

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN
MAGETAN PASCA PANDEMI COVID- 19 DALAM
MENINGKATKAN WISATAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

MUHAMMAD IRZAM JUARO

NBI: 1151900363

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA
ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI
COVID-19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – I
Program Studi Ilmu Komunikasi**




**OLEH:
MUHAMMAD IRZAM JUARO
NBI: 1151900363**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Irzam Juaro
NIM : 1151900363
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID- 19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Surabaya, 8 Januari 2024
Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., Med.Kom
NPP. 20150170741

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 8 Januari 2024

Dewan Penguji

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom**
Ketua
2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA**
Anggota
3. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom.**
Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarrti, M.P

NPP. 20120.87.0130

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Irzam Juaro
NIM : 1151900363
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID- 19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagian plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



Muhammad Irzam Juaro
NBI. 1151900363



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Irzam Juaro
NBI/ NPM : 1151900363
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID- 19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 8 Januari 2024

Yang Menvatakan,



(Muhammad Irzam Juaro)

ABSTRACT

This research is based on the corona pandemic which caused the paralysis of almost all tourism activities in Indonesia. Sarangan Lake Nature Tourism is one of the tourism sectors affected. However, after the Corona Virus decreased and the Tourism Sector reopened, a problem arose, namely how to attract and increase visitors to Sarangan Lake? Therefore, the Magetan Regency Tourism and Culture Office as the Sarangan Lake Tourism Manager implemented a Marketing Communication Strategy after the Corona Pandemic to remind and also increase visitors to Sarangan Lake. In this research, researchers used a descriptive qualitative approach because in this research they were required to go out into the field to conduct interviews and also carry out documentation. In this research, the results of Integrated Marketing Communication carried out by the Magetan Regency Tourism and Culture Office were found. The results of the research are that the Magetan Regency Tourism and Culture Office groups four Marketing Communication Strategies which are divided into Marketing Communication Strategies using Events, Marketing Communication Strategies using Social Media, Marketing Communication using Mass Media Publicity and also Marketing Communication Strategies using Sales Promotion.

Keywords: *Sarangan Lake, Department of Tourism and Culture, Marketing Communication Strategy.*

ABSTRAK

Pada Penelitian ini didasari oleh terjadinya pandemi corona yang menyebabkan lumpuhnya hampir seluruh kegiatan Pariwisata yang ada di Indonesia. Wisata Alam Telaga Sarangan menjadi salah satu sektor Pariwisata yang terkena dampaknya. Namun setelah Virus Corona menurun dan juga Sektor Pariwisata Kembali di buka muncul permasalahan yaitu bagaimana cara mengingatkan dan juga meningkatkan pengunjung pada Telaga Sarangan?. Maka dari itu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan selaku Pengelola Wisata Telaga Sarangan melakukan Strategi Komunikasi Pemasaran setelah terjadinya Pandemi Corona untuk mengingatkan dan juga meningkatkan pengunjung yang ada di Telaga Sarangan. Pada Penelitian ini Peneliti menggunakan Pendekatan Kualitatif Deskriptif karena pada Penelitian ini diharuskan untuk turun kelapangan guna melakukan Wawancara dan juga melakukan Dokumentasi. Pada Penelitian ini ditemukan hasil Komunikasi Pemasaran Terpadu yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan. Hasil Penelitiannya yaitu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan mengelompokkan empat Strategi Komunikasi Pemasaran yang dibagi menjadi Strategi Komunikasi Pemasaran menggunakan Events, Strategi Komunikasi Pemasaran menggunakan Media Sosial, Komunikasi Pemasaran menggunakan Publisitas Media Massa dan juga Strategi Komunikasi Pemasaran menggunakan Sales Promotion.

Kata Kunci : Telaga Sarangan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Strategi Komunikasi Pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU WISATA ALAM TELAGA SARANGAN OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN PASCA PANDEMI COVID- 19 DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

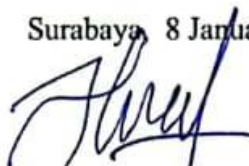
Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan masukan dari pembaca sangat dibutuhkan untuk membantu penyempurnaan penelitian selanjutnya. Tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini.

Ungkapan terima kasih yang tulus, penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta. Selama penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Dosen Pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan memberi arahan selama proses penulisan skripsi ini dan juga selaku Dosen Wali
5. Ibu Amalia Nurul Muthmainah, S. I.KOM.,MA selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar membimbing dan memberi arahan selama proses penulisan skripsi ini
6. Bapak Bang Yos selaku Ketua Bidang Pemasaran Pariwisata dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetanyang memberikan kesempatan dan meluangkan waktu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman seangkatan yang selalu memberi support satu sama lain dan selalu bersama dari semester 1 hingga akhirnya sampai di titik saat ini, kalian semua terbaik.

Demikian kata pengantar yang bisa penulis sampaikan, semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat terutama di bidang Ilmu Komunikasi dan pembaca sehingga dapat dijadikan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 8 Januari 2024



(Muhammad Izam Juaro)

Nbi. 1151900363

Motto

“Tangga kesuksesan tak pernah penuh sesak di bagian puncak.”
– Napoleon Hill

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUANSKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAC	7
ABSTRAK	8
KATA PENGANTAR	9
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI	11
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	Error! Bookmark not defined.
1.2 RUMUSAN MASALAH	Error! Bookmark not defined.
1.3 TUJUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1.4 MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	Error! Bookmark not defined.
2.2 LANDASAN KONSEPTUAL	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 <i>Integrated Marketing Communications</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Konsep Komunikasi Pemasaran Terpadu	Error! Bookmark not defined.
a. Iklan (<i>Advertising</i>)	Error! Bookmark not defined.
b. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) .	Error! Bookmark not defined.
c. Pemasaran Interaktif/Internet (<i>Interactive/ Internet Marketing</i>)	Error! Bookmark not defined.
defined.	
d. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	Error! Bookmark not defined.
e. Publisitas (<i>Publicity</i>) dan Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)	Error! Bookmark not defined.
defined.	
f. Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)	Error! Bookmark not defined.
g. Word of Mouth Marketing	Error! Bookmark not defined.
h. Events and Experience	Error! Bookmark not defined.
i. Komunikasi di Tempat Pembelian (<i>Point of Purchase Communication</i>)	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
2.3 Konsep Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Dasar Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.2 JENIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.3 SUMBER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.4 SUBJEK dan OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	Error! Bookmark not defined.
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	Error! Bookmark not defined.
3.7 KEABSAHAN DATA	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 PROFIL DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAGETAN	Error! Bookmark not defined.
4.2 HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Postingan Instagram	34
Gambar 4. 2 koran times indonesia	36
Gambar 4. 3 koran jawapos	37
Gambar 4. 4 voucer dokumentasi pribadi	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1(Penelitian Terdahulu)	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN WAWANCARA	Error! Bookmark not defined.
TRANSKIP NILAI	Error! Bookmark not defined.
TURNITIN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR REVISI.....	55
KARTU BIMBINGAN.....	58