

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BAWANG
MERAH DI PASAR PABEAN, KECAMATAN PABEAN CANTIAN,
KOTA SURABAYA**



Oleh :
DINDA MARCELINA
NBI : 1231900083

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BAWANG
MERAH DI PASAR PABEAN, KECAMATAN PABEAN CANTIAN,
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan guna mendapatkan Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh :
DINDA MARCELINA
NBI : 1231900083**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Dinda Marcelina
NBI : 1231900083
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya

Surabaya, 18, Desember 2023

Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 10 Januari 2024

TIM PENGUJI:

1. Dr. I Made Suparta, MM.

- Ketua



2. Dr. Arga Christian Sitihang S.E., MM

- Anggota



3. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM.

- Anggota



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Dinda Marcelina
2. NBI : 1231900083
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK : 3578126702020005
6. Alamat Rumah : Kalimas Madya III no. 46, Kel. Nyamplungan, Kec. Pabean Cantian, Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah Di Pasar Pabean Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyandur dari karya ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut paut dengan Dosen Pembimbing, dan kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 20 Januari 2024



Dinda Marcelina



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sayayang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Marcelina
NBI 1231900083
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah Di Pasar Pabean Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada
Tanggal : 20 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Dinda Marcelina

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BAWANG MERAH DI PASAR PABEAN, KECAMATAN PABEAN CANTIAN, KOTA SURABAYA” dengan penuh kebanggaan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menempuk pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis tujukan kepada:

1. Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada penulis.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. I Made Suparta, M.M. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, yang telah memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan waktu untuk penulis, sehingga proses pelaksanaan penelitian dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih juga penulis ucapkan telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan penulis.
5. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, serta tambahan ilmu serta wawasannya. Penulis sangat berterima kasih karena telah memberikan bimbingan sepenuh hati, serta meluangkan waktu dalam memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini. Beribu-ribu ucapan terima kasih karna telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Staff serta Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu penulis dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

7. Kepada kedua orang tua penulis, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya karena senantiasa memberi dukungan serta mendoakan penulis. Teruntuk ibu penulis Ibu Sri Erna Ningsih dan Bapak Mochamad Ali, terima kasih banyak telah berjuang dengan ikhlas untuk menguliahkan penulis dan dengan tulus menemani penulis dalam keadaan apapun hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada Bapak Kepala Pasar Pabean terima kasih telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Pasar Pabean.
9. Kepada Bapak/Ibu responden dalam penelitian skripsi ini, terima kasih atas waktu serta informasi yang telah diberikan mengenai faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membeli bawang merah, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat waktu.
10. Kepada keluarga besar PARAMATAGS terkhusus sahabat-sahabat penulis dalam grup “PPI jaya” yang beranggotakan Mas Tommy, Aden, Alvin, Mufidha, Kristin, Talitha, Dika, dan Nabila terima kasih telah menjadi sahabat penulis dan membuat kisah hidup penulis selama masa perkuliahan semakin berwarna. Terkhusus Mufidha, Kristin, Chindy, dan Mbak nina, terima kasih banyak telah banyak membantu penulis pada masa perkuliahan.
11. Kepada teman-teman penulis dalam grup “TEMPAT DOSA” terima kasih telah mendukung dan menemani penulis selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi, serta terima kasih telah menghibur penulis di tengah rasa lelah.
12. Terima kasih kepada K-Pop Group “BTS” yang beranggotakan (*Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook*) dan “Seventeen” yang beranggotakan (*Choi Seungcheol, Yoon Jeonghan, Hong Jisoo, Moon junhui, Kwon Soonyoung, Jeon Wonwoo, Lee jihoon, Xu, Minghao, Kim Mingyu, Lee Seokmin, Boo Seungkwan, Choi Hansol, dan Lee Chan*) terima kasih telah menemani serta menyemangati penulis secara tidak langsung melalui lagu-lagu indah yang telah diciptakan.
13. Terima kasih kepada penulis yaitu Dinda Marcelina, apresiasi sebesar-besarnya karena mampu menyelesaikan perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah walaupun dalam kondisi tidak baik-baik saja ketika mengerjakan skripsi. Terima kasih sudah bertahan.
14. Teruntuk semua pihak yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi terimakasih atas dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan penulis dan menyelesaikan skripsi penulis ini.

Dengan segala kekurangan serta kelebihan penulis, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi penulis. Penulis terbuka menerima saran serta kritikan untuk perbaikan. Akhir kata penulis ucapkan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca. Terimakasih sebesar-besarnya penulis ucapkan.

Surabaya, 18 Desember 2023
Penulis,

(Dinda Marcelina)

RINGKASAN

Kota Surabaya mengalami perkembangan yang pesat dengan terjadinya pertumbuhan pasar modern yang menjadi pesaing bagi pasar tradisional. Sehingga berpengaruh terhadap kegiatan ekonomi, secara adanya penyusutan pasar tradisional. Pasar tradisional merupakan tempat bertemunya pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi. Pasar Pabean merupakan pasar yang berdiri di tanah partikelir. Sebelum diserahkan ke kotapraja Surabaya, Pasar Pabean termasuk jenis pasar partikelir. Pada tahun 1917, pengelolaan Pasar Pabean diserahkan kepada kotapraja Surabaya. Pasar Pabean yang berada di kota Surabaya ikut ramai akibat adanya aktivitas keluar masuk kapal di Pelabuhan Kalimas.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif ialah penelitian yang menggunakan data berupa angka, artinya penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan pendapatan konsumen terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean cantian, Kota Surabaya. Model survei ini fokus pada pengumpulan data dari responden dengan menggunakan kuisioner.

Dari hasil analisis maka dapat dijadikan acuan dalam menjelaskan hasil uji-T. Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui dari variabel harga menunjukkan nilai signifikansi 0,007 lebih kecil dari 0,05 yang artinya variabel Harga dalam penelitian ini diterima. Dengan hal ini mengartikan H2 harga berpengaruh signifikan terhadap permintaan. Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui dari variabel harga menunjukkan nilai signifikansi 0,022 lebih kecil dari 0,05 yang artinya H3 dalam penelitian ini diterima. Dengan itu hal ini mengartikan bahwa H3 pendapatan berpengaruh signifikan terhadap permintaan.

Hasil analisis simultan (Uji-F) untuk variabel harga dan pendapatan konsumen terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Paben Cantian, Kota Surabaya dengan signifikansi 0,006. Hal ini menunjukkan bahwa harga dan pendapatan konsumen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya.

SUMMARY

The city of Surabaya has undergone rapid development with the emergence of modern market growth that becomes a competitor for traditional markets. Traditional markets are a place where buyers and sellers meet to make transactions. Before being handed over to the town of Surabaya, the Customs Market included a type of particle market. In 1917, the management of the customs market was transferred to the city of Surabaya. Customs markets that are in the city of Surabaya are crowded due to the activity of entering ships in the port of Kalimas.

In this study the method used is quantitative method. Quantitative research is research that uses data as numbers, which means this research is meant to know how much the influence of prices and consumer income on the demand of garlic in Customs Market, Customisation district cantian, Surabaya City. This survey model focuses on collecting data from respondents using questionnaires.

From the results of the analysis then can be used as a reference in explaining the test-T results. Based on table 4.13 can be known from the price variable showing a value of significance 0.007 smaller than 0.05 which means the variable Price in this study is accepted. By this means H2 price has a significant influence on demand. Based on table 4.13 can be known from the price variable showing a significance value of 0.022 less than 0.05 which means H3 in this study is accepted. Thus, this means that under H3 revenue has a significant influence on demand.

The results of the simultaneous analysis (Test-F) for the price variable and consumer income against the demand of red garlic in the Customs Market, Paben Cantian district, Surabaya City with a significance of 0,006. This shows that the of price and consumption income jointly have a significant influence on the demand variable for red Garlic in Customised Market, Customy district of Centian, Surabaya city.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perminaan Bawang Merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja faktor yang dapat meningkatkan jumlah permintaan bawang merah di Pasar Pabean dan untuk mengetahui apakah harga dan pendapatan konsumen berpengaruh terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh dari wawancara langsung dengan menyebarkan kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 55 responden. Berdasarkan hasil analisis penelitian harga bawang merah di Pasar Pabean berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Hasil dari penelitian pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya. Berdasarkan uji simultan, variabel independent yaitu harga dan pendapatan konsumen memiliki pengaruh terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan, dan Permintaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out what factors can increase the amount of demand for garlic in the Customs Market and to know whether prices and consumer income influence on demand of garlic on Customised Market. The data used in this study is primary data, i.e. data obtained from a live interview by spreading the questionnaire With a total of 55 respondents. Based on the analysis of the results of the research, the price of red garlic in the Customs Market has a negative and significant impact on the demand for red Garlic in customs market, Cantian Customisation Department, Surabaya. Results of the study of consumer income have a positive and significant influence on the need for red garment in the customs Market, Centian C customs department, Surabaya City.

Keywords: *price, income, and demand*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYAILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	x
SUMMARY.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Permintaan	7
2.1.2 Bawang Merah	10
2.1.3 Teori Harga.....	11
2.1.4 Teori Pendapatan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	15
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Permintaan.....	15
2.3.2 Hubungan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan	16
2.4 Kerangka Konseptual	16
2.5 Hipotesis.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Populasi Dan Sampel	19
3.4.1 Populasi	19
3.4.2 Sampel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Devinisi Variabel dan Definisi Operasional	20
3.6.1 Definisi Variabel	20
3.6.2 Definisi Operasional	21
3.7 Proses Pengolahan Data	21
3.8 Metode Analisis Data	22
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	22
3.9.1 Uji Simultan (Uji F)	22
3.9.2 Uji Parsial (Uji t)	23
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 Kondisi Geografis	25
4.1.2 Kondisi Demografis	25
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	26
4.2.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	26
4.2.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
4.2.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	27
4.3 Uji Instrumen	27
4.3.1 Uji Validitas	27
4.3.2 Uji Realibilitas	30
4.4 Analisis Data	31
4.4.1 Regresi Linier Berganda	31
4.5 Pengujian Hipotesis	32
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	32
4.5.2 Koefisiensi Determinasi (R^2)	35
4.5.3 Uji F (Uji Simultan)	35
4.5.4 Uji T (Uji Parsial)	36
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	38
4.6.1 H1: Harga dan pendapatan berpengaruh terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean Cantian, Kota Surabaya	38
4.6.2 H2: Harga berpengaruh terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean cantian, Kota Surabaya	39

4.6.3 H3: Pendapatan berpengaruh terhadap permintaan bawang merah di Pasar Pabean, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Surabaya	39
4.7 Implikasi Penelitian.....	39
4.8 Keterbatasan Penelitian	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi per Kapita Bawang Merah Jawa Timur 2010-2019	3
Gambar 2. 1 Kurva Permintaan	9
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4.1 Grafik Histogram Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Pasar Pabean, Kota Surabaya	33
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot Permintaan Bawang Merah di Pasar Pabean, Kota Surabaya.....	34
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk Kecamatan Pabean Cantian Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2023	1
Tabel 1.2 Harga Eceran per Kg Bawang Merah di Kota Surabaya	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	27
Tabel 4. 4 Uji Validitas Harga	28
Tabel 4. 5 Uji Validitas Pendapatan.....	28
Tabel 4. 6 Uji Validitas Permintaan	29
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Harga	30
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Pendapatan.....	30
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Permintaan.....	31
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Berganda.....	32
Tabel 4. 11 Koefisiensi Determinasi.....	35
Tabel 4. 12 Uji Simultan.....	36
Tabel 4. 13 Uji Parsial (Uji-T).....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Petunjuk Wawancara	45
Lampiran 2. Data Responden Konsumen Bawang Merah di Pasar Pabean.....	47
Lampiran 3. Tabulasi Kuisisioner Permintaan (Y).....	50
Lampiran 4. Tabulasi Kuisisioner Harga (X1)	52
Lampiran 5. Tabulasi Kuisisioner Pendapatan (X2)	54
Lampiran 6. Output SPSS	56
Lampiran 7. Dokumentasi	61
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	65
Lampiran 9. Kartu Bimbingan.....	68
Lampiran10. Hasil Turnitin	69