

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat pengantar kuesioner

#### **SURAT PENGANTAR KUESIONER**

Berkaitan dengan penyelesaian skripsi di Universitas 17 Agustus Surabaya yang berjudul “ **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PENGALMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NASI BORAN DI KABUPATEN LAMONGAN**” Dengan kerendahan hati saya sebagai peneliti, saya moho kesediaan anda untuk mengisi kuesioner dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan terhadap penelitian ini. Saya menyadari hal ini akan mengganggu aktivitas atau ketenangan saudara. Atas kesediaan saudara saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Evi Rohmawati

## KUESIONER PENELITIAN

### I. Petunjuk Pengisian

1. Beri tanda check list pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan keadaan dan pendapat anda, dalam setiap pertanyaan yang tercantum kriteria bobot skor penilaian :
2. Mohon kuosioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pertanyaan yang telah disediakan
3. Terdapat 5 alternative pengisian jawaban :  
STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
N : Netral  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

### II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Email :
3. Jenis Kelamin :  
 Laki-laki  
 Perempuan
4. Usia  
 15-20  
 21-30  
 31-40

## LAMPIRAN

### Pertanyaan kuesioner

<b>1. Persepsi harga</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Kerjangkauan harga</b>						
1.	Harga yang diberikan nasi boran sangat terjangkau					
2.	Harga yang ditetapkan nasi boran sesuai dengan kualitas makanan yang diberikan					
<b>Kesesuaian harga dan produk</b>						
1.	Kualitas produk sesuai dengan harga jual					
2.	Produk nasi memiliki kualitas yang baik					
<b>Daya saing harga</b>						
1.	Harga yang jual nasi boran lebih murah dari yang lainnya					
2.	Harga nasi boran lebih ekonomis					

<b>2. Kualitas produk</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Jenis menu</b>						
1.	Apakah anda menyukai dengan menu-menu pada makanan nasi boran					
2.	Nasi boran menyajikan banyak pilihan menu makanan dari makanan kering maupun makanan basah yang membuat pelanggan					

	menyukai makanan nasi boran.					
--	------------------------------	--	--	--	--	--

<b>Penampilan</b>						
1.	Makanan yang disajikan oleh nasi boran sangat enak serta unik sehingga pelanggan suka dengan kualitas makanan nasi boran.					
2.	Penampilan nasi boran sangat menarik serta menambah nafsu pelanggan					
<b>Peyajian</b>						
1.	Nasi boran menyajikan makanan yang tekstur serta rasanya sangat mirip dengan nasi bali					
2.	Makanan nasi boran selalu menyajikan makanan yang masih baru serta segar					

<b>Pengalaman pelanggan</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Perasa</b>						
1.	Menampilan penawaran nasi boran yang modern					
2.	Makanan yang disajikan beragam					
<b>Perasaan</b>						
1.	Pengalaman yang diberikan kepada pelanggan sesuai harapan pelanggan.					
2.	Memiliki fasilitas yang layak					

<b>Pikiran</b>						
1.	Peyajian terhadap nasi boran yang unik.					
2.	Makanan nasi boran menjamin kebersihan produknya					
<b>Sikap</b>						
1.	Menjaga hubungan baik dengan pelanggan					
2.	Menjadi tempat berkumpul teman-teman atau keluarga					

<b>3. Kepuasan pelanggan</b>						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Harapan pelanggan</b>						
1.	Pelayanan nasi boran disajikan cepat ramah, yang memuaskan.					
2.	Memiliki variasi rasa yang beragam.					
<b>Kualitas layanan</b>						
1.	Merasa puas dengan keramahan penjual nasi boran dan melayani pelanggan.					
2.	Pelayanan yang cepat dan akurat					
<b>Loyalitas</b>						
1.	Pelanggan jarang melakukan peralihan ke makanan lain jika berkunjung ke lamongan					
2.	Pelanggan memberikan rekomendasi kepada pihak					

	lain untuk makanan nasi boran.					
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

## Lampiran 2 Karakteristik Responden

### Jenis\_kelamin

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid Perempuan	61	61,0	61,0	61,0
Laki-laki	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Usia

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid 16-20 tahun	19	19,0	19,0	19,0
21-30 tahun	77	77,0	77,0	96,0
31-40 tahun	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### Harga yang diberikan nasi boran sangat terjangkau

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0

Tidak setuju	3	3,0	3,0	4,0
Netral	12	12,0	12,0	16,0
Setuju	45	45,0	45,0	61,0
Sangat setuju	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Harga yang ditetapkan nasi boran sesuai dengan kualitas makanan yang diberikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	11	11,0	11,0	12,0
Setuju	62	62,0	62,0	74,0
Sangat setuju	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Kualitas produk sesuai dengan harga jual**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak setuju	2	2,0	2,0	3,0
Netral	16	16,0	16,0	19,0
Setuju	51	51,0	51,0	70,0
Sangat setuju	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Produk nasi boran kualitas yang baik**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid	Tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Netral	20	20,0	20,0	22,0
	Setuju	47	47,0	47,0	69,0
	Sangat setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Harga yang dijual nasi boran lebih murah dari yang lainnya**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak setuju	11	11,0	11,0	12,0
	Netral	27	27,0	27,0	39,0
	Setuju	43	43,0	43,0	82,0
	Sangat setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



### Harga nasi boran lebih ekonomis

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Netral	18	18,0	18,0	23,0
	Setuju	49	49,0	49,0	72,0
	Sangat setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

### Nasi boran memiliki berbagai macam menu yang banyak disukai pelanggan

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Netral	15	15,0	15,0	21,0
	Setuju	45	45,0	45,0	66,0
	Sangat setuju	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Makanan yang disajikan oleh nasi boran sangat enak serta unik sehingga pelanggan suka dengan kualitas makanan nasi boran**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	4	4,0	4,0	4,0
Netral	12	12,0	12,0	16,0
Setuju	50	50,0	50,0	66,0
Sangat setuju	34	34,0	34,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Penampilan nasi boran sangat menarik serta manambah nafsu makan pelanggan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
Tidak setuju	4	4,0	4,0	6,0
Netral	18	18,0	18,0	24,0
Setuju	43	43,0	43,0	67,0
Sangat setuju	33	33,0	33,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Nasi boran menyajikan makanan yang tekstur bumbunya  
mirip dengan nasi boran**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Netral	18	18,0	18,0	21,0
	Setuju	57	57,0	57,0	78,0
	Sangat setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Makanan nasi boran selalu menyajikan makanan yang  
masih baru serta segar**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Netral	18	18,0	18,0	21,0
	Setuju	43	43,0	43,0	64,0
	Sangat setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Nasi boran yang rasanya enak**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	16	16,0	16,0	17,0
Setuju	44	44,0	44,0	61,0
Sangat setuju	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Nasi boran dengan menu ikan beragam**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid Tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	9	9,0	9,0	10,0
Setuju	42	42,0	42,0	52,0
Sangat setuju	48	48,0	48,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Penyajian terhadap nasi boran yang unik**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid Tidak setuju	3	3,0	3,0	3,0
Netral	14	14,0	14,0	17,0
Setuju	50	50,0	50,0	67,0
Sangat setuju	33	33,0	33,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Makanan nasi boran terjamin kebersihan produknya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	7	7,0	7,0	7,0
Setuju	39	39,0	39,0	46,0
Sangat setuju	54	54,0	54,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Penjual menjaga hubungan baik dengan pelanggan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	14	14,0	14,0	15,0
Setuju	48	48,0	48,0	63,0
Sangat setuju	37	37,0	37,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Nasi boran memiliki varian rasa yang beragam**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	20	20,0	20,0	21,0
Setuju	46	46,0	46,0	67,0
Sangat setuju	33	33,0	33,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Penjual nasi boran melayani dengan ramah**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid	Netral	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	47	47,0	47,0	66,0
	Sangat setuju	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Penjual melayani dengan baik**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid	Tidak setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	16	16,0	16,0	17,0
	Setuju	42	42,0	42,0	59,0
	Sangat setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pelanggan selalu suka membeli nasi boran waktu berkunjung ke lamongan**

		Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulatif Percent
Valid	Netral	14	14,0	14,0	14,0
	Setuju	49	49,0	49,0	63,0
	Sangat setuju	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**pelanggan memberikan rekomendasi kepada teman untuk makanan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	13	13,0	13,0	15,0
Setuju	44	44,0	44,0	59,0
Sangat setuju	41	41,0	41,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

## Lampiran 4 Uji Validitas

## 3. Persepsi Harga

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga yang diberikan nasi boran sangat terjangkau	44,02	45,979	,750	,756
Harga yang ditetapkan nasi boran sesuai dengan kualitas makanan yang diberikan	44,07	49,177	,631	,778
Kualitas produk sesuai dengan harga jual	44,13	46,195	,771	,757
Produk nasi boran kualitas yang baik	44,13	47,650	,651	,769
Harga yang dijual nasi boran lebih murah dari yang lainnya	44,54	45,261	,717	,754
Harga nasi boran lebih ekonomis	44,21	45,400	,792	,751
Total_Persepsi_Harga_X1	24,10	13,788	1,000	,860



## 4. Kualitas Produk

## Item-Total Statistics

Nasi boran menyajikan makanan yang tekstur bumbunya mirip dengan nasi boran	44,86	52,586	,530	,784
Makanan nasi boran selalu menyajikan makanan yang masih baru sertasegar	44,72	48,911	,807	,756
Total_Kualitas_Produk_X2	24,42	14,670	1,000	,867
maupun basah yang membuat pelanggan menyukai Makanan yang disajikan oleh nasi boran sangat enak serta unik sehingga pelanggan suka dengan kualitas makanan nasi boran	44,70	49,424	,790	,760
Penampilan nasi boran sangat menarik serta manambah nafsu makaanan pelanggan	44,83	47,718	,789	,750

## 4. Pengalaman Pelanggan

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Nasi boran yang rasanya enak	46,36	35,465	,729	,748
Nasi boran dengan menu ikan beragam	46,19	35,933	,775	,749
Penyajian terhadap nasi boran yang unik	46,43	35,359	,762	,745
Makanan nasi boran terjamin kebersihan produknya	46,09	37,376	,661	,764
Penjual menjaga hubungan baik dengan pelanggan	46,35	36,795	,637	,761
Tempat penjual nasi boran menjadi tempat berkumpul teman-teman atau keluarga	46,66	36,509	,558	,764
Total_Pengalaman_Pelanggan_X3	25,28	10,709	1,000	,834

#### 4. Kepuasan Pelanggan

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Penyajian nasi boran disajikan dengan cepat	46,05	37,725	,684	,760
Nasi boran memiliki varian rasa yang beragam	46,07	37,904	,674	,761
Penjual nasi boran melayani dengan ramah	46,03	38,353	,657	,765
Penjual melayani dengan baik	45,95	36,896	,794	,749
Pelanggan selalu suka membeli nasi boran waktu berkunjung ke lamongan	45,95	37,563	,801	,754
pelanggan memberikan rekomendasi kepada teman untuk makanan	45,94	38,279	,627	,766
Total_Kepuasan_Pelanggan_Y	25,09	11,174	1,000	,851

### Lampiran 3 Uji Reabilitas

#### 1. Persepsi Harga X1

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	7

#### 2. Kualitas Produk X2

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	7

#### 3. Pengalaman Pelanggan X3

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	7

#### 4. Kepuasan Pelanggan Y

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	7

### Correlations

		Total_P ersepsi_ Harga_ X1	Total_K ualitas_ Produk_ X2	Total_P engalam an_Pela nggan_ X3	Total_K epuasan _Pelang gan_Y
Total_Persepsi _Harga_X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1  100	,674**  100	,676**  100	,722**  100
Total_Kualitas_ Produk_X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,674**  100	1  100	,793**  100	,664**  100
Total_Pengala man_Pelangga n_X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,676**  100	,793**  100	1  100	,740**  100
Total_Kepuasa n_Pelanggan_ Y	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,722**  100	,664**  100	,740**  100	1  100

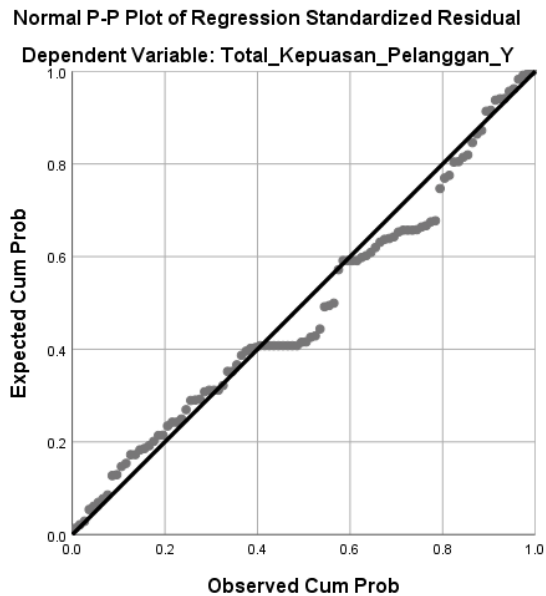
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Lampiran 4 Uji Normalitas



#### Lampiran 5 Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.264	1.634		2.609	.011		
Total_Persepsi_Harga_X1	.353	.079	.392	4.488	.000	.492	2.033

#### Lampiran 4 Analisis Regresi Linier Berganda

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,237	1,346		1,662	,100
	Total_X1	,176	,068	,229	2,571	,012
	Total_X2	,013	,065	,020	,205	,838
	Total_X3	,485	,081	,623	6,007	,000

a. Dependent Variable: Total\_Y

#### Lampiran 5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,822 <sup>a</sup>	,675	,665	1,653

a. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

#### Lampiran 6 Uji Simultan (Uji F)

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	546,117	3	182,039	66,602	,000 <sup>p</sup>
	Residual	262,393	96	2,733		
	Total	808,510	99			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X3, Total\_X1, Total\_X2

## Lampiran 7 Uji Parsial (Uji T)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,237	1,346		1,662	,100
Total_X1	,176	,068	,229	2,571	,012
Total_X2	,013	,065	,020	,205	,838
Total_X3	,485	,081	,623	6,007	,000

a. Dependent Variable: Total\_Y  
Persepsi Harga X1

X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL
4	4	4	5	5	5	27
4	4	3	4	3	4	22
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	4	5	26
5	4	5	5	5	5	29
2	4	3	3	2	3	17
4	4	4	4	4	4	24
2	4	2	2	3	3	16
5	4	4	5	2	4	24
5	4	5	5	5	5	29
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
1	4	1	5	1	1	13
3	4	2	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	5	4	25



5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	5	5	5	27
5	4	5	5	5	5	29
5	4	3	3	3	5	23
5	4	4	5	3	3	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	5	2	4	23
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	5	24
4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	5	3	4	25
4	4	4	3	4	4	23
5	4	5	4	4	4	26
5	4	5	5	4	4	27
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	3	3	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	3	3	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	2	4	23
5	5	5	5	3	4	27
3	3	3	3	2	2	16
4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	4	3	4	22
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	4	3	3	23

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	5	3	24
5	5	4	3	3	4	24
5	4	4	3	4	4	24
2	2	4	2	2	2	14
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	2	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	4	5	27
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	3	5	26
5	5	5	5	4	4	28
5	3	3	3	4	4	22
3	3	3	4	2	3	18
5	5	4	4	3	4	25
5	4	4	5	4	4	26
3	4	4	3	2	3	19
5	5	5	5	3	3	26
5	5	5	5	4	5	29
3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	3	4	4	25
4	3	4	3	2	2	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	2	2	17
5	5	4	3	3	5	25
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	4	25
5	5	5	3	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27

## Kualitas Produk X2

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTAL
4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	2	3	3	2	3	18
5	4	5	4	4	5	4	31
4	5	4	4	5	5	4	31
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	5	4	5	4	30

5	2	5	5	5	5	5	32
5	3	4	4	3	4	3	26
3	3	4	4	4	4	4	26
5	5	4	5	4	5	4	32
3	3	3	3	3	4	4	23
5	4	5	4	5	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	4	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	4	2	3	4	5	24
5	5	5	5	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	28
2	2	5	4	5	3	4	25
3	3	3	2	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	5	4	5	5	33
4	4	4	3	3	4	4	26
4	3	4	3	4	4	4	26
2	2	4	3	4	3	4	22
5	5	4	3	4	3	3	27
4	4	4	4	2	4	5	27
4	4	5	5	4	5	5	32
3	3	4	4	4	4	3	25
5	4	4	4	4	5	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	4	5	33
5	5	5	5	4	5	5	34
3	4	4	4	2	4	4	25
4	4	4	4	3	3	4	26
5	5	5	4	4	4	4	31
5	5	5	5	4	4	5	33

2	2	2	1	3	2	3	15
4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	4	4	4	24

2	3	4	5	5	5	5	29
4	5	4	4	4	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	3	4	3	4	24
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	4	5	5	4	31
5	4	4	3	4	4	5	29
4	4	5	4	5	5	5	32
4	4	2	2	4	4	3	23
4	4	4	5	5	5	4	31
4	4	5	5	4	5	5	32
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	5	4	5	5	34
3	4	4	3	4	3	4	25
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	5	4	4	5	5	30
5	3	3	3	3	3	5	25
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
3	5	3	4	4	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	2	1	4	3	1	17
5	4	4	4	3	3	3	26
4	4	3	3	4	4	4	26
5	5	5	5	4	4	4	32
3	3	4	3	4	2	5	24



4	4	4	4	4	4	4	28
2	2	3	3	3	4	4	21
4	4	5	5	4	5	5	32
5	5	5	3	4	5	3	30

3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	3	2	3	28
4	5	5	4	2	3	2	25
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	3	5	4	32
3	3	4	3	4	5	3	25
4	5	5	5	5	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	3	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	4	5	5	34
4	4	5	5	3	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	27
5	4	5	4	5	4	4	31
4	3	4	3	4	4	3	25
4	4	4	4	4	3	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
5	2	5	4	3	3	4	26
5	4	5	3	3	3	5	28
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	4	3	3	3	25

5	5	5	5	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	4	5	5	34
5	4	5	5	5	4	5	33
5	5	5	5	3	3	3	29
4	3	4	4	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	4	4	4	32
3	3	4	4	2	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	3	3	25
5	5	5	5	5	4	4	33
4	3	4	4	3	4	5	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	3	3	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	28
5	3	5	4	4	5	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	4	4	31
5	5	5	5	2	5	3	30
4	4	5	4	4	4	4	29
4	4	5	4	5	5	4	31
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
4	5	3	4	5	5	4	30
5	3	5	3	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	2	4	5	3	4	5	27



4	4	4	4	5	4	4	29
3	3	5	4	3	5	4	27
5	4	5	5	2	2	4	27
5	3	5	2	4	5	5	29
5	5	5	5	4	4	5	33

5	3	3	3	4	4	4	26
5	5	5	4	4	5	5	33
5	5	5	5	4	5	4	33
4	4	4	4	4	3	3	26
5	4	5	5	2	4	5	30
4	4	5	3	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	3	3	3	24
5	4	4	4	5	3	5	30
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	5	5	5	4	32
5	4	4	5	5	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	5	4	32
4	4	4	4	4	5	4	29
5	4	5	5	4	5	4	32
5	4	4	4	4	4	5	30
3	4	4	4	4	4	4	27
5	4	5	4	5	4	5	32
4	4	4	5	3	4	3	27
5	5	5	5	3	5	5	33
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	5	4	5	32

## Kepuasan pelanggan

X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	5	22
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
5	5	5	3	2	20
5	2	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
4	4	4	2	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
3	3	3	5	5	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	2	3	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

4	5	4	5	5	23
3	3	3	4	3	16
4	3	3	4	3	17
3	5	5	5	5	23
4	4	4	5	5	22
3	5	4	5	5	22
4	5	5	5	4	23

4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
3	4	4	5	5	21
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	5	5	21
3	4	4	4	5	20
5	3	4	5	4	21
4	5	5	4	4	22
3	4	4	3	4	18
4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20


5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	3	23
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	4	23
3	3	4	4	4	18
3	5	4	3	4	19
5	4	5	5	5	24
4	3	3	3	4	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
3	4	4	3	2	16
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
3	5	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	5	3	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	5	4	4	5	22
5	3	3	5	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

## Lampiran 9 Permohonan Ijin Usaha

	<p><b>YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA</b>  <b>UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA</b>  <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b></p> <p>PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)          PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)          PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)          PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)          PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)</p> <p style="font-size: small;">Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: <a href="mailto:feb@untag-sby.ac.id">feb@untag-sby.ac.id</a></p>	<p>TERAKREDITASI          TERAKREDITASI          TERAKREDITASI          TERAKREDITASI</p>										
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>Nomor</b></td> <td>: 3802/K/FEB/XII/2023</td> </tr> <tr> <td><b>Lampiran</b></td> <td>: -</td> </tr> <tr> <td><b>Perihal</b></td> <td>: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian</td> </tr> <tr> <td><b>Kepada</b></td> <td>: Yth. Bapak/Ibu Pedagang Nasi Boran di Kabupaten Lamongan</td> </tr> </table>			<b>Nomor</b>	: 3802/K/FEB/XII/2023	<b>Lampiran</b>	: -	<b>Perihal</b>	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian	<b>Kepada</b>	: Yth. Bapak/Ibu Pedagang Nasi Boran di Kabupaten Lamongan		
<b>Nomor</b>	: 3802/K/FEB/XII/2023											
<b>Lampiran</b>	: -											
<b>Perihal</b>	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian											
<b>Kepada</b>	: Yth. Bapak/Ibu Pedagang Nasi Boran di Kabupaten Lamongan											
<p>Dengan hormat,</p> <p>Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :</p> <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama</td> <td>: EVI ROHMAWATI</td> </tr> <tr> <td>N. P. M</td> <td>: 1212000133</td> </tr> <tr> <td>Fakultas / Program Studi</td> <td>: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>: Bonasri</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Telp./HP. 085749890328</td> </tr> </table> <p>Guna melakukan penelitian pada :</p> <p>PELANGGAN NASI BORAN DI KABUPATEN LAMONGAN          untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disunnya dengan judul          "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PENGALAMAN          PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NASI BORAN DI          KABUPATEN LAMONGAN"</p> <p>Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">Surabaya, 15 Desember 2023          Dekan</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">   <u>Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA</u>              NPP. 20220.93.0319         </div>			Nama	: EVI ROHMAWATI	N. P. M	: 1212000133	Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen	Alamat	: Bonasri		Telp./HP. 085749890328
Nama	: EVI ROHMAWATI											
N. P. M	: 1212000133											
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen											
Alamat	: Bonasri											
	Telp./HP. 085749890328											

## Lampiran 10 Kartu Bimbingan

 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: [feb@untag-sby.ac.id](mailto:feb@untag-sby.ac.id)

**SEMESTER**  
Gasal / Genap  
1

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : Evi Pohnawati / 121200401

Nama Pembimbing : Dr. Estie Heni Prastika, SE, MPT

Judul Skripsi : Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan dan pengalaman pelanggan terhadap keputusan pembelian nasi benih di camenggan

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak ..... Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	03-10-2023	BAB I prop	Revisi	JE
2	10-10-2023	BAB II prop	Revisi	JE
3	16-10-2023	proposal	Revisi	JE
4	19-10-2023	proposal	ACC	JE
5	2-11-2023	Bab I, II, III	Revisi	JE
6	15-11-2023	Bab I, II, III	ACC	JE
7	25-11-2023	Bab IV, V	Revisi	JE
8	19-12-2023	Bab IV, V	ACC	JE
9	20-12-2023	Abstrak	ACC	JE

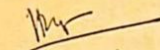
Perpanjangan I

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_

Paraf Kajur : \_\_\_\_\_

Surabaya, 20-12-2023

  
Dr. Estie Heni Prastika, SE, MPT  
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN NASI BORAN DI KABUPATEN LAMONGAN

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Islam Lamongan

Student Paper

2%

2

Submitted to IAIN Pontianak

Student Paper

1%

3

media.neliti.com

Internet Source

1%

4

www.journal.unair.ac.id

Internet Source

1%

5

etnik.rifainstitute.com

Internet Source

1%

6

bajangjournal.com

Internet Source

1%

7

Submitted to Tarumanagara University

Student Paper

1%

8

docobook.com

Internet Source

1%

garuda.kemdikbud.go.id



9	Internet Source	1 %
10	<a href="http://jim.unisma.ac.id">jim.unisma.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://eprints.upnyk.ac.id">eprints.upnyk.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Student Paper	<1 %
13	<a href="http://ejournal.upbatam.ac.id">ejournal.upbatam.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
15	<a href="http://ejournal.stei.ac.id">ejournal.stei.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1 %
17	<a href="http://ajmesc.com">ajmesc.com</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://j-innovative.org">j-innovative.org</a> Internet Source	<1 %

20	<a href="http://jinav.org">jinav.org</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://bircu-journal.com">bircu-journal.com</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://journals.stiedwisakti.ac.id">journals.stiedwisakti.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://jppim.wisnuwardhana.ac.id">jppim.wisnuwardhana.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://repository.untag-sby.ac.id">repository.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
27	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1 %
28	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://repository.unmuhpnk.ac.id">repository.unmuhpnk.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://digilib.esaunggul.ac.id">digilib.esaunggul.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

32	<a href="https://ojs.unud.ac.id">ojs.unud.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	<a href="https://strands.motorcykeldating.dk">strands.motorcykeldating.dk</a> Internet Source	<1 %
34	<a href="https://www.macrothink.org">www.macrothink.org</a> Internet Source	<1 %
35	Delia Anindita Prashella, Kurniawati Kurniawati, Herfin Fachri, Prita Karina Diandra, Taryono Aji. "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH ELECTRONIC SERVICE QUALITY, TRUST DAN CUSTOMER SATISFACTION PADA INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, 2021 Publication	<1 %
36	<a href="https://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="https://download.garuda.ristekdikti.go.id">download.garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="https://repository.widyamataram.ac.id">repository.widyamataram.ac.id</a> Internet Source	<1 %
39	Tasya Hadiwijaya. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN	<1 %