

LAMPIRAN

I. GUIDELINE INTERVIEW

a. KONSUMEN WARUNK WOW KWB

1. Apa alasan utama kamu memilih untuk mengunjungi Warunk WOW KWB?
2. Bagaimana kamu mengetahui tentang Warunk WOW KWB?, padahal Warunk WOW KWB Cuma punya 1 akun media sosial yaitu instagram.
3. Sejauh mana media sosial memainkan peran dalam keputusanmu sebagai pengunjung untuk mengunjungi Warunk WOW KWB?
4. Apakah keterbatasan Warunk WOW KWB Cuma ada 1 akun media sosial yaitu di Instagram mempengaruhi persepsi kamu sebagai pengunjung terhadap Warunk WOW KWB?
5. Apakah ada faktor lain selain media sosial yang menjadi pertimbangan utama pengunjung dalam memilih mengunjungi Warunk WOW KWB?
6. Apakah terdapat perbedaan persepsi antara pengunjung yang sudah tau Warunk WOW KWB di Instagram dan yang pengunjung yang tidak tau Warunk WOW di Instagram cuma datang karena dekat dengan tempat wisata?

JAWABAN

Narasumber 1

NAMA : RIZKY

UMUR : 22 TAHUN

1. Diajak teman sih mas jadi saya ngikut apa kata temen aja
2. Karena gabut mas pengen nongkrong di dekat alun-alun dimana ya yang cozy, kebetulan diajakin temen yauda mampir sini aja, jujur kalo instagram kurang tau sih kan saya diajakin temen.
3. Ya kalau menurut saya, instagramnya cukup rapih sih sesuai juga apa yang ditampilin di instagramnya cukup kagum sih sesuai dengan ekspektasi kalau di lihat dari Instagramnya
4. Sebenarnya cukup membangun ekspektasi masyarakat untuk mengunjungi Warunk WOW walaupun Warunk WOW cuma ada satu akun media sosial yaitu Instagram
5. Kalau ditanya faktor lain ada sih beberapa seperti suasana nya makanan dan minumannya, sama lokasinya sih mas cukup strategis jadi bisa jadi tempat tujuan nongkrong utama kalau ke batu
6. Kebetulan saya baru tau tempat ini dari temen saya, kalau perbedaan pandangan dari saya sih ada sebulum dan sesudah tau Instagram Warunk WOW KWB, awalnya cuma gabut saja bingung mau nongkrong di batu dimana eh ternyata menarik juga tempatnya cozy nyaman dan ada live music nya lagi sesuai banget apa yang di tunjukkin di Instagramnya

Narasumber 2**NAMA : ADAM****UMUR : 23 TAHUN**

1. Ya disini enak aja mas buat nongkrong sama temen-temen sampe tengah malem
2. Awalnya sih diajakin temen kuliah saya mas, lagi gabut jalan-jalan ke batu dikasih tau temen kalau ada coffeshop cozy di batu, dan jujur aku baru tau instagramnya beberapa bulan terakhir padahal sudah sering kesini kalau lagi weekend dan pas gabut pengen jalan-jalan
3. Semenjak saya tau instagram Warunk WOW KWB, jadi makin sering saya kesini soalnya Warunk WOW sering banget ngadain event kek Live Music atau Live DJ, dan juga di beberapa moment sering adain promo-promo menarik gitu
4. Menurut aku engga sih, walaupun Warunk WOW cuma punya 1 akun media sosial yaitu instagram tapi ga ngerubah pandanganku sih bahkan sesuai apa yang ditampilin di Instagram dan pas dateng kesini
5. Kalau dibilang faktor lain sih ya, suasana tempat yang menarik nyaman banget buat nongkrong sama temen-temen sama lokasinya yang cukup strategis sih
6. Kalau dari pandanganku dulu sebelum dan sesudah tau Instagramnya Warunk WOW sih engga berubah ya, masih nyaman buat dikunjungi dan sesuai ekspektasi gambaran yang ada di instagram sama pas nongkrong disini cocok untuk yang lain yang bingung mau nongkrong dimana kalau lagi mampir ke batu

Narasumber 3**NAMA : DIDI****UMUR : 32 TAHUN**

1. Kebetulan saya sama temen-temenku baru pulang dari museum angkut dan disini menurutku tempat yang cukup menarik dari beberapa tempat saya cari di google maps
2. Kebetulan aja sih baru pulang dari meseum angkut bingung mau kemana nyari di google maps eh nemu ini dan ternyata tempatnya cukup menarik, dan untuk instagram saya belum tau sih mas, orang awalnya random nyari nongkrong dekat museum angkut
3. Kebetulan saya baru instagramnya dari kamu, jadi belum tau apakah instagram mempengaruhi pengunjung untuk mengunjungi Warunk WOW tapi dari apa yang saya lihat di Instagramnya sesuai sih apa yang ditampilkan di Instagram sama aslinya
4. Kalau dari saya lihat sih mas, cukup mempengaruhi sih soalnya postingannya menarik dan sesuai dengan ekspektasi pengunjung kalau mau mampir kesini
5. Kalau dari saya sih mas, faktor lainnya sih ya dari suasana tempatnya sih pas banget dengan dinginnya kota batu jadi makin asik aja nongkrong disini sama temen-temen
6. Kalau perbedaan pandangan saya sebelum dan sesudah mengetahui instagramnya sih, jadi makin tau aja soal next event apa yang mau di adain disini update suasananya tempatnya, bisa lah ini buat destinasi utama nongkrong kalau mampir lagi ke batu

b. KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

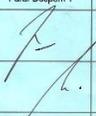
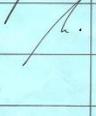
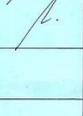

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 15 Surabaya 60118
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : foip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Firmaneyeh Abdillah
 NBI : 1151800248
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi
 Dosen Pembimbing II : Hamim, S.Sos., M.I.Kom
 Judul Skripsi : Branding Instagram @warunk_wow_kab dan Brand Awareness Netizen

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1				
2	12/05/2023	peny & Kaitan		
	18/05/2023	kelebihan, detail, & analisis penelitian		
	21/05/2023	penyusunan KBK & tabel penelitian		
	25/05/2023	penyusunan kerangka masalah & Landasan Teoritis		
	26/05/2023	Kaitan antara		
	09/06/2023	kompleks penelitian & kerangka		
	08/07/2023	Kaitan & penelitian		


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Basis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F-101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5691742, 5631800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

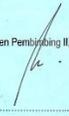
No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	12/2023	ditoregion		
11	12/2023	Pria & pakdhan		
11	12/2023	Ace.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 11 - 12 - 2023

Dosen Pembimbing I,  (.....)

Dosen Pembimbing II,  (.....)

c. UJI TURNITIN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
LABORATORIUM OTODAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor: 803/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Firmansyah Abdillah
NBI : 1151800248

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Desember 2023
Kepala Lab. Otda,


Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

d. LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammed Fimarsyah Abdillah
NIM : 1151800248
Judul : Integrasi Komunikasi Branding Warunk KWB dalam Memperkuat Brand Institusi
Hari Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

judul & RM. di sesuaikan
② *Integrasi Komunikasi Branding Warunk KWB dalam memperkuat Brand institusi*

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,

[Signature]
Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi

[Signature]
Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fiansyah Abdillah
NIM : 1151800248
Judul : Integrasi Komunikasi Branding Warunk WOW KWB dalam Memperkuat Brand Institusi
Hari/Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

- Pembahasan ditambahkan 15 halaman
- ya mau dicari tahu diperbaiki
- sesuaikan outline skripsi
- Perbaiki ya mau diteliti

Surabaya, 03-01-2024
Persetujuan Dosen Penguji 2 Tahap Revisi/Perbaikan.


Mohamad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom

Revisi dari Dosen Penguji 2.


Mohamad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Firmansyah Abdillah
NIM : 115180248
Judul : Integrasi Komunikasi Branding Warunk WOW KWB dalam Memperkuat Brand Institusi
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 18 Desember 2023

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg telah dibatas pada waktu sidang

Surabaya, 3-1-24
Persetujuan Dosen Penguji 3 Tahap Revisi/Perbaikan,

Bagus Cahyo Sheh Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Revisi dari Dosen Penguji 3,

Bagus Cahyo Sheh Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan

