

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori dan penelitian terdahulu	5
2.2 Hubungan Antar Variabel	33
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Tempat dan Waktu	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Definisi Variabel dan Operasional Variabel	37
3.7 Proses Pengolahan Data	40
3.8 Metode Analisis Data	41
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46

4.1.1	Visi dan Misi.....	47
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Karakteristik Responden.....	49
4.2.2	Deskripsi Hasil Jawaban Responden.....	49
4.3	Uji Instrumen - Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.3.1	Uji Validitas.....	55
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	56
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4	Analisis Data.....	60
4.4.1	Hasil Analisis Data.....	60
4.5	Pengujian Hipotesis.....	62
4.5.1	Uji t (Uji Parsial).....	62
4.5.2	Uji F (Uji Simultan).....	64
4.6	Pembahasan.....	65
4.7	Implikasi Penelitian.....	67
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	67
BAB V	PENUTUP.....	68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1.	Desain Kuesioner.....	39
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2	Interval Nilai pengukuran.....	50
Tabel 4.3	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel Persepsi Harga (X ₁).....	51
Tabel 4.4	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel Kualitas Produk (X ₂).....	52
Tabel 4.5	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel Persepsi Harga (X ₃).....	53
Tabel 4.6	Hasil Penilaian Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.7	Uji Validitas.....	55
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.11	Hasil Analisis Linier Berganda.....	61
Tabel 4.12	Model Summary ^b	62
Tabel 4.13	Uji T.....	62
Tabel 4.14	Uji F.....	64

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian....	13
Gambar 2.2.	Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58