

SKRIPSI

**ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, RASIO AKTIVITAS DAN MAKRO
EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN
PERIODE TAHUN 2013-2016**



Oleh :

RATNA SETYOWATI

NBI : 221308360

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

**ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, RASIO AKTIVITAS DAN MAKRO
EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN
PERIODE TAHUN 2013-2016**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

RATNA SETYOWATI

NBI : 221308360

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : RATNA SETYOWATI
N. B. I : 221308360
Program Studi : AKUNTANSI
**Judul Skripsi : ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, RASIO AKTIVITAS
DAN MAKRO EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS
DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE
TAHUN 2013-2016**

Surabaya, 03 Agustus 2017

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak, CA. CPAI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 09 Agustus 2017

TIM PENGUJI :

1. **Dra. H. Achmad Maqsudi, M.Si, Ak, CA.**

2. **Dra. Chelis Hidayati, MBA, Ak, CA, CPAI**

3. **Dra. Tries Elia Sandari, MM, CMA**

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota :

- Anggota :

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Sigit Sardiono, M.Ec

NPP: 20210.86.0070

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ratna Setyowati
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Perlis Selatan V/42

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“ ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, RASIO AKTIVITAS, DAN MAKRO EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE TAHUN 2013-2016”

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Desertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya

Surabaya, 03 Agustus 2017

Yang Membuat,





Ratna Setyowati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : RATNA SETYOWATI
Nomor Mahasiswa : 221308360

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, RANGKAIAN AKTIVITAS DAN
MAKRO EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUF AKTUR MAKANAN DAN MINUMAN
PERIODE TAHUN 2013 - 2016
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 23 April 2018

Yang menyatakan


(RATNA SETYOWATI)

MOTTO

Allah dulu, Allah lagi, Allah terus...

KATA PERSEMBAHAN

**Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah...
Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu...
Shalawat dan salamku kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW...
Ku harap syafa'atmu di penghujung hari nanti...
Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan
karya ilmiah ini kepada orang-orang yang mempunyai ketulusan jiwa yang
senantiasa membimbingku dan menjadi sahabat selama aku dilahirkan
kedunia ini.**

Yang Pertama,

**Alm. Ayah dan Ibunda tersayang...
Engkaulah guru pertama dalam hidupku...
Pelita hatimu yang telah mengasihiku dan menyayangiku dari lahir sampai
mengerti luasnya ilmu di dunia ini dan sesuci do'a malam hari...
Terima kasih atas semua yang telah engkau berikan kepadaku.**

Yang Kedua,

**Semua pengajar - pengajarku yang telah memberikan bimbingan dan ilmu
yang tidak bisa kuhitung berapa banyaknya barakah dan do'anya.**

Yang Ketiga,

**Semua temen-temen seperjuangan di bumi Universitas, kuatkan tekadmu
tuk hadapi rintangan, karena sesungguhnya Allah bersama kita.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul Penelitian **“ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, RASIO AKTIVITAS DAN MAKRO EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE TAHUN 2013-2016”**. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penelitian ini tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Drg. Hj. I.A. Brahmasari, Dipl., DHE., MPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945
2. Bapak Dr. Sigit Sarjono, M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Dr. Riyadi Nugroho, MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Drs. H. Achmad Maqсуди, Msi, AK, CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

5. Ibu Dra. Cholis Hidayati, MBA, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan yang baik sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Bapak Drs Jianto Ak, MM selaku dosen wali, yang sabar membimbing dalam hal perkuliahan
7. Seluruh dosen dan segenap staff Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
8. Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang menjadi objek penelitian
9. Orang tua dan saudaraku tersayang, kalian adalah hidup dan jiwaku, karena doa dan bimbingan kalian aku bisa sampai dengan saat ini
10. Teman – temanku yang selalu mendukung aku, Ayu, Elisa, Hiliatun, Evita, Olivia dan Endah. Kalian adalah semangatku
11. Teman – teman KKN Desa BOBOH, terima kasih atas pengalaman dan kebersamaannya
12. Teman – temen Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 surabaya angkatan 2013, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan memberikan berkah kepada kita semua. Amien.

Surabaya, 03 Agustus 2017

Ratna Setyowati

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisa ukuran perusahaan dengan indikator Ln total asset, rasio aktivitas dengan indikator perputaran piutang dan makro ekonomi dengan indikator inflasi dan tingkat suku bunga terhadap profitabilitas dengan indikator *Return On Investment (ROI)*, dan *Return On Equity (ROE)* dan nilai perusahaan dengan indikator *Price Book Value (PBV)* dan *Price Earning Ratio (PER)* pada perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman periode tahun 2013-2016.

Populasi penelitian ini adalah 16 Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016 dengan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian adalah *Purposive Sampling*, sehingga terpilih Sampel penelitian ini terdiri dari 9 sebagai sampel dengan total penerbitan *annual report* sebanyak 36 *annual report* Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman periode 2013-2016. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data sekunder. Metode analisis data penelitian ini menggunakan PLS versi 2.0 untuk mengestimasi *path model* yang menggunakan konstruk laten dengan mutiple indikator.

Berdasarkan hasil dari uji hipotesis menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, rasio aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, rasio aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, makro ekonomi berpengaruh signifikan profitabilitas, makro ekonomi berpengaruh signifikan nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Rasio Aktivitas, Makro Ekonomi, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research is done with the aim to analyze the size of the company with the indicator Ln total asset, the ratio of the activities with the indicator of Trade Receivables and the macro economy with the indicator of inflation and interest rate levels of profitability with the indicator of the Return On The four-day (ROI), and Return on Equity (ROE) and the value of the company with the indicator Price Book Value (PBV) and Price Earning Ratio (PER) on the Food and Drink manufacturing companies year 2013-2016 period.

The population of this research is 16 Food and Drink manufacturing companies that are registered in Indonesia Stock Exchange 2013-2016 period with sampling techniques used in research is purposive sampling, so that the selected sample of this research consists of 9 as samples with total issuance of annual report as much as 36 annual report of Food and Drink manufacturing companies 2013-2016 period. The type of research that is used is quantitatively. The source of the data in this research using the data source sukunder. Data analysis methods of this research are using PLS version 2.0 to mengestimasi path model that uses the change the latent with mutiple indicator.

Based on the results of the hypothesis test stated that the size of the company affect the significant impact on the profitability of the company size effect significant impact on corporate value and the ratio of activity did not affect the significant impact on the profitability of the activity ratio is not a significant influence on the value of the company, macro economy affect significant profitability, macro economy affect significantly the value of the company and the profitability of a significant effect on the value of the company.

Key Words : Company Size, the ratio of activity, Macro Economy, Profitability, Corporate Value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1

1.1.	Latar Belakang.....	1
1.2.	Rumusan Masalah.....	8
1.3.	Tujuan Penelitian.....	9
1.4.	Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		12
2.1	Landasan Teori.....	12
2.1.1	Akuntansi Manajemen.....	12
2.1.1.1	Tujuan Akuntansi Manajemen.....	13
2.1.1.2	Fungsi-Fungsi Akuntansi Manajemen.....	14
2.1.2	Teori Agensi.....	15
2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.3.1	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.4	Rasio Aktivitas.....	19
2.1.4.1	Tujuan Rasio Aktivitas.....	20
2.1.4.2	Jenis-Jenis Rasio Aktivitas.....	20
2.1.5	Makro Ekonomi.....	22
2.1.5.1	Inflasi.....	23

2.1.5.2 Jenis Inflasi.....	23
2.1.5.3 Tingkat Suku Bunga.....	24
2.1.5.4 Fungsi Suku Bunga.....	24
2.1.6 Profitabilitas.....	25
2.1.6.1 Rasio Profitabilitas.....	25
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	26
2.1.6.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	27
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	28
2.1.7.1 Jenis-Jenis Rasio Nilai Perusahaan.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	40
2.4. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Desain Penelitian.....	42
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.3. Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42

3.3.2 Sampel.....	43
3.4. Teknik Pengambilan Data	45
3.5. Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	46
3.5.1 Variabel Ukuran Perusahaan (X1).....	46
3.5.2 Variabel Rasio Aktivitas (X2).....	46
3.5.3 Variabel Makro Ekonomi (X3).....	47
3.5.4 Variabel Profitabilitas (Y1).....	48
3.5.5 Variabel Nilai Perusahaan (Y2).....	49
3.6. Jenis Data	50
3.7. Sumber Data.....	50
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.9. Kerangka Konseptual/ Model Analisis.....	51
3.10. Proses Pengolahan Data.....	54
3.11. Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	55
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	57
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67

5.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	67
5.2.	Uji Prasyarat Analisis atau Uji Instrument	72
5.2.1.	Evaluasi Measurement (outer) Model.....	72
5.2.1.1	Convergent Validity.....	72
5.2.1.2	Discriminant Validity.....	74
5.2.1.3	Nilai Composite Reliability.....	74
5.2.1.3.1	Nilai Average Variance Extracted.....	75
5.2.2.	Evaluasi Inner Model.....	76
5.2.2.1	Nilai Goodness of fit.....	77
5.2.2.1.1	Nilai R-Square.....	77
5.3.	Pengujian Hipotesis.....	78
5.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB VI	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	91
6.1.	Simpulan	91
6.2.	Implikasi	92
6.3	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan ROI dan ROE.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1. Populasi Penelitian.....	43
Tabel 3.2. Prosedur pengambilan sampel	44
Tabel 3.3. Sampel Penelitian	45
Tabel 3.8. Kriteria Penilaian Partial Least Square (PLS)	53
Tabel 5.1. Hasil Perhitungan Tahun 2013-2016	68
Tabel 5.2. Outer Loadings	73
Tabel 5.3. Discriminant Validity Cross Loadings	74
Tabel 5.4. Composite Reliability	75
Tabel 5.5. Latent Variable Correlations.....	76
Tabel 5.6. Average Variance Extracted	76
Tabel 5.7. R-Square	77
Tabel 5.8. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values).....	79

Tabel 5.9. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H1	80
Tabel 5.10. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H2.....	80
Tabel 5.11. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H3.....	81
Tabel 5.12. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H4.....	81
Tabel 5.13. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H5.....	82
Tabel 5.14. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H6.....	82
Tabel 5.15. Path Coefficients (Mean,STDV, T-Values) H7.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 5.1. Outer Loading	73
Gambar 5.2. Outer Bootstarpings	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Perhitungan data ukuran perusahaan periode 2013-2016
- Lampiran 2. Perhitungan data rasio aktivitas periode 2013-2016
- Lampiran 3. Perhitungan data makro ekonomi periode 2013-2016
- Lampiran 4. Perhitungan data profitabilitas periode 2013-2016
- Lampiran 5. Perhitungan data nilai perusahaan periode 2013-2016

