

**KONTRUKSI INDUSTRI GAYA HIDUP SEHAT
DALAM IKLAN TROPICANA SLIM MELALUI
WEB SERIES SORE
(STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program
Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Afillah Firhansyah Rizadhi

NBI. 1151900307

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**KONTRUKSI INDUSTRI GAYA HIDUP SEHAT
DALAM IKLAN TROPICANA SLIM MELALUI
WEB SERIES SORE
(STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program
Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Afillah Firhansyah Rizadhi

NBI. 1151900307

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AFILLAH FIRHANSYAH RIZADHI

NBI. : 1151900307

Judul : KONTRUKSI INDUSTRI GAYA HIDUP SEHAT DALAM
IKLAN TROPICANA SLIM MELALUI *WEB SERIES SORE*
(STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Surabaya, Januari 2024

Mengetahui,

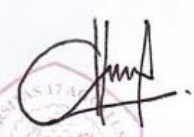
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NIDN : 0701016301

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

NIDN : 0724048002

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji,

1. **Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A**

Ketua

2. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom**
Anggota

3. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,
M. Med. Kom**

Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dra. Yun Maduwinarti, M.P.

NIDN : 0701016301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afillah Firhansyah Rizadhi

NBI : 1151900307

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kontruksi Industri Gaya Hidup Sehat Dalam Iklan Tropicana Slim Melalui *Web Series Sore* (Studi Semiotika Rolan Barthes)

Menyatakan bahwa:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran Dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 18 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Afillah Firhansyah Rizadhi



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afillah Fihansyah Rizadhi
NBI/ NPM : 1151900307
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

" Kontruksi Industri Gaya Hidup Sehat dalam Iklan Tropicana Slim Melalui Web series Sore (studi Semiotika Roland Barthes)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 18 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(.....)
Afillah Fihansyah Rizadhi

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”
- QS Al Baqarah 286 -

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan
dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.”
- Abu Bakar Sibli

“Nikmati prosesnya, jalani dan ikuti arusnya. Terkait hasil, kita
serahkan pada yang Maha Kuasa”

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi,
dan saya menang”

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of using symbols that are implied and packaged in an attractive way to communicate messages about a healthy lifestyle. The goal is to create an advertisement that is not only captivating but also has a distinctive and interesting storyline and contains an important message. This research focuses on the industrial construction of meanings and symbols related to a healthy lifestyle contained in the advertisement for the Tropicana Slim web series Afternoon. The aim of this research is to describe and interpret the concepts and symbols related to healthy living contained in the Tropicana Slim advertisement through the Sore web series. This research uses a critical methodology to investigate the meaning of signifiers and signifieds using Roland Barthes' semiotic paradigm. The findings of this research make it clear that symbols related to the message of healthy living include consistent exercise, regular sleep, maintaining a healthy diet, and abstaining from substances harmful to the body. The wisdom about the importance of maintaining a healthy body for yourself and your loved ones through changing your lifestyle and habits to become healthier cannot be separated from the meaning of the healthy living symbol contained in it..

Keywords : Industrial Construction, Web Series, Healthy Living

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan simbol-simbol yang tersirat dan dikemas secara menarik untuk mengkomunikasikan pesan tentang gaya hidup sehat. Tujuannya adalah untuk menciptakan sebuah iklan yang tidak hanya memikat tetapi juga memiliki alur cerita yang khas dan menarik serta mengandung pesan penting. Penelitian ini berfokus pada konstruksi industri akan makna dan simbol yang terkait dengan gaya hidup sehat yang terdapat pada iklan Tropicana Slim *web series* Sore. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguraikan dan menafsirkan konsep dan simbol yang terkait dengan hidup sehat yang terdapat dalam iklan Tropicana Slim melalui *web series* Sore. Penelitian ini menggunakan metodologi kritis untuk menyelidiki makna penanda dan petanda dengan menggunakan paradigma semiotika Roland Barthes. Temuan penelitian ini memperjelas bahwa simbol-simbol yang berkaitan dengan pesan hidup sehat meliputi olahraga yang konsisten, tidur teratur, pemeliharaan pola makan, dan pantangan zat-zat berbahaya bagi tubuh. Hikmah tentang pentingnya menjaga kesehatan tubuh bagi diri sendiri dan orang yang dicintai melalui perubahan pola hidup dan kebiasaan menjadi lebih sehat tidak terlepas dari makna simbol pesan hidup sehat yang terkandung di dalamnya.

Kata Kunci : Konstruksi Industri, *Web Series*, Hidup Sehat

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Srata Satu (S1) di program Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menyelesaikan skripsi dari awal hingga dapat selesai dengan baik, tepat pada waktunya yang berjudul **“Konstruksi Industri Gaya Hidup Sehat Dalam Iklan Tropicana Slim Melalui Web Series Sore (Studi Semiotika Roland Barthes)”**

Pada kesempatan kali ini, perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini yakni teruntuk:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang selalu melimpahkan rahmat, membantu, mendengarkan serta mengabulkan doa-doa yang selalu dipanjatkan oleh penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nopem Priyanto dan Ibu Yuliati Maskufah (Alm), yang telah membesarkan, mendidik dan selalu memberikan dukungan materi yang selalu mendoakan agar penelitian ini terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada Ayah dan Alm Ibu Tercinta.
3. Terima kasih kepada Kakak Bianca Prima Adhitya dan Septianingrum Dewi yang selalu memberi motivasi agar skripsi ini terselesaikan.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku Dosen pembimbing satu Dalam penyusunan skripsi ini, yang telah banyak membantu dan memberikan masukan Dalam proses pengerjaan skripsi ini.

7. Ibu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA selaku Dosen pembimbing dua atas dukungan dan bimbingan, arahan serta nasehat sehingga pengerjaan skripsi ini selesai.
8. Almaira Rachma Fadia, yang selalu memberikan semangat sebagai dukungan dan selalu mendengarkan permasalahan yang dialami oleh penulis, serta telah menemani penulis dari awal kuliah hingga penelitian ini selesai.
9. Teman-teman Jamilia, yang menjadi sahabat dan keluarga saat masa perkuliahan.
10. Teman-teman “Team Bandits, Bapak-bapak Pandugo, Partner Bucin, Mas Wahyu, Rama, Mas TogeK” yang selalu menemani penulis saat pengerjaan skripsi dan selalu memberikan dukungan moral dan batin.

Surabaya, 18 Januari 2024

Afillah Firhansyah Rizadhi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Critical Review	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Semiotika	11
2.2.2 Teori Semiotika Roland Barthes	14

2.3 Kerangka Konsep.....	17
2.3.1 Iklan.....	17
2.3.2 Web Series	18
2.3.3 Pesan.....	19
2.3.4 Gaya Hidup Sehat	20
Tabel 2.3 Kerangka Pikir Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendektan Penelitian.....	24
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Unit Observasi & Unit Analisis	25
3.3.1 Unit Observasi.....	25
3.3.2 Unit Analisis	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Jenis Data.....	27
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Sekilas Mengenai Tropicana Slim	32
4.1.2 Sekilas Mengenai Iklan Tropicana Slim Web Series Sore	33
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan	35
4.2.1 Analisis Iklan Web Series Sore.....	35
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Kontruksi Industri Akan Tanda Pesan Gaya Hidup Sehat dalam Iklan Tropicana Slim.....	55
4.3.2 Mitos Gaya Hidup Sehat dalam Iklan Tropicana Slim	57
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60

5.2 Rekomendasi.....	61
5.2.1 Rekomendasi Teoritis	61
5.2.2 Rekomendasi Praktis.....	61
Daftar Pustaka	62
Lampiran	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.2.1 Unit analisis Scene 1 Kehadiran Sore	36
Tabel 4.2.2 Unit analisis Scene 2 Kehadiran Sore	38
Tabel 4.2. 3 Unit analisis Scene 3 Kehadiran Sore	39
Tabel 4.2.4 Unit analisis Scene 4 Pembuktian	42
Tabel 4.2. 5 Unit analisis Scene 5 Bimbang	44
Tabel 4.2.6 Unit analisis Scene 6 Bimbang	46
Tabel 4.2 7 Unit analisis Scene 7 Alasan.....	49
Tabel 4.2.8 Unit analisis Scene 8 Pencapaian.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Tanda Roland Barthes	15
Gambar 2. 2 Signifikansi dan mitos Roland Barthes	16
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran	22
Gambar 4.1.1 Logo Tropicana Slim.....	33
Gambar 4.1.2 Thumbnail Web Series Sore.....	34