

# SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK WARDAH  
BAGI MAHASISWI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Oleh :

**ZENA FARA NAFIFA**

**NBI : 1211600106**

**FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2020**