

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Sdr/i
Di Tempat

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Word Of Mouth, Celebrity Endorsement, dan Viral Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Seblak Di Surabaya Timur” maka dengan hormat saya:

Nama : Devia Savitri
NIM : 1212000135

Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), program studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Daftar Pertanyaan ini berisi tentang Pengaruh Word Of Mouth, Celebrity Endorsement, dan Viral Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Seblak Di Surabaya Timur. Atas partisipasi Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Devia Savitri

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
4. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Seblak di Surabaya Timur?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Frekuensi anda membeli produk Seblak di Surabaya Timur dalam 3 bulan terakhir :
 - a. 3 kali
 - b. 4 - 7 kali
 - c. 8 -12 kali
 - d. Lebih dari 12 kali

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (✓) untuk menunjukkan tingkat persetujuan anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut:

- | | |
|---------------------|-------|
| Sangat Tidak Setuju | : STS |
| Tidak Setuju | : S |
| Kurang Setuju | : KS |
| Setuju | : S |
| Sangat Setuju | : SS |

Word of Mouth (X₁)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kemauan konsumen untuk membicarakan hal-hal positif mengenai kualitas pelayanan dan produk kepada orang lain.	Saya sering membicarakan kualitas produk Seblak di Surabaya Timur kepada orang lain.					
		Saya sering mendengar orang lain membicarakan kepuasannya setelah melakukan pembelian produk Seblak di Surabaya Timur.					
2.	Merekomendasikan jasa atau produk perusahaan kepada orang lain.	Saya selalu memberikan rekomendasi kepada teman-teman yang ingin membeli Seblak di Surabaya Timur.					
3.	Dorongan terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk atau jasa perusahaan.	Saya sering mengajak teman-teman untuk membeli produk Seblak di Surabaya Timur					

Celebrity Endorsement (X₂)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Visibility	Endorser Seblak di Surabaya Timur sering kali merupakan selebriti terkenal.					
2.	Creadibility	Endorser mampu meyakinkan konsumen mengenai kualitas produk yang ada					
3.	Attractiveness	Endorser Seblak di Surabaya Timur berpenampilan menarik.					
4.	Power	Endorser dapat memberikan image yang baik bagi produsen Seblak di Surabaya Timur.					

Viral Marketing (X₃)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Media Sosial.	Produsen Seblak di Surabaya Timur memberikan informasi melalui media sosial.					
2.	Keterlibatan Produk.	Adanya keterlibatan teman atau kerabat dalam mendapatkan					

		informasi tentang produk Seblak di Surabaya Timur.					
3.	Pengetahuan mengenai produk.	Saya mengetahui bahwa produk Seblak di Surabaya Timur adalah seblak yang sering dikonsumsi masyarakat surabaya.					
4.	Membicarakan produk.	Saya membicarakan hal yang positif tentang produk Seblak di Surabaya Timur kepada orang lain.					

Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Indikator	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kualitas produk yang dihasilkan.	Produk Seblak yang dijual di Surabaya Timur sesuai dengan keinginan konsumen.					
2.	Kualitas pelayanan yang diberikan.	Saya puas mengonsumsi produk Seblak di Surabaya Timur karena pelayanan penjual baik.					

3.	Harga produk	Harga produk Seblak di Surabaya Timur sesuai dengan kualitas produk diberikan.					
4.	Kemudahan	Produk Seblak di Surabaya Timur dapat didapatkan dengan akses yang mudah.					
5.	Cara mengiklankan produk	Cara memasarkan produk Seblak di Surabaya Timur menarik					

Lampiran 2 Karakteristik Responden

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Apakah anda pernah membeli produk Seblak di Surabaya Timur?
Sinta Dewi Anggraini	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Tarissa Fatika Lauma	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
declan Imanuel	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Imatul Komariyah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Faizha	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Fridza Indrawan	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Moch. Akbar Syafi'i	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Deni	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Siti nur rochmah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Hafessh	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Trisna Aminatus Sa'diah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Angga Krisbianto Putra	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
cinta kusuma dewi	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Viky Ardila	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Maulana	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Dhea	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Immatul Komariyah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Astri Rosalina	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Makhrifa Mufidah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Arieska Ryfgy Putri Pratama	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Aisyah Rahmah Puspita	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Ghilibhert Dante Hamonangan Pasaribu	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Fathien Na'ilah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Dwi Aji Pangestu	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Devi Savitri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya

Nachla fadilla	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Hadi Sucipto	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Veronita	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Bagoes Aji Setiyo	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Sohibul Wafa	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Belinda	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Kornelia	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Eka Sukma Faadhilah	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Febby gunawan	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Ulfa Adliya	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Nikita	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Almira	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Salsabila Ahmad	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Nabilla Az-zahra	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Ekky R.S	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Syahrani Novaira Mufti	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Achmad Faridzil Mahfudzi	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Ahmad Rizal Arifiyanto	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Muchammad Masruf	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Jinny fitria nur kumala	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Riris Anggraeni	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Laura gultom	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Fridzs Indrawan	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Lisa Anggraini	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Jessica Putri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Novan	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Rico	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Julian	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Rara	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Putri Ayu	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Amy	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Andre	Laki-Laki	> 35 Tahun	Ya
Wahyu	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya

Nadien Oktavara	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Michelly	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Farrel	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Tito	Laki-Laki	17 - 25 Tahun	Ya
Elsa	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
aldo	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Alsy	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Ratna Sari	Perempuan	> 35 Tahun	Ya
Zidane Putra	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Andri	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Nelly Yudistira	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Agung	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Putri	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Agus	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Mirra	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Wulan	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Andriana	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Wahyu	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Gita Prissilia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Vina Melinda	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Robby	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Cece	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Febrian	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Ranny	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Ervinna	Perempuan	> 35 Tahun	Ya
Zamora	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Evresia Agustina	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya
Dilla	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Rinna	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Ahmad	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Achmad Fiqi	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Dinda Maulidya	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Herlinawati	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Ridwan	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya

Rachel Venya	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Lovenia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Natalia	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Mohammed Taufik	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Friskap	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Marsel Bahtiar	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Aditya	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Wira Setyawan	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Iwan Agustian	Laki-Laki	> 35 Tahun	Ya
Willy	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Arthur	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Indriyani Stella	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Gerry	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	Ya
Sinta Putri Ayu	Perempuan	26 - 35 Tahun	Ya
Tiara Tri Setiyowati	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ya

Lampiran 3 Data Penelitian

TABULASI TANGGAPAN RESPONDEN

No.	Word Of Mouth				Celebrity Endorsement			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	4	5	5	2	4	3	4
2	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	3	4	4	5	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	5	5	5	5	4
9	3	5	2	3	3	5	3	5
10	3	4	5	3	4	5	3	4
11	3	4	3	3	2	3	4	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4	5	5	5
14	5	2	3	2	2	3	3	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	4	3	5	5	4
18	4	4	3	4	5	4	5	4
19	2	4	2	2	4	4	4	4
20	3	3	4	5	4	4	4	4
21	3	5	5	5	3	5	5	5
22	3	3	3	3	3	4	4	4
23	5	5	5	4	3	4	3	3
24	4	3	4	3	3	3	4	4
25	4	5	4	5	4	4	5	4
26	3	5	4	4	3	4	4	4
27	4	4	5	5	4	5	4	4
28	3	4	3	3	3	4	4	5
29	2	3	1	2	2	4	4	5

No.	Word Of Mouth				Celebrity Endorsement			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
30	2	4	2	2	3	3	3	3
31	5	5	4	5	4	5	4	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	3	4	3	4	4	4	3	4
34	4	4	4	4	5	5	5	5
35	3	4	3	2	2	4	3	4
36	3	3	2	3	3	2	3	3
37	3	4	3	3	4	4	3	4
38	3	4	5	5	2	4	4	4
39	3	2	3	3	2	4	4	3
40	4	4	4	4	2	4	4	4
41	4	4	3	3	3	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	3	3
43	2	2	2	2	2	2	2	2
44	4	4	5	4	5	5	4	5
45	2	2	2	1	1	4	4	3
46	3	4	3	3	3	4	4	4
47	3	3	2	2	3	3	3	3
48	5	5	5	5	5	5	5	4
49	5	5	4	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5	5	5
52	5	5	5	4	5	4	5	5
53	5	5	5	5	5	5	4	5
54	5	5	5	4	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	5	4	5	4	5	4	5
57	5	5	4	5	5	5	5	5
58	5	5	5	4	5	5	5	5
59	4	5	4	5	4	4	4	5
60	5	5	5	5	5	5	5	4
61	5	4	4	5	5	4	5	5

No.	Viral Marketing				Kepuasan Konsumen				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	5	4	4	5	4	4	5
18	3	4	5	4	5	3	4	5	5
19	4	4	2	4	2	4	2	4	4
20	2	3	2	2	3	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	4	5	5	4	5	4	4	4	4
24	4	3	3	3	3	3	4	3	4
25	4	4	5	4	4	5	4	5	4
26	5	5	4	3	5	5	5	5	5
27	4	4	5	5	4	5	5	5	5
28	4	4	2	3	3	3	4	4	3
29	4	5	3	3	3	4	4	4	4
30	3	4	3	3	3	3	3	3	3
31	4	4	5	4	4	3	4	4	4
32	5	4	5	5	5	4	5	5	5
33	4	5	2	3	4	4	3	3	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	3	4	1	3	3	3	4	5	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	4	4	4	3	4	4	3	4
38	4	4	4	4	4	5	5	5	4
39	3	3	3	2	3	3	4	4	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	4	4	4	4	4	4	3
42	4	4	3	3	3	3	3	3	3
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	5	4	5	4	5	5	4	4	5
45	5	4	3	2	3	3	4	3	3
46	5	5	5	4	5	5	4	5	3
47	4	3	3	4	3	4	3	4	3

Y1	Pearson Correlation	.235*	.537**	.303**	.178	.244*	.276**	.149	.284**	.325**	.248**	.270**	.176	1	.377**	.379**	.223*	.337**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.001	.066	.011	.004	.125	.003	.001	.010	.005	.069		.000	.000	.021	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
Y2	Pearson Correlation	-.047	.418**	.237*	.269**	.027	.411**	.186	.278**	.217*	.215*	.248**	.332**	.377**	1	.370**	.299**	.263**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.629	.000	.014	.005	.779	.000	.055	.004	.025	.026	.010	.000	.000		.000	.002	.006	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
Y3	Pearson Correlation	.051	.318**	.298**	.367**	.276**	.409**	.163	.169	.140	.236*	.242*	.247*	.379**	1	.228*	.476**	.622**	
	Sig. (2-tailed)	.599	.001	.002	.000	.004	.000	.094	.081	.151	.014	.012	.010	.000		.018	.000	.000	
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
Y4	Pearson Correlation	.110	.343**	.040	.079	.217*	.240*	.082	.185	.130	.244*	.244*	.213*	.223*	.299**	.228*	1	.118	.462**
	Sig. (2-tailed)	.258	.000	.686	.420	.024	.013	.402	.057	.181	.011	.011	.027	.021	.002	.018		.225	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
Y5	Pearson Correlation	.102	.367**	.334**	.263**	.185	.446**	.192*	.292**	.179	.093	.243*	.357**	.337**	.263**	.476**	.118	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.294	.000	.000	.006	.056	.000	.048	.002	.065	.339	.012	.000	.000	.006	.000	.225		.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
TOT AL	Pearson Correlation	.295**	.613**	.421**	.431**	.386**	.643**	.368**	.522**	.365**	.422**	.478**	.562**	.636**	.596**	.622**	.462**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

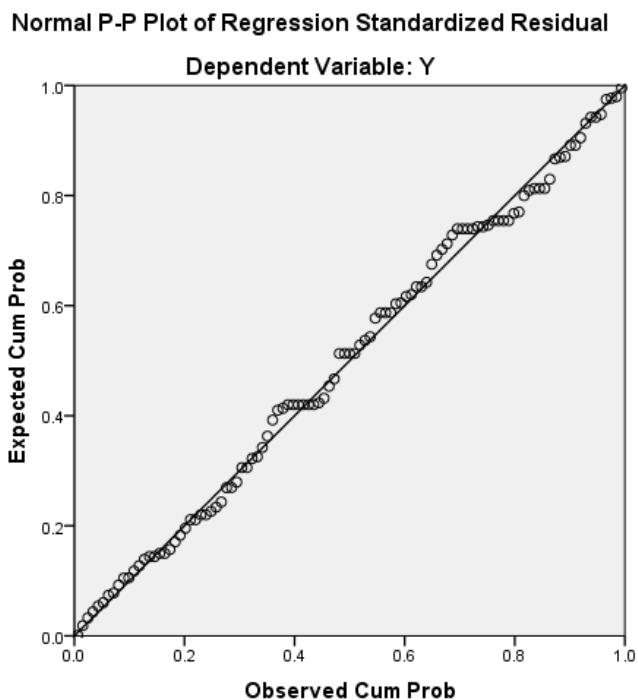
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Realibilitas Instrumen

UJI RELIABILITAS

Variabel	Nilai Perhitungan <i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha (a)</i>	Keterangan
Word Of Mouth	0.655	0,60	Reliabel
Celebrity Endorsement	0.726	0,60	Reliabel
Viral Marketing	0.855	0,60	Reliabel
Kepuasan Konsumen	0.681	0,60	Reliabel

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardize
d Residual

N		107
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.18067636
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.044
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7 Multikolinieritas

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	2.076	1.875		1.107	.271		
	X1	.505	.100	.392	5.074	.000	.724	1.381
	X2	.281	.107	.222	2.631	.010	.605	1.653
	X3	.372	.100	.302	3.735	.000	.659	1.518

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8 Analisis Regresi Linear

HASIL UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.076	1.875		1.107	.271
	X1	.505	.100	.392	5.074	.000
	X2	.281	.107	.222	2.631	.010
	X3	.372	.100	.302	3.735	.000

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	184.666	3	61.555	42.908	.000 ^b
	Residual	147.764	103	1.435		
	Total	332.430	106			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.556	.543	1.19775

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 9 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: fcb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap

2023, 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa / NBI : Devia Savitri / 1212000135 /

Nama Pembimbing : Drs. EC. Mataji, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Word of Mouth

Celebrity Endorsement, dan Viral Marketing

Terhadap Kepuasan Konsumen Sabar Teh Betty

Mulai Program Skripsi : Semester ..7.. Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	09-09-2023	proposal	Rum	(1)
2.	21-09-2023	proposal	Rum	(2)
3.	17-10-2023	proposal	Ace	(3)
4.	22-10-2023	I, II, III	Rum	(4)
5.	30-10-2023	I, II, III	Ace	(5)
6.	15-11-2023	IV	Rum	(6)
7.	25-11-2023	IV	Ace	(7)
8.	10-12-2023	V	Rum	(8)
9.	22-12-2023	V	Ace	(9)
10.	30-12-2023	Abstraksi	Rum	(10)
11.	01-01-2024	Abstraksi	Ace	(11)

Perpanjangan I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 01-01-2024

 Drs. EC. Mataji, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 10 Bukti Publikasi

PENGARUH WORD OF MOUTH, CELEBRITY ENDORSEMENT,
DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PRODUK SEBLAK DI SURABAYA TIMUR

ORIGINALITY REPORT

16%	13%	10%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%
2	repository.upiypk.ac.id Internet Source	1%
3	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	1%
4	e-journals.unmul.ac.id Internet Source	1%
5	scholarsnetwork.org Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
7	ojs3.unpatti.ac.id Internet Source	1%
8	www.coursehero.com Internet Source	1%