journal S1 Ak

Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 3 No. 1 Tahun 2015.

Prathama Rahardja, Mandala Manurung. 2008. Teori Ekonomi Makro:suatu Pengantar edisi keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas:

Rudianto, 2013. Akuntansi Manajemen, Edisi Enam. Jakarta: Bagian Penerbitan Erlangga

Sadono Sukirno, 2006. Makro Ekonomi. Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Gravindo Perkasa.

Sofyan Syafri Harahap, 2015. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suad Husnan, enny Pudjiastuti, 2002. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Sugiyono, 2017. Metodologi Penelitian. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

www.idx.com

www.bi.go.id