

**PENGARUH PERSEPSI HARGA CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK WARDAH  
RAGI MAHASISWI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi Manajemen

Oleh :

**Zena Fara Nafifa**

**NBI : 1211600106**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**