

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Transkrip Wawancara

#### **Wawancara dengan Mas Chandra (Founder, pembuat desain, perancangan pra-event, perjanjian dengan venue)**

Nama : Chandra

Hari, Tanggal : Jum'at, 10 November 2023

Peneliti: Bagaimana sejarah awal berdirinya surabaya thrifting?

Narasumber: *Pada awalnya mas, dulu surabaya thrifting itu hanya sebuah komunitas dari perkumpulan orang-orang yang suka dengan pakaian thrift. Dulu sering nongkrong bareng di café-café rumahan. Anggota komunitas kami waktu itu cukup banyak terus ada yang punya ide untuk membuat acara atau event thrifting. Kebetulan saya kan ketua dari komunitas itu, saya ditunjuk untuk membuat event dari segi persiapan, penataan lokasi, dan lain-lainnya itu saya di beri kepercayaan sama mereka. Event pertama kali yang kami buat waktu itu dapat respon baik kayak antusias dari masyarakat itu cukup banyak yang datang mas.*

Peneliti: Apa yang menyebabkan surabaya thrifting bisa bertahan sampai saat ini?

Narasumber: *Dari event sebelumnya mas, event pertama kali maksudnya yang sudah pernah kami buat itu jika dilihat dari hasilnya itu dapat dikatakan berhasil mas. Setelah melihat keberhasilan itu kami memiliki ide untuk membuat event yang sama secara rutin, kebetulan juga dari anggota kami antusias dan mendukung juga. Sehingga kami berpikiran untuk menjadikan surabaya thrifting yang sebelumnya hanya sebuah komunitas untuk menjadi event organizer atau dapat dikatakan event planner lah mas.*

*Kalau untuk bisa bertahan sejauh ini, surabaya thrifting bisa bertahan karena konsistensi dari tim internal kami untuk menyelenggarakan acaranya mas, kami selalu konsisten untuk membuat planning acara kami di akhir bulan sampai awal pergantian bulan selanjutnya. Karena*

*menurut kami pada waktu-waktu tersebut merupakan momen yang pas untuk membuat suatu acara mas.*

Peneliti: Menurut anda pesan akan lebih mudah dipahami melalui teks atau gambar?

Narasumber: *Kalau menurut kami itu relatif ya mas, teks ya mudah menarik dan gambar juga menarik, kalau teks kan tergantung dari copy writernya ya mas. Tapi menurut kami teks sama gambar itu jadi satu ya mas, karena kalau dari gambar orang lebih enak melihat pesannya mas jadi ga bikin bosan melihat hanya teks saja.*

Peneliti: Bagaimana menurut anda, apakah visualisasi dalam konten mampu menyampaikan pesan atau membentuk kesan tertentu? Seperti apa?

Narasumber: *Bisa sih mas, jadi seperti pesan visual yang kami buat mas, kan thrifting ini terkenal murah ya mas, jadi pesan yang kami buat itu desainnya yang ga kelihatan high class tapi kami buat itu yang eye catching aja sih mas, biar mudah menarik perhatian dan di terima sama orang-orang.*

Peneliti: Bagaimana Komunikasi Visual Surabaya Thrifting yang digunakan?

Narasumber: *Komunikasi visual yang kami gunakan itu pertama pakai strategi kreatif mas, seperti dalam pesan kami kan ada tulisan disc up to 90% itu buat menarik perhatian, sama logo kami yang selalu kami tempelkan itu tujuannya untuk identitas kami mas, terus ada strategi visual itu kayak gaya desainnya mas, kalau daya desain yang kami buat itu pakai gaya vintage, untuk tone warnanya kami buat warna yang lembut dan sedikit kontras. Karena gaya vintage ini kami buat bertujuan untuk mengingatkan orang yang melihat pesan kami terhadap barang masa lalu, karena dari event kami ini berhubungan dengan pesan visual visual yang kami buat. Kemudian dari pesan visual yang kami buat kami komunikasikan ke media sosial seperti ke instagram stories dan feed instagram yang kami rancang. Selain dari gambar visual, kami juga terkadang membuat video dengan media promotor untuk membangun citra kami mas.*

Peneliti: Apakah ada khalayak atau sasaran tertentu dari pesan visual yang dibuat?

Narasumber: *Kalau dari sasaran sebenarnya kami menysasar anak-anak muda yang suka fashion, berhubung sekarang sudah banyak orang-orang dewasa yang memakai instagram jadi ya sasaran dari remaja sampai orang-orang dewasa.*

Peneliti: Elemen apa yang paling menarik dari visualisasi desain tersebut?

Narasumber: *Kalau elemen yang paling menarik menurut kami di bagian ilustrasinya mas sama tipografi "disc up to 90%", menurut kami dengan adanya tipografi itu membuat orang pasti tertarik.*

Peneliti: Alasan mengapa elemen tersebut menarik?

Narasumber: *Elemen visual itu dibuat untuk mempengaruhi persepsi orang yang melihat pesan visualnya, karena menurut kami orang-orang akan lebih memperhatikan jika ada tulisan diskon yang besar sehingga bisa membuat persepsi kalau dari event yang kami buat ini harganya murah meriah meskipun tidak semuanya.*

Peneliti: Apa pesan utama atau informasi yang butuh di komunikasikan?

Narasumber: *Informasi yang paling utama dikomunikasikan itu detail dari eventnya mas, seperti eventnya dimana contoh lokasi event yang akan kami selenggarakan ada di surabaya, terus waktunya itu biasanya kami menginformasikan waktu mulainya, biasanya mulai jam 1 siang sampai jam 10 malam terus, durasi eventnya mas itu berapa lama*

**Wawancara dengan Mba Zakiya (admin, pemegang laporan keuangan, contac person dan media promotor)**

Nama : Zakiya

Hari, Tanggal : Jum'at, 10 November 2023

Peneliti: Sebelum menggunakan strategi komunikasi visual apakah ada strategi lain yang digunakan?

Narasumber: *Kalau strategi lain kami hanya menggunakan strategi lokasi aja sih mas, kayak acara yang kami buat itu kami memiliki strategi memakai lokasi yang strategis yang banyak di lewati sama orang-orang, namun hal tersebut kami rasa masih kurang efektif.*

- Peneliti: Bagaimana strategi Komunikasi surabaya thrifting yang di terapkan?
- Narasumber: *Kalau untuk strateginya kami biasanya kami memiliki strategi menyampaikan pesan ku akun instagram kami ketika mau mengadakan event mas, selain itu kami juga mengajak media promotor yang kami ajak untuk bekerja sama untuk menyampaikan pesan yang sudah kami buat mas. Selain itu, dalam isi pesan kami, kan pesan yang kami secara visual yang kami buat. Dalam isi pesan tersebut kami isi dari informasi berupa waktu event yang akan kami selenggarakan dari mulai sampai akhir, jam mulai event sampai selesainya, lokasi eventnya dan brand-brand yang ada dalam event di dalam event kami.*
- Peneliti: Kapan strategi komunikasi visual tersebut di terapkan?
- Narasumber: *Kalau untuk kapan ini kan berbicara waktu ya mas, kami biasanya upload pesannya itu h-7 hari sebelum kami menyelenggarakan acaranya sih mas, sampai hari H acaranya.*
- Peneliti: Media apa yang digunakan untuk menyampaikan dari strategi tersebut? dan alasannya!
- Narasumber: *Kalau dari tim kami, kami menggunakan alikasi instagram mas sebagai media untuk menyampaikan pesan yang kita buat. Karena menurut kami aplikasi instagram sudah banyak digunakan oleh orang-orang untuk mendapatkan informasi dari berbagai hal, dan juga cara menggunakan aplikasi instagram kan mudah mas, tinggal membuat konten terus upload saja (wawancara dengan Mba zakiya, tanggal 10 November 2023)*
- Peneliti: Apakah surabaya thrifting menjalin hubungan kerja untuk membangun citra surabaya thrifting sebagai bazar/event thrift termurah?
- Narasumber: *Menjalin hubungan kerja sudah pasti ya mas, karena itu juga kan bagus buat kedepannya.*
- Peneliti: Bagaimana cara menjalin hubungan tersebut?
- Narasumber: *Kalau dalam membangun citra ini biasanya sebelum kami menyelenggarakan event, kami sudah membuat rancangan untuk menjalin kerja sama dengan media partner untuk mempromosikan event kami. Kami menghubungi pihak admin dari media perner untuk*

*mengirimkan file konten agar diunggah melalui media sosial mereka biasanya upload kontennya itu ada tarif tertentu.*

Peneliti: Selain hubungan kerja dengan media partner apakah ada hubungan kerja secara internal?

Narasumber: *Hubungan kerja secara internal pasti ada ya mas. Tim dari surabaya thrifting sendiri tidak banyam tim ini kami hanya empat orang saja, tim inti kami ini mengurus rancangan dan keperluan lain untuk persiapan, biasanya kalau ada acara kami mengajak dari volunteer atau partisipan tenant yang ikut join, kami hanya mengajak beberapa orang saja untuk ikut serta dalam handle acara, karena tujuan kami untuk meminimalisir pengeluaran Selain itu, setiap akan mengadakan event kami menghubungi para tenant-tenant yang sudah bergabung dalam grup yang sudah kami buat*

### **Wawancara dengan Syafira (Pengunjung)**

Nama : Syafira

Hari, Tanggal : Selasa, 28 November 2023

Peneliti: Selamat malam mba!

Narasumber: *Malam mas.*

Peneliti: Permisi mba, perkenalkan saya Rendy dari untag mengadakan penelitian, mau tanya-tanya sedikit apakah mba bersedia?

Narasumber: *Iya mas, boleh. Mau tanya apa mas?*

Peneliti: Perihal event ini mba. Kalau boleh tau, mba tau ada event ini dari mana mba?

Narasumber: *ohh, saya tau event ini dari postingan akun instagramnya mas.*

Peneliti: Kalau boleh tau, mba sudah berapa kali datang ke eventnya?

Narasumber: *sudah 3 kali sih mas.*

Peneliti: Alasan mengapa mba sudah 3 kali datang ke eventnya?

Narasumber: *Ya, karena barang yang saya cari itu ada di eventnya mas, seperti celana, jaket, blouse. Dan juga harga barang di eventnya itu murah-murah sih mas.*

Peneliti: Menurut mba, dari instagramnya surabaya thrifting untuk menginformasikan eventnya apakah sudah cukup jelas?

Narasumber: *Menurut saya ya mas, sudah cukup jelas sih. Soalnya kan di instagramnya ada postingan eventnya sama letak eventnya dan tanggalnya juga.*

Peneliti: Baik, terima kasih mba untuk waktunya. Sebelumnya kalau boleh tau nama mba nya siapa? Sama akun instagramnya kalau boleh tau karena buat sampel dalam penelitian saya.

Narasumber: *Iya mas, sama-samas. Saya Syafira mas, akun saya @syfrauliadn*

Lampiran 2 Lembar Dokumentasi



Wawancara dengan Mas Chandra (10 November 2023)



Wawancara dengan Mba Zakiya (10 November 2023)



Observasi Event Surabaya Thrifting (10 November 2023)



Observasi Event Surabaya Thrifting (28 November 2023)

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : **Administrasi Publik** • **Administrasi Bisnis** • **Ilmu Komunikasi**  
 • **Magister Administrasi Publik** • **Magister Ilmu Komunikasi** • **Doktor Ilmu Administrasi**  
 Gedung F 101 Jl. Semolowijaya 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5901742, 5931800 psw. 159 email : [info@untag-sby.ac.id](mailto:info@untag-sby.ac.id)

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Rendy Herdiano Putra  
 NBI : 1151900130  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Dosen Pembimbing I : A.A.I. Prihandari Satwikadewi, S.Sos., M.Med.Kom  
 Dosen Pembimbing II : Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos., M.Si.

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Visual Akun Instagram "Surabaya Thrifting" dalam Membangun Citra sebagai Thrifting Event Organizer Termurah

No	Tanggal	Saran/Pertanyaan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	20-sep-2023	Bab 1 - 2 BM diperbaiki RM ✓		
2	23-sep-23	Bab 2. Penelitian terdahulu Tipe: Critical Review Kerangka berfikir, Revisi ✓		
3	4-okt-2023	Bab 2 → Kerangka konseptual diperbaiki struktur Forecast dengan Perincian by menjadi dua tachi Pembahasan.		
4	11-okt-2023	BAB I dan Bab III - Alok.		
5	27-okt-2023	BAB IV → Hasil & Pembahasan Kerangka Kerangka Utama Pembahasan → Tambah kerangka fungsional (pelayanan).		



## Lampiran 4 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rendy Herdiano Putra  
 NIM : 1151900136  
 Judul : Strategi Komunikasi Visual Akun Instagram Surabaya Thrifting dalam Membangun Citra sebagai Thrifting Event Organizer Temurah  
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 19 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- 1) Kesimpulan Kurang tajam, perlu di korelasikan dengan Pembahasan di BAB-IV.
- 2) Format Penulisan diperbaiki. Font, Spasi, Perataan.
- 3) Apa yg ditanyakan dalam penelitian ini, muddukkan dalam muddukkan.
- 4) Kuti dan Perataan Sama laki lain kuyugi.

Surabaya, 2 Mei 2024  
 Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si

Revisi dari Dosen Penguji 1

Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib memuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rendy Herdiano Putra  
 NIM : 1151900136  
 Judul : Strategi Komunikasi Visual Akun Instagram Surabaya Thrifting dalam Membangun Citra sebagai Thrifting Event Organizer Termurah  
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 19 Desember 2023

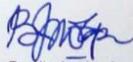
Catatan Perbaikan:

- cara membangun citra bagaimana? Belum ada di landasan konsep
- Teori yang dipakai apa? Bedakan mana teori & konsep harus ada perbandingan antara yg ditulis & kerangka pemikiran
- Strategi komunikasi → pengujung apa tahu?
- Bab 4 lebih dipertajam analisisnya

Surabaya, 3 Januari 2024  
 Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 3,

  
 Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A  
 S.Sos., M.A

  
 Beta Puspitaning Ayodya,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rendy Herdiano Putra  
 NIM : 1151900136  
 Judul : Strategi Komunikasi Visual Akun Instagram Surabaya Thrifting dalam Membangun Citra sebagai Thrifting Event Organizer Termurah  
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 19 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- PERTAJAM LAM
- SEDERHANAKAN CERANBICA PEMIKIRAN
- TAMBAHKAN REKOMENDASI UNTUK "SURABAYA THRIFTING"

Surabaya, 2 Januari 2023  
 Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Revisi dari Dosen Penguji 2,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 5 Lembar Keterangan Uji Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**LABORATORIUM OTODAERAH**

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

SURAT KETERANGAN

Nomor:822/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama. : Rendy Herdiano Putra

NBI : 1151900136

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Desember 2023  
Kepala Lab. Otda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP