

**PERSEPSI REMAJA PADA KONTEN TIKTOK @PANDARAWAGROUP
EPISODE PANTAI SUKARAJA LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

KHOFIFA RAHMADANI

NBI: 1151900189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PERSEPSI REMAJA PADA KONTEN TIKTOK @PANDARAWAGROUP
EPISODE PANTAI SUKARAJA LAMPUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gekar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :
KHOFFIFA RAHMADANI
***NBI. 1151900189**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : KHOFIFA RAHMADANI
NBI : 1151900189
Judul Skripsi : PERSEPSI REMAJA PADA KONTEN TIKTOK
@PANDAWARAGROUP EPISODE PANTAI
SUKARAJA
LAMPUNG

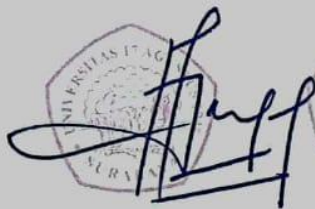
Surabaya, 17 Januari 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103



Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si
NPP. 20150190816

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal : 08 Januari 2024

Dewan Penguji

1. **Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si**
Ketua

2. **Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom**
Anggota

3. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**
Anggota

Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khofifa Rahmadani

NBI : 1151900189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Persepsi Remaja Pada Konten Tiktok @Pandawaragroup Episode

Pantai Sukaraja Lampung

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 17 Januari 2024



(KHOFIFA RAHMADANI)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khojifa Rahmadani
NBI/ NPM : 1151900189
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Persepsi Remaja pada Konten Tiktok
@PANDARAWAGROUP Episode Pantai Sukaraja
Lampung

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 18 Januari 2024

Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
EFEAKX421970509
(.....)
KHOJIFA RAHMADANI

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Kebaikan seorang Ayah lebih tinggi dari gunung dan kebaikan Ibu lebih dalam dari lautan”

-Peribahasa Jepang

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Remaja Pada Komen Tiktok @Pandawaragroup Episode Pantai Sukaraja Lampung” sebagai syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses menyusun skripsi ini tentunya banyak kendala dan rintangan yang peneliti hadapi. Namun pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, tentunya hal tersebut tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, MSi, selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing serta memberikan pencerahan dengan sangat baik dalam penelitian ini.
4. Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dengan tulus hati memberikan arahan, dorongan, kritik, serta saran dan kesabaran dalam memberikan motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan cepat, tepat, dan baik.
5. Ibu Amalia Nurul Mutmainnah, S.I.Kom., MA, selaku dosen pembimbing ketika seminar proposal.
6. Bapak Widiyatmo Ekoputro, MA, selaku wali dosen.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Khususnya Dosen konsentrasi New Media yang selalu sabar dalam membimbing penulis selama duduk di bangku perkuliahan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Remaja Semampir Barat II, Kelurahan Medokan Semampir, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini yaitu, Alya Zafira, M. Rizky Alfarizqi, Fian Alif Pratama, Dea Aulia Kynanti Putri, dan Muhammad Ardiansyah.

9. Kedua orang tua peneliti sayangi dan cintai, Ibu Suliyah dan Alm. Bapak M. Shohib yang selalu menjadi motivator agar peneliti dapat mengenyam pendidikan perguruan tinggi dan lulus tepat waktu.
10. Sahabat peneliti semasa perkuliahan, Miftachul Laili, Putri Zahro, Yulia Tellana W, dan David Cahyono Putro, yang selalu sabar dan cekatan tidak lelah dalam membantu saya ketika semasa perkuliahan.
11. Nur Aini selaku kakak kandung yang telah membantu biaya perkuliahan peneliti pada semester akhir menjelang yudisium.
12. Handoko Arnan selaku pimpinan CV. Bintang Teknik, dan teman rekan kerja yang dengan tulus membantu dan handle pekerjaan peneliti ketika cuti untuk mengurus perkuliahan.
13. Brian Ramadani dan Satrio Dwijaning Bawono yang selalu menemani ketika suntuk dalam bermain game mobile legend.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu dan memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
15. Terakhir peneliti mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang bisa bertahan dan berjuang dalam mengerjakan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang peneliti miliki. Oleh sebab itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembacanya.

Surabaya, 17 Januari 2024



Khofifa Rahmadani

**PERSEPSI REMAJA PADA KONTEN TIKTOK
@PANDAWARAGROUP EPISODE PANTAI SUKARAJA LAMPUNG
ABSTRAK**

KHOFIFA RAHMADANI

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Aplikasi Tiktok merupakan media sosial yang ditujukan untuk menghibur penggunaanya. Disisi lain, aplikasi Tiktok dimanfaatkan oleh akun @pandawaragroup sebagai sarana penyampaian edukasi kepada masyarakat Indonesia agar lebih memperhatikan kebersihan sampah lingkungan sekitarnya. Peneliti mengambil judul tersebut dikarenakan peneliti ingin melihat bagaimana persepsi remaja pada konten pandawaragroup pada episode pantai Sukaraja Lampung. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana persepsi remaja pada konten pandawaragroup episode pantai Sukaraja Lampung. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pengumpulan data dengan cara observasi serta wawancara mendalam. Penelitian ini menggunakan subjek dari remaja yang ada pada Semampir Barat II, Kelurahan Medokan Semampir, Kecamatan Sukolilo, Surabaya. Pada tahap observasi dan wawancara menggunakan pendekatan lima tahapan persepsi seperti *stimulation, organization, interpretation-evaluation, memory, dan recall*. Hasil dari penelitian ini yaitu ditemukannya persepsi remaja pada konten pandawaragroup episode pantai Sukaraja Lampung, dimana sebagian besar dari narasumber memiliki persepsi positif dengan adanya konten pandawaragroup.

Kata Kunci : Persepsi, 5 Tahapan Persepsi, Pandawaragroup

TEENAGERS' PERCEPTIONS OF TIKTOK CONTENT
@PANDAWARAGROUP EPISODE SUKARAJA BEACH LAMPUNG
ABSTRACT

KHOFIFA RAHMADANI

*Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences,
University of August 17, 1945 Surabaya*

The Tiktok application is a social media aimed at entertaining its users. On the other hand, the Tiktok application is used by the @pandawaragroup account as a means of delivering education to the Indonesian people to pay more attention to the cleanliness of the surrounding environment. Researchers took this title because researchers wanted to see how teenagers' perceptions of pandawaragroup content on the Sukaraja Lampung beach episode. The purpose of this study is to find out how teenagers' perceptions of pandawaragroup content on the Sukaraja Lampung beach episode. By using qualitative research methods and data collection by means of observation and in-depth interviews. This research uses subjects from teenagers in West Semampir II, Medokan Semampir Village, Sukolilo District, Surabaya. In the observation and interview stages using the five stages of perception approach such as stimulation, organization, interpretation-evaluation, memory, and recall. The results of this study are the discovery of teenagers' perceptions of pandawaragroup content on the Sukaraja Lampung beach episode, where most of the interviewees have a positive perception of the pandawaragroup content.

Keywords: *Perception. 5 Stages of Perception, Pandawaragroup*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Landasan Konseptual	17
2.4 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Keabsahan Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	25
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	25
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	26
4.2.1 Hasil Wawancara.....	26
4.2.2 Persepsi Remaja Pada Konten Tiktok	28
4.2.3 Bagaimana Persepsi Remaja Terhadap Konten Tiktok @pandawaragroup Edisi Pantai Sukaraja Lampung	29

4.2.4 Analisis Konten Episode Pantai Sukaraja Lampung	37
4.2.5 Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Rekomendasi	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
---------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 13.700 Volunteer Ikut Bersih-Bersih Pantai Sukaraja Lampung	2
Gambar 1. 2 Stigma Positif Kolom Komentar @pandawaragroup di Tiktok	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20