

## LAMPIRAN WAWANCARA

- **Informan : Ketua Bidang Pemasaran dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan (Bang Yos)**

**(Wawancara Ketua Bidang Pemasaran dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan)**

**Informan (Bang Yos)**

1. Pada setelah Pandemi Covid-19 bagaimana pemasaran yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan dalam meningkatkan Kunjungan Wisata di Telaga Sarangan ?

*“ Kami di Dinas Pariwisata setelah Covid ada 3 garis besar yang dikelompokkan, yang pertama Events, events intern ekstern, internnya kita membuat acara yang didanai oleh kegiatan Dinas, semisal penilaian bagus diyah duta wisata terus kita ada Events COE(calender of events) terus kita juga bikin Events yang mengundang teman-teman pelaku wisata kita tampilkan di Events- events luar, maksudnya OPD luar didalam jadi misalnya pada tanggal 8 kemarin kita bikin boots promosi karena tamunya atau penontonyakan banyak dari luar kota, karena ada kesempatan tamu dari luar kita pasang boots itu termasuk promosi festival terus untuk yang eksternnya kita menghadiri undang undang dari luar kota yang didanai juga dari kegiatan tapi kegiatannya keluar kota itu dari kegiatan provinsi maupun APBN, misanya Provinsi itu semisal di Desa Wisata Di Sumenep yang kemarin itu bulan oktober itu kita pernah dapat 10 terbaik Video Interaktif, nah itu sebagai kelompok events pemasaran melalui events, terus yang melalui medsos, di medsos kita mempunyai IG,FB,kita punya tiktok sangat kekinian sesuai dengan perkembangan jaman anak anak Now kita menggunakan medsos. Konten-kontennya kita juga buat yang menarik terus kita juga adakan lomba-lomba foto, ini nanti rencananya di bulan Desember kita akan lomba foto tentang Destinasi Wisata, terus kuliner wisata kuliner, ekraf permainan tradisional jadi digolongkan 3, terus surat kabar juga ada pemberitaan positif “*

2. Untuk Pemasaran melalui media cetak itu bagaimana ya pak, mediannya yang menghampiri kita atau kita yang memanggil media tersebut ?

*“ ada yang datang kesini ada yang diundang Cuma kita juga punya teman-teman media yang sudah baik artinya sudah berhubungan baik dan kita juga sudah melakukan kemitraan sebelum-sebelumnya jadi kita undang untuk meliput atau mereka yang mencari info kita sediakan pemberitaann yang positif“*

3. apakah ada pemasaran yang tatap muka langsung kepada calon pengunjung?

*“pemasaran langsung itu kita ada dibulan oktober kemarin itu survey kepuasan wisatawan itu kita langsung titip ke teman-teman surveyor untuk menginfokan ada tempat lain gitu semisal dia di Sarangan untuk bisa diinfokan kalau ada Wisata lain terus surveyor itu kita kasih semacam reword itu semisal gantungan kunci waktu survey“*

4. untuk menarik pengunjung setelah terjadinya covid kemarin apakah membuat semacam promo missal discount atau semacamnya ?

*“ada, jadi pada saat ada events besar kayak di KOI, LIVOLI itu tiketnya ada bundlingnya dapat discount 10% untuk tempat tempat yang dikelola oleh Dinas Pariwisata.”*

5 kalau untuk memberikan kesan baik kepada wisatawan, sehingga mereka bisa Kembali berkunjung lagi ketelaga sarangan itu bagaimana cara yang diterapkan dinas ?

*“kalau itu bisa kita lakukan dengan keindahan, kenyamanan keamanan ditempat wisata yang pada intinya wisatawan nyaman. “*

## TRANSKIP NILAI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
 Telp. 021 1291089 Fax. 021 12927417  
 Website: <https://www.untag-sby.ac.id>, email: [akademik@untag-sby.ac.id](mailto:akademik@untag-sby.ac.id)

### DAFTAR NILAI MAHASISWA

Nama Mhs : Muhammad Irzam Juaro      Fakultas / Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi  
 N P M : 1151900363      Periode Daftar : 20191  
 Jenis Kelamin : L      Semester Mhs : 9

No.	Kode	Nama Matakuliah	Semester	SKS	Nilai	N.K.
1	11520453	PR WRITING / PENULISAN NASKAH PR*	6	3	B+	9.75
2	11520263	KOMUNIKASI PEMASARAN	4	3	B+	9.75
3	11520503	SEMINAR KOMUNIKASI	7	3	AB	10.5
4	1565033	MAGANG	8	3	A-	11.25
5	005032	KULIAH KERJA NYATA	7	2	A	8
6	1574183	MANAJEMEN PR *	7	3	A-	11.25
7	1574303	TECHNO/REKURSIFIP DIGITAL CONTENT	7	3	A-	11.25
8	11520353	MEDIA RELATIONS*	5	3	B	9
9	1585013	ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI	7	3	AB	10.5
10	1574233	SEMINAR KOMUNIKASI	7	3	B-	8.25
11	1574213	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS *	7	3	A	12
12	1563142	KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DAN PEMBERDAYAAN	6	2	BC	5
13	1533012	SISTEM HUKUM INDONESIA	4	2	A	8
14	1564102	OPINI PUBLIK DAN PROPAGANDA	6	2	A	8
15	1563233	MEDIA AND CULTURAL STUDIES	6	3	AB	10.5
16	1543063	KOMUNIKASI PEMASARAN	6	3	E	0
17	1564222	HUKUM MEDIA DAN KOMUNIKASI	6	2	B	6
18	1574033	ENTREPRENEURSHIP KOMUNIKASI	6	3	B-	8.25
19	1563133	DATA SCIENCE FOR COMMUNICATIONS	6	3	C	6
20	1533023	TLORI KOMUNIKASI	3	3	C+	6.75
21	1533153	SISTEM POLITIK INDONESIA	3	3	A-	11.25
22	1533013	SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA	3	3	BC	7.5
23	1542092	PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI	3	2	B	6
24	1533053	KOMUNIKASI MASSA	3	3	A	12
25	1574113	CREATIVE WRITING	7	3	B+	9.75
26	1553093	SOSIOLOGI KOMUNIKASI	5	3	B-	8.25
27	1554163	PUBLIC SPEAKING	5	3	A-	11.25
28	1554093	PERIKLANAN	5	3	B+	9.75
29	1554083	METODE PENELITIAN KOMUNIKASI	5	3	B+	9.75
30	1553103	MEDIA RELATIONS *	5	3	E	0
31	1543072	KOMUNIKASI ORGANISASI	5	2	AB	7
32	1553083	KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA	5	3	BC	7.5
33	1564033	MICE	4	3	A-	11.25
34	1564023	TEKNIK WAWANCARA	4	3	B	9
35	1543113	METODE PENELITIAN SOSIAL	4	3	B	9
36	1544013	KOMUNIKASI VISUAL DAN FOTOGRAFI	4	3	C	6
37	1553043	KOMUNIKASI POLITIK	4	3	A-	11.25
38	1544113	DESAIN GRAFIS	4	3	A-	11.25
39	1544292	CYBER COMMUNICATION	4	2	B+	6.5
40	1531023	PROFESSIONAL ENGLISH	3	3	BC	7.5
41	000702	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	1	2	A	8
42	000102	PENDIDIRAN PANCASILA	1	2	B+	6.5
43	000202	PENDIDIRAN AGAMA ISLAM	2	2	AB	7
44	1512012	PENGANTAR PSIKOLOGI	1	2	BC	5
45	1512022	DASAR - DASAR LOGIKA	1	2	A	8
46	1512052	PENGANTAR SOSIOLOGI	1	2	B	6
47	1523022	SISTEM EKONOMI INDONESIA	2	2	C	4
48	000802	BAHASA INDONESIA	1	2	B	6
49	1522043	DASAR - DASAR JURNALISTIK	2	3	AB	10.5
50	002102	PENDIDIRAN PATRIOTISME	1	2	AB	7
51	1512013	PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	1	3	AB	10.5
52	1512062	PENGANTAR ANTROPOLOGI	1	2	B+	6.5
53	1533033	PSIKOLOGI KOMUNIKASI	3	3	AB	10.5
54	1522033	DASAR - DASAR KEHUMASAN	2	3	B	9
55	1521012	GENERAL ENGLISH	2	2	B	6
56	1522072	DASAR - DASAR MANAJEMEN	2	2	B	6
57	1523033	HUMAN RELATIONS	2	3	B	9
58	1522083	PENGANTAR STATISTIK SOSIAL	2	3	A-	11.25
<b>J U M L A H</b>				<b>154</b>		<b>478.5</b>

*Transkrip Nilai 1. 1*

## TURNITIN

### BAB I PENDAHULUAN

#### ORIGINALITY REPORT

<b>11</b> %	<b>11</b> %	<b>3</b> %	<b>1</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://ejournal3.undip.ac.id">ejournal3.undip.ac.id</a> Internet Source	2 %
2	<a href="http://repository.umy.ac.id">repository.umy.ac.id</a> Internet Source	2 %
3	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1 %
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1 %
5	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1 %
6	<a href="http://ktikebidanancom.wordpress.com">ktikebidanancom.wordpress.com</a> Internet Source	1 %
7	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	1 %
8	<a href="http://www.unmermadiun.ac.id">www.unmermadiun.ac.id</a> Internet Source	1 %
9	<a href="http://suryapersonal.blogspot.com">suryapersonal.blogspot.com</a> Internet Source	1 %

*Turnitin 1. 1*

## LEMBAR REVISI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Irzam Juaro  
NIM : 1151900363  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM  
TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN  
KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID-19 DALAM  
MENINGKATKAN WISATAWAN

Catatan Perbaikan:

---

---

---

---

---

---

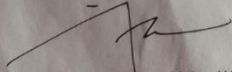
---

---

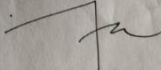
---

---

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

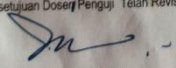
Nama : Muhammad Irzam Juaro  
NIM : 1151900363  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN

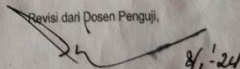
Catatan Perbaikan:

- Perbaiki teknik penulisan
- Tambahkan tanda panah pd kerangka pemikiran
- Huruf dan font pd daftar pustaka

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Drs. Widiyatno Ekoputro, MA

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Drs. Widiyatno Ekoputro, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Izzam Juaro  
NIM : 1151900363  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg telah dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 15-1-24  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,  
   
Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

**KARTU BIMBINGAN**



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowangi 45 Surabaya (60119)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 1859 email : fkip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : MUHAMMAD IRZAM JUARO  
 NBI : 1151900363  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom  
 Dosen Pembimbing II : Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA  
 Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA ALAM TELAGA SARANGAN  
 OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA  
 PANDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
		BAB 1. Kurang lengkap <sup>tersebut</sup> <del>tersebut</del> <sup>dan</sup> <del>dan</del> <sup>informasi</sup> <del>informasi</del> <sup>terkait</sup> <del>terkait</del> <sup>Surabaya</sup> <del>Surabaya</del>	<i>[Signature]</i>	
		BAB 2. Landasan <sup>kepariwisataan</sup> <del>kepariwisataan</del> <sup>(IMC, tools IMC, 5-Fitur IMC?)</sup> <del>(IMC, tools IMC, 5-Fitur IMC?)</del>	<i>[Signature]</i>	
	18-10-2023	BAB 1. 6 Pertanyaan Penelitian dan tujuan BAB 2. 2 Gap Penelitian di bandingkan kesempitan BAB 3. 3. landasan konseptual		<i>[Signature]</i>
	25-10-2023	BAB 1. Latar belakang di buat Perik BAB 2. landasan teori dan konseptual di satukan BAB 3. observasi di perjelas/di hapus		<i>[Signature]</i>
	01/11-2023	BAB 1. Sumber berita dalam olrampilan BAB 3. Bagian triangulasi tidak ditambah observasi		<i>[Signature]</i>
		ACE Seminar Program Rencana urut di Bab III		
		BAB 2-3, Ace vital untuk jadis	<i>[Signature]</i>	
	06/12	Mempastikan menggunakan observasi <sup>6 kelas</sup> <del>6 kelas</del> <sup>melak</sup> <del>melak <sup>lebih dari 1 orang untuk wawancara</sup> <del>lebih dari 1 orang untuk wawancara</del></del>		<i>[Signature]</i>
	13/12	BAB 4 menentukan kelompok sub bab BAB 5 merangkan Bab 4		<i>[Signature]</i>

20-10-2023



