

LAMPIRAN 1 KUESIONER

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian yang tengah kami lakukan dengan judul skripsi “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Wardah bagi Mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”, kami memohon Anda dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban yang jujur yang Anda berikan sangat berguna bagi penelitian yang sedang dilakukan. Atas perhatian Anda yang telah berkenan mengisi kuesioner ini kami ucapkan terima kasih.

Petunjuk teknis pengisian adalah sebagai berikut :

1. Jawaban responden merupakan pernyataan atau kenyataan yang sebenarnya.
2. Pada pertanyaan berupa “pernyataan pilihan” berikan tanda (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju -- (SS)

Setuju -- (S)

Cukup Setuju -- (CS)

Tidak Setuju -- (TS)

Sangat Tidak Setuju -- (STS)

Profil Responden

Catatan : Informasi di bawah ini dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-Laki , Perempuan
- Usia : 18 - 23 tahun 24 – 29 tahun , > 29 tahun
- Status Perkawinan : Menikah , Belum menikah
- Pekerjaan : Mahasiswa Pegawai Negeri Wirausaha
 Tidak Bekerja
- Pendidikan terakhir : SLTA
 S1
 S2
 S3

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Persepsi harga (X1)						
1	Harga produk kosmetik Wardah sesuai dengan daya beli saya					
2	Harga produk kosmetik yang dijual sesuai dengan kualitas yang di tawarkan					
3	Produk kosmetik Wardah mempunyai daya saing tinggi dengan produk kosmetik lain					
4	Harga yang ditawarkan kosmetik Wardah sesuai dengan manfaat yang ditawarkan					
Citra Merek (X2)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Kosmetik Wardah dikenal sebagai produk kosmetik dengan kualitas baik					
2	Wardah memberikan pelayanan pembelian yang sesuai dengan perkembangan teknologi					
3	Kebijakan halal yang ada pada wardah menjadi aspek penilaian saya					
4	Kegiatan pemasaran kosmetik wardah menggunakan pernyataan yang sesuai dengan fakta produk					
Variasi Produk (X3)						
1	Variasi produk setiap produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Harga pada masing-masing produk wardah sangat Affordable (sesuai)					
3	Kemasan yang diciptakan kosmetik wardah mampu menarik pelanggan, termasuk saya					
4	Komposisi pada produk perawatan wardah terjamin kehalalannya					
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Dari semua pernyataan pada variabel persepsi harga, setujukah saudara memutuskan pembelian?					
2	Dari semua pernyataan pada variabel citra merek, setujukah saudara memutuskan pembelian ?					
3	Dari semua pernyataan pada variabel variasi produk, setujukah saudara memutuskan pembelian ?					

LAMPIRAN 2
UJI VALIDITAS

➤ Persepsi Harga (X_1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah
X1.1	Pearson Correlation	1	.708**	.558**	.335**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.708**	1	.602**	.359**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.558**	.602**	1	.631**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.335**	.359**	.631**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.746**	.777**	.841**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ Citra Merek (X_2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah
X2.1	Pearson Correlation	1	.681**	.404**	.433**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.743	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.681**	1	.383**	.555**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.586	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.404**	.383**	1	.631**	.634**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
X2.4	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.335**	.359**	.631**	1	.352**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
Jumlah	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.799**	.796**	.634**	.352**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ Variasi Produk (X_3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
X3.1	Pearson Correlation	1	.436**	.446**	.387**	.716**
	Sig. (2-tailed)		.653	.387	.664	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.436**	1	.555**	.316**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.962	.873	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.358**	.302**	1	.631**	.356**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.012	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.387**	.373**	.250**	1	.351**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.716**	.735**	.356**	.351**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	jumlah
Y.1	Pearson Correlation	1	.581**	.318**	.543**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.581**	1	.510**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.318**	.510**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.716**	.735**	.356**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS

➤ **Perepsi Harga (X_1)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

➤ **Citra Merek (X_2)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	4

➤ **Variasi Produk (X_3)**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	4

➤ Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	3

LAMPIRAN 4
Uji Asumsi klasik
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

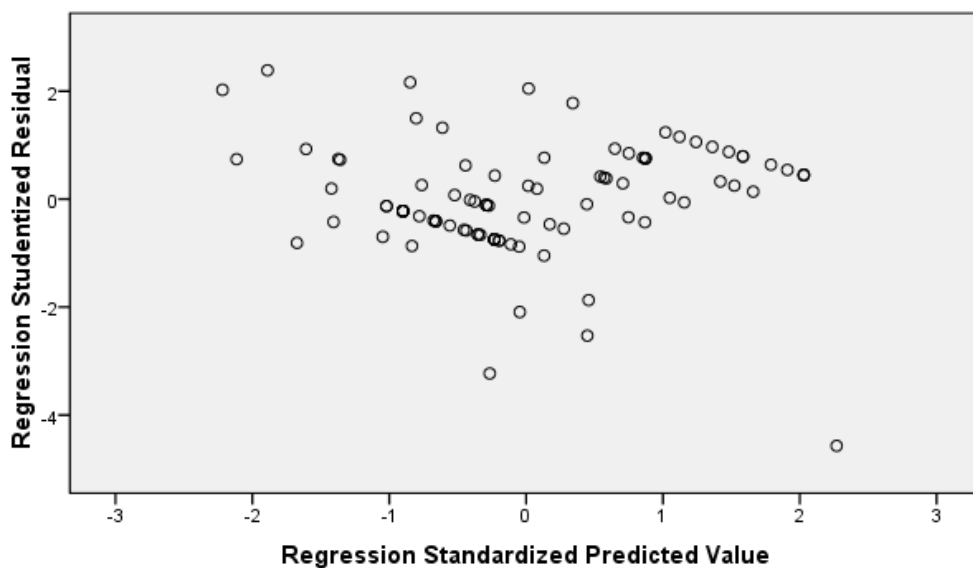
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	4.875	2.433		2.004	.048		
X1	.353	.065	.458	5.456	.000	.916	1.091
X2	.295	.096	.258	3.076	.003	.915	1.092
X3	.159	.066	.193	2.396	.018	.995	1.005

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

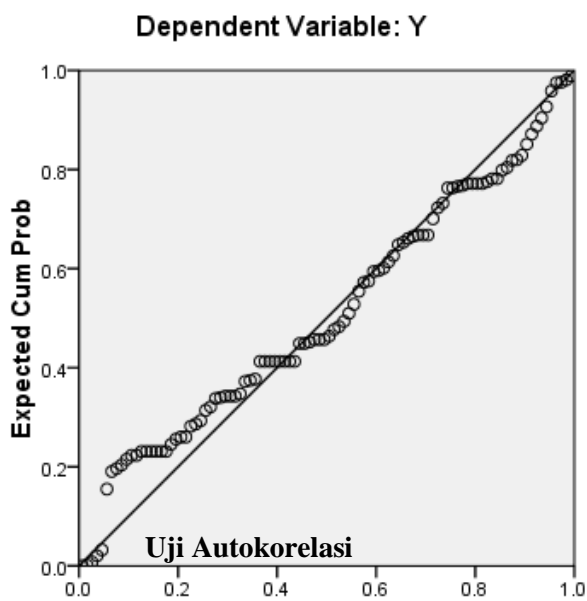
Scatterplot

Dependent Variable: Y



Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.616 ^a	.543	.519	1.717	1.916

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 5
Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.616a	.543	.519	1.717

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	173.366	3	57.789	19.593	.000a
Residual	283.144	96	2.949		
Total	456.510	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.875	2.433		2.004	.048
	X1	.353	.065	.458	5.456	.000
	X2	.295	.096	.258	3.076	.003
	X3	.159	.066	.193	2.396	.018


a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	25.58	48.54	39.75	5.333	100
Residual	-25.784	12.992	.000	4.947	100
Std. Predicted Value	-2.657	1.647	.000	1.000	100
Std. Residual	-5.106	2.573	.000	.980	100

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 6 KARTU BIMBINGAN




SEMESTER
Gasal / Genap

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: info@untag-sby.ac.id

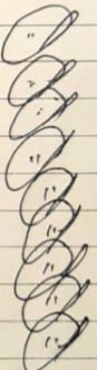
13 SEP 2019

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Zena Farah Nafifa (1211600106)
Nama Pembimbing : Drs. EC. Mataji, MM
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Citra Merek Variasi produk terhadap keputusan pembelian kosmetik merek wardah bagi Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	02-10-2019	proposai	Rvisi	
2	10-10-2019	proposai	Rvisi	
3	16-10-2019	proposai	Acc	
4	20-10-2019	I, II, III	Rvisi	
5	25-10-2019	I, II, III	Acc	
6	11-11-2019	IV, V	Rvisi	
7	22-11-2019	IV, V	Rvisi	
8	05-12-2019	IV, V	Acc	
9	20-12-2019	Abstraksi	Acc	

Perpanjangan I : _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 20-12-2019

Drs. EC. Mataji, MM

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

PENGARUH PERSEPSI HARGA CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK WARDAH BAGI MAHASISWI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

% 19	% 18	% 2	% 4
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.iainlangsa.ac.id Internet Source	% 1
2	student-research.umm.ac.id Internet Source	% 1
3	repository.widyatama.ac.id Internet Source	% 1
4	digilib.unpas.ac.id Internet Source	% 1
5	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	% 1
6	eprints.unpam.ac.id Internet Source	% 1
7	repository.ubb.ac.id Internet Source	% 1
8	afriyanti30.blogspot.com Internet Source	% 1

9	candrajiwa.psikologi.fk.uns.ac.id Internet Source	% 1
10	jurnal.stieama.ac.id Internet Source	% 1
11	edysuhara.blogspot.com Internet Source	<% 1
12	ircmb.org Internet Source	<% 1
13	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	<% 1
14	blog.ub.ac.id Internet Source	<% 1
15	Submitted to University of Queensland Student Paper	<% 1
16	journals.ums.ac.id Internet Source	<% 1
17	repository.unisba.ac.id:8080 Internet Source	<% 1
18	kelompokindustri.blogspot.com Internet Source	<% 1
19	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<% 1
20	jom.unri.ac.id	

	Internet Source	<% 1
21	iiste.org Internet Source	<% 1
22	asisiverry.blogspot.com Internet Source	<% 1
23	Submitted to Regent's College Student Paper	<% 1
24	Submitted to University of Durham Student Paper	<% 1
25	ap.fip.um.ac.id Internet Source	<% 1
26	digilib.iainlangsa.ac.id Internet Source	<% 1
27	www.gssrr.org Internet Source	<% 1
28	Submitted to Universiti Teknologi Malaysia Student Paper	<% 1
29	kbbi.web.id Internet Source	<% 1
30	wokopunyablog.blogspot.com Internet Source	<% 1
31	josi.ft.unand.ac.id Internet Source	<% 1

32	thesis.binus.ac.id Internet Source	<% 1
33	jurnal.stietotalwin.ac.id Internet Source	<% 1
34	www.researchgate.net Internet Source	<% 1
35	ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<% 1
36	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<% 1
37	ejournal.stiepancasetia.ac.id Internet Source	<% 1
38	perpuswuwu.web.id Internet Source	<% 1
39	docteknik.blogspot.com Internet Source	<% 1
40	unisbank.ac.id Internet Source	<% 1
41	eci17.blogspot.com Internet Source	<% 1
42	st293545.sitekno.com Internet Source	<% 1
43	repository.iainpurwokerto.ac.id	

	Internet Source	<% 1
44	publication.gunadarma.ac.id Internet Source	<% 1
45	ads-tiasetiawati.blogspot.com Internet Source	<% 1
46	journal.peradaban.ac.id Internet Source	<% 1
47	multiparadigma.lecture.ub.ac.id Internet Source	<% 1
48	Yuchep Budi Prayogo, Aglis Andhita Hatmawan. "Pengaruh Pembekalan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Mitra Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun (Studi Empiris Pada Mitra BPS Sensus Ekonomi 2016, Kecamatan Geger, Kabupaten Madiun.)", CAPITAL: JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN, 2018 Publication	<% 1
49	www.kajianpustaka.com Internet Source	<% 1

EXCLUDE QUOTES ON
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES OFF