

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian

KUISONER PENELITIAN ”PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND AWARENESS* PADA E-COMMERCE LAZADA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA”

Kepada, Yth. Saudara/i
Dengan Hormat

Dalam rangka penyusunan skripsi, saya mohon kesediaan saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner sebagaimana terlampir. Jawaban dalam kuesioner tersebut saya jadikan sebagai bahan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming* dan *Brand Awaerness* pada Terhadap Keputusan Pembelian di *e-commerce* Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)” maka saya :

Nama : Andi Suharto
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
NBI : 1211900153

Dengan kerelaan saudara/i dalam mengisi pertanyaan kuesioner ini sangat membantu dalam penyelesaian studi saya. Saya sangat menghargai partisipasi saudara/i dan jawaban tersebut akan tetap saya pegang teguh kerahasiannya.

Atas perhatian dan pertisipasi saudara/i dalam mengisi kuesioner ini kami ucapkan terimakasih. Semoga Tuhan membalas kebaikan saudara/i dengan berlipat ganda.

Hormat Saya

Andi Suharto

Daftar pertanyaan (Kuesioner) “Pengaruh *Live Streaming* dan *Brand Awareness* pada Keputusan Pembelian di E-Commerce Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”

Petunjuk pengisian :

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Berilah tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda sebagai tenaga kerja pada komponen-komponen variabel.

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :

1. SS: apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Setuju.
 2. S : apabila jawaban tersebut menurut anda Setuju.
 3. N : apabila jawaban tersebut menurut anda Netral.
 4. TS : apabila jawaban tersebut menurut anda Tidak Setuju.
 5. STS: apabila jawaban tersebut menurut anda Sangat Tidak Setuju.
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
 4. Identitas Responden :

a. Nama.....(Wajin di isi)

b. Nim.....(Wajib di isi)

c. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

d. Fakultas : FEB HUKUM

PSIKOLOGI FIB

TEKNIK FISIP

Lampiran 2 *Live Streaming*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah Fitur <i>Live Streaming</i> pada Lazada memberikan rasa interaksi komunikasi yang real untuk konsumen dalam berbelanja 0					
2	Interaksi pada fitur Lazada <i>Live Streaming</i> memudahkan pembeli untuk proses negosiasi					
3	Dengan adalah Lazada <i>Live Streaming</i> pembeli dapat melihat kondisi produk secara real time					
4	Fitur L a z a d a <i>Live Streaming</i> memudahkan pembeli untuk membeli produk penjual					
5	Fitur Lazada <i>Shopee Live streaming</i> sangat efektif untuk berbelanja secara real time					

Lampiran 3 *Brand Awaereness*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saat menyebutkan merek <i>e-commerce</i> ,Lazada adalah yang pertama muncul di benak saya					
2	Saya mengingat merek Lazada sebagai <i>e-commerce</i> dengan layanan <i>marketplace</i> yang beragam					
3	Saya menyadari keberadaan Lazada karena banyak iklan yang muncul di media					
4	Lazada adalah situs <i>e-commerce</i> yang berkantor pusat di Singapura di bawah naungan Alibaba Group					
5	Menurut saya yang sedang populer saat ini adalah <i>e-commerce</i> Lazada					

Lampiran 4 Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Berbelanja di Lazada merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan saya					
2	Informasi produk sesuai dengan kenyataan yang ada, sehingga saya berminat untuk membeli produk					
3	Saya memutuskan membeli karena banyak promosi yang diselenggarakan di Lazada					
4	Saya memutuskan membeli karena berdasarkan pengalaman orang lain					
5	Lazada memiliki kemudahan dalam pembayaran					
6	Saya melakukan pembelian produk di Lazada secara terus- menerus					

Lampiran 5 Uji Validitas Variabel *Live Streaming* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,311**	,573**	,430**	,467**	,761**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,311**	1	,153	,330**	,277**	,581**
	Sig. (2-tailed)	,002		,138	,001	,006	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,573**	,153	1	,508**	,517**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,138		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	,430**	,330**	,508**	1	,560**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	,467**	,277**	,517**	,560**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	,761**	,581**	,757**	,764**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Validitas Variabel *Brand Awaerness* (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	,419**	,422**	,292**	,358**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2_2	Pearson Correlation	,419**	1	,543**	,418**	,409**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2_3	Pearson Correlation	,422**	,543**	1	,410**	,546**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2_4	Pearson Correlation	,292**	,418**	,410**	1	,303**	,663**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000		,003	,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2_5	Pearson Correlation	,358**	,409**	,546**	,303**	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003		,000
	N	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	,705**	,773**	,798**	,663**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y
Y_1	Pearson Correlation	1	,443**	,205*	,125	,410**	,255*	,603**
	Sig. (2-tailed)		,000	,045	,226	,000	,012	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_2	Pearson Correlation	,443**	1	,581**	,136	,386**	,310**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,186	,000	,002	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_3	Pearson Correlation	,205*	,581**	1	,144	,258*	,319**	,627**
	Sig. (2-tailed)	,045	,000		,163	,011	,002	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_4	Pearson Correlation	,125	,136	,144	1	,193	,476**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,226	,186	,163		,059	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_5	Pearson Correlation	,410**	,386**	,258*	,193	1	,229*	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,059		,025	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y_6	Pearson Correlation	,255*	,310**	,319**	,476**	,229*	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,012	,002	,002	,000	,025		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	,603**	,707**	,627**	,585**	,629**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Uji Realibilitas Variabel *Live Streaming* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,773	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15,86	8,160	,606	,711
X1.2	16,24	9,131	,333	,805
X1.3	16,05	7,945	,583	,718
X1.4	15,89	8,376	,625	,708
X1.5	16,17	7,846	,616	,706

Lampiran 9 Uji Realibilitas Variabel *Brand Awaerness* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	16,75	7,116	,491	,757
X2_2	16,64	6,866	,609	,712
X2_3	16,48	6,863	,658	,696
X2_4	16,57	7,679	,465	,761
X2_5	16,44	7,743	,537	,739

Lampiran 10 Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,709	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	20,28	11,194	,420	,677
Y_2	20,27	10,515	,557	,639
Y_3	20,15	10,947	,444	,670
Y_4	20,31	10,701	,331	,711
Y_5	20,07	10,763	,432	,673
Y_6	20,38	9,732	,500	,651

Lampiran 11 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,60054128
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,073
	Negative	-,069
Test Statistic		,073
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel *Live Streaming* (X1)

no	Pertanyaan					TOTAL	MEAN
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	3	1	5	5	4	18	3,6
2	5	5	4	5	5	24	4,8
3	4	5	5	4	5	23	4,6
4	4	4	4	4	3	19	3,8
5	5	4	5	4	5	23	4,6
6	4	2	4	5	4	19	3,8
7	4	3	4	3	3	17	3,4
8	5	5	5	4	4	23	4,6
9	4	5	4	5	4	22	4,4
10	2	3	2	2	2	11	2,2
11	4	5	3	4	5	21	4,2
12	4	3	4	3	4	18	3,6
13	3	5	3	5	4	20	4
14	5	4	4	4	4	21	4,2
15	5	4	5	4	4	22	4,4
16	4	5	4	4	4	21	4,2
17	2	2	2	2	2	10	2
18	3	2	2	4	2	13	2,6
19	4	3	3	2	1	13	2,6
20	4	4	3	3	3	17	3,4
21	1	1	1	1	2	6	1,2
22	5	4	5	5	5	24	4,8
23	3	3	3	4	3	16	3,2
24	3	2	4	4	4	17	3,4
25	4	4	5	4	3	20	4
26	2	5	4	5	3	19	3,8
27	5	4	4	4	5	22	4,4
28	5	3	5	5	5	23	4,6
29	2	4	1	2	2	11	2,2
30	5	1	3	3	2	14	2,8

31	5	3	4	3	3	18	3,6
32	4	4	3	5	3	19	3,8
33	4	4	4	3	3	18	3,6
34	3	5	1	3	2	14	2,8
35	5	3	5	5	4	22	4,4
36	3	4	2	5	3	17	3,4
37	5	5	5	5	5	25	5
38	5	4	4	4	4	21	4,2
39	5	5	5	5	5	25	5
40	4	4	4	4	4	20	4
41	3	4	3	3	4	17	3,4
42	5	1	5	5	5	21	4,2
43	5	5	5	5	5	25	5
44	4	3	4	4	4	19	3,8
45	3	1	5	4	4	17	3,4
46	3	4	4	4	3	18	3,6
47	5	4	5	5	4	23	4,6
48	4	3	3	3	4	17	3,4
49	3	4	3	4	3	17	3,4
50	3	4	3	3	3	16	3,2
51	5	5	5	5	5	25	5
52	5	5	4	4	3	21	4,2
53	3	3	4	4	4	18	3,6
54	5	4	5	5	5	24	4,8
55	3	4	3	5	4	19	3,8
56	4	5	4	4	3	20	4
57	5	4	3	4	3	19	3,8
58	4	4	5	4	5	22	4,4
59	5	5	5	5	5	25	5
60	5	4	3	5	4	21	4,2
61	5	4	5	4	5	23	4,6
62	4	4	4	4	3	19	3,8
63	5	5	4	5	4	23	4,6
64	5	4	5	4	5	23	4,6
65	5	4	5	4	5	23	4,6

66	5	5	4	5	4	23	4,6
67	5	4	4	5	5	23	4,6
68	5	4	5	4	3	21	4,2
69	4	3	5	4	3	19	3,8
70	5	3	4	5	3	20	4
71	5	4	3	4	4	20	4
72	5	4	5	4	5	23	4,6
73	5	4	5	4	3	21	4,2
74	4	4	3	5	5	21	4,2
75	5	3	4	3	5	20	4
76	4	3	5	4	4	20	4
77	4	4	5	4	3	20	4
78	4	3	5	5	3	20	4
79	5	5	4	5	4	23	4,6
80	3	3	4	5	5	20	4
81	4	5	4	5	4	22	4,4
82	5	4	5	5	4	23	4,6
83	5	5	4	5	5	24	4,8
84	5	4	5	4	3	21	4,2
85	5	4	4	4	5	22	4,4
86	5	4	4	5	5	23	4,6
87	4	5	5	4	5	23	4,6
88	5	4	5	5	3	22	4,4
89	5	5	4	4	3	21	4,2
90	5	4	3	5	5	22	4,4
91	4	4	5	5	5	23	4,6
92	4	4	4	5	5	22	4,4
93	5	3	4	4	4	20	4
94	3	4	5	5	4	21	4,2
95	4	5	4	4	5	22	4,4
96	4	3	3	4	5	19	3,8

Lampiran 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel *Brand Awaerness* (X2)

no	Pertanyaan					TOTAL	MEAN
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
1	4	5	5	5	5	24	4,8
2	4	4	5	4	5	22	4,4
3	5	5	5	5	4	24	4,8
4	4	3	4	4	4	19	3,8
5	5	4	5	5	5	24	4,8
6	5	4	5	4	5	23	4,6
7	3	3	3	3	3	15	3
8	4	5	5	5	5	24	4,8
9	5	4	5	4	5	23	4,6
10	2	3	2	2	2	11	2,2
11	4	5	4	5	3	21	4,2
12	3	3	3	3	3	15	3
13	4	4	4	3	3	18	3,6
14	4	4	5	4	4	21	4,2
15	3	4	5	5	5	22	4,4
16	4	4	4	5	4	21	4,2
17	3	2	2	3	3	13	2,6
18	4	3	3	5	3	18	3,6
19	2	1	3	3	3	12	2,4
20	3	4	5	5	3	20	4
21	1	5	5	5	5	21	4,2
22	5	5	5	5	5	25	5
23	3	4	2	3	3	15	3
24	5	4	4	4	5	22	4,4
25	3	3	3	3	4	16	3,2
26	5	5	5	2	5	22	4,4
27	5	4	4	5	5	23	4,6
28	5	5	4	3	4	21	4,2
29	2	3	2	2	2	11	2,2

30	5	5	5	5	5	25	5
31	1	2	3	3	3	12	2,4
32	3	4	4	4	5	20	4
33	4	4	4	4	4	20	4
34	3	1	2	3	3	12	2,4
35	5	5	5	4	5	24	4,8
36	3	3	4	3	3	16	3,2
37	5	5	5	5	5	25	5
38	3	4	4	4	4	19	3,8
39	5	5	5	5	4	24	4,8
40	4	4	4	4	4	20	4
41	3	4	5	3	5	20	4
42	5	5	5	4	5	24	4,8
43	5	5	4	4	4	22	4,4
44	4	3	4	4	4	19	3,8
45	5	5	3	5	4	22	4,4
46	4	4	3	4	4	19	3,8
47	4	4	5	3	5	21	4,2
48	5	4	5	5	4	23	4,6
49	5	5	5	4	4	23	4,6
50	3	3	4	3	4	17	3,4
51	5	5	5	5	5	25	5
52	1	2	3	4	5	15	3
53	4	4	4	5	3	20	4
54	5	5	5	5	4	24	4,8
55	5	3	4	3	5	20	4
56	5	4	5	4	4	22	4,4
57	3	5	4	3	3	18	3,6
58	5	5	5	5	5	25	5
59	5	5	5	5	4	24	4,8
60	4	5	5	5	4	23	4,6
61	4	4	5	5	4	22	4,4
62	5	4	3	5	4	21	4,2
63	4	5	5	5	5	24	4,8

64	3	4	3	5	5	20	4
65	4	4	4	3	5	20	4
66	4	5	3	3	4	19	3,8
67	4	5	4	5	4	22	4,4
68	4	3	5	5	4	21	4,2
69	4	3	5	3	5	20	4
70	5	4	4	3	5	21	4,2
71	3	5	4	5	4	21	4,2
72	4	3	5	5	4	21	4,2
73	5	3	4	5	4	21	4,2
74	3	4	5	4	5	21	4,2
75	3	5	4	4	5	21	4,2
76	4	3	3	4	5	19	3,8
77	5	4	3	5	5	22	4,4
78	5	3	4	4	5	21	4,2
79	5	4	5	4	5	23	4,6
80	4	4	5	5	4	22	4,4
81	4	5	5	4	4	22	4,4
82	4	5	4	5	5	23	4,6
83	4	5	5	3	5	22	4,4
84	5	5	4	5	4	23	4,6
85	4	4	5	5	5	23	4,6
86	3	5	4	5	5	22	4,4
87	4	5	5	3	5	22	4,4
88	4	4	5	4	4	21	4,2
89	5	5	5	4	5	24	4,8
90	4	4	5	5	4	22	4,4
91	3	5	5	5	5	23	4,6
92	3	5	4	5	5	22	4,4
93	3	5	5	5	5	23	4,6
94	5	4	4	4	5	22	4,4
95	5	4	5	4	5	23	4,6
96	4	4	5	4	4	21	4,2

Lampiran 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

no	pertanyaan						TOTAL	MEAN
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
1	4	4	4	5	4	4	25	4,2
2	5	5	4	4	5	5	28	4,7
3	5	4	4	4	5	5	27	4,5
4	3	4	3	2	3	3	18	3
5	5	5	5	5	5	4	29	4,8
6	4	4	2	3	5	2	20	3,3
7	3	3	3	3	4	3	19	3,2
8	5	4	5	4	4	5	27	4,5
9	4	5	4	5	4	5	27	4,5
10	2	3	4	4	2	2	17	2,8
11	3	4	5	4	3	4	23	3,8
12	3	3	3	3	5	1	18	3
13	4	4	4	4	4	2	22	3,7
14	3	4	4	5	4	3	23	3,8
15	5	5	5	4	5	3	27	4,5
16	4	4	5	4	3	3	23	3,8
17	2	2	3	4	2	3	16	2,7
18	4	3	3	1	4	1	16	2,7
19	4	2	1	5	5	4	21	3,5
20	4	4	4	3	4	4	23	3,8
21	5	5	5	5	5	5	30	5
22	5	5	5	5	5	4	29	4,8
23	3	2	3	4	2	3	17	2,8
24	5	4	4	4	4	4	25	4,2
25	3	2	3	3	4	3	18	3
26	5	5	2	2	2	1	17	2,8
27	5	4	4	4	5	3	25	4,2
28	4	5	5	1	5	3	23	3,8
29	2	2	2	2	2	2	12	2

30	3	3	3	2	5	1	17	2,8
31	4	3	5	3	2	3	20	3,3
32	5	3	4	5	5	3	25	4,2
33	4	3	3	3	4	4	21	3,5
34	2	3	2	5	1	5	18	3
35	5	5	5	1	5	5	26	4,3
36	3	2	4	3	4	3	19	3,2
37	5	5	5	5	5	5	30	5
38	4	4	4	3	3	4	22	3,7
39	5	4	4	5	5	5	28	4,7
40	4	4	4	3	4	3	22	3,7
41	4	5	5	3	3	4	24	4
42	5	5	5	1	5	3	24	4
43	5	5	5	5	5	5	30	5
44	3	3	3	3	3	4	19	3,2
45	5	3	3	4	4	5	24	4
46	4	4	4	4	4	4	24	4
47	5	4	5	5	5	5	29	4,8
48	5	4	4	3	4	4	24	4
49	5	5	5	2	5	3	25	4,2
50	3	4	5	1	3	4	20	3,3
51	5	5	5	5	5	5	30	5
52	4	4	5	5	3	4	25	4,2
53	3	4	5	4	5	3	24	4
54	5	5	5	5	5	3	28	4,7
55	5	3	5	3	4	4	24	4
56	4	4	5	5	4	5	27	4,5
57	5	3	4	4	3	4	23	3,8
58	3	4	5	3	5	2	22	3,7
59	5	4	4	4	4	5	26	4,3
60	4	4	4	4	3	5	24	4
61	4	4	3	5	5	3	24	4
62	4	4	4	5	5	5	27	4,5
63	5	5	4	4	5	5	28	4,7

64	5	5	4	5	5	4	28	4,7
65	5	4	4	4	3	5	25	4,2
66	4	4	4	5	5	5	27	4,5
67	4	5	5	4	5	5	28	4,7
68	3	4	5	5	4	5	26	4,3
69	5	3	4	5	5	4	26	4,3
70	5	5	3	4	5	4	26	4,3
71	4	5	5	5	4	5	28	4,7
72	3	4	5	5	4	3	24	4
73	4	4	3	5	4	3	23	3,8
74	3	4	5	4	5	5	26	4,3
75	4	4	5	5	4	3	25	4,2
76	3	4	4	3	5	5	24	4
77	3	3	4	3	5	5	23	3,8
78	5	3	4	5	5	4	26	4,3
79	4	5	5	5	5	5	29	4,8
80	3	5	5	4	4	3	24	4
81	3	5	5	4	4	3	24	4
82	4	5	5	4	5	5	28	4,7
83	4	4	5	5	5	5	28	4,7
84	4	5	5	5	3	5	27	4,5
85	3	5	5	5	5	5	28	4,7
86	4	5	5	3	5	5	27	4,5
87	5	5	4	5	5	5	29	4,8
88	3	4	5	5	4	4	25	4,2
89	4	3	3	5	5	4	24	4
90	3	5	5	5	5	5	28	4,7
91	3	4	4	5	5	5	26	4,3
92	4	4	3	5	5	5	26	4,3
93	3	3	4	5	5	5	25	4,2
94	5	5	4	5	5	5	29	4,8
95	4	4	4	5	3	5	25	4,2
96	5	5	5	4	5	3	27	4,5

Lampiran 15 Surat Izin Penelitian Mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id.

Nomor : 3893/K/FEB/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**
Kepada : Yth Kepala Biro Akademik Untag Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata I, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : ANDI SUHARTO
N. P. M : 1211900153
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jl. Kenangan I No. 66, Sidoarjo
Telp./HP. 087730835413


Guna melakukan penelitian pada :
MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnnya dengan judul
"PENGAGRUH LIVE STREAMING DAN BRAND AWARENESS PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMERCE LAZADA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA)"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 22 Desember 2023

Dekan
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 16 Kartu Bimbingan




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Fax (031) 5931814

SEMESTER
Gasal / Genap

1

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : ANDI SUHARTO / 1211900153
 Nama Pembimbing : Drc. Ec. Rizky Santoso MM
 Judul Skripsi : Pengaruh live streaming dan brand awareness pada e-commerce terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas 17 Agustus Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	20/08/2023		Kontrol ke judul	✓
2	11/10/2023		Ace judul & bab I	✓
3	17/10/2023		Ace bab I bab II & III	✓
4	18/10/2023		Ace Bab I, II, III	✓
5	20/11/23		IV+V revisi	✓
6	22/11/23		IV+V revisi	✓
7	7/12/23		I - V	✓
8	20/12/23		I - V	✓
9	9/1/24		I - V Ace	✓

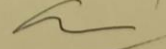
Perpanjangan I : _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 9-1-2024



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 17 Hasil Turn it in

“Pengaruh Live Streaming dan Brand Awareness pada Keputusan Pembelian di E-Commerc Lazada (Studi kasus pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”

ORIGINALITY REPORT

17%	21%	5%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.universitassuryadarma.ac.id Internet Source	3%
2	databoks.katadata.co.id Internet Source	3%
3	canada-homeland.blogspot.com Internet Source	3%
4	dewey.petra.ac.id Internet Source	2%
5	jurnal.unimus.ac.id Internet Source	2%
6	repository.dinamika.ac.id Internet Source	2%
7	teknik.usni.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes

Off

Exclude matches

< 2%