

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA HISANA *FRIED CHICKEN* DI KECAMATAN  
GEDANGAN, SIDOARJO**



Oleh :

**REFERO BAGAS BAHARI**  
NBI: 1212000256

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA HISANA *FRIED CHICKEN* DI KECAMATAN  
GEDANGAN, SIDOARJO**



**Di Ajukan Oleh:**

**Refero Bagas Bahari**

**1212000256**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA HISANA *FRIED CHICKEN* DI KECAMATAN  
GEDANGAN, SIDOARJO**



**Di Ajukan Oleh:**

**Refero Bagas Bahari**

**1212000256**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA HISANA *FRIED CHICKEN* DI KECAMATAN  
GEDANGAN, SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna

Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Di Ajukan Oleh:**

**Refero Bagas Bahari**

**1212000256**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

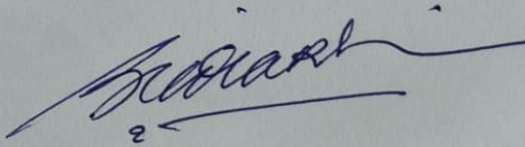
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Refero Bagas Bahari  
NBI : 1212000256  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Word of Mouth*  
Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
Pada Hisana *Fried Chicken* Di Gedangan, Sidoarjo

Surabaya ,21 Desember, 2023

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,

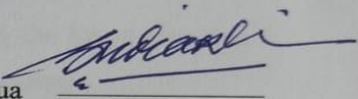
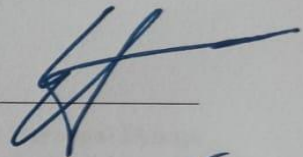
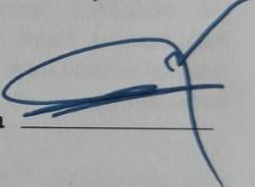


Dr. Endah Budiarti , M. SI

## LEMBAR PENGESAHAN IJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal: 15 Januari 2024

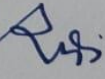
### TIM PENGUJI :

- 1 Dr. Endah Budiarti, M.Si - Ketua 
- 2 Tan Evan Tandiyono, S.E, S.Pd K., M. - Anggota   
PSDM., CHCM
- 3 Drs. Ec. Mohammad Suyanto, M.M - Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17  
Agustus 1945 Surabaya Dekan,



  
Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA



### SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Refero Bagas Bahari  
NBI : 1212000256  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
NIK : 3508070502020002  
Alamat Rumah : Dsn. Krajan, Rt.04/Rw.04, Ds. Darungan, Kec.  
Yosowilangun Kab. Lumajang

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Hisana Fried Chicken* Di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo”**. Adalah benar-benar hasil tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya yang bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 21 Desember 2023



Penulis,

(Refero Bagas Bahari)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**  
**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa:

Nama : REFERO BAGAS BAHARI  
NBI : 1212000256  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah yang berjudul : **"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Hisana Fried Chicken* Di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo"**

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk sacara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 21 Desember 2023

Yang menyatakan



Refero Bagas Bahari



## **MOTTO**

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati,  
padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu  
beriman”

(Terjemahan Surat *Ali imran ayat 139*)

## **HALAMAN PEMBAHASAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, skripsi ini aku persembahkan untuk:

Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih atas limpahan doa, motivasi semangat yang tinggi, kasih sayang dan perhatian serta dukungan yang telah diberikan selama ini.

Sahabat-sahabatku terima kasih yang telah memberikan support dan doanya.

Dan untuk almamaterku jurusanku Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, tempatku mencari ilmu pengetahuan serta belajar banyak tentang pelajaran hidup.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia, dan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Word of Mouth* dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Hisana *Fried Chicken* di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo**”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Endah Budiarti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dalam memberikan bimbingan, perhatian, kritik dan saran yang sangat berharga dengan penuh kesabaran dan kesungguhan hati sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ec. Ulfi Pristiana, M.Si., selaku kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih karena telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.

5. Prof. Dr. drg. Hj. Ida Aju Brahmasari, Dipl., DHE., MPA. Selaku dosen wali saya selama perkuliahan Program Sarjana. Terima kasih telah memberikan kelancaran dalam proses perkuliahan saya.
6. Terima kasih kepada seluruh dosen penguji dari seminar proposal hingga seminar hasil.
7. Kepada bapak Anggil Fibriansyah selaku kepala cabang di outlet Hisana *Fried Chicken* yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan pengujian di Hisana *Fried Chicken* Gedangan, Sidoarjo.
8. Orang tua saya tercinta dan saya sayangi ibu Dewi Sri Utari dan bapak Sargo Na'im. Saya sangat berterima kasih atas semua pengorbanan, kesabaran, doa, dan selalu memberikan semangat yang terus mengalir tanpa henti dari awal perkuliahan hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
9. Kepada saya sendiri Refero Bagas Bahari yang sudah bisa menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan lancar. Dengan segala kelebihan dan kekeurangannya saya.
10. Ninis Anggun Prastiwi yang telah membantu dan selalu support saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2020. Teman seperjuangan saya dari awal mulai menjadi mahasiswa baru sampai menjadi mahasiswa akhir yang saling memberikan support satu sama lain.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, semangat dan doa kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari, masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak orang.

Surabaya, 21 Desember 2023

Penulis

## **RINGKASAN**

### **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HISANA *FRIED CHICKEN* DI KECAMATAN GEDANGAN, SIDOARJO**

Hisana Fried Chicken. Berdasarkan penjualan pada bulan Juli-September 2023 diatas Hisana *Fried Chicken* mengalami grafik pendapatan yang turun menerus, dan pada bulan Oktober dan November 2023 mengalami peningkatan kembali. Tercatat dari data penjualan pada bulan tersebut, Hisana *Fried Chicken* menunjukkan grafik pendapatan yang menarik perhatian bagi peneliti. Tantangan dalam bisnis makanan mencakup persaingan sengit, perubahan tren, dan perubahan preferensi konsumen. Kualitas produk, *Word of Mouth*, dan persepsi harga menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki peran krusial dalam menarik konsumen. Produk Hisana Fried Chicken yang unggul dalam rasa dan kualitas dapat mempertahankan keputusan pembelian konsumen. *Word of Mouth* menjadi alat penting dalam memperluas jangkauan konsumen. Berdasarkan penelitian yang didapatkan dari hasil uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian pada Hisana Fried Chicken di Gedangan, Sidoarjo berpengaruh positif dan terbukti signifikan. Berdasarkan penelitian yang didapatkan dari hasil uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa *Word of Mouth* terhadap keputusan Pembelian pada Hisana *Fried Chicken* di Gedangan, Sidoarjo berpengaruh positif dan terbukti signifikan. Berdasarkan penelitian yang didapatkan dari hasil uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa Persepsi Harga terhadap keputusan Pembelian pada Hisana *Fried Chicken* di Gedangan, Sidoarjo berpengaruh positif dan terbukti signifikan. Berdasarkan



penelitian yang didapatkan dari uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, word of mouth secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Hisana *Fried Chicken* di Gedangan, Sidoarjo.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, WORD OF MOUTH AND PRICE PERCEPTIONS ON PURCHASING DECISIONS ON HISANA FRIED CHICKEN IN THE DISTRICT GEDANGAN, SIDOARJO**

*This research aims to prove and analyze the influence of product quality, word of mouth and price perceptions on purchasing decisions for Hisana fried chicken in Gedangan Sidoarjo district. By optimizing these three variables, it is hoped that purchasing decisions for Hisana fried chicken in Gedangan Sidoarjo sub-district can increase. This research took 100 respondents from consumers who bought at the Hisana Fried Chicken outlet in Gedangan Sidoarjo subdistrict. In carrying out this research, primary data was taken using a questionnaire and the data was processed using SPSS 27. The technique used was multiple linear regression analysis. The results of the analysis findings concluded that all variables simultaneously had an influence on purchasing decisions at Hisana Fried Chicken in Gedangan Sidoarjo subdistrict were proven to be true and had a significant impact. The technique used in the research is multiple linear regression analysis. Meanwhile, the classic assumptions used are the multicollinearity test, heteroscedasticity test, and data normality test. The results of the analysis findings conclude that all variables simultaneously have a significant influence on purchasing decisions at Hisana Fried Chicken in Gedangan Sidoarjo sub-district.*

**Keywords: Product Quality, Word of Mouth, Price Perception, Purchasing Decision, Hisana Fried chicken**

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HISANA *FRIED CHICKEN* DI KECAMATAN GEDANGAN, SIDOARJO**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh kualitas produk, *word of mouth* dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada Hisana *fried chicken* di kecamatan Gedangan Sidoarjo. Dengan mengoptimalkan ketiga variabel tersebut diharapkan keputusan pembelian pada hisana *fried chicken* di kecamatan gedangan Sidoarjo bisa meningkat. Penelitian ini mengambil responden dari konsumen yang membeli di outlet Hisana *Fried Chicken* di kecamatan Gedangan Sidoarjo sebanyak 100 responden, dalam pelaksanaannya penelitian ini mengambil data primer yaitu dengan menggunakan kuisioner dan data tersebut diolah menggunakan SPSS 27. Teknik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa semua variabel secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Hisana *Fried Chicken* di kecamatan Gedangan Sidoarjo tersebut terbukti benar dan berdampak signifikan. Teknik yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda. Sedangkan asumsi klasik yang digunakan adalah Uji Multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas data. Hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa semua variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Hisana *Fried Chicken* di kecamatan Gedangan Sidoarjo.

**Kata kunci: Kualitas Produk, *Word of Mouth*, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian, Hisana *Fried chicken*.**

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN IJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1. 1 Latar Belakang Masalah .....	2
1. 2 Rumusan Masalah.....	6
1. 3 Tujuan.....	6
1. 4 Manfaat.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8

2.1.2 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.3 Kualitas Produk .....	9
2.1.4 <i>Word of Mouth</i> .....	11
2.1.5 Persepsi Harga .....	12
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.3.2 Hubungan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.3.3 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.3.4 Hubungan Kualitas Produk, <i>Word of Mouth</i> dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.4 Kerangka Konseptual .....	23
2.5 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data .....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Definisi Variabel dan Operasional .....	29
3.6.1 Definisi Variabel.....	29
3.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.7 Proses Pengolahan Data.....	34
3.8 Metode Analisis Data dan Analisis Data .....	35
3.8.1 Metode Analisis Data .....	35



3.8.2 Metode Regresi Linier Berganda.....	36
3.8.3 Uji Kualitas Data .....	36
3.8.4 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.4.1 Uji Normalitas .....	37
3.8.4.2 Uji Multikolinieritas .....	38
3.8.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	39
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	39
3.9.1 Uji Signifikansi Simultan (F test).....	39
3.9.2 Uji Signifikasi Parsial (t test).....	39
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Profil Hisana <i>Fried Chicken</i> .....	42
4.1.2 Visi Hisana <i>Fried Chicken</i> .....	43
4.1.3 Misi Hisana <i>Fried Chicken</i> .....	43
4.2 Deskripsi hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1) .....	47
4.2.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Word of mouth</i> (X2) .....	48
4.2.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X3) .....	49
4.2.2.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	51
4.3 Hasil Uji Instrumen .....	52
4.3.1 Uji Validitas.....	52
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.4 Uji Analisis Data .....	54
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	54
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	55
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.4.2 Hasil Analisis Pengujian Regresi Linier Berganda.....	58

4.5 Pengujian Hipotesis .....	59
4.5.1 Uji t (Parsial) .....	59
4.5.2 Uji F (Simultan).....	60
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.6 Pembahasan Hasil Temuan.....	62
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	62
4.6.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.6.3 Pengaruh Persepsi Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	63
4.6.4 Pengaruh Kualitas produk (X1), <i>Word of Mouth</i> (X2) dan Persepsi Harga (X3) secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian (Y).....	64
4.7 Implikasi Penelitian .....	65
4.7.1 Kualitas Produk.....	65
4.7.2 <i>Word of Mouth</i> .....	65
4.7.3 Persepsi Harga .....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
5.2.1 Praktis .....	68
5.2.2 Akademis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Aktivitas.....	45
Tabel 4. 4 Distribusi frekuensi .....	47
Tabel 4. 5 Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Kualitas Produk (X1).....	47
Tabel 4. 6 Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Word of Mouth (X2) .....	48
Tabel 4. 7 Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Persepsi Harga (X3) .....	50
Tabel 4. 8 Rata-Rata Jawaban Responden untuk Variabel Persepsi Harga (X3) .....	51
Tabel 4. 9 Uji Validitas .....	53
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4. 13.....	58
Tabel 4. 15 Uji F (Simultan) .....	60
Tabel 4. 16 Koefisien si.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. 1 PDB Industri Pengolahan Nonmigas Indonesia 2022 .....	2
1. 2 Data penjualan Hisana Gedangan bulan Juli-November 2023 .....	3
4. 1 Grafik Penguji Heteroskedastisitas .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Pengantar Kuisioner .....	75
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	80
Lampiran 3 Jawaban Responden .....	81
Lampiran 4 Uji Validitas .....	94
Lampiran 5 Uji Realibilitas .....	99
Lampiran 6 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	99
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas .....	100
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas.....	101
Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	101
Lampiran 10 Uji t .....	101
Lampiran 11 Uji F (Simultan) .....	102
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	102