

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Hasil Wawancara

Peneliti: Selamat Siang Bapak, Langsung saja pertanyaan yang pertama ya pak, Bagaimana CV Kafi Kreatif memastikan bahwa komunikasi pemasaran yang disampaikan kepada pelanggan terdengar jelas dan mencapai target yang diinginkan?

Narasumber: *Iya mas, Terimakasih sebelumnya. Kami selalu memastikan bahwa komunikasi pemasaran kami terdengar jelas dengan merancang pesan yang sesuai dengan nilai dan manfaat produk kami. Kami juga memantau respons pelanggan dan mendengarkan umpan balik mereka untuk menyesuaikan komunikasi kami sesuai kebutuhan mereka.*

Peneliti: Baik pak, Selanjutnya apa saja media yang digunakan oleh CV Kafi Kreatif untuk berkomunikasi dengan pelanggannya?

Narasumber: *Terkait hal itu, Kami menggunakan berbagai media komunikasi, termasuk situs web, media sosial (seperti Instagram dan Facebook), untuk berkomunikasi dengan pelanggan kami.*

Peneliti: Pertanyaan yang selanjutnya pak, Bagaimana penggunaan media sosial dalam strategi komunikasi pemasaran di CV Kafi Kreatif dan sejauh mana pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan?

Narasumber: *Oke mas, bagi kami media sosial adalah salah satu komponen penting dalam strategi komunikasi pemasaran. Kami menggunakan platform ini untuk mempromosikan produk kami serta berinteraksi dengan pelanggan, untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pelanggan.*

Peneliti: Lalu, Bagaimana kinerja penjualan produk CV Kafi Kreatif sebelum dan setelah implementasi strategi komunikasi pemasaran yang baru?

Narasumber: *Upaya kami melihat peningkatan signifikan dalam penjualan produk kami setelah mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran yang baru. Peningkatan ini terutama terjadi dalam penjualan produk akrilik khusus/custom.*

Peneliti: Ini yang terakhir yaa pak, Bagaimana rencana CV Kafi Kreatif dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasaran di masa depan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan?

Narasumber: *Nah, untuk rencana kami di masa depan termasuk pengembangan strategi komunikasi pemasaran yang lebih terfokus pada penggunaan media sosial, meningkatkan program loyalitas, dan menjaga kualitas produk kami.*

Selanjutnya Hasil wawancara dengan Pegawai CV Kafi Kreatif

Peneliti : Bagaimana CV Kafi Kreatif memastikan bahwa komunikasi pemasaran yang disampaikan kepada pelanggan terdengar jelas dan mencapai target yang diinginkan?

Narasumber: *Kami selalu memastikan bahwa komunikasi pemasaran kami terdengar jelas dengan merancang pesan yang sesuai dengan nilai dan manfaat produk kami. Kami juga memantau respons pelanggan dan mendengarkan umpan balik mereka untuk menyesuaikan komunikasi kami sesuai kebutuhan mereka.*

Peneliti: Apa saja media yang digunakan oleh CV Kafi Kreatif untuk berkomunikasi dengan pelanggannya?

Narasumber: *Kami menggunakan berbagai media komunikasi, termasuk situs web, media sosial (seperti Instagram dan Facebook), untuk berkomunikasi dengan pelanggan kami.*

Peneliti: Bagaimana penggunaan media sosial dalam strategi komunikasi pemasaran di CV Kafi Kreatif dan sejauh mana pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan?

Narasumber: *Bagi kami media sosial adalah salah satu komponen penting dalam strategi komunikasi pemasaran. Kami menggunakan platform ini untuk mempromosikan produk kami serta berinteraksi dengan pelanggan, untuk meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pelanggan.*

Peneliti: Bagaimana kinerja penjualan produk CV Kafi Kreatif sebelum dan setelah implementasi strategi komunikasi pemasaran yang baru?

Narasumber: *Upaya kami melihat peningkatan signifikan dalam penjualan produk kami setelah mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran yang baru. Peningkatan ini terutama terjadi dalam penjualan produk akrilik khusus/custom.*

Peneliti: Bagaimana rencana CV Kafi Kreatif dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasaran di masa depan untuk mempertahankan loyalitas pelanggan?

Narasumber: *Untuk rencana kami di masa depan termasuk pengembangan strategi komunikasi pemasaran yang lebih terfokus pada penggunaan media sosial, meningkatkan program loyalitas, dan menjaga kualitas produk kami.*

Selanjutnya Hasil wawancara dengan Konsumen/ Pelanggan CV Kafi Kreatif

Peneliti: Sebagai pelanggan CV Kafi Kreatif, apa yang Anda sukai dari strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan ini?

Narasumber: *Saya suka bahwa perusahaan ini selalu aktif di media sosial. Mereka sering mengunggah konten-konten yang menarik dan informatif, seperti tips dan tutorial, cerita inspiratif, atau video yang menghibur. Konten-konten tersebut membuat saya merasa lebih dekat dengan perusahaan ini.*

Peneliti: Apakah Anda pernah mengalami kesulitan dalam memahami informasi yang disampaikan oleh perusahaan ini?

Narasumber: *Tidak, saya tidak pernah mengalami kesulitan dalam memahami informasi yang disampaikan oleh perusahaan ini. Pesan-pesan yang disampaikannya selalu jelas dan mudah dipahami.*

Peneliti: Apakah Anda merasa puas dengan layanan pelanggan yang diberikan oleh perusahaan ini?

Narasumber: *Ya, saya merasa puas dengan layanan pelanggan yang diberikan oleh perusahaan ini. Mereka selalu responsif dan membantu dalam menjawab pertanyaan saya.*

Peneliti: Apakah Anda akan merekomendasikan produk-produk CV Kafi Kreatif kepada orang lain?

Narasumber: *Ya, saya akan merekomendasikan produk-produk CV Kafi Kreatif kepada orang lain. Saya merasa puas dengan produk-produk yang saya beli dari perusahaan ini.*

Lampiran 2 Dokumentasi





Lampiran 3 Bukti Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 LABORATORIUM OTODAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semokrawan No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:1215/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rosandy Fahrul Defalis

NBI : 1151900049

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 disertasi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Januari 2024
 Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 4 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rosandy Fahrul Defalis
 NIM : 1151900049
 Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan CV Kafi Kreatif
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 19 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 2-01-24
 Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom
 Kom

Revisi dari Dosen Penguji 3,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med.
 Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

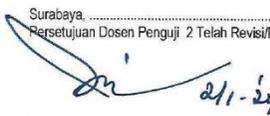
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rosandy Fahrul Defalis
 NIM : 1151900049
 Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan CV Kafi Kreatif
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 19 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- PERDALAM LBM.
- KERANGKA PEMICIRAN
- KESIMPULAN PADA REKOMENDASI
- KEBARUAN PENELITIAN DARI PENELITIAN TERDAHULU.

Surabaya,
 Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan,

 Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Revisi dari Dosen Penguji 2,

 Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

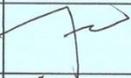
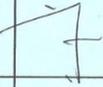
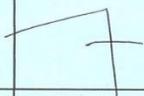
Lampiran 5 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rosandy Fahrahul Defalis
 NBI : 1151900049
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada CV. Kafi Kreatif

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	03/05/2023	Sesuaikan dengan outline, memperbaiki kata yang typo		
2.	10/05/2023	Landasan Teori diperbaiki, Bagian Komunikasi, Sesuaikan outline, menggunakan jurnal minimal 2010, Kerangka pemikiran		
3	12/05/23	Bab I UBM		
4	13/5/23	Bab I-III Ace dan catatan revisi tdr !!		
5	14/5/23	Bab 1 dan krusa Pkt 2 & 3. Ace		
6.	05/10 2023	Bab 3. tahun yang muda, Kenapa meneliti objek tersebut, jenis penelitian deskriptif, Informan kunci pemisde cv kafi kreatif		
7.	13/10 2023	Revisi bab 2-3		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
0.	1/1/2023	ACC. BAB 1-3, MASU SEMESTER		
5.	23/11/2023	Perbaikan sesuai BAB 4		
10	23/11/2023	Bab IV Perjelas obyek penelitian & pembatasan kefitosan dan teori		
11.	13/12/23	ACC BAB 4 & 5		
12	13/12/23	Bab #2 & 5 Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)