

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kuisisioner

SURAT PENGANTAR KUISISIONER

Kepada Yth.

Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Saya mohon kesedian untuk menjawab pada lembar kuisisioner mengenai “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD Of MOUTH* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HISANA *FRIED CHICKHEN* DI KECAMATAN GEDANGAN, SIDOARJO” pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai bahan penetian. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuisisioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

Refero Bagas Bahari

KUESIONER PENELITIAN

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Beri tanda Chec List () pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.
2. Mohon kuesioner diisi secara lengkap dari seluruh pertanyaan yang telah diberikan.
3. Terdapat 5 (lima) alternatif pengisian jawaban :

STS	= Sangat Tidak Setuju	(1)
TS	= Tidak Setuju	(2)
N	= Netral	(3)
S	= Setuju	(4)
SS	= Sangat Setuju	(5)

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/>	Laki-laki
<input type="checkbox"/>	Perempuan
3. Usia :

<input type="checkbox"/>	>18 Tahun
<input type="checkbox"/>	18-25 Tahun
<input type="checkbox"/>	26-30 Tahun
<input type="checkbox"/>	31-39 Tahun
<input type="checkbox"/>	<40 Tahun
4. Aktifitas :

<input type="checkbox"/>	Mahasiswa	<input type="checkbox"/>	Pekerja	<input type="checkbox"/>	Pelajar	<input type="checkbox"/>
Lainnya						

1. Kualitas Produk (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Penampilan						
1.	Produk Hisana Fried Chicken memiliki penampilan yang crispy dan besar					
Porsi						
2.	Hisana Fried Chicken memiliki porsi yang sesuai dengan saya inginkan					
Tekstur						
3.	Produk Hisana Fried Chicken memiliki tekstur yang crispy					
Aroma						
4.	Hisana Fried Chicken mempunyai aroma masakan yang sedap, dan saya tertarik membelinya					
Rasa						
5.	Hisana Fried Chicken memiliki rasa yang enak dan belum ditemui ditempat lain					

2. Word of Mouth (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemauan Konsumen Membicarakan hal Positif						
1.	Banyak yang membicarakan hal positif tentang Hisana Fried Chicken					

2.	Saya merasa termotivasi untuk memberikan ulasan positif setelah membeli di Hisana <i>Fried Chicken</i>					
Rekomendasi produk kepada orang lain						
3.	Banyak yang merekomendasikan untuk ke Hisana <i>Fried Chicken</i>					
4.	Saya lebih cenderung memberikan rekomendasi positif kepada orang lain jika Anda merasa senang dengan produk Hisana <i>Fried Chicken</i>					
Dorongan Terhadap Teman						
5.	Dorongan terhadap teman untuk melakukan pembelian terhadap Hisana <i>Fried Chicken</i>					

3. Persepsi Harga (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1.	Saya merasa harga produk Hisana <i>Fried Chicken</i> sebanding dengan kualitas yang ditawarkan.					
Perbandingan harga dengan pesaing						
2.	Saya merasa bahwa Hisana <i>Fried Chicken</i> memberikan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaingnya.					
Kesesuaian harga dengan kualitas makanan						

3.	Saya percaya bahwa Hisana Fried Chicken menawarkan menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas produknya					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
4.	Hisana Fried Chicken memberikan harga yang sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen					
5.	Saya merasa puas terhadap perbandingan antara harga dan manfaat yang diberikan Hisana <i>Fried Chicken</i>					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kemantapan sebuah Produk						
1.	Saya merasa mantap dengan produk Hisana Fried Chicken.					
Kebiasaan dalam Membeli produk						
2.	Saya selalu membeli Hisana Fried Chicken					
Memberikan Rekomendasi						
3.	Saya selalu memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk membeli Hisana Fried Chicken					

Melakukan Pembelian ulang					
4.	Saya selalu melakukan pembelian ulang pada Hisana Fried Chicken				
5.	Saya merasa bahwa produk Hisana Fried Chicken telah memenuhi apa yang saya inginkan dan saya melakukan pembelian ulang				

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	34	34.0	34.0	34.0
	Perempuan	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>18	13	13.0	13.0	13.0
	18-25	34	34.0	34.0	47.0
	26-30	22	22.0	22.0	69.0
	31-39	21	21.0	21.0	90.0
	<40	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Aktivitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	17	17.0	17.0	17.0
	Pekerja	48	48.0	48.0	65.0
	Pelajar	15	15.0	15.0	80.0
	Lainnya	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3 Jawaban Responden

1. Kualitas Produk(X1)

RSPDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	3	5	5	4	5	22
2	3	3	4	3	2	15
3	4	5	5	3	5	22
4	4	4	5	5	4	22
5	4	3	4	3	3	17
6	5	4	4	5	3	21
7	5	4	4	4	3	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	3	1	4	3	3	14
11	4	4	5	4	5	22
12	5	4	5	3	4	21
13	4	3	4	4	2	17
14	4	4	3	3	4	18
15	5	5	4	4	5	23
16	3	3	4	5	4	19
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25

19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	3	4	4	3	2	16
22	4	4	5	5	5	23
23	3	4	4	3	5	19
24	5	4	5	4	4	22
25	5	5	3	3	3	19
26	4	5	5	5	5	24
27	4	5	4	3	4	20
28	5	5	4	4	3	21
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	4	5	5	24
31	5	4	3	4	4	20
32	5	5	4	3	5	22
33	5	4	4	3	3	19
34	5	5	5	3	5	23
35	5	5	3	4	4	21
36	4	3	3	3	3	16
37	4	3	3	3	3	16
38	3	5	4	5	4	21
39	4	5	5	5	4	23
40	5	5	5	5	5	25
41	4	3	4	3	3	17
42	5	5	4	4	4	22
43	3	3	4	4	4	18
44	5	5	5	5	3	23
45	3	5	4	4	4	20
46	5	5	4	4	5	23
47	4	5	4	4	5	22
48	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	5	4	22
50	3	5	5	5	5	23

51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	4	3	5	22
53	3	3	4	4	3	17
54	5	5	5	5	5	25
55	5	4	4	5	3	21
56	3	4	4	4	4	19
57	4	4	3	4	3	18
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	3	4	3	18
61	5	4	5	5	4	23
62	5	5	4	4	4	22
63	5	5	5	5	5	25
64	5	4	3	4	4	20
65	5	5	3	5	5	23
66	5	4	5	4	4	22
67	5	4	5	5	4	23
68	4	5	5	5	4	23
69	5	5	4	4	5	23
70	5	4	5	4	5	23
71	5	4	4	5	4	22
72	5	4	5	4	3	21
73	5	5	5	4	5	24
74	5	5	5	4	4	23
75	4	4	5	5	5	23
76	5	5	4	5	4	23
77	4	5	4	5	4	22
78	4	4	4	5	4	21
79	4	5	5	4	5	23
80	4	4	4	5	5	22
81	5	4	5	5	5	24
82	4	5	4	5	5	23

83	5	5	4	4	5	23
84	5	4	5	4	5	23
85	4	4	5	5	5	23
86	3	4	4	4	5	20
87	5	4	4	5	5	23
88	5	4	5	4	5	23
89	4	4	4	4	5	21
90	4	5	5	4	5	23
91	4	5	5	5	5	24
92	4	5	4	4	4	21
93	4	5	5	5	5	24
94	5	4	5	4	4	22
95	4	4	5	5	4	22
96	4	4	4	4	4	20
97	5	4	5	4	4	22
98	5	4	4	5	5	23
99	5	4	5	4	5	23
100	4	5	5	5	4	23
mean	4,36	4,32	4,32	4,22	4,21	
	4,23					

2. Word of Mouth (X2)

RSPDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X.5	X2
1	3	5	5	4	5	22
2	4	3	3	3	4	17
3	3	4	3	5	3	18
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	3	20
6	3	4	4	5	4	20
7	4	4	3	5	5	21
8	5	4	5	3	4	21

9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	3	3	3	18
11	5	4	5	5	5	24
12	4	5	4	4	5	22
13	3	4	4	5	4	20
14	4	4	4	5	5	22
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	4	5	5	5	4	23
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	5	4	21
22	5	5	5	4	4	23
23	5	5	5	5	5	25
24	4	5	5	4	4	22
25	3	3	4	3	4	17
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	5	5	5	23
28	5	4	5	5	4	23
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	5	5	5	23
31	3	5	3	3	3	17
32	5	5	5	4	4	23
33	3	3	3	4	5	18
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	5	5	22
40	5	5	5	5	5	25

41	4	5	5	5	5	24
42	4	5	5	4	4	22
43	5	4	4	5	4	22
44	5	5	4	5	4	23
45	3	4	5	4	5	21
46	5	5	4	4	4	22
47	5	4	4	4	5	22
48	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	5	4	22
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	3	4	5	5	5	22
53	4	5	5	5	4	23
54	4	5	5	5	5	24
55	4	5	5	4	5	23
56	4	3	4	4	3	18
57	4	4	3	5	5	21
58	3	4	4	4	4	19
59	4	5	3	5	5	22
60	4	4	5	5	5	23
61	4	5	4	5	4	22
62	4	4	5	5	5	23
63	5	5	5	5	4	24
64	4	4	5	5	5	23
65	5	5	5	4	4	23
66	5	4	4	5	4	22
67	4	4	5	5	5	23
68	4	5	5	5	5	24
69	4	4	5	4	5	22
70	4	4	4	5	5	22
71	5	4	4	5	4	22
72	5	4	3	5	5	22

73	4	5	4	5	5	23
74	5	5	5	5	4	24
75	5	5	4	4	5	23
76	5	5	4	4	5	23
77	5	4	4	5	4	22
78	4	4	4	4	5	21
79	5	4	5	4	5	23
80	4	5	4	5	4	22
81	5	4	4	5	4	22
82	5	5	5	4	5	24
83	4	5	4	5	4	22
84	4	5	5	4	5	23
85	5	4	4	4	4	21
86	4	4	5	5	4	22
87	4	5	4	5	4	22
88	5	4	5	4	5	23
89	5	5	4	5	5	24
90	5	4	5	4	5	23
91	4	5	5	5	4	23
92	4	4	4	4	4	20
93	5	4	5	5	5	24
94	4	4	5	5	4	22
95	3	5	4	4	4	20
96	4	4	5	4	3	20
97	5	4	5	4	4	22
98	5	4	4	5	5	23
99	5	4	5	4	5	23
100	4	5	5	5	4	23
mean	4,31	4,39	4,41	4,53	4,43	
	4,41					

3. Persepsi Harga (X3)

RSPDEN	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
1	5	5	5	5	5	25
2	4	3	4	4	4	19
3	5	4	3	4	4	20
4	4	4	5	5	5	23
5	4	4	4	3	3	18
6	3	4	4	3	5	19
7	4	2	4	4	4	18
8	5	5	5	5	4	24
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	3	4	4	20
11	4	5	4	4	5	22
12	4	2	3	5	3	17
13	5	4	4	5	4	22
14	5	3	3	3	4	18
15	5	3	5	4	5	22
16	4	3	4	5	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	4	5	4	5	23
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20
21	4	3	4	4	4	19
22	5	5	4	5	4	23
23	4	5	5	5	5	24
24	5	4	4	5	4	22
25	3	3	3	4	3	16
26	5	4	5	5	5	24
27	3	3	4	4	4	18
28	5	3	4	4	5	21
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25

31	5	5	5	5	5	25
32	3	3	4	3	3	16
33	5	5	5	4	3	22
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	4	3	3	3	4	17
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	4	5	3	22
39	5	4	4	4	5	22
40	5	5	5	5	5	25
41	4	5	5	5	5	24
42	3	3	4	3	4	17
43	3	4	4	4	5	20
44	5	5	4	4	4	22
45	5	5	3	5	5	23
46	5	5	5	5	5	25
47	5	4	5	4	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	5	5	5	4	4	23
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	5	3	5	23
53	4	3	4	4	4	19
54	4	5	5	4	5	23
55	5	3	4	4	5	21
56	3	4	4	4	4	19
57	4	4	5	4	4	21
58	5	5	5	5	5	25
59	3	3	4	3	5	18
60	4	3	4	4	5	20
61	4	4	4	5	5	22
62	4	4	5	5	4	22

63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	4	5	5	24
67	5	5	5	4	5	24
68	5	5	4	5	5	24
69	4	4	4	5	5	22
70	5	4	4	5	5	23
71	5	5	4	4	4	22
72	4	5	5	4	5	23
73	4	4	4	5	5	22
74	5	4	4	4	5	22
75	5	5	4	5	4	23
76	4	5	4	5	4	22
77	4	5	5	5	4	23
78	5	4	4	5	4	22
79	5	4	3	4	5	21
80	5	5	5	5	4	24
81	5	4	4	4	5	22
82	5	4	5	5	5	24
83	4	5	5	5	4	23
84	5	5	5	4	5	24
85	5	5	5	5	4	24
86	4	4	5	5	5	23
87	5	4	4	4	4	21
88	5	5	5	5	5	25
89	4	5	5	4	4	22
90	5	4	5	5	5	24
91	5	4	4	5	5	23
92	5	4	4	4	4	21
93	5	4	5	5	4	23
94	4	4	4	5	5	22

95	4	5	5	5	5	24
96	5	4	5	4	5	23
97	5	4	5	4	4	22
98	5	4	4	5	5	23
99	5	4	5	4	5	23
100	4	5	5	5	4	23
mean	4,49	4,22	4,37	4,41	4,46	
	4,39					

4. Keputusan Pembelian (Y)

RSPDEN	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	3	3	18
3	4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	5	5	22
5	4	4	4	3	3	18
6	5	4	4	5	3	21
7	4	5	4	4	4	21
8	5	4	4	4	5	22
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	5	5	22
12	4	2	5	5	4	20
13	4	3	5	5	4	21
14	3	4	4	4	5	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	4	4	4	20

21	3	3	3	4	4	17
22	5	4	4	5	5	23
23	5	5	5	5	5	25
24	5	4	5	4	5	23
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	5	5	24
27	4	4	4	3	4	19
28	5	4	5	4	5	23
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	5	4	5	23
31	4	5	5	5	5	24
32	5	5	5	4	4	23
33	4	4	3	3	3	17
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	5	5	5	25
36	3	4	3	3	3	16
37	4	4	4	4	4	20
38	4	5	5	4	5	23
39	5	4	4	4	4	21
40	5	5	5	5	5	25
41	3	3	5	4	5	20
42	5	5	5	4	5	24
43	4	4	5	4	3	20
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	4	4	4	22
46	5	5	4	5	5	24
47	4	5	5	4	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	5	5	23
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	5	5	4	3	4	21

53	5	5	4	4	5	23
54	5	5	5	4	5	24
55	4	4	5	5	5	23
56	5	3	4	4	4	20
57	4	3	5	5	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	5	3	5	4	4	21
60	4	4	4	5	3	20
61	4	5	5	5	5	24
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	5	4	5	5	5	24
65	5	5	5	5	5	25
66	5	4	5	4	5	23
67	4	5	4	5	5	23
68	5	4	4	4	5	22
69	4	5	4	5	4	22
70	5	4	5	4	4	22
71	4	4	4	5	5	22
72	5	5	4	5	4	23
73	4	5	5	4	4	22
74	4	4	5	5	5	23
75	5	5	4	4	4	22
76	4	5	3	5	5	22
77	5	4	4	4	5	22
78	4	5	5	5	5	24
79	4	4	5	5	5	23
80	4	4	5	5	5	23
81	4	5	5	4	5	23
82	5	5	5	5	5	25
83	4	5	4	5	4	22
84	5	4	5	5	4	23

85	4	5	5	5	5	24
86	4	5	4	4	5	22
87	4	4	5	4	4	21
88	4	5	5	5	5	24
89	4	4	5	4	5	22
90	5	5	4	5	5	24
91	4	4	5	5	5	23
92	5	5	5	4	5	24
93	5	4	5	5	5	24
94	5	4	4	4	5	22
95	4	4	4	4	5	21
96	5	4	5	4	4	22
97	4	5	5	4	5	23
98	4	4	4	5	5	22
99	5	4	5	5	5	24
100	4	5	4	5	5	23
mean	4,43	4,37	4,49	4,43	4,55	
	4,43					

Lampiran 4 Uji Validitas

1. Kualitas Produk (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
(X1.1)	Pearson Correlation	1	.347**	.143	.161	.200*	.547**
	Sig. (2-tailed)		.000	.155	.109	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100

X1.2	Pearson Correlation	.347**	1	.253*	.310**	.516**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.143	.253*	1	.367**	.423**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.155	.011		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.161	.310**	.367**	1	.349**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.109	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.200*	.516**	.423**	.349**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.547**	.733**	.636**	.652**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. *Word of Mouth*

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
--	------	------	------	------	------	----

X2.1	Pearson Correlation	1	.240*	.264**	.143	.193	.606**
	Sig. (2-tailed)		.016	.008	.155	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.240*	1	.355**	.250*	.183	.629**
	Sig. (2-tailed)	.016		.000	.012	.069	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.264**	.355**	1	.189	.315**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.059	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.143	.250*	.189	1	.286**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.155	.012	.059		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.193	.183	.315**	.286**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.055	.069	.001	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.606**	.629**	.689**	.583**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Persepsi Harga (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.411**	.246*	.367**	.269**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.411**	1	.536**	.451**	.276**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.246*	.536**	1	.348**	.341**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.367**	.451**	.348**	1	.264**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.269**	.276**	.341**	.264**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.007	.005	.001	.008		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.659**	.797**	.710**	.697**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.303**	.303**	.218*	.263**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.029	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.303**	1	.159	.208*	.316**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.002		.114	.038	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.303**	.159	1	.344**	.421**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.002	.114		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.218*	.208*	.344**	1	.514**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.029	.038	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.263**	.316**	.421**	.514**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.614**	.612**	.657**	.687**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Realibilitas

1. Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.691	5

2. Word of Mouth (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.613	5

3. Persepsi Harga (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.732	5

4. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.686	5

Lampiran 6 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
--	-------------------------

N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.29353609	
Most Extreme Differences	Absolute	.055	
	Positive	.055	
	Negative	-.040	
Test Statistic		.055	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.631	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.619
		Upper Bound	.644

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

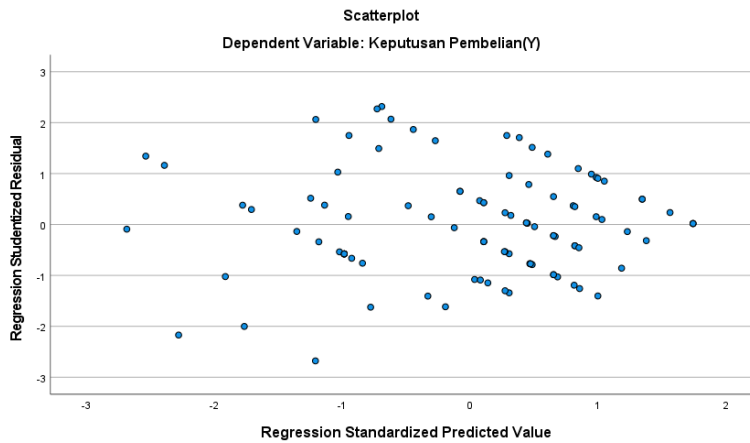
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 7 Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.839	1.659		2.314	0.023		
	Kualitas Produk(X1)	.308	.071	0.370	4.336	0.000	.588	1.702
	Word of Mouth(X2)	.279	.084	0.267	3.324	0.001	.661	1.514
	Persepsi Harga(X3)	.259	.069	0.294	3.733	0.000	.688	1.453

c. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.839	1.659		2.314	.023
	Kualitas Produk(X1)	0.308	0.071	0.370	4.336	.000
	Word of Mouth(X2)	0.279	0.084	0.267	3.324	.001
	Persepsi Harga(X3)	0.259	0.069	0.294	3.733	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

Lampiran 10 Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.839	1.659		2.314	0.023
	Kualitas Produk(X1)	0.308	0.071	0.370	4.336	0.000
	Word of Mouth(X2)	0.279	0.084	0.267	3.324	0.001
	Persepsi Harga(X3)	0.259	0.069	0.294	3.733	0.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

Lampiran 11 Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.060	3	79.353	45.988	.000 ^b
	Residual	165.650	96	1.726		
	Total	403.710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga(X3), Word Of Mouth(X2), Keputusan Pembelian(X1)

Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	0.590	0.577	1.31359
a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga(X3), Word Of Mouth(X2), Keputusan Pembelian(X1)				
d. Dependent Variable: Keputusan Pembelian(Y)				



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp (031) 5931800 Pst 1468141 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
~~Gasal~~ / Genap
 2023, 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Refero Bayas Bahari / 1212000256
 Nama Pembimbing : Dr. Endah Bursashi, M.Si
 Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, WOM dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Hirsana Fried Chicken Kecamatan Gedangan Sidoarjo
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	22/09/23	JUDUL	Ace	[Signature]
2	06/10/23	Proposal	Revisi	[Signature]
3	20/10/23	Proposal	Revisi	[Signature]
4	23/10/23	Proposal	Ace	[Signature]
5.	12/11/23	Kuesioner	Revisi	[Signature]
6.	19/11/23	Kuesioner	Ace	[Signature]
7	19/11/23	Bab I, II, III	Revisi	[Signature]
8.	18/11/23	Bab I, II, III	Ace	[Signature]
9.	18/12/23	Bab IV, V	Revisi	[Signature]
10.	20/12/23	Bab IV, V	Ace	[Signature]
11.	20/12/23	Abstrak	Revisi	[Signature]
12.	21/12/23	Abstrak	Ace	[Signature]

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 21 - Desember - 2023

[Signature of Dr. Endah Bursashi, M.Si]

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)
 Dr. Endah Bursashi, M.Si