

SKRIPSI

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
DAN *PROFITABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2022**



Oleh :

SINTHA AYU PITHALOKA
NBI : 1222000031

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

SKRIPSI

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020 – 2022



Oleh:

Sintha Ayu Pithaloka

NBI: 1222000031

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020 – 2022

SKRIPSI

Diajukan untuk

Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Sintha Ayu Pithaloka

NBI : 1222000031

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Sintha Ayu Pithaloka
NBI : 1222000031
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020 – 2022

Surabaya, 11 Desember 2023

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



Dr. Maria Yovita R. Pandin, MM., CMA., CPA., CIAP.


LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada tanggal 04 Januari 2024

TIM PENGUJI :

1. Dr. Sunu Priyawan, MS.Ak

- Ketua




2. Dr. Maria Yovita R.Pandin,MM.,CMA.,CPA.,CIAP. - Anggota



3. Muhammad Taufik Hidayat, S.E., M.M.

- Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak.,CA

NPP 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Sintha Ayu Pithaloka
2. NBI : 1222000031
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK : 3578104407990003
6. Alamat Rumah : Jl. Lebak Rejo No 118, Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020 – 2022

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

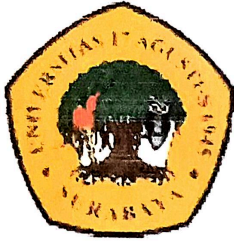
Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 11 Desember 2023

Yang Membuat,



(Sintha Ayu Pithaloka)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@uitag-sby.ac.id

LEMBAR PENYERTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sintha Ayu Pithaloka
NBI : 1222000031
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/~~Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh *Sustainability Report, Good Corporate Governance, dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020 – 2022*”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 11 Desember 2023

Yang Menyatakan,



(Sintha Ayu Pithaloka)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Strata I untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penyusunan karya tulis yang berbentuk skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, maka dengan rasa syukur dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Maria Yovita R. Pandin, MM., CMA., CPA. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas, pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. Slamet Riyadi, Msi., Ak., CA. Dekan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas, pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas, pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya tercinta yaitu Ibu saya Asriatun dan Ayah saya Sutikno telah menjadi orang tua yang luar biasa selalu memberikan *support*,

- dukungan, semangat, dan kasih sayang untuk saya sehingga saya dapat sampai pada titik ini dan dapat menyelesaikan skripsi saya.
7. Terimakasih untuk Prayoga Aldiantoro yang telah siap siaga mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan skripsi dan selalu memberikan *support* serta doa-doa baiknya. Selalu menemani di kala *down* dan *overthinking*.
 8. Terimakasih untuk Maylizza Putri Dyansyah, yang selalu berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi bersama saya saat mencari judul, bimbingan, menyelesaikan penelitian sampai dengan ujian bersama.
 9. Terimakasih untuk Nia, Dhea, dan Layyina, anggota grup Lapak Orang Sukses yang telah menemani suka maupun duka berjuang disaat saya menempuh perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya.
 10. Seluruh sahabat dan keluarga besar HIMATANSI 2021, BEM 2022, dan DPM 2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu, memberikan semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan.
 11. Kepada Guru-Guru TK Gembira dan TK PRW yang telah memberikan dukungan serta doa baiknya.
 12. Terima kasih untuk orang-orang baik yang selalu ada buat saya, memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi saya dan selalu memberikan solusi.
 13. Kepada semua teman-teman yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak atas dukungan kalian selama ini sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan tepat pada waktunya.
 14. Kepada Diri Saya Sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Surabaya, 11 Desember 2023

Penulis,



(Sintha Ayu Pithaloka)

RINGKASAN

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor pada tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan yang tercermin dari harga saham. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga pasar sahamnya, semakin tinggi harga pasar saham suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaannya. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan tersebut menunjukkan kinerja yang baik. Perusahaan dengan nilai perusahaan yang tinggi akan menumbuhkan rasa kepercayaan dari pihak-pihak yang terkait dengan perusahaan tersebut maupun dari masyarakat luas.

Beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya adalah *Sustainability Report*, *Good Corporate Governance*, dan *Profitability*. *Sustainability report* menjadi salah satu hal penting bagi setiap perusahaan karena dengan diketahuinya mengenai *sustainability report* suatu perusahaan maka akan membantu *stakeholder* untuk menyadari apakah perusahaan tersebut telah berkontribusi positif untuk meminimalkan dampak negatif bahaya lingkungan atau hanya berfokus pada peningkatan keuntungan bagi manager dan investornya saja. Peranan *Good Corporate Governance* dalam perusahaan dapat mengurangi risiko dan mampu menghambat praktik-praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN), meningkatkan disiplin anggaran, mendaya gunakan pengawasan dan mendorong efisiensi pengelolaan perusahaan serta mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan investor. *Profitability* perusahaan yang tinggi mencerminkan bahwa perusahaan memiliki tingkat efisiensi dan efektifitas yang tinggi dalam mengelola kekayaan perusahaan untuk menghasilkan laba, hal ini juga berarti perusahaan mempunyai kinerja keuangan yang baik.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *sustainability report*, *good corporate governance*, dan *profitability* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* tahun 2020-2022. Hipotesis dari penelitian ini adalah 1) *Sustainability Report* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia; 2) *Good Corporate Governance* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia; 3) *Profitability* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia; 4) *Sustainability Report*, *Good Corporate Governance*, dan *Profitability* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Cara pengumpulan data menggunakan studi dokumen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode (2020-2022). Terdapat 33 perusahaan yang terdaftar sebagai populasi pada penelitian ini, selanjutnya ditentukan kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian dan didapatkan 12 perusahaan sebagai sampel penelitian. Sumber data yang

digunakan dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan Tahunan dan *Annual Report* perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2022 yang akan diakses oleh penulis melalui www.idx.co.id. Selain itu juga dari Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) selama periode 2020-2022 yang akan diakses oleh penulis melalui website perusahaan.

Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif-kuantitatif. Pada penelitian ini perangkat yang digunakan dalam teknis analisis data adalah software SPSS versi 26. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Regresi Linier Berganda. Sedangkan pengujian hipotesis menggunakan Uji T, Uji F, dan Uji Determinasi.

Hasil statistik uji t untuk variabel *sustainability report* memiliki nilai T_{hitung} sebesar 3,887 dan nilai signifikan sebesar 0,208 dimana nilai $0,208 > 0,05$ ($sig > 0,05$). Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini tidak berhasil membuktikan hipotesis pertama yang menyatakan “*Sustainability Report* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan”.

Hasil statistik uji t untuk variabel *good corporate governance* memiliki nilai T_{hitung} sebesar -2,921 dan nilai signifikan sebesar 0,107 dimana nilai $0,107 > 0,05$ ($sig > 0,05$). Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini tidak berhasil membuktikan hipotesis kedua yang menyatakan “*Good Corporate Governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan”.

Hasil statistik uji t untuk variabel *profitability* memiliki nilai T_{hitung} sebesar 5,747 dan nilai signifikan sebesar 0,031 dimana nilai $0,031 < 0,05$ ($sig < 0,05$). Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis ketiga yang menyatakan “*Profitability* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan”.

Hasil uji statistik F, besar nilai F sebesar 4,050 dan nilai signifikan sebesar 0,015. Dengan demikian nilai probabilitas lebih kecil dari batas nilai signifikan ($\alpha = 0,05$), sehingga variabel independen yang terdiri dari *sustainability report*, *good corporate governance*, dan *profitability* secara bersama-sama secara signifikan mempengaruhi terhadap nilai perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *sustainability report* dan *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *sustainability report*, *good corporate governance*, dan *profitability* secara bersama-sama secara signifikan mempengaruhi terhadap nilai perusahaan.

SUMMARY

Company value is an investor's view on the level of success of the company in managing company resources which is reflected in the stock price. The value of the company can be seen from the market price of its shares, the higher the market price of a company's shares, the higher the value of the company. A high company value indicates that the company is showing good performance. Companies with high corporate value will foster a sense of trust from parties related to the company and from the wider community.

Some factors that can affect company value, including Sustainability Report, Good Corporate Governance, and Profitability. Sustainability report is one of the important things for every company because knowing about a company's sustainability report will help stakeholders to realize whether the company has contributed positively to minimizing the negative impact of environmental hazards or only focuses on increasing profits for managers and investors. The role of Good Corporate Governance in the company can reduce risks and be able to inhibit corruption, collusion, and nepotism (KKN) practices, increase budget discipline, utilize supervision and encourage the efficiency of company management and be able to improve the company's financial performance to increase investor confidence. The company's high profitability reflects that the company has a high level of efficiency and effectiveness in managing the company's wealth to generate profits, this also means that the company has good financial performance.

The purpose of this study is to determine the effect of sustainability reports, good corporate governance, and profitability on the value of manufacturing companies in the food and beverage sector in 2020-2022. The hypotheses of this study are 1) Sustainability Report has a significant effect on Company Value in Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange; 2) Good Corporate Governance has a significant effect on the Company Value of Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange; 3) Profitability has a significant effect on the Company Value of Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange; 4) Sustainability Report, Good Corporate Governance, and Profitability together affect the Company Value of Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.

This type of research is quantitative research. How data is collected using document studies. The population used in this study is food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period (2020-2022). There were 33 companies registered as a population in this study, then determined criteria in accordance with the research objectives and 12 companies were obtained as research samples. The data sources used in this study are the Annual Financial Statements and Annual Reports of food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020-2022 period which will be accessed by the author through www.idx.co.id. In addition, the Sustainability Report for the period 2020-2022 will be accessed by the author through

the company's website. The data analysis method used is descriptive-quantitative. In this study, the device used in technical data analysis is SPSS software version 26. The data analysis methods used are Descriptive Statistical Analysis, Normality Test, Heteroscedasticity Test, Multicollinearity Test, and Multiple Linear Regression Test. While hypothesis testing uses T Test, F Test, and Determination Test.

The statistical results of the t test for the sustainability report variable have a calculated value of 3.887 and a significant value of 0.208 where the value is $0.208 > 0.05$ ($\text{sig} > 0.05$). So it can be concluded that this study did not succeed in proving the first hypothesis that states "Sustainability Report has a significant effect on company value". The statistical results of the t test for the variable good corporate governance have a calculated value of -2.921 and a significant value of 0.107 where the value of $0.107 > 0.05$ ($\text{sig} > 0.05$). So it can be concluded that this study did not succeed in proving the second hypothesis which states "Good Corporate Governance has a significant effect on company value". The statistical results of the t test for the profitability variable have a calculated value of 5.747 and a significant value of 0.031 where the value of $0.031 < 0.05$ ($\text{sig} < 0.05$). So it can be concluded that this study succeeded in proving the third hypothesis which states "Profitability has a significant effect on company value".

The results of the F statistical test, the F value is 4.050 and the significant value is 0.015. This the probability value is smaller than the significant value limit ($\alpha = 0.05$), so that the independent variables consisting of sustainability report, good corporate governance, and profitability together significantly affect the value of the company. The results of this study show that sustainability report and good corporate governance do not affect company value, while profitability has a positive and significant effect on company value. Sustainability Report, Good Corporate Governance, and Profitability together significantly affect the value of the company.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sustainability report*, *good corporate governance*, dan *profitability* terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* tahun 2020-2022. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* tahun 2020-2022 sebanyak 33 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sehingga didapatkan 12 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan website perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis ini menggunakan perangkat software SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sustainability report* dan *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Sustainability Report*, *Good Corporate Governance*, *Profitability*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of sustainability report, good corporate governance, and profitability on the value of manufacturing companies in the food and beverage sector in 2020-2022. The population in this study is 33 food and beverage sector manufacturing companies in 2020-2022. This type of research is quantitative research. The research sampling technique uses the purposive sampling method, namely sample selection based on predetermined criteria so that 12 companies are obtained as research samples. This study used secondary data obtained from the annual report of the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the website of the company that was the research sample. This analysis technique uses SPSS software version 26. The results showed that sustainability report and good corporate governance did not affect company value, profitability had a positive and significant effect on company value.

Keywords: *Sustainability Report, Good Corporate Governance, Profitability, Corporate Value*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT:	v
LEMBAR PENYERTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	x
SUMMARY	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	7
2.1.2 Laporan Keuangan	7
2.1.3 <i>Sustainability Report</i>	9
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.1.5 <i>Profitability</i>	12
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hubungan Antar Variabel	18

2.3.1	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.3.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan....	18
2.3.3	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4	Kerangka Berpikir	20
2.5	Kerangka Konseptual	21
2.6	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian	23
3.3	Jenis Dan Sumber Data	23
3.4	Populasi Dan Sampel	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Definisi Variabel Dan Definisi Operasional	26
3.6.1	Definisi Variabel	27
3.6.2	Definisi Operasional.....	27
3.7	Proses Pengolahan Data	29
3.8	Metode Analisis Data	29
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	29
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	30
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	36
4.3	Analisis Data	44
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.4	Pengujian Hipotesis.....	49

4.4.1	Uji Parsial (Uji T).....	49
4.4.2	Uji Simultan (Uji F)	50
4.4.3	Uji Determinasi	51
4.5	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	51
4.6	Implikasi Penelitian.....	54
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	20
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Populasi Perusahaan Manufaktur <i>Food And Beverage</i>	24
Tabel 3.2. Kriteria Pertimbangan Pengumpulan Sampel Perusahaan	25
Tabel 3.3. Sampel Perusahaan Manufaktur <i>Food And Beverage</i>	26
Tabel 3.4. Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.1. Rekapitulasi Perhitungan Sustainability Report.....	37
Tabel 4.2. Rekapitulasi Perhitungan Good Corporate Governance	39
Tabel 4.3. Rekapitulasi Perhitungan Profitability	40
Tabel 4.4. Rekapitulasi Perhitungan Nilai Perusahaan	42
Tabel 4.5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.10. Hasil Uji Parsial	49
Tabel 4.11. Hasil Uji Simultan.....	50
Tabel 4.12. Hasil Uji Determinasi.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator <i>Sustainability Report</i> Berdasarkan GRI G4	61
Lampiran 2. Indikator Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	69
Lampiran 3 Penelitian Terdahulu	70
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	88
Lampiran 5 Hasil Turnitin Plagiarism.....	89