

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 SIMPULAN**

Berdasarkan hasil hipotesis dan olah data dari output SPSS 22.0 dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung sebesar 0.252 dengan nilai Sig sebesar 0.802. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih kecil dari pada nilai t tabel 1.98498 dan nilai Sig lebih besar dari pada 0,05. Artinya variabel Kualitas Layanan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Las Masa Jaya.
2. Nilai t hitung sebesar 1.552 dengan nilai Sig sebesar 0.124. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih kecil dari pada nilai t tabel 1.98498 dan nilai Sig lebih besar dari pada 0,05. Artinya variabel harga tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Las Masa Jaya.
3. Nilai t hitung sebesar 3.391 dengan nilai Sig sebesar 0.001. Hal ini menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari pada nilai t tabel 1.98498 dan nilai Sig lebih kecil dari pada 0,05. Artinya variabel Tempat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen Bengkel Las Masa Jaya

## **6.2 IMPLIKASI**

### **1. Implikasi Teoritis**

Teori yang dibangun dalam mendukung penelitian sebenarnya sudah sangat relevan namun banyak juga yang menolak karena bersebrangan dengan objek yang diteliti

### **2. Implikasi Manajerial**

Kepuasan konsumen wajibnya dijaga dengan baik dengan kualitas pekerjaan dan harga dalam penelitian ini semoga pemilik dan pegawai mampu mendayagunakan variable pendukung yaitu tempat sebagai sarana untuk meningkatkan nilai dan mutu serta kualitas bengkel untuk konsumen

## **6.3 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kepuasan konsumen layaknya ditambahkan beberapa variabel lainnya seperti komunikasi, jenis produk/jasa, promosi, target pasar sebagai tambahan untuk menjadikan kualitas penelitian lebih baik.
2. Disarankan untuk menambahkan jumlah indikator dan menggunakan alat statistic yang lebih relevan.