

LAMPIRAN 1

91 Indikator Sustainability Report Berdasarkan GRI G4

Kategori: Ekonomi		
Kinerja Ekonomi	EC 1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan dibagikan
	EC 2	Implikasi finansial dan risiko-risiko lainnya dan peluang untuk aktivitas organisasi selama perubahan iklim
	EC 3	Cakupan organisasi atas rumusan dari rencana yang menguntungkan atas kewajiban
	EC 4	Bantuan finansial yang diterima dari Pemerintah
Keberadaan Pasar	EC 5	Rasio upah standar pegawai pemula (entry level) menurut jenis kelamin dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan
	EC 6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC 7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
	EC 8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk dampak luasnya
Praktek Pengadaan	EC 9	Perbandingan dari pembelian pemasok lokal di operasional yang signifikan
Kategori: Lingkungan		
Bahan-Bahan	EN 1	Bahan-bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume
	EN 2	Persentase bahan yang digunakan merupakan bahan masukan daur ulang

Energi	EN 3	Konsumsi energi di dalam organisasi
	EN 4	Konsumsi energi di luar organisasi
	EN 5	Intensitas energi
	EN 6	Pengurangan konsumsi energi
	EN 7	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa
Air	EN 8	Total pengambilan air berdasarkan sumber
	EN 9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air
	EN 10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali
Keanekaragaman Hayati	EN 11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau yang berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar area kawasan lindung
	EN 12	Uraian dampak signifikan dari kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati yang tinggi di luar kawasan lindung
	EN 13	Habitat yang dilindungi atau dipulihkan
	EN 14	Jumlah spesies dalam IUCN red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi secara nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi kegiatan operasional berdasarkan tingkat risiko kepunahan
Emisi-Emisi	EN 15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (ruang lingkup 1)
	EN 16	Energi emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung (ruang lingkup 2)
	EN 17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (ruang lingkup 3)
	EN 18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK)
	EN 19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK)

	EN 20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)
	EN 21	NOx, SOx, dan emisi udara signifikan lainnya
Efluen dan Limbah	EN 22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
	EN 23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pengelolaan
	EN 24	Jumlah dan volume pembuangan tambahan yang signifikan
	EN 25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel 2 lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
	EN 26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkait dampak dari pembuangan dan air limpasan dari organisasi
Produk dan Jasa	EN 27	Tingkat dampak mitigasi terhadap lingkungan produk dan jasa
	EN 28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori
Kepatuhan	EN 29	Nilai moneter denda dan jumlah total sanksi non-moneter yang signifikan atas ketidakpastian terhadap UU dan peraturan lingkungan
Transportasi	EN 30	Dampak lingkungan yang signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi dan pengangkutan tenaga kerja
Lain-Lain	EN 31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis
Evaluasi pemasok atas lingkungan	EN 32	Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan

	EN 33	Dampak lingkungan negatif secara signifikan terhadap aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan	EN 34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
Kategori: Sosial		
Sub-Kategori: Praktek Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja		
Kepegawaian	LA 1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, jenis kelamin, dan wilayah
	LA 2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paru waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan
	LA 3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut jenis kelamin
Hubungan Manajemen/ Ketenagakerjaan	LA 4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	LA 5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja
	LA 6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan jenis kelamin
	LA 7	Pekerja yang sering terserang atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka
	LA 8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja

Pelatihan dan Pendidikan	LA 9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut jenis kelamin dan menurut kategori karyawan
	LA 10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti
	LA 11	Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut jenis kelamin dan kategori karyawan
Keberagaman dan Kesetaraan Peluang	LA 12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut jenis kelamin, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya
Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki	LA 13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan
Asesmen Pemasok Terkait Praktik Ketenagakerjaan	LA 14	Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan
	LA 15	Dampak negatif dari aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
Mekanisme Pengaduan Praktik Tenaga Kerja	LA 16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui pengaduan resmi.
Sub-Kategori: Hak Asasi Manusia		
Investasi	HR 1	Jumlah dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia
	HR 2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang

		relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih
Non-diskriminasi	HR 3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil
Kebebasan berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR 4	Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau beresiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut
Pekerja Anak	HR 5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif
Pekerja Paksa atau Wajib Kerja	HR 6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja
Praktik Pengamanan	HR 7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia di organisasi yang relevan dengan operasi
Hak Adat	HR 8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil
Asesmen	HR 9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
Asesmen Pemasok atas Hak Asasi Manusia	HR 10	Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia
	HR 11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
Mekanisme Pengaduan Hak Asasi Manusia	HR 12	Angka pengaduan hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan yang resmi.

Sub-Kategori: Masyarakat		
Masyarakat Lokal	SO 1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan
	SO 2	Operasi dengan dampak negatif dari aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal
Anti-Korupsi	SO 3	Jumlah dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi
	SO 4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
Kebijakan Publik	SO 5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
Anti Kebiasaan Persaingan	SO 6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat
Kepatuhan	SO 7	Jumlah total tindakan hukum terkait anti persaingan, anti kepercayaan, serta praktik monopoli dan hasilnya
Asesmen Pemasok atas Dampak Terhadap Masyarakat	SO 8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang
	SO 9	Persentase penyaringan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat
Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat	SO 10	Dampak negatif dari aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
	SO 11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
Sub-Kategori: Tanggungjawab Atas Produk		

Kesehatan Keselamatan Pelanggan	PR 1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan
	PR 2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasilnya
Pelabelan Produk dan Jasa	PR 3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis
	PR 4	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil
	PR 5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan
Komunikasi Pemasaran	PR 6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan
	PR 7	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kode sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil
Privasi Pelanggan	PR 8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan
Kepatuhan	PR 9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan terkait

LAMPIRAN 2

Indikator Pengukuran *Good Corporate Governance*

No	Prinsip	Keterangan
1	Transparansi	Dapat dilihat dari penyampaian visi dan misi, kemudahan sarana akses informasi yang bisa diakses oleh konsumen melalui adanya website, juga penyampaian informasi kepada organisasi lain dilakukan secara terbuka melalui papan pengumuman, surat atau pada saat meeting.
2	Akuntabilitas	Dapat dilihat dari struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan dan sudah tertulis beserta job description sehingga tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi secara jelas, terarah dan tidak terjadi rangkap pekerjaan pada divisi.
3	Responsibilitas	Dapat dilihat dari CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) kepada masyarakat, tanggung jawab kepada karyawan, tanggung kepada konsumen dan kepatuhan perusahaan terhadap hukum.
4	Independen	Dapat dilihat dari adanya komisaris independen yang merupakan komisaris yang tidak ada hubungan keluarga atau hubungan bisnis dengan direksi maupun dengan pemegang saham.
5	Kewajaran dan Kesetaraan	Dapat dilihat dengan adanya bagi seluruh pemegang saham dan kesempatan jenjang karir yang sama. Proses rekrutmen sesuai peraturan melalui tes dan wawancara dan harus memenuhi kualifikasi.

LAMPIRAN 3
Mapping Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti, Judul Penelitian & Penerbitan	Rumusan Masalah atau Tujuan Penelitian	Teori atas Variabel Penelitian	Metodologi Penelitian	Hipotesis Penelitian	Hasil Penelitian	Kesamaan dan Perbedaan
1	<p>Nama Peneliti: Apri Dwi Astuti, Juwenah (2017)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012- 2013</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa dan menganalisis <i>Sustainability Report</i> secara efektif terhadap nilai perusahaan LQ 45</p>	<p>X1: Kinerja Ekonomi X2: Kinerja Sosial X3: Kinerja Lingkungan Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>Analisis Regresi Berganda, Uji Normalitas, Uji Multikolinier itas, Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedas tisititas</p>	<p>H1 : Pengungkapan kinerja ekonomi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan</p> <p>H2 : Pengungkapan kinerja sosial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan</p> <p>H3 : Pengungkapan kinerja</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah pengungkapan kinerja ekonomi dan sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja sosial sustainability report tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kinerja lingkungan juga.</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan</p>

	Judul Jurnal: <i>Accounthink: Journal of Accounting and Finance</i> , Vol. 2, No. 01 (2017)				lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan		
2	Nama Peneliti: Sandra Cicilia Erkanawati (2018) Judul Penelitian: Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada	Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja lingkungan, dan pengungkapan kinerja sosial baik secara parsial maupun simultan terhadap nilai	X: Sustainability Report Y: Nilai Perusahaan	Uji Regresi Linier Berganda, Uji f Statistik, Koefisien Determinasi, Uji t Statistik, Uji r Parsial	H1: Pengungkapan kinerja ekonomi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H2: Pengungkapan kinerja sosial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ha3: Pengungkapan kinerja	Hasil penelitian ini adalah hipotesis pertama, hipotesis kedua, dan hipotesis ketiga menunjukkan pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja lingkungan, dan pengungkapan kinerja sosial pada sustainability report tidak memiliki pengaruh yang	Kesamaan: sama sama meneliti pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan.

	<p>Perioda 2011 – 2015.</p> <p>Judul Jurnal: Parsimonia- Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 5, No. 1, Hal 83-96 (2018)</p>	<p>perusahaan yang diindikasikan dengan <i>Economic Value Added</i>.</p>			<p>lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>signifikan terhadap nilai perusahaan (EVA).</p>	
3	<p>Nama Peneliti: Novia Puspita dan Jasman (2022)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh laporan keberlanjutan (sustainability report) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.</p>	<p>X: <i>Sustainability Report</i> Y: Nilai Perusahaan Z: Profitabilitas</p>	<p>Statistik deskriptif, profitabilitas, analisis regresi, uji asumsi klasik</p>	<p>H1 = <i>Sustainability Report</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan</p> <p>H2 = Profitabilitas menguatkan pengaruh positif <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah <i>Sustainability Report</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak berperan sebagai pemoderasi pada pengaruh positif laporan keberlanjutan (<i>Sustainability</i></p>	<p>Kesamaan: Salah satu variabelnya adalah <i>sustainability report</i></p> <p>Perbedaan: profitabilitas dijadikan sebagai variabel moderasi</p>

	Variabel Moderasi Judul Jurnal: Jurnal Krisna- Kumpulan Riset Akuntansi, Vol. 14, No. 1 (2022)					<i>Report</i>) terhadap nilai perusahaan	
4	Nama Peneliti: Dian Kartika Sari, Wahidahwati (2021) Judul Penelitian: Pengaruh Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	Penelitian ini bertujuan untuk mendapat bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan.	X1: sustainability report X2: ukuran perusahaan X3: profitabilitas X4: leverage Y: nilai perusahaan	Statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda, uji f, uji koefisien determinasi, uji t	H1: Pengungkapan sustainability report berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H2: Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Hasil penelitian ini adalah sustainability report tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan leverage	Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan Perbedaan: terdapat variabel independen lainnya yaitu ukuran perusahaan,

	Judul Jurnal: Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), Vol. 10, No. 4 (2021)				H3: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. H3: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	profitabilitas dan leverage
5	Nama Peneliti: Bima Putranto Sejati dan Andri Prastiwi (2015) Judul Penelitian: Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja dan	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris pengaruh pengungkapan <i>Sustainability Report</i> beserta masing-masing aspek kinerjanya	X: <i>Sustainability Report</i> Y: Kinerja dan Nilai Perusahaan	Statistik deskriptif	H1: Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan H2: Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> berpengaruh	Hasil penelitian ini adalah pengungkapan <i>sustainability report</i> tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan. Kemudian, pengungkapan Kinerja	Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan Perbedaan: variabel dependen lainnya yaitu

	<p>Nilai Perusahaan</p> <p>Judul Jurnal: Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 4, No. 1, Hal. 1-12 (2015)</p>	<p>terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.</p>			<p>positif terhadap Nilai Perusahaan.</p> <p>H3a: Pengungkapan Kinerja Ekonomi berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan</p> <p>H3b: Pengungkapan Kinerja Sosial berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan</p> <p>H3c: Pengungkapan Kinerja Lingkungan berpengaruh</p>	<p>Ekonomi, Kinerja Lingkungan dan Kinerja Sosial <i>sustainability report</i> juga tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.</p>	<p>kinerja perusahaan</p>
--	--	--	--	--	--	---	---------------------------

					<p>positif terhadap Kinerja Perusahaan</p> <p>H4a: Pengungkapan Kinerja Ekonomi berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H4b: Pengungkapan Kinerja Lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H4c: Pengungkapan Kinerja Sosial berpengaruh positif terhadap</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					Nilai Perusahaan		
6	<p>Nama Peneliti: Yushita Marini, Nisha Marina (2017)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh <i>Good corporate governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)</p> <p>Judul Jurnal: Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial,</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai mekanisme corporate governance yang diproksikan oleh ukuran dewan komisaris, komisaris independen, ukuran dewan direksi dan komite audit yang mempengaruhi nilai perusahaan</p>	<p>X1: Ukuran Dewan Komisaris X2: Komisaris Independen X3: Ukuran Dewan Direksi X4: Komite Audit</p>	<p>Uji Statistik Deskriptif, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedastisitas, Uji Regresi Berganda</p>	<p>H1: Ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p> <p>H2: Independensi dewan komisaris berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p> <p>H3 : Ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p> <p>H4 : Jumlah komite audit berpengaruh</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah ukuran dewan komisaris, komisaris independen, dan ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan</p>

	Ekonomi dan Hukum, Vol. 1, No. 1 (2017)				terhadap nilai perusahaan.		
7	<p>Nama Peneliti: Adhitya Agri Putra (2016)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh <i>Good corporate governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2013)</p> <p>Judul Jurnal: Jurnal Ekonomi KIAT</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komposisi komisaris independen dan ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>X1: Kepemilikan Manajerial X2: Kepemilikan Institusional X3: Komisaris Independen X4: Dewan Direksi Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>Statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda</p>	<p>H1 : Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H2 : Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H3 : Komposisi komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. H4 : Ukuran dewan direksi berpengaruh</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah kepemilikan institusional, komposisi komisaris independen dan ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh <i>Good Corporate Governance</i></p>

	I, Vol. 27, No. 2 (2016)				terhadap nilai perusahaan.		
8	<p>Nama Peneliti: Taufik Hidayat, Edi Triwibowo, dan Novel Vebrina Marpaung (2021)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Judul Jurnal: Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa, Vol. 6, No. 1 (2021)</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh <i>good corporate governance</i> dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang dapat dijadikan acuan manajemen dalam menggunakan tata kelola yang baik dan tepat sehingga dapat menguntungkan perusahaan secara keseluruhan.</p>	<p>X1: Dewan komisaris independen X2: Kepemilikan Institusional X3: Komite audit X4: ROE Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda, uji t, koefisien determinasi</p>	<p>H1: Dewan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan H2: Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan H3: Komite audit secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p>	<p>Hasil Penelitian ini adalah secara parsial dewan komisaris independen dan ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, komite audit tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Secara simultan</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh <i>Good Corporate Governance</i></p> <p>Perbedaan: terdapat variabel independen lainnya yaitu kinerja keuangan</p>

					<p>H4: ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan</p> <p>H5: Dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, komite audit dan ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</p>	dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, komite audit dan ROE	
9	<p>Nama Peneliti: Wahyu Gusriandari, Mega Rahmi, Yosep Eka Putra (2022)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh Good</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independen dan komite</p>	<p>X1: Kepemilikan Manajerial X2: Komisaris Independen X3: Komite Audit Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>Statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolonea ritas, uji autokolerasi, analisis regresi berganda, uji</p>	<p>H1: Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Pengaruh Dewan Komisaris Independen</p>	<p>Hasil Penelitian ini adalah secara parsial kepemilikan manajerial berpengaruh nilai perusahaan. Sedangkan komisaris independen,</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh <i>Good Corporate Governance</i></p>

	Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 Judul Jurnal: Jurnal Pundi, Vol. 06, No. 1 (2022)	audit terhadap nilai perusahaan.		f, uji koefisien determinasi, uji t	Terhadap Nilai Perusahaan H3: Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan H4: Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan	komite audit, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	
10	Nama Peneliti: Ika Faradilla Purwaningrum, Tantina Haryati (2022) Judul Penelitian: Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i>	Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> diantaranya kepemilikan konstitusional,	X: <i>Good Corporate Governance</i> Y: Nilai Perusahaan	Convergent Validity, Discriminant Validity, Composite Reliability, Cronbach's Alpha, Koefisien Determinasi, T-Value	H1: Pengaruh kepemilikan konstitusional terhadap Nilai Perusahaan H2: Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap Nilai Perusahaan	Hasil penelitian ini adalah Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.	Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh <i>Good Corporate Governance</i>

	<p>Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Judul Jurnal: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah, Vol. 4, No. 6, Hal. 1914-1925 (2022)</p>	<p>kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan.</p>			<p>H3: Pengaruh komisaris independen terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H4: Pengaruh komite audit terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.</p>	
11	<p>Nama Peneliti: I Nyoman Agus Suwardika, I Ketut Mustanda (2017)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan,</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan signifikansi pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan</p>	<p>X1: Leverage X2: ukuran perusahaan X3: pertumbuhan perusahaan X4: profitabilitas Y: nilai perusahaan</p>	<p>Statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi berganda</p>	<p>H1: Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> <p>H2: Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah leverage, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dimana variabel yang memiliki hubungan positif yaitu leverage dan profitabilitas,</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh Profitabilitas</p> <p>Perbedaan: terdapat variabel independen lainnya yaitu Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan</p>

	<p>dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti.</p> <p>Judul Jurnal: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, Hal 1248-1277 (2017)</p>	<p>properti yang terdaftar di BEI.</p>			<p>H3: Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> <p>H4: Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan mempunyai hubungan yang negatif, namun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan.</p>	
12	<p>Nama Peneliti: Ni Made Intan Wulandari, I Gusti Bagus Wiksuana (2017)</p> <p>Judul Penelitian: Peranan Peranan <i>Corporate</i></p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan <i>corporate social responsibility</i> dalam memoderasi pengaruh</p>	<p>X1: Profitabilitas X2: Leverage X3: Ukuran Perusahaan Y: Nilai Perusahaan Variabel Moderasi: <i>Corporate</i></p>	<p>Statistik deskriptif, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji F</p>	<p>H1: Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Leverage berpengaruh positif dan</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh Profitabilitas</p> <p>Perbedaan: Terdapat variabel independen lainnya yaitu</p>

	<p><i>Social Responsibility</i> Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Judul Jurnal: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, Hal 1278-1311 (2017)</p>	<p>profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2015.</p>	<p><i>Social Responsibility</i></p>		<p>signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H3: Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H4: CSR dapat memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H5: CSR dapat memoderasi pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.</p> <p><i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai variabel pemoderasi mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan tetapi tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>Leverage dan Ukuran Perusahaan. Juga ada variabel moderasi yaitu <i>Corporate Social Responsibility</i></p>
--	--	--	-------------------------------------	--	---	---	--


					H6: CSR dapat memoderasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan		
13	<p>Nama Peneliti: Tias Nurrahman, Diamonalisa Sofianty, Edi Sukarmanto (2018)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Judul Jurnal: Prosiding Akuntansi, Hal 882-886 (2018)</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>X: Profitabilitas</p> <p>Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>Koefisien Determinasi</p>	<p>H: Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh Profitabilitas</p>

14	<p>Nama Peneliti: Nova Adhitya Ananda (2017)</p> <p>Judul Penelitian: Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Judul Jurnal: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, Hal 1278-1311 (2017)</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.</p>	<p>X1: Profitabilitas X2: Struktur Modal Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>Path Coefficient, R Square</p>	<p>H1: Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>H2: Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan melalui struktur modal.</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh Profitabilitas</p> <p>Perbedaan: terdapat variabel independen lainnya yaitu Struktur Modal</p>
15	<p>Nama Peneliti: Jamaluddin Ali, Ridwan Faroji, Osman Ali (2021)</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh</p>	<p>X: Profitabilitas Y: Nilai Perusahaan</p>	<p>statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinear</p>	<p>H: Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan</p>	<p>Hasil penelitian ini adalah secara parsial profitabilitas (ROA)</p>	<p>Kesamaan: Sama sama meneliti pengaruh Profitabilitas</p>

	<p>Judul Penelitian: Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)</p> <p>Judul Jurnal: Jurnal Neraca Peradaban, Vol. 1, No. 2, Hal. 128-135 (2021)</p>	<p>Profitabilitas (ROA, ROE dan NPM) terhadap nilai perusahaan (PBV).</p>		<p>itas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda</p>		<p>berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan Profitabilitas dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan. Profitabilitas (ROA, ROE dan NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.</p>	
--	---	---	--	---	--	---	--

LAMPIRAN 4

Kartu Bimbingan




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowong-43 Surabaya 60118, Telp (031) 5951900 Pst 1406141 E-mail: info@untag-sb.ac.id

SEMESTER

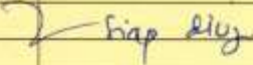
Gasal / Genap

2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Sintha Ayu P. / 122200009
 Nama Pembimbing : Dr. Maria Yovita R. Pandin, MPA
 Judul Skripsi : Pengaruh Sustainability Report Terhadap Corporate Governance dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pabrikator Sektor Food & Beverage yang Tendaftar Di BEI Periode 2020-2022
 Mulai Program Skripsi : Semester 7 Thn. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	11-9-23	Judul	acc	23
2.	Proposal 26-9-23		Revisi Proposal	23
3.	2-10-2023	Proposal	Proposal Revisi	23
4.	3-10-2023	Proposal	Revisi bab 2 dan 3	23
5.	4-10-2023	Proposal	acc	23
6.	7-12-2023	Bab 1, 2, 3	acc	23
7.	7-12-23	Bab 4	Revisi	23
8.	11-12-2023	Bab 4	acc	23
9.	11-12-24	Bab 5	acc	23
				

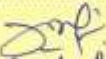
Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 11-12-2023


Dr. Maria Yovita R. Pandin
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

LAMPIRAN 5

Hasil Turnitin Plagiarism

PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN PROFITABILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	11%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id <small>Internet Source</small>	5%
2	repository.untag-sby.ac.id <small>Internet Source</small>	5%
3	dspace.uui.ac.id <small>Internet Source</small>	3%
4	repository.umsu.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
5	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya <small>Student Paper</small>	1%
6	eprints.stei-kayutangi-bjm.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
7	repository.stei.ac.id <small>Internet Source</small>	1%