

**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN  
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA  
GEN Z**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**ADINDA CITRA ARGITA SYAH PUTRI**  
**NBI : 1512000170**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN  
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA  
GEN Z**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh:**

**Adinda Citra Argita Syah Putri**

**NBI: 1512000170**

**Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
2023**

**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN  
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA  
GEN Z**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh:  
Adinda Citra Argita Syah Putri  
NBI: 1512000170**

**Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Citra Argita Syah Putri  
NPM : 1512000170  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan  
Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Gen Z

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana serta tidak melakukan penjiplakan dari milik orang lain. pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip secara tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 14 Desember 2023



Adinda Citra Argita Syah Putri  
1512000170



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)  
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Citra Argita Syah Putri  
NBI/ NPM : 1512000170  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Judul skripsi

**Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial pada Gen Z**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 14, Desember 2023

Yang Menyatakan

36A36ALX037896748  
(Adinda Citra Argita S. P)

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**NAMA** : Adinda Citra Argita Syah Putri  
**NBI** : 1512000170  
**JUDUL** : Hubungan antara Dukungan Sosial dengan  
Kecenderungan Kecanduan Media Sosial pada Gen Z

Surabaya, 18 Januari 2024

Disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Andik Matulesy, M.Si**

**Dosen Pembimbing II**



**Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog**

**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada tanggal: 19 Januari 2024**

**DEWAN PENGUJI:**

**1. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog** .....



**2. Dr. Andik Matulessy, M.Si** .....



**3. Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog** .....

**Mengesahkan,**

**Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,**



**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog**

**NPP. 20510120552**

## **HALAMAN MOTTO**

“Fokus pada tujuan bukan hambatan”

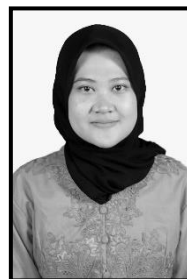


## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan rasa syukur atas rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Sebagai ungkapan terimakasih, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk orang tua, sahabat dan teman-teman yang tidak henti-hentinya selalu mendukung untuk mewujudkan cita-cita penulis.

Terakhir untuk untuk diri saya sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah di mulai. Terimakasih karena telah berusaha dan senantiasa menikmati setiap proses.

## *CURRICULUM VITAE*



### **A. Identitas Diri**

Nama : Adinda Citra Argita Syah Putri  
Tempat, Tanggal lahir : Mojokerto, 11 September 2001  
Jenis kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Perumtas III Blog G7/04 RT. 54, RW. 08,  
Grabagan, Tulangan, Sidoarjo  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Nomor Handphone : 085895638664  
Alamat Email : Adindacitra008@gmail.com

### **B. Riwayat Pendidikan**

2008-2013 : SDN Grabagan  
2013-2016 : SMPN 1 Wonoayu  
2017-2020 : SMAN 1 Wonoayu

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas segala rahmat dan karunia Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan untuk menulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial pada Gen Z” dengan tepat waktu. Skripsi ini diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana psikologi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

- 1) Allah SWT yang selalu menjadi tempat penulis untuk memasrahkan diri.
- 2) Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- 3) Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945.
- 4) Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku dosen wali akademik dan kaprodi Fakultas psikologis Universitas 17 Agustus 1945.
- 5) Dr. Andik Matullesy, M.si, selaku dosen pembimbing pertama atas ketersediaan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
- 6) Nindia Pratitis, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing pertama atas ketersediaan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
- 7) Dra. IGA. Novieyakti, M.Psi., Psikolog, selaku dosen yang mendukung dan membimbing dalam penulisan skripsi.
- 8) Seluruh dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan membagikan ilmu selama perkuliahan.
- 9) Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu mengurus segala macam administrasi kampus.
- 10) Partisipan penelitian dan teman-teman yang mendukung dan ikhlas mengisi kuesioner dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Keluarga yang selalu mendukung baik secara materil, doa, dan dukungan selama ini.
- 12) Teman-teman dekat saya selama kuliah, telah menemani proses perkuliahan dan pendewasaan.
- 13) Teman-teman seperjuangan selama skripsi, terima kasih telah menemani dan mendengarkan keluh kesah selama proses skripsi.

- 14) Serta semua pihak atau teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih telah mendukung dan mendoakan untuk mencapai cita-cita peneliti.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai bahan referensi di masa mendatang.

Surabaya, 14 Desember 2023

Peneliti



Adinda Citra Argita Syah Putri

# HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA GEN Z

**Adinda Citra Argita Syah Putri**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[Adindacitra008@gmail.com](mailto:Adindacitra008@gmail.com)

## **Abstrak**

Kecenderungan kecanduan media sosial diketahui memiliki hubungan dengan penggunaan media sosial yang berlebihan, sehingga mengganggu aktivitas sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara dukungan sosial dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada Gen Z. Partisipan dalam penelitian ini adalah Gen Z yang ada di Surabaya, dengan 88 partisipan berusia 18-24 tahun yang menggunakan media sosial aktif lebih dari satu. Data dikumpulkan menggunakan skala dukungan sosial dan skala kecenderungan kecanduan media sosial. Teknik sampling yang digunakan adalah kuota sampling. Hasil analisis korelasi product moment didapatkan nilai koefisien korelasi sebesar  $-0,297$ , sehingga penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan sosial memiliki hubungan negatif yang sangat signifikan dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada Gen Z. Oleh karena itu, peningkatan dukungan sosial pada Gen Z dapat menjadi cara untuk mencegah kecenderungan kecanduan media sosial.

**Kata Kunci:** Dukungan Sosial; Kecenderungan Kecanduan media sosial; Gen Z

# **THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL SUPPORT AND THE TENDENCY TOWARDS SOCIAL MEDIA ADDICTION IN GEN Z**

**Adinda Citra Argita Syah Putri**

University of 17 Agustus 1945 Surabaya

[Adindacitra008@gmail.com](mailto:Adindacitra008@gmail.com)

## **Abstract**

It is well-recognized that social media addiction tendencies are linked to the excessive usage of social media which causes disruptions in daily activities. This current study aims to examine the correlation between social support and the tendency towards social media addiction in Generation Z. The population utilized in this study comprises individuals from Gen Z residing in Surabaya, with a total of 88 participants between the ages of 18-24 years old who actively engage with more than one social media platforms. The data were obtained using on the basis of the social support scale and social media addiction tendency scale. This study employed quota sampling as the sampling technique. The finding of the analysis correlation product moment indicates a correlation coefficient value of  $-0,297$ , so this study reveals that social support holds a substantial negative association with the propensity for social media addiction among Gen Z. Accordingly, the enhancement of social support among Gen Z may serve as an approach to minimize the tendency towards social media addiction.

**Keywords:** Social Support; Social media addiction tendencies; Gen Z

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b><i>CURRICULUM VITAE</i></b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>Abstrak</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Permasalahan</b> .....	1
<b>1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>2. Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>B. Tujuan dan Manfaat</b> .....	5
<b>1. Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>2. Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>C. Keaslian Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>A. Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	9
<b>1. Pengertian Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	9
<b>2. Aspek-aspek Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	10
<b>3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	12

<b>B. Dukungan Sosial</b> .....	13
1. Pengertian Dukungan Sosial.....	13
2. Aspek-aspek Dukungan Sosial .....	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dukungan Sosial .....	15
<b>C. Kerangka Berfikir</b> .....	16
<b>D. Hipotesis</b> .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
<b>A. Populasi dan Partisipan</b> .....	19
1. Populasi .....	19
2. Partisipan .....	19
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	20
<b>C. Instrumen Pengumpulan data</b> .....	20
1. Skala I (Kecenderungan kecanduan Sosial Media).....	20
2. Skala 2 (Dukungan Sosial).....	25
<b>D. Uji Prasarat dan Analisis Data</b> .....	30
1. Uji Prasarat.....	30
2. Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
<b>A. Hasil Penelitian</b> .....	33
1. Analisis Deskriptif .....	33
2. Uji Hipotesis Hubungan.....	35
<b>B. Pembahasan</b> .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	39
<b>A. Kesimpulan</b> .....	39
<b>B. Saran</b> .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	41
<b>LAMPIRAN</b> .....	48



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Blue Print Sebaran Aitem Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	22
<b>Tabel 2 Hasil Uji Validitas Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .	23
<b>Tabel 3 Rangkuman Validitas Aitem Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	23
<b>Tabel 4 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	24
<b>Tabel 5 Norma Kategorisasi Kecedenderungan Kecanduan Media Sosial</b> ....	25
<b>Tabel 6 Blue Print Sebaran Aitem Skala Dukungan Sosial</b> .....	26
<b>Tabel 7 Hasil Uji Validitas Dukungan Sosial</b> .....	27
<b>Tabel 8 Rangkuman Validitas Aitem Skala Dukungan Sosial</b> .....	28
<b>Tabel 9 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Skala Dukungan Sosial</b> .....	29
<b>Tabel 10 Norma Kategorisasi Dukungan Sosial</b> .....	29
<b>Tabel 11 Hasil Uji Normalitas Sebaran Variabel Skala Kecenderungan Kecanduan Media sosial</b> .....	30
<b>Tabel 12 Hasil Uji Linearitas Hubungan Dukungan Sosial dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	31
<b>Tabel 13 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi</b> .....	32
<b>Tabel 14 Data Demografis Umur Partisipan Penelitian</b> .....	33
<b>Tabel 15 Data Demografi Jenis Kelamin Partisipan Penelitian</b> .....	33
<b>Tabel 16 Deskriptif Kategori Skala</b> .....	34
<b>Tabel 17 Kategorisasi skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial</b> .....	34
<b>Tabel 18 Kategorisasi Skala Dukungan Sosial</b> .....	35
<b>Tabel 19 Hasil Analisis Product Moment</b> .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir .....	17
----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner Skala Dukungan Sosial.....</b>	<b>49</b>
<b>Lampiran 2 Kuesioner Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial .....</b>	<b>51</b>
<b>Lampiran 3 Tabulasi Dukungan Sosial .....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran 4 Tabulasi Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial .....</b>	<b>54</b>
<b>Lampiran 5 Informed Consent .....</b>	<b>56</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Dukungan Sosial.....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Dukungan Sosial .....</b>	<b>58</b>
<b>Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Kecenderungan Kecanduan Media Sosial ..</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Dukungan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran 10 Tabulasi Skor Total .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Sebaran Variabel Skala Kecenderungan Kecanduan Media sosial .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran 12 Hasil Uji Linearitas Hubungan Dukungan Sosial dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 13 Hasil Analisis Product Moment .....</b>	<b>65</b>

