

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MAKANAN RAMEN DI GYUDONAY SURABAYA



Oleh :

RIZKA DEWI DAMAYANTI
NBI : 1232000047

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN MAKANAN RAMEN DI GYUDONAY SURABAYA**



Oleh:

RIZKA DEWI DAMAYANTI
NBI: 1232000047

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN MAKANAN RAMEN DI GYUDONAY SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna

Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Rizka Dewi Damayanti

NBI: 1232000047

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Rizka Dewi Damayanti
NBI : 1232000047
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay
Surabaya

Surabaya, 18 Desember 2023

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,



Dr. I Made Suparta, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 10 Januari 2024.

TIM PENGUJI

1. Dr. I Made Suparta, MM
2. Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM
3. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA.

NPP: 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Rizka Dewi Damayanti |
| 2. NBI | : 1232000047 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Ekonomi Pembangunan |
| 5. NIK (KTP) | : 3578146206010001 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Manukan Tama Blok C No. 10, Surabaya |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MAKANAN RAMEN DI GYUDONAY SURABAYA”.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 26 Januari 2024

Yang Membuat,



Rizka Dewi Damayanti



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Dewi Damayanti
NBI : 1232000047
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Rizka Dewi Damayanti)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada saya.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak saya Karto Sudibyo dan Ibu saya Nur Jayanti yang telah memberikan curahan kasih sayang yang begitu besar serta dukungan yang tak pernah ada habisnya untuk menyelesaikan pendidikan ini.
3. Kakak saya yaitu Rizky Eko Saputro yang telah memberikan semangat, arahan dan pengalamannya kepada saya sampai saya berada di titik ini.
4. Dr. I Made Suparta, MM. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan dan juga selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saya kesempatan untuk melaksanakan penelitian, telah memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan banyak waktu untuk saya, sehingga proses penelitian dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih juga saya ucapkan telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
7. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., MM dan Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM. Selaku penguji dalam sidang proposal, yang telah memberikan waktu untuk mengarahkan dan menambah wawasan keilmuan saya, serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi.

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi dalam pengisian kuesioner penelitian skripsi saya.
11. Muhammad Alamsyah S.T sebagai *partner* spesial saya. Terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, memberikan dukungan, doa, motivasi, tenaga, pikiran dan material. Terima kasih juga telah menjadi *support system* serta menjadi sosok rumah yang selama ini dicari.
12. Jennaira Khairunnisa Rizky sebagai penyemangat saya dikala penat mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi *moodbooster* terbaik buat *Aunty*.
13. Sahabat seperjuangan, se kelas, se prodi, se fakultas, se dosen pembimbing dan telah menjadi *partner* segala hal dalam dunia perkuliahan yaitu Yupita Meliana dan Erina Fidya Putri. Terima kasih karena selalu ada, saling membantu, saling memberikan semangat satu sama lain dan saling bertukar pikiran dari awal proses perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi ini. Semoga selalu terjalin hubungan yang baik setelah lulus perkuliahan dan semoga bisa bertemu kembali.
14. Sahabat saya Vinona Surya Wardhoyo. Terima kasih karena selalu ada, saling memberikan semangat dan saling membantu dalam proses skripsi ini. Semoga selalu terjalin hubungan yang baik setelah lulus perkuliahan dan semoga bisa bertemu kembali.
15. Seluruh teman-teman angkatan 2020 yang saling membantu, saling memberi semangat. Terima kasih atas semua dukungan dan kerja samanya.
16. Saudara saya Ella Adha Putri yang selalu setia menjadi pendengar keluh kesah saya. Terima kasih sudah membantu meringankan beban saya sejenak dan selalu membantu ketika saya mengalami kesulitan.
17. Sahabat saya Siti Chayrunnisa, Cahyani Fauzia Irawan, Sania Engelica, Enggar Nurega Sari, Putri Andra Amalia, Vesa Luvi Hayati, Nuroh Febriyanti, Nailul Oktavia dan Salsabila Rohmatus Zahro. Terima kasih atas *support* dan dukungannya selama pengerjaan skripsi ini.
18. Teruntuk kota Yogyakarta yang telah menjadi saksi kepenatan saya. Terima kasih Swaraprambanan telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menonton Sheila On 7 di kota istimewa tepat pada hari perayaan tahun baru 2024 sehingga

memberikan kebahagiaan, keceriaan, dan memberikan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.

19. Teruntuk semua pihak yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi. Terima kasih atas dukungannya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini.
20. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. You doing good, Ceka.*

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan karena keterbatasan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 18 Desember 2023

Penulis,


Rizka Dewi Damayanti

RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Gyudonay Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan makanan ramen di Gyudonay Surabaya. Jenis penelitian ini adalah kausalitas. Sumber data penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder. Populasi yang digunakan adalah konsumen Gyudonay Surabaya dengan penentuan kuota sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi. Teknik pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Dalam analisis datanya penelitian ini menggunakan *software Eviews 12* dan *SPSS 21*.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa variabel harga, harga barang lain, pendapatan konsumen, selera konsumen dan lokasi restoran secara simultan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan makanan ramen di Gyudonay Surabaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 66,016 dan diperoleh nilai signifikansi 0,000 ($0,000 < 0,05$). Harga secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan makanan ramen dengan nilai t-hitung sebesar 2,102 dan diperoleh nilai signifikansi $0,038 < 0,05$. Harga Barang Lain secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan makanan ramen dengan nilai t-hitung sebesar 4,515 dan diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pendapatan Konsumen secara parsial mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap permintaan makanan ramen dengan nilai t-hitung sebesar 0,031 dan diperoleh nilai signifikansi $0,975 > 0,05$. Selera Konsumen secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan makanan ramen dengan nilai t-hitung sebesar 4,518 dan diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Lokasi Restoran secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan makanan ramen dengan nilai t-hitung sebesar 2,077 dan diperoleh nilai signifikansi $0,040 < 0,05$.

SUMMARY

This research was conducted at Gyudonay Surabaya. This study aims to analyze the factors that influence the demand for ramen food at Gyudonay Surabaya. This type of research is causality. The data source of this research was obtained from primary and secondary data. The population used is Gyudonay Surabaya consumers with a sample quota of 100 respondents. Data collection techniques include observation, interviews, questionnaires, and documentation. The analysis methods used in this study are validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination. Hypothesis testing techniques using the F test and t-test. In analyzing the data, this study used Eviews 12 and SPSS 21 software.

Based on the results of data analysis and hypothesis testing that has been carried out, it can be concluded that the variables of price, price of other goods, consumer income, consumer tastes, and restaurant location simultaneously have a positive and significant influence on the demand for ramen food at Gyudonay Surabaya. This is evidenced by the F-count value of 66.016 and a significance value of 0.000 ($0.000 < 0.05$). Price partially has a positive and significant effect on the demand for ramen food with a t-count value of 2.102 and a significance value of $0.038 < 0.05$. The price of other goods partially has a positive and significant effect on the demand for ramen food with a t-count value of 4.515 and a significance value of $0.000 < 0.05$. Consumer Income partially has a positive but insignificant effect on the demand for ramen food with a t-count value of 0.031 and a significance value of $0.975 > 0.05$. Consumer tastes partially have a positive and significant effect on the demand for ramen food with a t-count value of 4.518 and a significance value of $0.000 < 0.05$. Restaurant location partially has a positive and significant effect on the demand for ramen food with a t-count value of 2.077 and a significance value of $0.040 < 0.05$.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, harga barang lain, pendapatan konsumen, selera konsumen dan lokasi restoran terhadap permintaan makanan ramen di Gyudonay Surabaya. Jenis dan sumber data penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan 100 sampel. Variabel penelitian terdiri dari variabel dependen yaitu permintaan makanan ramen Gyudonay dan variabel independen yang terdiri dari variabel harga, harga barang lain, pendapatan konsumen, selera konsumen dan lokasi restoran. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi. Teknik pengujian hipotesis menggunakan uji F serta uji t. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil $Y = 0.202 + 0.189X_1 + 0.360X_2 + 0.001X_3 + 0.312X_4 + 0.114X_5 + e$. Diperoleh t-hitung harga makanan ramen di Gyudonay Surabaya sebesar 2,102, harga barang lain (*subtitut*) sebesar 4,515, pendapatan konsumen sebesar 0,031, selera konsumen sebesar 4,518 dan lokasi restoran sebesar 2,077. Sedangkan untuk pengujian secara simultan diperoleh nilai F-hitung 66,016 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.000 yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian H_0 dan H_1 diterima. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga, harga barang lain, pendapatan konsumen, selera konsumen dan lokasi restoran berpengaruh terhadap permintaan makanan ramen di Gyudonay Surabaya.

Kata Kunci: Permintaan Makanan Ramen, Harga Makanan Ramen di Gyudonay, Harga Makanan Ramen di Nihonmaru, Pendapatan Konsumen, Selera Konsumen, Lokasi Restoran

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price, price of other goods, consumer income, consumer tastes, and restaurant location on the demand for ramen food at Gyudonay Surabaya. This type and source of research data uses a quantitative approach with primary data and secondary data. This study used 100 samples. The research variable consists of the dependent variable, namely the demand for Gyudonay ramen food, and the independent variable consisting of price variables, prices of other goods, consumer income, consumer tastes and restaurant location. The data analysis methods used are validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination. Hypothesis testing technique using the F test and t-test. Based on the results of multiple linear regression analysis, the results obtained are $Y = 0.202 + 0.189X_1 + 0.360X_2 + 0.001X_3 + 0.312X_4 + 0.114X_5 + e$. The t-count of the price of ramen food at Gyudonay Surabaya is 2.102, the price of other goods (substitutes) is 4.515, consumer income is 0.031, consumer tastes are 4.518 and the location of the restaurant is 2.077. Meanwhile, for simultaneous testing, the F-count value is 66.016 with a significance probability value of 0.000 which is smaller than 0.05. Thus H_a and H_1 are accepted. The conclusion of this study shows that price, price of other goods, consumer income, consumer tastes, and restaurant location affect the demand for ramen food at Gyudonay Surabaya.

Keywords: Ramen Food Demand, Ramen Food Price at Gyudonay, Ramen Food Price at Nihonmaru, Consumer Income, Consumer Taste, Restaurant Location

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	x
<i>SUMMARY</i>	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Teori Permintaan	5
2.1.2 Kurva Permintaan.....	5

2.1.3 Pergerakan Kurva Permintaan	6
2.1.4 Pergeseran Kurva Permintaan	7
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	8
2.1.6 Permintaan Individual dan Permintaan Pasar	10
2.1.7 Fungsi dan Hukum Permintaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Hubungan Antar Variabel	13
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Permintaan	13
2.3.2 Hubungan Harga Barang Pengganti (<i>Subtitut</i>) Terhadap Permintaan	13
2.3.3 Hubungan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan	13
2.3.4 Hubungan Selera Konsumen Terhadap Permintaan	13
2.3.5 Hubungan Lokasi Restoran Terhadap Permintaan	14
2.4 Kerangka Konseptual	14
2.5 Hipotesis	15
BAB III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	17
3.3.1 Jenis Data	17
3.3.2 Sumber Data	17
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	19
3.6.1 Definisi Variabel	19
3.6.2 Definisi Operasional	20
3.7 Proses Pengolahan Data	23
3.8 Metode Analisis Data	23

3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	24
3.9.1 Uji Validitas.....	24
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	24
3.9.4 Uji F (Uji Simultan)	25
3.9.5 Uji t (Uji Parsial)	25
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.1 Kondisi Geografis	27
4.1.2 Kondisi Demografis	27
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	27
4.2.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	27
4.2.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
4.2.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	29
4.3 Uji Instrumen.....	29
4.3.1 Uji Validitas.....	29
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	32
4.4 Analisis Data	34
4.4.1 Regresi Linier Berganda.....	34
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	36
4.5 Pengujian Hipotesis.....	37
4.5.1 Uji F (Uji Simultan)	37
4.5.2 Uji t (Uji Parsial)	38
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	40
4.6.1 H_1 = Harga Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya, Harga Makanan Ramen di Nihonmaru (<i>substitut</i>), Pendapatan Konsumen, Selera Konsumen dan Lokasi Restoran Berpengaruh Terhadap Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya	40
4.6.2 H_2 = Harga Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya Berpengaruh Terhadap Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya	40

4.6.3 H ₃ = Harga Makanan Ramen di Nihonmaru (<i>subtitut</i>) Berpengaruh Terhadap Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya	41
4.6.4 H ₄ = Pendapatan Konsumen Berpengaruh Terhadap Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya	41
4.6.5 H ₅ = Selera Konsumen Berpengaruh Terhadap Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya	41
4.6.6 H ₆ = Lokasi Restoran Berpengaruh Terhadap Permintaan Makanan Ramen di Gyudonay Surabaya	41
4.7 Implikasi Penelitian	42
4.8 Keterbatasan Penelitian	42
BAB V. PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan.....	6
Gambar 2. 2 Pergerakan Kurva Permintaan	7
Gambar 2. 3 Pergeseran Kurva Permintaan	7
Gambar 2. 4 Kurva Permintaan Individu dan Permintaan Pasar.....	11
Gambar 2. 5 Kerangka Konseptual	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Rumah Makan/Restoran di Surabaya.....	2
Tabel 2. 1 Skedul Permintaan Daging Ayam di Pasar X	5
Tabel 2. 2 Permintaan Individu dan Permintaan Pasar.....	10
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	29
Tabel 4. 4 Uji Validitas Harga	30
Tabel 4. 5 Uji Validitas Harga Barang Lain	30
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pendapatan Konsumen	30
Tabel 4. 7 Uji Validitas Selera Konsumen.....	31
Tabel 4. 8 Uji Validitas Lokasi Restoran	31
Tabel 4. 9 Uji Validitas Permintaan	32
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Harga	32
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Harga Barang Lain	33
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Pendapatan Konsumen	33
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Selera Konsumen	33
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Lokasi Restoran.....	34
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Permintaan.....	34
Tabel 4. 16 Analisis Regresi Linier Berganda	35
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi (R^2)	37
Tabel 4. 18 Uji F (Uji Simultan)	38
Tabel 4. 19 Uji t (Uji Parsial)	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner X_1	52
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner X_2	56
Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner X_3	60
Lampiran 5. Tabulasi Kuesioner X_4	64
Lampiran 6. Tabulasi Kuesioner X_5	68
Lampiran 7. Tabulasi Kuesioner Permintaan (Y).....	72
Lampiran 8. Data Responden Gyudonay Surabaya.....	76
Lampiran 9. Uji Validitas Variabel X_1	79
Lampiran 10. Uji Validitas Variabel X_2	80
Lampiran 11. Uji Validitas Variabel X_3	81
Lampiran 12. Uji Validitas Variabel X_4	82
Lampiran 13. Uji Validitas Variabel X_5	83
Lampiran 14. Uji Validitas Variabel Y	84
Lampiran 15. Output Eviews	85
Lampiran 16. Dokumentasi	86
Lampiran 17. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	88
Lampiran 18. Surat Jawaban Permohonan Izin Penelitian.....	89
Lampiran 19. Kartu Bimbingan Skripsi	90
Lampiran 20. Hasil Turnitin	91