

BAB VI

PENUTUP

Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dengan menggunakan data populasi perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Sampel yang diteliti berjumlah 9 perusahaan dari tahun yang diteliti 2013-2016. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Rasio Aktivitas dan Makro Ekonomi sebagai variabel independen sedangkan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan merupakan variabel dependen. Teknik analisis yang digunakan adalah SEM PLS M3 versi 2.0 pada tingkat signifikan dengan hasil diatas 1.96 . Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan, implikasi serta saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini.

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti apakah ukuran perusahaan, rasio aktivitas dan makro ekonomi terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman periode tahun 2013-2016. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa :

1. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.

2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.
3. Rasio Aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.
4. Rasio aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.
5. Makro ekonomi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.
6. Makro ekonomi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.
7. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016.

6.2 Implikasi

Dari kesimpulan diatas memiliki implikasi secara teoritis dan manajerial sehubungan dengan hal tersebut maka implikasi penelitian adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Teori keagenan sebagai landasan teori dalam penelitian ini adalah dikarenakan bahwa teori keagenan dapat menjelaskan hubungan antara variabel independen (ukuran perusahaan, rasio aktivitas dan makro ekonomi) sedangkan dependennya (profitabilitas dan nilai perusahaan). teori keagenan menjelaskan adanya konflik antara prinsipal dan agen, yang mana prinsipal menyediakan fasilitas dan dana untuk menjalankan perusahaan, sedangkan agen mempunyai kewajiban untuk mengelola apa yang ditugaskan oleh para pemegang saham.

2. Implikasi Manajerial

Penelitian ini dapat memberikan tambahan pertimbangan bagi para manajer untuk meningkatkan kinerjanya dalam memperoleh profitabilitas, Karena dengan profitabilitas yang meningkat juga mempengaruhi nilai perusahaan sehingga para investor tertarik menanamkan modal nya pada perusahaan.

6.3 Saran

Beberapa saran bagi peneliti yang perlu diperhatikan, dimana hal tersebut berkaitan dengan penelitian ini:

1. Bagi Peneliti

Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah periode amatan penelitian dan memperluas sektor pada kriteria pemilihan sampel

dan menambahkan variabel–variabel lain yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, diharapkan bagi manajemen perusahaan yang menjadi subjek dalam penelitian ini untuk dapat selalu memperhatikan kinerja perusahaan agar selalu stabil dan konsisten dalam mengelola perusahaan sehingga perusahaan dapat selalu menghasilkan profit atau laba perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi Investor

Bagi Investor diharapkan untuk selektif dalam menilai konsistensi perusahaan dalam menghasilkan laba perusahaan, karena dengan profitabilitas tinggi perusahaan dapat membayar devidennya sehingga kemakmuran pemegang saham tercapai.

4. Bagi Universitas

Diharapkan bagi Universitas untuk dapat menambah literatur bahan penelitian yang berguna sebagai referensi atau ilmu tambahan bagi mahasiswa yang sedang melakukan penelitian atau karya ilmiah.