

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Quesioner

**KUESIONER PENELITIAN  
ANALISIS KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE***

**MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen yang menggunakan  
*smartphone* Samsung)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Moch. Ainur Rofi', merupakan mahasiswa program studi manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sedang menyelesaikan penelitian untuk memenuhi mata kuliah Skripsi. Pertanyaan dan jawaban pada kuesioner pada penelitian ini, termasuk pengumpulan data dan hasil kesimpulan yang didapatkan hanya akan digunakan untuk kepentingan pendidikan. Data yang ada pada kuesioner ini juga kan dirahasiakan.

**I. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - Laki – Laki
  - Perempuan
3. Usia
  - 18 – 25 tahun
  - > 25 Tahun

**II. Petunjuk Pengisian**

Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang menunjukkan jawaban anda terhadap pertanyaan yang diajukan.

Keterangan :

- |     |                       |
|-----|-----------------------|
| STS | : Sangat Tidak Setuju |
| TS  | : Tidak Setuju        |
| N   | : Netral              |
| S   | : Setuju              |
| SS  | : Sangat Setuju       |

## Pengisian Kuesioner

**Kualitas Produk**

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Bentuk ( <i>Form</i> )						
1	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy Z Fold 5 memiliki layar yang dapat dilipat					
2	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki ukuran yang nyaman saat digenggam					
2. Fitur ( <i>Features</i> )						
1	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kamera canggih dan jernih					
2	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki RAM yang besar					
3. Daya Tahan ( <i>Durability</i> )						
1	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy mendukung ketahanan air senilai IPx7					
2	Kapasitas Daya tahan baterai <i>smartphone</i> Samsung lebih lama dari kompetitor					
4. Keandalan ( <i>Reliability</i> )						
1	<i>Smartphone</i> Samsung menggunakan layar tipe gorilla glass 5 yang memiliki keunggulan anti pecah saat dijatuhkan dari ketinggian 1,6 meter					
2	Kamera belakang <i>smartphone</i> Samsung memiliki kamera sebesar 64 mp sehingga hasil tangkapan foto lebih jernih					
5. Gaya ( <i>Style</i> )						
1	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki desain yang ramping					
2	<i>Smartphone</i> Samsung Galaxy memiliki pilihan warna yang elegan					

**Persepsi Harga**

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Persepsi Kualitas						
1	Saya merasa bahwa harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
2	Saya bersedia membayar harga <i>smartphone</i> Samsung lebih tinggi untuk kualitas lebih baik dibandingkan merek lain					
2. Persepsi Biaya						
1	Harga <i>smartphone</i> Samsung berada pada tingkat kewajaran dibanding merek lain					
2	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

**Citra Merek**

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----


1. Kekuatan Asosiasi Merek ( <i>Strength of Brand Associations</i> )					
1	Jika mengingat sebuah merek <i>smartphone</i> maka yang pertama kali saya ingat ialah <i>smartphone</i> Samsung				
2	Pemahaman saya tentang Samsung sebagai <i>smartphone</i> favorit saya sehingga dapat menambah keyakinan saya terhadap kualitas merek Samsung				
2. Keunggulan Asosiasi Merek ( <i>Favorability of Brand Associations</i> )					
1	Merek <i>smartphone</i> Samsung langsung terhubung dengan keunggulan kualitas yang saya rasakan				
2	Merek <i>smartphone</i> Samsung langsung terhubung dengan keunggulan fungsi operasional produk				
3. Keunikan Asosiasi Merek ( <i>Uniqueness of Brand Associations</i> )					
1	Merek <i>Smartphone</i> Samsung sering mengeluarkan series terbaru				
2	Korea sebagai negara asal Samsung memiliki daya tarik bagi saya untuk menilai kualitas				

### Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Pengenalan Masalah atau kebutuhan ( <i>Problem Recognition</i> )						
1	Saya membeli <i>smartphone</i> untuk mempermudah berkomunikasi dengan orang lain.					
2	Saya membeli <i>Smartphone</i> Samsung sesuai kebutuhan aktivitas saya					
2. Pencarian Informasi ( <i>Informastion Search</i> )						
1	Saya mencari informasi tentang berbagai merek <i>smartphone</i> dari media sosial					
2	Saya mencari spesifikasi <i>smartphone</i> Samsung dari media sosial					
3. Evaluasi Alternatif ( <i>Evaluation of Alternatives</i> )						
1	Dari informasi secara keseluruhan saya menetapkan <i>smartphone</i> merek Samsung sebagai alternatif utama dalam memenuhi kebutuhan					
2	Saya merasa <i>Smartphone</i> Samsung cocok sebagai pilihan karena kapasitas baterai besar dan kamera yang jernih dibanding pesaing yang lain					
4. Keputusan Pembelian ( <i>Purchase Decision</i> )						
1	Saya membeli <i>smartphone</i> Samsung karena harga yang terjangkau					

2	Saya merasa yakin saat akan memutuskan untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung berdasarkan spesifikasi kualitas produk					
5. Perilaku pasca pembelian						
1	Saya merasa puas menggunakan <i>smartphone</i> Samsung					
2	Saya merekomendasikan <i>smartphone</i> Samsung kepada teman yang ingin membeli <i>smartphone</i>					

## Lampiran 2. Surat Persetujuan Melakukan Penelitian

 Samsung Experience Store  
Road Area Manyar Kertoarjo  
Jl. Manyar Kertoarjo No 91, Surabaya, Jawa Timur 60116  
Telp. 085606331833

---

Kepada Yth :  
Dekan Fakultas ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Di Tempat ➤

**SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN**

Bersama ini kami atas nama :

Instansi : Samsung Experience Store Road Area Manyar Kertoarjo  
Alamat : Jl. Manyar Kertoarjo No. 91, Manyar Sabrangan, Surabaya,  
Jawa Timur (60116)

Menerangkan bahwa,


Nama : Moch. Ainur Rofi'  
NBI : 1212000139  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada Perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :


**“ANALISIS KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA”**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 16 November 2023  
Yang Menyetujui  
Crew Store Samsung Experience  
Manyar Kertoarjo

  
**Rohulo Humaini**

Lampiran 3. Foto Copy Kartu Bimbingan





**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
Gasal / Genap

7

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : Nocti. Anwar Pofri / 17020010101010  
 Nama Pembimbing : Dr. Nani Susanti, MM  
 Judul Skripsi : .. Analisis Kualitas Produk Ekspor ..  
Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian  
Smartphone Samsung pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas 17  
Agustus 1945 Surabaya  
 Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak ..... Selesai Bimbingan Tanggal .....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Rabu 19 Sept 2023		Pengiriman umum via zoom	AK
2	Jelas 24 Sept 2023	I	Revisi sitasi kajian per variabel	AK
3	Rabu 104 Okt 2023	I	Sinkronisasi sitasi dan daftar Pustaka	AK
4	Rabu 11 Okt 2023		Pengiriman umum data labor belalang	AK
5	Sabtu 17 Okt 2023	II, III	Kuesioner / revisi definisi operasi	AK
6	Kamis 19 Okt 2023	III	sejua	AK
7	31 Oktober	I, II, III	dan kuesioner (revisi)	AK
8	7 Nopember		Revisi seklaah sempuro, kuesioner	AK
9	27 Nopember		fitija reliabilitas dan validasi kuesioner	AK
10	18 Desember		Isangsi V finalisasi sejua	AK

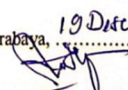
Perpanjangan I \_\_\_\_\_

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak : \_\_\_\_\_

Paraf Kajor : \_\_\_\_\_

Surabaya, 19 Desember 2023



**Dr. Nani Susanti, MM**  
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)



**Lampiran 5**

**Hasil Uji Reliabilitas**

**1. Reliabilitas Kualitas Produk (X1)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,868	0,868	10

**2. Reliabilitas Persepsi Harga (X2)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,791	0,791	4

**3. Reliabilitas Citra Merek (X3)**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,873	0,872	6

**4. Reliabilitas Keputusan Pembelian**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,886	0,887	10



## Lampiran 6

## Hasil Uji Asumsi Klasik

## 1. Uji Normalitas Data

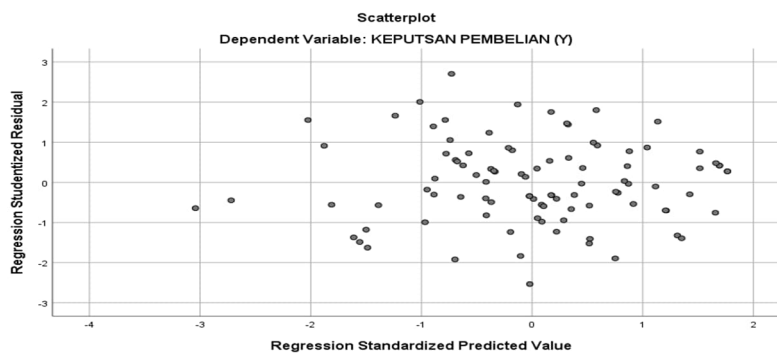
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	96	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,42143355
Most Extreme Differences	Absolute	0,065
	Positive	0,065
	Negative	-0,041
Test Statistic		0,065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

## 2. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,836	1,914		3,571	0,001		
	KUALITAS PRODUK (X1)	0,173	0,076	0,181	2,267	0,026	0,351	2,849
	PERSEPSI HARGA (X2)	0,951	0,153	0,468	6,211	0,000	0,394	2,538
	CITRA MEREK (X3)	0,495	0,089	0,356	5,565	0,000	0,547	1,827

a. Dependent Variable: KEPUTSAN PEMBELIAN (Y)

## 3. Uji Heterosikiditas



## Lampiran 7

## Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

## 1. Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,836	1,914		3,571	0,001
	X1_TOTAL	0,173	0,076	0,181	2,267	0,026
	X2_TOTAL	0,951	0,153	0,468	6,211	0,000
	X3_TOTAL	0,495	0,089	0,356	5,565	0,000

a. Dependent Variable: X4\_TOTAL

## 2. Koefisien Determinasi (R)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.891 <sup>a</sup>	0,794	0,787	2,46060

a. Predictors: (Constant), X3\_TOTAL, X2\_TOTAL, X1\_TOTAL

## 3. Hasil uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,836	1,914		3,571	0,001
	X1_TOTAL	0,173	0,076	0,181	2,267	0,026
	X2_TOTAL	0,951	0,153	0,468	6,211	0,000
	X3_TOTAL	0,495	0,089	0,356	5,565	0,000

a. Dependent Variable: X4\_TOTAL

## 4. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2145,722	3	715,241	118,133	.000 <sup>b</sup>
	Residual	557,017	92	6,055		
	Total	2702,740	95			

## Lampiran 8. Hasil Turnitin

### ANALISIS KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

#### ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>eprints.upj.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.unama.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>ojs.unsulbar.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>repositori.utu.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Wentworth Institute</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>ejournal.ipinternasional.com</b> Internet Source	<b>1%</b>

---

9	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	1%
10	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
11	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	1%
12	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	1%
13	pengayaan.com Internet Source	1%
14	ejournal.stkipjb.ac.id Internet Source	1%
15	siducat.org Internet Source	1%
16	Submitted to stie-pembangunan Student Paper	1%

---

Exclude quotes Off

Exclude matches + 28 words

Exclude bibliography Off