

SKRIPSI

**PENGARUH METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA),
FINANCIAL VALUE ADDED (FVA) DAN *MARKET VALUE ADDED*
(MVA) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ASURANSI UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2022**



Disusun Oleh:

Qhuluqi Alya

NBI : 1222000092

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

2024

**PENGARUH METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA),
FINANCIAL VALUE ADDED (FVA) DAN *MARKET VALUE ADDED*
(MVA) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR ASURANSI UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2022**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN GUNA
MENDAPATKAN GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

Disusun Oleh:

Qhuluqi Alya

NBI : 1222000092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Qhuluqi Alya
NBI : 1222000092
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Metode *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Asuransi Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022

Surabaya, 3 Januari 2024
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dra. Sri Rahayuningsih, MM., Ak., CA.


LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 11 Januari 2024

TIM PENGUJI :

1. Dr. Tries Ellia Sandari, MM.,CMA - Ketua 

2. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM.,Ak.,CA - Anggota 

3. Dra. Sri Rahayuningsih, MM.,Ak.,CA - Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tanga dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Qhuluqi Alya (L/P)
2. NBI : 1222000092
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) : 3578036107010002
6. Alamat Rumah (KTP) : Raya Kalirungkut No.121

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

Pengaruh Metode *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Asuransi Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saat buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 18 Januari 2024

Yang Membuat,




(Qhuluqi Alya)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
Tlp. 031 593 1800 (Ex. 311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qhuluqi Alya
NBI : 1222000092
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“PENGARUH METODE *ECONOMIC VALUE ADDED (EVA)*, *FINANCIAL VALUE ADDED (FVA)* DAN *MARKET VALUE ADDED (MVA)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ASURANSI UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 16 Januari 2024

Yang Menyatakan



(Qhuluqi Alya)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Metode *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Asuransi Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk menambah wawasan, mengeksplorasi ilmu, serta memenuhi syarat Strata-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat menambah referensi kepada para pembaca yakni Mahasiswa Akuntansi Untag Surabaya dan kalangan umum.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada semua pihak yang telah turut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan membimbing saya selaku penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Ibu Dra. Sri Rahayuningsih, MM., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas waktu yang telah diberikan untuk pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

4. Ibu Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA., CPAI. selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih telah memberikan pengetahuan serta wawasan pada masa perkuliahan.
6. Seluruh Staff dan karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, yaitu Ibu Sulastri dan Bapak Chairul Anam serta saudara-saudara saya yang telah banyak berjuang demi Pendidikan saya, mendukung saya, selalu memberi nasihat dan doa tulus hingga saat ini, sehingga dapat menyelesaikan proses perkuliahan dengan baik.
8. Teman – teman grub P.S (Adam, Adelia, Afifah, A’yun, Chintya, Elisa, Fitria, Nadia, dan Mufidah) terimakasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan selama masa-masa perkuliahan.
9. Teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi Untag Surabaya Angkatan 2020 atas segala bantuan dan kenangan yang indah selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih saya ucapkan atas doa dan ketersediaan dalam membantu, semoga kebaikan tersebut dapat kembali kepada diri masing-masing.
11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi Untag Surabaya Angkatan 2020 atas segala bantuan dan kenangan yang indah selama masa perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih saya ucapkan atas doa dan ketersediaan dalam membantu, semoga kebaikan tersebut dapat kembali kepada diri masing-masing.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, penulis menyadari masih banyak cacat cela dalam penulisan skripsi ini, penulis juga secara terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

RINGKASAN

Setiap perusahaan memiliki beragam indikator kinerja keuangan yang bervariasi dari satu perusahaan ke perusahaan lainnya. Ini tergantung pada karakteristik dan proses bisnis masing-masing perusahaan. Nilai tambah (*Value Added*) merupakan dasar untuk mengukur kinerja perusahaan dalam mengelola modal, perencanaan keuangan, dan berkomunikasi dengan pemegang saham. Dalam konteks ini, ada tiga konsep pengukuran kinerja keuangan yang berdasarkan nilai tambah yang digunakan, yaitu *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA), dan *Market Value Added* (MVA).

Perusahaan asuransi umum merupakan jenis perusahaan yang bergerak menyediakan berbagai jenis produk asuransi untuk melindungi aset dan kepentingan dari resiko tertentu. Perusahaan asuransi umum berfokus pada perlindungan terhadap kerugian atau kerusakan terhadap properti dan tanggung jawab hukum seperti, asuransi property, asuransi kendaraan bermotor, asuransi perjalanan, dan asuransi kesehatan dan cedera.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sumber data berupa data sekunder, dengan menggunakan populasi 13 sampel perusahaan yang diperoleh dengan cara mengumpulkan data yang telah disusun berupa dokumentasi dan berupa laporan keuangan perusahaan sektor asuransi umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 3 (tiga) tahun sejak tahun 2020 hingga 2022. Data penelitian ini akan diolah menggunakan *software* SPSS dengan metode analisis regresi linear berganda, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, adanya pengaruh nilai EVA terhadap kinerja keuangan ketika EVA memiliki nilai positif hal ini, menunjukkan bahwa perusahaan mampu menciptakan nilai tambah ekonomis bagi perusahaan. Ini berarti perusahaan dapat memenuhi kewajiban kepada kreditur maupun investor sesuai dengan harapan mereka. (2) *Financial Value Added* (FVA) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, adanya pengaruh nilai FVA terhadap kinerja keuangan dikarenakan ketika FVA memiliki nilai positif berarti perusahaan menghasilkan keuntungan yang cukup untuk membayar biaya modalnya dan memberikan keuntungan tambahan kepada pemegang saham. (3) *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, adanya pengaruh nilai MVA terhadap kinerja keuangan ketika MVA memiliki nilai yang positif, hal ini menunjukkan pihak manajemen telah mampu meningkatkan kekayaan pemegang saham. Semakin besar nilai MVA, semakin baik indikasi yang diberikannya. Dengan kata lain, MVA yang bernilai positif mencerminkan bahwa perusahaan berhasil meningkatkan nilai modal yang telah

diinvestasikan oleh para pemegang saham dan mengelola hutang jangka panjang dengan baik. (4) *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA), dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

SUMMARY

Every company has a variety of financial performance indicators that vary from company to company. This depends on the characteristics and business processes of each company. Value added is the basis for measuring a company's performance in managing capital, financial planning, and communicating with shareholders. In this context, there are three concepts of financial performance measurement based on value added used, namely Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), and Market Value Added (MVA).

A general insurance company is a type of company engaged in providing various types of insurance products to protect assets and interests from certain risks. General insurance companies focus on protection against loss or damage to property and legal liability such as property insurance, motor vehicle insurance, travel insurance, and health and injury insurance.

This research uses quantitative methods using data sources in the form of secondary data, using a population of 13 company samples obtained by collecting data that has been compiled in the form of documentation and in the form of financial reports of general insurance sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for a period of 3 (three) years from 2020 to 2022. This research data will be processed using SPSS software with multiple linear regression analysis methods, descriptive statistical analysis, classical assumption tests, and hypothesis testing.

The results of this study indicate that: (1) Economic Value Added (EVA) affects financial performance, the influence of EVA value on financial performance when EVA has a positive value, indicating that the company is able to create economic added value for the company. This means that the company can fulfill obligations to creditors and investors in accordance with their expectations. (2) Financial Value Added (FVA) affects financial performance, the influence of FVA value on financial performance is because when FVA has a positive value, it means that the company generates enough profit to pay its capital costs and provide additional benefits to shareholders. (3) Market Value Added (MVA) affects financial performance, the influence of EVA value on financial performance when MVA has a positive value, this shows that management has been able to increase shareholder wealth. The greater the MVA value, the better the indication it gives. In other words, a positive MVA reflects that the company has succeeded in increasing the value of capital invested by shareholders and managing long-term debt well. 4) Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), and Market Value Added (MVA) affect financial performance.

ABSTRAK

PENGARUH METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA), *FINANCIAL VALUE ADDED* (FVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ASURANSI UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh metode *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA) Dan *Market Value Added* (MVA) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor asuransi umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan sektor asuransi umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari data sekunder yaitu laporan keuangan tahun 2020-2022. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS 23 dengan metode analisis regresi linear berganda, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian parsial menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) dengan nilai signifikansi sebesar $0,024 < 0,05$ dan memiliki nilai $t_{hitung} 2,389$, hal ini menunjukkan terdapat pengaruh positif terhadap kinerja keuangan (ROA). Pada *Financial Value Added* (FVA) dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dan memiliki nilai $t_{hitung} 2,972$, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Pada *Market Value Added* (MVA) dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dan memiliki nilai $t_{hitung} 2,959$, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Pada pengujian simultan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ dan memperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $6,343 > 4,10$, maka menunjukkan bahwa secara simultan variabel *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA) Dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Financial Value Added* (FVA), *Market Value Added* (MVA), Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ECONOMIC VALUE ADDED (EVA), FINANCIAL VALUE ADDED (FVA) AND MARKET VALUE ADDED (MVA) METHODS ON FINANCIAL PERFORMANCE IN GENERAL INSURANCE SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2020-2022

This study aims to determine the effect of the Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA) and Market Value Added (MVA) methods on the company's financial performance. The population in this study are general insurance sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2022. The sample in this study were 13 general insurance sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sampling technique used purposive sampling. The data source in this study was obtained from secondary data, namely financial statements for 2020-2022. Data analysis in this study used SPSS 23 software with multiple linear regression analysis methods, descriptive statistical analysis, classical assumption tests, and hypothesis testing. Based on the partial test results, it shows that Economic Value Added (EVA) with a significance value of $0.024 < 0.05$ and has a t_{count} value of 2.389, this shows that there is a positive influence on financial performance (ROA). On Financial Value Added (FVA) with a significance value of $0.006 < 0.05$ and has a t_{count} value of 2.972, indicating that there is a positive influence on financial performance. On Market Value Added (MVA) with a significance value of $0.006 < 0.05$ and has a t_{count} value of 2.959, indicating that there is a positive influence on financial performance. In simultaneous testing the significance value of $0.002 < 0.05$ and obtaining $F_{hitung} > F_{tabel}$ of $6.343 > 4.10$, it shows that simultaneously the variables of Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA) and Market Value Added (MVA) have a positive and significant effect on financial performance.

Keywords: *Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), Market Value Added (MVA), Financial Performance*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
<i>SUMMARY</i>	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	7
2.1.3 Laporan Keuangan	8
2.1.4 <i>Economic Value Added</i>	9

2.1.5	<i>Financial Value Added</i>	14
2.1.6	<i>Market Value Added</i>	17
2.1.7	Kinerja Keuangan.....	21
2.1.8	Peneliti Terdahulu	22
2.2	Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan	27
2.2.2	Pengaruh <i>Financial Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan.	28
2.2.3	Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	28
2.3	Kerangka Konseptual	29
2.4	Hipotesis.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2.1	Tempat Penelitian.....	31
3.2.2	Waktu Penelitian	31
3.3	Jenis dan Sumber Data	31
3.3.1	Jenis Data	31
3.3.2	Sumber Data.....	32
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	36
3.6.1	Definisi Variabel	36
3.6.2	Definisi Operasional.....	37
3.7	Proses Pengolahan Data	38
3.8	Metode Analisis Data.....	38
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	38
3.9.1	Uji Statistik Deskriptif	38
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	38

3.9.3	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambar Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum	43
4.1.2	Profil Perusahaan.....	44
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1	<i>Economic Value Added</i>	54
4.2.2	<i>Financial Value Added</i>	63
4.2.3	<i>Market Value Added</i>	70
4.2.4	Kinerja Keuangan.....	72
4.3	Analisis Data	74
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	74
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	76
4.4	Pengujian Hipotesis.....	80
4.5	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	84
4.5.1	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan	84
4.5.2	Pengaruh <i>Financial Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan.	85
4.5.3	Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	85
4.5.4	Pengaruh <i>Economic Value Added, Financial Value Added, dan Market Value Added</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	85
4.6	Implikasi Penelitian.....	86
4.7	Keterbatasan Penelitian	86
BAB V. PENUTUP.....		87
5.1	Simpulan	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sektor Asuransi Umum.....	32
Tabel 3.2 Kriteria Purposive Sampling	34
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel	43
Tabel 4. 2 Hasil NOPAT (Net Operating Profit After Tax).....	54
Tabel 4. 3 Hasil IC (Invested Capital).....	56
Tabel 4. 4 Hasil WACC (Weighted Average Cost of Capital).....	58
Tabel 4. 5 Hasil CC (Capital Charges).....	60
Tabel 4. 6 Hasil EVA	61
Tabel 4. 7 Hasil NOPAT (Net Operating Profit After Tax).....	63
Tabel 4. 8 Hasil TR (Total Resources).....	65
Tabel 4. 9 Hasil ED	67
Tabel 4. 10 Hasil FVA	68
Tabel 4. 11 Hasil MVA.....	70
Tabel 4. 12 Hasil ROA (Return On Assets)	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolineritas	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	82
Tabel 4. 21 Hasil Uji Statistik t.....	83
Tabel 4. 22 Hasil Uji Statistik F.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	93
Lampiran 2 Sampel Akhir Sebelum Outlier	122
Lampiran 3 Sampel Akhir Setelah Outlier	124
Lampiran 4 Data Perhitungan EVA	125
Lampiran 5 Data Perhitungan FVA	140
Lampiran 6 Data Perhitungan MVA	152
Lampiran 7 Data Perhitungan Kinerja Keuangan	155
Lampiran 8 Ringkasan Data	158
Lampiran 9 Laporan Keuangan Perusahaan Sektor Asuransi Umum	161
Lampiran 10 Kartu Bimbingan	239
Lampiran 11 Bukti Publikasi.....	240
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	241