

**FUNGSI DINAS KEBERSIHAN DAN RUANG TERBUKA HIJAU
SEBAGAI KOMUNIKATOR DALAM MEMBANGUN DESTINATION
BRANDING KAMPUNG WISATA GENTENG CANDIREJO
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ANGGRIYAN PERMANA
NBI : 1151501193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

**FUNGSI DINAS KEBERSIHAN DAN RUANG TERBUKA HIJAU
SEBAGAI KOMUNIKATOR DALAM MEMBANGUN DESTINATION
BRANDING KAMPUNG WISATA GENTENG CANDIREJO DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ANGGRIYAN PERMANA

1151501193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anggriyan Permana

NPM : 1151501193

Judul : **Fungsi Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau Sebagai Komunikator Dalam Membangun Destination Branding Kampung Wisata Genteng Candirejo di Surabaya**

Mengetahui:

Surabaya, 09 Januari 2020

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya



Dr. Endro Tjahjono, MM.
NPP. 20130.88.0138

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.
NPP.20110.85.0034



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggriyan Permana
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Fungsi Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau Sebagai Komunikator Dalam Membangun Destination Branding Kampung Wisata Genteng Candirejo di Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 09 Januari 2020


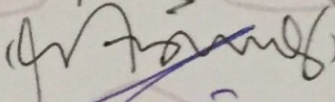
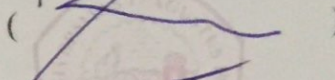


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Dra. Noorshanti Sumarah,, M.I.Kom.
2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med Kom
3. Dr. Rachmawati Novaria, MM

()
()
()

Mengesahkan

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM.
NPP. 20130.88.0138

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Anggriyan Permana

NPM : 1151501193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Fungsi Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau Sebagai Komunikator Dalam Membangun Destination Branding Kampung Wisata Genteng Candirejo di Surabaya**

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 09 Januari 2020

Ya:  an
(Anggriyan Permana)

ABSTRAK

Keberadaan unit kehumasan di sebuah lembaga atau instansi pemerintah merupakan keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan aktivitas instansi bersangkutan yang ditujukan baik untuk masyarakat. Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau yang menjalankan tugas dan fungsinya sesuai dengan Perwali No. 50 tahun 2016 yang salah satunya sebagai komunikator yang menyampaikan pesan kepada komunikan yakni masyarakat. Sebagai komunikator, melalui Sub Bidang Pemberdayaan Masyarakat menjalankan aktivitas humas seperti sosialisasi, pendampingan program, promosi, branding hingga menjalin hubungan dengan media. Salah satu pesan yang disampaikan adalah membangun destinasi branding kampung wisata Genteng Candirejo. Menariknya, DKRTH tidak memiliki jabatan humas dalam struktural organisasinya, hal ini yang membuat peneliti tertarik mengetahui Fungsi DKRTH sebagai komunikator dalam membangun destination branding Kampung Wisata genteng Candirejo di Surabaya.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif menggunakan metode penelitian deskriptif. Metode yang dipakai untuk menjelaskan dan menggambarkan fenomena-fenomena yang terjadi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan beberapa tahapan yakni reduksi data, penyajian data dan verifikasi kesimpulan, Miles dan Huberman (1992: 16). Penelitian ini menggunakan konsep pola citra sosial brand destinasi dalam kajian komunikasi pariwisata sebagai pisau analisis pembahasan pada rumusan masalah. Sebagai teori pendukung, peneliti menggunakan teori sebagai peranan humas sebagai fasilitator komunikasi untuk memperkuat.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan Berdasarkan konsep Pola Citra Sosial Brand Destinasi, sebagai komunikator DKRTH mencoba memberikan kesan kepada publik dengan memberikan sosialisasi, pendampingan program kepada masyarakat, DKRTH menjalankan fungsi untuk menjembatani atau menjadi fasilitator memfasilitasi kebutuhan warga untuk mengembangkan potensi kampung yang dimilikinya, DKRTH menjadi komunikator yang menghubungkan media massa (menjalin *media relation*) baik cetak maupun elektronik untuk membranding kampung Genteng Candirejo, Tidak adanya fungsi-fungsi kehumasan yang tercantum pada perwali no. 50 tahun 2016 tentang tugas dan fungsi DKRTH, tetapi tugas humas dijalankan oleh sub bagian pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci : Fungsi DKRTH, Aktivitas Humas, Pola Citra Sosial Brand Destinasi

ABSTRACT

The existence of a public relations unit in an agency or government agency is a functional and operational necessity in an effort to disseminate the activities of the relevant agencies intended both for the community. The Office of Cleaning and Green Open Space carries out its duties and functions in accordance with Perwali No. 50 of 2016, one of which is a communicator who conveys a message to the communicant, namely the community. As a communicator, through the Sub-Division of Community Empowerment runs public relations activities such as outreach, program assistance, promotion, branding to establish relationships with the media. One of the messages conveyed is to build a destination branding tourist village Genteng Candirejo. Interestingly, DKRTH does not have a public relations position in the organizational structure, this makes researchers interested in knowing the DKRTH function as a communicator in building the destination branding of the Candirejo Tile Tourism Village in Surabaya

This research approach is qualitative using descriptive research methods. The method used to explain and describe the phenomena that occur. Data analysis techniques in this study used several stages namely data reduction, data presentation and verification of conclusions, Miles and Huberman (1992: 16). This study uses the concept of destination brand social image in the study of tourism communication as a knife analysis of the discussion on the problem formulation. As a supporting theory, researchers use theory as the role of public relations as a communication facilitator to strengthen.

This research concludes. Based on the concept of the Destination Brand Social Image Pattern, as a DKRTH communicator trying to impress the public by providing socialization, mentoring programs to the community, DKRTH functions to bridge or become a facilitator facilitating the needs of citizens to develop the potential of their villages, DKRTH becomes a communicator which connects the mass media (for media relations) both print and electronic to compare the Genteng Candirejo village. The absence of public relations functions listed in guardian no. 50 of 2016 concerning the duties and functions of DKRTH, but the public relations task is carried out by the community empowerment sub-section.

Keywords: DKRTH Function, Public Relations Activities, Destination Brand Social Image Pattern

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang maha agung pemiik atas alam semesta. Atas ridho Alah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana strata (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Di sini peneliti menyadari bahwasannya skripsi yang peneliti buat ini masih jauh dari sempurna, maka dari kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk membantu proses perbaikan dari skripsi yang berjudul “ Fungsi Dinas Kebersihan Dan Ruang Terbuka Hijau Dalam Meningkatkan Destination Branding Kampung Wisata Lingkungan di Surabaya (Studi Pada Kampung Genteng Candirejo)”. Pada kesempatan kali ini peneliti juga ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih atas segala dukungan, bantuan dan bimbingan dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
2. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 yang juga menjadi penguji sidang saya.
3. Ibu A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang juga menjadi penguji siding saya.
4. Ibu Dra. Noorshanti Sumarah,, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I saya yang senantiasa sabar telah membimbing, mengarahkan saya sekaligus menjadi penguji sidang saya.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhon, S.ikom., M.Med.Kom. yang juga selaku Dosen Pembimbing II saya yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya.
6. Ibu Dra. Tri Yulianti, M.SI selaku dosen wali yang selalu memberikan support baik moril maupun materil agar bisa menyelesaikan penyusunan skripsi saya.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi selama perkuliahan.

8. Kepada Keluarga yang sudah mensupport saya selama ini baik secara moral maupun finansial.
9. Kepada teman-teman seangkatan di ilmu komunikasi kelas malam, terutama kepada teman-teman diskusi di warung kopi Cacak yang telah memberikan semangat dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Kepada teman-teman Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia cabang SMST (Surabaya, Madura, Sidoarjo, Tuban) yang tanpa lelah memberikan semangat dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Kepada seseorang yang istimewa bernama Elysabeth Rosario (Ocha) yang sudah membantu dan memberikan semangat serta dukungan, seseorang yang mempunyai keyakinan dan percaya lebih besar daripada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada semua teman-teman di Sub Bagian DKRTH Kota Surabaya yang sudah meluangkan waktu untuk membantu saya dalam pengambilan data, sebagai narasumber yang saya wawancara seputar penelitian ini.
13. Kepada Bapak Syahrir, Ketua RT 02 RW 08 Genteng Candirejo beserta warga kampung yang membantu saya dalam pengambilan data pendukung untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi.

Surabaya, 09 Januari 2020

(Anggriyan Permana)

DAFTAR ISI

Halaman Judul		i
Tanda Persejuam Skripsi		ii
Tanda Pengesahan Skripsi		iii
Lembar Persetujuan Publikasi		iv
Surat Pernyataan Keaslian		v
Abstrak		vi
Abstract		vii
Kata Pengantar		viii
Daftar isi		ix
Daftar Tabel		xi
Daftar Gambar		xii
Daftar Lampiran		xiii
BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	6
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.5	Sistematika Penulisan	7
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	
2.1	Penelitian Terdahulu	8
2.2	Critical Review	10
2.3	Landasan Teori	11
2.3.1	Definisi Humas	11
2.3.2	Kemampuan Humas	12
2.3.3	Humas Sebagai Fasilitator Komunikasi	13
2.3.4	Branding	14
2.3.5	Konsep Branding	14
2.3.6	Destination Branding	15
2.3.7	Elemen Destination Branding	17
2.3.8	Komunikasi Pariwisata	17
2.3.9	Pola Citra Sosial Brand Destinasi	20
2.4.	Kerangka Berpikir	21
2.4.1	Deskripsi Kerangka Berpikir	22
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Jenis Penelitian	23
3.3	Informan Penelitian	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1	Wawancara Mendalam (Depth Interview)	24
3.4.2	Observasi	25
3.4.3	Dokumentasi	25
3.5	Teknik Analisis Data	25
3.5.1	Reduksi Data	26
3.5.2	Penyajian Data	26
3.5.3	Verifikasi Kesimpulan	27

BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek	28
4.1.1	Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau	28
4.1.2	Profil DKRTH	28
4.1.3	Tugas dan Fungsi DKRTH	29
4.1.4	Alamat DKRTH	31
4.1.5	Struktur Organisasi DKRTH	32
4.1.6	Website dan Media Sosial DKRTH	32
4.1.7	Sub Bagian Pemberdayaan Masyarakat	33
4.1.8	Kegiatan dan Program DKRTH melalui Pemberdayaan Masyarakat	35
4.1.9	Geografis Kampung Genteng Candirejo	37
4.2	Penyajian Data	39
4.2.1	Identitas Informan	39
4.3	Hasil Wawancara	42
4.3.1	Aktivitas Humas Yang Dilakukan DKRTH Tentang Promosi dan Bentuk Sosialisasi	43
4.3.2.	Konsep Kampung Wisata Lingkungan Dan Program Yang Dimiliki Kampung Genteng Candirejo	45
4.3.3	DKRTH dalam memberikan contoh program atau kegiatan kepada masyarakat	47
4.3.4	DKRTH Memiliki Keterbatasan Tertentu Yang Ditujukan Kepada Masyarakat	49
4.3.5	Upaya DKRTH Dalam Memperkuat Brand Kampung Meningkatkan Brand Destination Program Kampung Wisata Lingkungan	51
4.4	Analisis Pembahasan	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56
	Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1	Daftar Nama Informan Penelitian	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo DKRTH	28
Gambar 4.2	Depan Kantor DKRTH Surabaya	31
Gambar 4.3	Struktur Organisasi DKRTH	32
Gambar 4.4	Gambar Tampilan Website DKRTH	33
Gambar 4.5	Gambar Tampilan Official Instagram DKRTH	33
Gambar 4.6	Tim Sub Bagian Pemberdayaan Masyarakat DKRTH	34
Gambar 4.7	Gambar Tampak Depan Kampung Genteng Candirejo	37
Gambar 4.8	Foto Informan I (Joelianto Mardias Putra)	39
Gambar 4.9	Foto Informan II (Adi Candra)	40
Gambar 4.10	Foto Informan III (Syahrir)	41

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan I Pak Joelianto
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan II Mas Adi Candra
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan I Pak Syahrir
- Lampiran 4 Dokumentasi Pendampingan Tim Pemberdayaan Masyarakat DKRTH
- Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan dan Kunjungan di Kampung Genteng Candirejo
- Lampiran 6 Struktur Organisasi DKRTH