

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA
EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN PENINGKATAN LABA USAHA
PADA USAHA KECIL MENENGAH
(Studi Kasus Pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo)**



Oleh :

CINDY LARISSA
NBI : 1222000114

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

S K R I P S I

**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA
EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN PENINGKATAN LABA USAHA
PADA USAHA KECIL MENENGAH
(Studi Kasus pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo)**



Oleh:

Cindy Larissa

NBI : 1222000114

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA
EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN PENINGKATAN LABA USAHA
PADA USAHA KECIL MENENGAH
(Studi Kasus pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Diajukan Oleh :

Cindy Larissa
NBI : 1222000114

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Cindy Larissa

NBI : 1222000114

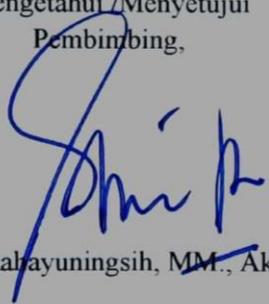
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Judul Proposal : Analisis Penerapan *Target Costing* Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Dan Peningkatan Laba Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo)

Surabaya, 20 Desember, 2023

Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



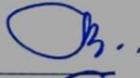
Dra. Sri Rahayuningsih, MM., Ak., CA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada tanggal 05, Januari, 2024.

TIM PENGUJI:

1. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM., Ak., CA

- Ketua 

2. Dra. Sri Rahayuningsih, MM., Ak., CA

- Anggota 

3. Maulidah Narastri, SE., MA

- Anggota 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
D e k a n,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.
NPP.20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Cindy Larissa (P)
2. NBI : 1222000114
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Progam Studi : Akuntansi
5. NIK (KTP) : 3515075206010002
6. Alamat Rumah (KTP) : Desa Kebonsari, RT01/RW01, Candi.

Sidoarjo

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

Analisis Penerapan *Target costing* Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Dan Peningkatan Laba Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo).

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 05 Desember 2023

Yang Membuat,



(Cindy Larissa)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex 311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindy Larissa
NBI : 1222000114
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Penerapan *Target costing* Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Dan Peningkatan Laba Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 15 Januari 2024

Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Progam Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. Sri Rahayuningsih, M.M., Ak., CA. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M, CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Progam Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Progam Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Cholis Hidayati, MBA,Ak,CA,CPAI. selaku Kepala Progam Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan hingga titik ini dan pada akhirnya mampu untuk menyelesaikan tugas akhir yang membawa Saya menjadi pemilik predikat S.Ak di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih sudah kuat untuk berjuang menghadapi jatuh bangun selama perkuliahan, Saya bangga pada diri sendiri karena tidak

pernah menyerah dalam situasi dan kondisi apapun. Teruntuk Cindy Larissa di masa depan, Saya tunggu cerita kesuksesan di dunia karir mu dan bayarkan seluruh dendam mu kepada orang-orang yang pernah merendahkan pendidikanmu dengan pencapaian kesuksesanmu nanti. *You can do it!*

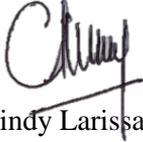
6. Kedua orang tua saya. Bapak Sutartib dan Ibu Fitriyah, terima kasih selalu menjadi motivasi saya untuk terus melanjutkan pendidikan hingga menjadi Sarjana Akuntansi. Saya sangat bangga atas pencapaian ini, namun saya lebih bangga dengan kedua orang tua saya yang tidak pernah mengenal rasa lelah untuk berusaha agar saya dapat menyelesaikan gelar Sarjana. Semoga, selanjutnya saya yang akan menjadi tulang punggung keluarga dan dapat membalas jasa kalian meskipun jasa itu tak pernah bisa saya ganti dengan apapun, namun saya pastikan di hari tua kedua orang tua saya kelak akan merasakan kehidupan serba tercukupi tanpa mendengarkan lagi perkataan orang lain yang merendahkan keluarga kita.
7. Maulana Ibnu Jordan. Terimakasih telah menjadi laki-laki yang mau saya repotkan dalam segala urusan termasuk kuliah dan hingga pada akhirnya saya menyelesaikan gelar S.Ak ini. Hal yang perlu kamu ketahui yaitu, saya merasa bangga dan bahagia atas perjalanan kita di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dimana, kampus ini tempat yang menemukan kita dan awal dari perjuangan kita untuk mendapatkan gelar yang sama. Semoga, cerita kita selalu berlanjut di part berikutnya.
8. Rizky Arifianti selaku sahabat saya dari TK hingga saat ini. Terima kasih sudah menemani perjalanan ku yang tidak sebentar ini. Terima kasih selalu mendukung apapun sesuatu yang menurutku itu baik, semoga kita selalu seperti ini hingga kapanpun, sekalipun jarak yang nantinya akan membuat kita jarang ketemu karena mengejar karir masing-masing.
9. Naila Nur Rozalia selaku sahabat saya juga, yang dimana selalu menjadi motivasi saya untuk terus berjuang dalam keadaan apapun. Terima kasih sudah menemani saya ketika ingin liburan dan menjauh dari keriuhan di perkuliahan. Semoga setelah ini, kita bisa memiliki karir yang sesuai dengan doa dan harapan kita.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah “Jadilah penerang meskipun cahaya

mu tidak seterang matahari. Jadilah yang terbaik meskipun tidak sebesar harapannya”.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 15 Desember 2023
Penulis,



Cindy Larissa

RINGKASAN

PENDAHULUAN

Penerapan *target costing* merupakan salah satu upaya yang dapat membantu usaha dalam menetapkan harga sesuai dengan nilai yang diinginkan pelanggan, dengan mempertimbangkan biaya produksi. *Target costing* dapat membantu suatu usaha memahami nilai pasar yang diinginkan oleh pelanggan dan menyesuaikan biaya produksi agar sesuai dengan nilai tersebut. Dengan mengintegrasikan pemikiran biaya dan desain produk, pengusaha dapat mengidentifikasi dan mengurangi biaya yang tidak diperlukan sejak awal dan menyesuaikan harga jual produk dengan perubahan pasar dan teknologi. Dengan menerapkan metode tersebut, pengusaha dapat melakukan analisis komprehensif terhadap preferensi pelanggan dan menentukan nilai tambah yang diinginkan oleh pelanggan, serta menentukan harga yang sesuai untuk mencapai pangsa pasar yang signifikan. *Target costing* dapat membantu suatu usaha dalam menetapkan target biaya yang memungkinkan pengembangan produk baru atau meningkatkan produk yang lebih efisien dan ekonomis tanpa mengurangi kualitas produk.

Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis bagaimana penerapan, pengaruh, dan perubahan setelah menerapkan *target costing* dalam upaya efisiensi biaya produksi dalam meningkatkan laba usaha pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo.

KAJIAN TEORI

Target biaya atau *target costing* adalah metode penentuan biaya produksi dimana perusahaan terlebih dahulu menentukan biaya produksi yang harus dikeluarkan berdasarkan harga pasar kompetitif, sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang diharapkan (Kusumadewi, 2017). Terdapat tiga tahapan untuk menentukan *target costing*, yaitu: (a) menentukan *allowable cost*, (b) menghitung biaya produksi, dan (c) *value engineering* (Malue, 2013). Sedangkan pengertian dari biaya produksi adalah seluruh biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan yang berhubungan dengan fungsi atau kegiatan dalam pengolahan bahan baku menjadi produk jadi yang mempunyai nilai jual (Hidayat & Salim, 2013). Biaya produksi juga disebut dana atau model yang harus dikeluarkan oleh suatu perusahaan selama untuk mengolah bahan baku untuk menghasilkan suatu produk yang akan dipasarkan atau dijual. Oleh sebab itu, biaya produksi ini sudah dikeluarkan dalam kegiatan produksi suatu perusahaan.

Penerapan *target costing* ini pemilik usaha mengharapkan kenaikan pada laba usahanya. Laba merupakan kelebihan total pendapatan dibandingkan total bebannya, disebut juga pendapatan bersih atau *net earning* (Ardhianto & Wildana, 2019). Menurut (Hidayat & Salim, 2013) ada beberapa faktor yang mempengaruhi laba. Faktor tersebut adalah sebagai berikut:

1. Fluktuasi volume penjualan dan harga satuan.
2. Naik turunnya harga pokok penjualan dan perubahan harga pokok penjualan dipengaruhi oleh harga satuan biaya satuan oleh pembelian, produksi atau kuantitas penjualan.
3. Naik turunnya biaya operasional dipengaruhi oleh jumlah unit yang terjual, perubahan tingkat harga dan efisiensi operasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif tentang analisis penerapan *target costing* untuk efisiensi biaya produksi dan peningkatan laba usaha pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo. Dalam hal ini, peneliti akan membandingkan antara pengelolaan manajemen keuangan pada UD. Adon Jaya yang menggunakan metode manual dengan pengelolaan manajemen keuangan dilakukan oleh peneliti menggunakan *target costing*. Selanjutnya, hasil dari proses observasi, wawancara dan dokumentasi tersebut akan ditambahkan dengan menganalisis dan menarik kesimpulan berkaitan dengan penerapan *target costing*. Hasil dari penelitian tersebut kemudian dapat memperlihatkan apakah penerapan *target costing* dapat mengefisienkan biaya produksi dan meningkatkan laba usaha pada UD. Adon Jaya. Peneliti juga memberikan rekomendasi terkait dengan pengelolaan keuangan menggunakan *target costing*.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Perbandingan Biaya Produksi Sebelum dan Setelah Menerapkan *Target costing*

Biaya produksi menggunakan metode manual sebesar Rp548.054.670,-/tahun sedangkan, setelah menggunakan metode *target costing* mengalami perubahan sebesar Rp458.398.080,-. Sehingga dilihat dari selisih nya, biaya produksi menggunakan *target costing* lebih efisien daripada menggunakan metode manual. Selisih tersebut akan mempengaruhi pada laporan laba rugi yang diperoleh oleh UD. Adon Jaya. Berikut perbandingan penyajian laporan laba rugi sebelum dan setelah menerapkan *target costing* :

Telur Asin UD. Adon Jaya		
Laporan Laba Rugi		
Tahun 2022		
	Sebelum	Sesudah
Penjualan	Rp733.383.800,-	Rp733.383.800,-
HPP	(Rp548.054.670,-)	(Rp458.398.080,-)
Laba Bersih Atas Penjualan	Rp185.329.130,-	Rp274.985.720,-

Sumber: Data Diolah Penulis, 2023

Setelah melibatkan rekayasa nilai berdasarkan tabel di atas, metode *target costing* dapat menjadi pilihan yang memungkinkan. Dengan demikian, pemilik

UD. Adon Jaya memiliki kesempatan untuk merencanakan ulang biaya yang dikeluarkan, dengan memulai dari pemilihan biaya produksi yang dapat mengurangi pengeluaran biaya hingga memberikan alternatif biaya produksi yang lebih rendah.

Perubahan Laba Usaha Setelah Menerapkan *Target costing*

Berdasarkan perhitungan biaya setelah menerapkan *target costing* terdapat peningkatan laba usaha. Dapat dikatakan bahwa penerapan *target costing* pemilik UD. Adon Jaya memperoleh peningkatan laba yang diharapkan, dari yang awalnya sebesar 25% menjadi 37% dari penjualannya. Berikut perbandingan presentase laba sebagai berikut :

Persentase Laba Sebelum <i>Target costing</i>	Persentase Laba Setelah <i>Target costing</i>	Kesimpulan
$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$	$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$	Dari persentase laba sebelum dan setelah menggunakan <i>target costing</i> , dapat disimpulkan bahwa dengan menerapkan <i>target costing</i> menggunakan rekayasa nilai lebih efisien jika dibandingkan dengan perhitungan yang dilakukan oleh UD. Adon Jaya selama ini.
$\frac{\text{Rp185.329.130}}{\text{Rp733.383.800}} \times 100\%$	$\frac{\text{Rp274.985.720}}{\text{Rp733.383.800}} \times 100\%$	
= 25 %	= 37%	

Sumber: Data Diolah Penulis, 2023

Berdasarkan perhitungan di atas dapat disimpulkan bahwa laba dari penjualan telur asin mengalami peningkatan sebesar 12% dari yang awalnya hanya sebesar 25% meningkat menjadi 37%. Jadi, dengan menerapkan *target costing*, biaya produksi akan lebih efisien sehingga terdapat upaya peningkatan laba usaha.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan mengenai penerapan *target costing* untuk efisiensi biaya produksi dan peningkatan laba usaha pada UD. Adon Jaya, maka penulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebelum penerapan metode *target costing*, biaya produksi pembuatan telur asin menghasilkan laba sebesar 25% dari total penjualan. Setelah menerapkan metode *target costing*, terjadi perubahan yang signifikan dalam biaya produksi. sejumlah biaya seperti bahan baku langsung, biaya

tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik mengalami penurunan setelah dilakukan rekayasa nilai (*Value Engineering*).

2. Penggunaan metode *target costing* pada UD. Adon Jaya berhasil menghemat sekitar Rp89.656.590,-/tahun dalam memproduksi 198.571 butir telur asin. Peningkatan efisiensi biaya terjadi pada beberapa aspek, seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik.
3. Penerapan *target costing* membawa perubahan yang signifikan dalam efisiensi biaya produksi dan peningkatan laba usaha bagi UD. Adon Jaya. Metode ini membuktikan efektivitasnya dalam mengefisienkan biaya produksi dan membantu mencapai target laba yang diharapkan oleh pemilik usaha.

SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mencoba memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat:

1. Pemilik UD. Adon Jaya sebaiknya mempertimbangkan penggunaan metode pencatatan yang lebih terstruktur, seperti menggunakan sistem komputerisasi atau perangkat lunak akuntansi. Ini akan mempermudah analisis biaya dan laba secara lebih akurat.
2. Pemilik UD. Adon Jaya sebaiknya melakukan pengamatan lebih lanjut terkait sumber daya yang digunakan untuk produksi telur asin. Dengan meninjau kembali beberapa sumber daya yang ada untuk efisiensi lebih lanjut, seperti penggunaan bahan baku alternatif yang lebih murah tanpa mengorbankan kualitas dari telur asin.
3. Pemilik UD. Adon Jaya harus meninjau ulang tentang manajemen tenaga kerja, mencakup perencanaan ulang alokasi tugas dan gaji pada karyawan. Seperti pengoptimalan jumlah karyawan dan redistribusi tugas untuk memaksimalkan efisiensi biaya tenaga kerja langsung.
4. Untuk studi lanjutan, pengembangan lebih lanjut terkait perubahan biaya produksi setelah penerapan *target costing* perlu diteliti lebih mendalam. Studi lanjutan terkait efektivitas rekayasa nilai terhadap laba usaha bisa menjadi fokus penelitian selanjutnya.
5. Untuk studi lanjutan, penting untuk melakukan analisis pasar yang lebih luas. Melihat lebih jauh ke pasar yang lebih besar dapat membantu dalam menentukan strategi harga yang lebih kompetitif.

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN PENINGKATAN LABA USAHA PADA USAHA KECIL MENENGAH (Studi Kasus pada UD. Adon Jaya di Kabupaten Sidoarjo)

UD. Adon Jaya yang beralamat di Jl. Bima, Ds. Kebonsari RT 05 RW 01, Kec. Candi, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur merupakan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang dimiliki oleh Pak Sulaiman ini bergerak dibidang makanan yaitu telur asin. Telur asin yang dihasilkan oleh UD. Adon Jaya tersebut memiliki inovasi yang menarik dimana telur asin tersebut memiliki rasa dan cara pengolahan yang berbeda, seperti rasa original, goreng, bakar, dan oven. Penjualan perhari dapat menembus 400 sampai 500 butir telur asin dengan penghasilan Rp16.000.000,- sampai Rp18.000.000,- per bulan dengan persentase laba 31%. Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai sesuai dengan pertanyaan penelitian yang telah dipaparkan di atas adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan menjawab bagaimana pengaruh penerapan *target costing* dalam upaya efisiensi biaya produksi dan peningkatan laba usaha pada UD. Adon Jaya. Penelitian ini mengambil informan ke pemilik UD. Adon Jaya yaitu Pak Sulaiman dan karyawan produksi. Dalam pelaksanaan di lapangan, penelitian ini mengambil data sekunder meliputi sejarah perusahaan, data laporan keuangan dan penjualan, serta penjelasan tentang proses produksi telur asin. Jenis penelitian yang akan digunakan adalah menggunakan metode kualitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis perbandingan antara perhitungan manual yang digunakan oleh UD. Adon Jaya dengan perhitungan yang menerapkan *target costing* dilakukan oleh penulis. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penerapan *target costing* dapat mengefisienkan biaya produksi hingga 12%, sehingga laba yang dihasilkan juga meningkat 37%. Hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa penerapan *target costing* pada UD. Adon Jaya berpengaruh positif dengan mengefisienkan biaya produksi sehingga mendapatkan peningkatan laba.

Kata Kunci : *Target costing*, Biaya Produksi, Laba.

ABSTRACT

UD. Adon Jaya which is located at Jl. Bima, Ds. Kebonsari RT 05 RW 01, Kec. Candi, Sidoarjo Regency, East Java is a Small and Medium Enterprise (UKM) owned by Pak Sulaiman which operates in the food sector, namely salted eggs. Salted eggs produced by UD. Adon Jaya has an interesting innovation where the salted eggs have different flavors and processing methods, such as original, fried, grilled and oven flavoured. Daily sales can reach 400 to 500 salted eggs with an income of IDR 16,000,000 to IDR 18,000,000 per month with a profit percentage of 31%. The research objective to be achieved in accordance with the research questions explained above is to find out, analyze and answer how the application of target costing affects production cost efficiency and increasing business profits at UD. Adon Jaya. This research took informants from UD owners. Adon Jaya, namely Mr Sulaiman and production employee. In its implementation in the field, this research took secondary data including company history, financial and sales report data, as well as an explanation of the salted egg production process. The type of research that will be used is qualitative methods. The analysis technique used is comparative analysis between manual calculations used by UD. Adon Jaya with calculations that apply target costing carried out by the author. These results show that implementing target costing can streamline production costs by 12%, so that the resulting profit also increases 37%. The results of the analysis findings conclude that the application of target costing at UD. Adon Jaya has a positive influence by streamlining production costs so as to increase profits.

Keywords: Target costing, Production Costs, Profit.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	x
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.1. Definisi Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.2. Konsep Dasar Akuntansi Manajemen	7
2.1.3. Fungsi Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.4. Manfaat Akuntansi Manajemen	9

2.1.5.	Tujuan Akuntansi Manajemen	9
2.2.	<i>Target Costing</i>	10
2.2.1.	Definisi <i>Target Costing</i>	10
2.2.2.	Karakteristik <i>Target Costing</i>	10
2.2.3.	Implementasi <i>Target Costing</i>	11
2.2.4.	Tahap-Tahap Menentukan <i>Target Costing</i>	12
2.2.5.	Alur <i>Target Costing</i>	15
2.2.6.	Kendala Menerapkan <i>Target Costing</i>	15
2.3.	Biaya	16
2.3.1.	Definisi Biaya.....	16
2.3.2.	Karakteristik Biaya.....	16
2.3.3.	Fungsi Biaya.....	17
2.3.4.	Klasifikasi Biaya	17
2.4.	Biaya Produksi	18
2.4.1.	Definisi Biaya Produksi	18
2.4.2.	Komponen Biaya Produksi.....	18
2.4.3.	Elemen Biaya Produksi	19
2.4.4.	Metode Pentuan Biaya Produksi	19
2.4.5.	Penentuan Biaya Produksi Dengan <i>Target Costing</i>	20
2.5.	Laba.....	21
2.5.1.	Definisi Laba	21
2.5.2.	Jenis-Jenis Laba.....	21
2.5.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Laba	22
2.6.	Peneliti Terdahulu	22
2.7.	Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Desain Penelitian.....	27
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	27

3.2.1.	Tempat Penelitian.....	27
3.2.2.	Waktu Penelitian	27
3.3.	Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1.	Jenis Data	27
3.3.2.	Sumber Data.....	27
3.4.	Informan Penelitian	28
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1.	Observasi.....	28
3.5.2.	Wawancara	28
3.5.3.	Dokumentasi.....	28
3.6.	Proses Pengolahan Data	29
3.6.1.	Reduksi Data	29
3.6.2.	Menganalisis Data	29
3.6.3.	Penyusunan Temunan.....	29
3.6.4.	Kesimpulan.....	29
3.7.	Metode Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	31
4.1.2.	Proses Produksi Telur Asin	31
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	32
4.2.1.	Perhitungan Biaya Bahan Baku.....	32
4.2.2.	Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung	34
4.2.3.	Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	35
4.3.	Analisis Data	39
4.3.1.	Analisis Harga Pasar	39
4.3.2.	Analisis Penentuan Target Laba.....	39
4.3.3.	Analisis <i>Target Costing</i>	40

4.3.4.	Analisis Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>).....	41
4.4.	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	49
4.4.1.	Perbandingan Biaya Produksi Sebelum dan Setelah Menerapkan <i>Target Costing</i>	49
4.4.2.	Perubahan Laba Usaha Setelah Menerapkan <i>Target Costing</i>	51
4.5.	Implikasi Penelitian.....	52
4.6.	Keterbatasan Penelitian	52
BAB V PENUTUP		55
5.1.	Simpulan	55
5.2.	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Ilustrasi <i>Allowable Cost Method</i>	14
GAMBAR 2.2 Ilustrasi <i>Target Costing</i>	15
GAMBAR 2.3 Kerangka Berpikir.....	25

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Hasil Penjualan Telur Asin UD. Adon Jaya Tahun 2022	33
TABEL 4.2 Rincian Biaya Bahan (Pakan Bebek) Per Bulan Metode Manual Tahun 2022.....	33
TABEL 4.3 Rincian Biaya Bahan (Pakan Bebek) Per Tahun Metode Manual Tahun 2022.....	34
TABEL 4.4 Biaya Bahan Baku (Telur Bebek) Menggunakan Metode Manual Tahun 2022.....	34
TABEL 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2022	35
TABEL 4.6 Rincian Biaya Bahan Penolong Tahun 2022	35
TABEL 4.7 Biaya Bahan Penolong Tahun 2022	36
TABEL 4.8 Biaya Kemasan Tahun 2022.....	37
TABEL 4.9 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tahun 2022	37
TABEL 4.10 Laporan Laba Rugi Sebelum <i>Target Costing</i> Tahun 2022.....	38
TABEL 4.11 Daftar Harga Telur Asin Pesaing Tahun 2022	39
TABEL 4.12 Perbandingan Harga Pakan Bebek Pada Grosir Dan Agen Tahun 2022.....	41
TABEL 4.13 Rincian Biaya Pakan Bebek Per Bulan Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	42
TABEL 4.14 Biaya Bahan Baku (Pakan Bebek) Per Tahun Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	42
TABEL 4.15 Biaya Bahan Baku (Telur Bebek) Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	43
TABEL 4.16 Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2022	44
TABEL 4.17 Perbandingan Biaya Bahan Penolong Pada Garam Dan Minyak Goreng Tahun 2022.....	45
TABEL 4.18 Biaya Bahan Penolong Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022	45

TABEL 4.19 Perbandingan Harga Kemasan Pada Toko <i>Offline</i> Dan <i>Online</i> Tahun 2022.....	46
TABEL 4.20 Biaya Kemasan Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	46
TABEL 4.21 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	47
TABEL 4.22 Perbandingan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Sebelum Dan Setelah Dilakukan Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	47
TABEL 4.23 Biaya Produksi Setelah Rekayasa Nilai Tahun 2022.....	48
TABEL 4.24 Perbandingan Biaya Produksi Sebelum Dan Setelah Nenerapkan Rekayasa Nilai (<i>Target Costing</i>) Tahun 2022.....	49
TABEL 4.25 Perbandingan Biaya Produksi Sebelum Dan Setelah Menerapkan <i>Target Costing</i> Tahun 2022.....	49
TABEL 4.26 Perbandingan Laba Rugi Sebelum Dan Setelah Menerapkan Rekayasa Nilai (<i>Target Costing</i>) Tahun 2022.....	50
TABEL 4.27 Perbandingan Persentase Laba Sebelum dan Setelah Rekayasa Nilai (<i>Target Costing</i>) Tahun 2022.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Mapping Peneliti Terdahulu	61
LAMPIRAN 2. Pedoman Wawancara	70
LAMPIRAN 3. Transkrip Hasil Wawancara.....	72
LAMPIRAN 4. Dokumentasi Observasi Tempat Penelitian.....	74
LAMPIRAN 5. Scan Foto Kartu Bimbingan	75
LAMPIRAN 6. Bukti Publikasi	76
LAMPIRAN 7. Hasil Turnitin.....	77