

SKRIPSI

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



Oleh :

NUR WAHYU SATRIAWIBOWO

NBI : 1222000061

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

SKRIPSI

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA



Disusun Oleh :

Nur Wahyu Satriawibowo

NBI : 1222000061

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Nur Wahyu Satriawibowo

NBI : 1222000061

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Nur Wahyu Satriawibowo

NBI : 1222000003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Nur Wahyu Satriawibowo
NBI : 1222000061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Sales Growth*, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Kelapa Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Surabaya, 22 Desember 2023

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Dra. Tries Ellia Sandari, MM., CMA.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 08 Januari 2024

TIM PENGUJI :

1. Dr. Achmad Maqsudi, MSi., AK., CA.

- Ketua



2. Dr. Tries Elia Sundari, MM., CMA.

- Anggota



3. Muhammad Taufik Hidayat, SE., MM.

- Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP: 2022.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tanga dibawah ini

1. Nama Lengkap (KTP) : Nur Wahyu Satriawibowo (L)
2. NBI : 1222000061
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) : 3578152104020004
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl Krembangan Bhakti VIII / 15, Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah benar-benar hasil rancangan tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 29 Januari 2024

Yang Membuat



BP08ALX082392700
(Nur Wahyu Satriawibowo)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Wahyu Satriawibowo
NBI : 1222000061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

“PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 29 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Nur Wahyu Satriawibowo

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Kepada semua yang turut serta dalam perjalanan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945.
4. Dr. Dra. Tries Ellia Sandari, MM., CMA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu. Penulis sangat berterima kasih atas waktu yang diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu penulis dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini
6. Bapak Agung Widodo dan ibu Ani Ekawati selaku orang tua penulis, yang selalu memberikan dukungan moral dan materi, serta memberikan motivasi untuk terus berjuang dan mengejar ilmu dalam keberhasilan penyelesaian skripsi ini.
7. Kevin Agung Fernanda Rifki selaku kakak penulis, yang senantiasa memberikan dorongan dan nasihat berharga selama penyelesaian skripsi ini.
8. Binti Yuliatin, selaku kekasih peneliti yang menjadi sumber semangat dan dukungan emosional, memberikan kekuatan dalam menghadapi setiap tantangan dalam mengerjakan skripsi hingga selesai.
9. Terima kasih kepada Group Kwak Kwik Kwek yang selalu berbagi ilmu, pengalaman, dan memberikan dukungan positif, menciptakan atmosfir belajar yang menyenangkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Tim Sanitizhoe yang telah memberikan tambahan dana dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Terima kasih kepada rekan kerja Lugas Konsultan yang memberikan inspirasi dan motivasi, serta berbagi pengalaman yang memperkaya pengetahuan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Terima kasih kepada teman-teman Akuntansi angkatan 2020 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kebersamaan pengalaman, kenangan dan cerita yang telah dijalani bersama bersama.
13. Terima kasih sebesar-besarnya juga disampaikan kepada semua pihak yang turut serta membantu dan memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Semua bantuan dan dukungan tersebut sangat berarti bagi penulis.
14. Terima kasih kepada seluruh teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi bantuan dan dukungan serta doa dalam penyusunan skripsi ini

Dengan segala keunggulan dan kelemahan yang terdapat, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis dengan tulus menerima saran dan kritik untuk perbaikan lebih lanjut. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan harapan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan juga para pembaca yang berkenan membacanya. Terima kasih atas perhatian dan kontribusi dari semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 29 Januari 2024



Nur Wahyu Satriawibowo

RINGKASAN

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Sales growth, profitabilitas, dan kepemilikan saham publik adalah konsep-konsep penting dalam dunia bisnis dengan dampak signifikan terhadap kinerja dan tanggung jawab sosial perusahaan. *Sales growth* mencerminkan peningkatan penjualan perusahaan dari waktu ke waktu, baik dalam jumlah unit maupun nilai rupiah. Pertumbuhan ini dapat diukur dalam persentase atau perbandingan dengan periode sebelumnya, menjadi indikator vital keberlanjutan bisnis.

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan meraih keuntungan dari aktivitas bisnis, termasuk volume penjualan, penggunaan aset, dan modal. Profitabilitas mencerminkan seberapa efisien dan berhasil perusahaan mengelola sumber daya untuk menghasilkan laba. Kepemilikan saham publik mencerminkan seberapa banyak saham perusahaan dimiliki oleh masyarakat umum dan dapat diperjualbelikan di pasar saham. Ini menciptakan keterlibatan masyarakat dalam perusahaan dan memberikan akses kepada mereka sebagai pemegang saham.

Corporate social responsibility (CSR) adalah komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan, meningkatkan kualitas kehidupan, dan melindungi lingkungan. Konsep ini menekankan tanggung jawab perusahaan terhadap keberlanjutan, bukan hanya untuk keuntungan sendiri, tetapi juga untuk kebaikan masyarakat dan lingkungan. Pemahaman akan pentingnya CSR mendorong integrasi kepedulian sosial dan lingkungan dalam kebijakan dan praktik bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara *sales growth*, profitabilitas, dan kepemilikan saham publik dengan pengungkapan CSR di perusahaan perkebunan kelapa sawit di Bursa Efek Indonesia. Dengan metode kuantitatif dan teknik purposive sampling, sepuluh perusahaan dipilih sebagai sampel. Analisis data menggunakan SPSS versi 27 mengungkapkan bahwa peningkatan penjualan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sementara itu, profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan, dan kepemilikan saham publik memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR di subsektor perkebunan kelapa sawit di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini memberikan wawasan tentang interaksi faktor-faktor ini dan pandangan komprehensif terkait praktik bisnis dan tanggung jawab sosial di industri perkebunan kelapa sawit.

SUMMARY

THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DIVIDEND POLICY, AND DEFERRED TAX EXPENSE ON EARNINGS MANAGEMENT IN COMPANIES LISTED IN THE HIGH DIVIDEND 20 INDEX ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Sales growth, profitability, and public stock ownership are crucial concepts in the business world, significantly impacting the performance and social responsibility of companies. Sales growth reflects the increase in a company's sales over time, both in the number of units and the monetary value. This growth can be measured in percentage or compared to previous periods, serving as a vital indicator of business sustainability. Profitability describes a company's ability to gain profit from its business activities, including sales volume, asset utilization, and capital. Profitability reflects how efficiently and successfully a company manages resources to generate profit. Public stock ownership indicates how much of a company's stock is owned by the general public and can be traded on the stock market. This creates community involvement in the company and provides access to individuals as shareholders.

Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's commitment to contribute to sustainable economic development, improve the quality of life, and protect the environment. This concept emphasizes a company's responsibility for sustainability, not just for its own benefit but also for the well-being of society and the environment. Understanding the importance of CSR encourages the integration of social and environmental concern into business policies and practices.

This research aims to explore the relationship between sales growth, profitability, and public stock ownership with the disclosure of CSR in palm oil plantation companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Using quantitative methods and purposive sampling techniques, ten companies were selected as samples. Data analysis using SPSS version 27 reveals that an increase in sales has a positive and significant impact on CSR disclosure. Meanwhile, profitability does not show a significant influence, and public stock ownership has a positive and significant influence on CSR disclosure in the palm oil plantation sub-sector on the Indonesia Stock Exchange. This study provides insights into the interaction of these factors and a comprehensive view of business practices and social responsibility in the palm oil plantation industry.

ABSTRAK

PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN SUB SEKTOR KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sales growth*, profitabilitas, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan perkebunan kelapa sawit di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Metode yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif kausal yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab-akibat antara variabel independen dan variabel dependen. Data diperoleh dari data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan keberlanjutan yang diperoleh dari situs web perusahaan dan situs web IDX. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling menggunakan kriteria tertentu yang menghasilkan 10 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan SPSS versi 27 dengan melakukan uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji parsial, uji simultan, dan uji determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan kepemilikan saham publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : *sales growth*, profitabilitas, kepemilikan saham publik

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, PROFITABILITY, AND PUBLIC SHARE OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN PALM OIL SUB-SECTOR PLANTATION COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

This research aims to examine the influence of sales growth, profitability, and public stock ownership on the disclosure of corporate social responsibility in oil palm plantation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020-2022. The method used is a quantitative associative causal approach aimed at explaining the cause-and-effect relationship between independent and dependent variables. Data were obtained from secondary sources, including financial reports and sustainability reports, obtained from company websites and the IDX website. Sample selection was carried out using purposive sampling techniques based on specific criteria, resulting in 10 companies as research samples. Data analysis was conducted using SPSS version 27, involving classic assumption tests, multiple linear regression tests, partial tests, simultaneous tests, and determination tests. The research findings indicate that sales growth has a positive and significant influence on the disclosure of corporate social responsibility, profitability does not have a significant influence on the disclosure of corporate social responsibility, and public stock ownership has a positive and significant influence on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *sales growth, profitability, public stock ownership*

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
COVER LUAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.2. Teori Sinyal	10
2.1.3. Analisis Laporan Keuangan	10
2.1.4. <i>Sales Growth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Profitabilitas	12
2.1.6. Kepemilikan Saham Publik	13

2.1.7.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu	15
2.3.	Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.3.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.3.3.	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.4.	Kerangka Proses Berpikir.....	23
2.5.	Kerangka Konseptual	24
2.6.	Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Desain Penelitian.....	25
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2.1.	Tempat Penelitian.....	25
3.2.2.	Waktu Penelitian	25
3.3.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.3.1.	Jenis Data	25
3.3.2.	Sumber Data Penelitian	26
3.4.	Populasi dan Sampel	26
3.4.1.	Populasi Penelitian	26
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6.	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	27
3.7.	Proses Pengolahan Data	29
3.8.	Metode Analisis Data	29
3.9.	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	30
3.9.1.	Uji Asumsi Klasik.....	30

3.9.2.	Uji Regresi Linear Berganda.....	31
3.9.3.	Pengujian Hipotesis.....	32
3.9.3.1.	Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	32
3.9.3.2.	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	32
3.9.3.3.	Uji Determinasi (R_2).....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1.	PT Astra Agro Lestari, Tbk.....	33
4.1.2.	PT Dharma Satya Nusantara, Tbk.....	33
4.1.3.	PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia, Tbk.....	34
4.1.4.	PT Provident Agro, Tbk	34
4.1.5.	PT Sampoerna Agro, Tbk.....	34
4.1.6.	PT Salim Ivomas Pratama, Tbk.....	35
4.1.7.	PT Sinar Mas Agro Resources and Technology, Tbk	35
4.1.8.	PT Sawit Sumbermas Sarana, Tbk	36
4.1.9.	PT Tunas Baru Lampung, Tbk	36
4.1.10.	PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk	36
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.3.	Analisis Data	38
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik	38
4.3.2.	Uji Regresi Linear Berganda.....	43
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1.	Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	44
4.4.2.	Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	45
4.4.3.	Uji Determinasi (R_2).....	46
4.5.	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	47
4.5.1.	<i>Sales Growth</i> Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47

4.5.2.	Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
4.5.3.	Kepemilikan Saham Publik Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
4.5.4.	<i>Sales Growth</i> , Profitabilitas, Dan Kepemilikan Saham Publik Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
4.6.	Implikasi Penelitian.....	48
4.7.	Keterbatasan Penelitian	49
BAB V PENUTUP		51
5.1.	Simpulan	51
5.2.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Proses Berpikir.....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4. 1 Histogram	38
Gambar 4. 2 Normal P.Plot	39
Gambar 4. 3 Scatterplot.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	28
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif	37
Tabel 4. 2 Analisis Model Kolmogorov-Smirnov.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Parsial	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Simultan.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Determinasi.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Jurnal Penelitian Terdahulu	59
Lampiran 2. Data <i>Sales Growth</i>	75
Lampiran 3. Data Profitabilitas	77
Lampiran 4. Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS.....	115
Lampiran 6. Data Laporan Keuangan	119
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi	185
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	186