

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuisisioner

#### KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini saya buat dan diedarkan kepada Anda bertujuan mendapatkan data dalam rangka penyelesaian tesis yang berjudul:

#### **“PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @ BLIBLISTORE. GALAXYMALL TERHADAP MINAT PEMBELIAN”**

Oleh karena itu, saya sangat membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang telah disediakan. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas dan jawaban yang Anda berikan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Bantuan Anda dalam mengisi kuesioner akan sangat membantu dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian, kesediaan dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

**ILHAM RISKY PRATAMA**

#### **Petunjuk Pengisian :**

1. Tulislah terlebih dahulu identitas diri anda pada kolom yang sudah disediakan
2. Isilah dengan jawaban yang sesuai dengan keadaan anda dengan memberi tanda check (√) pada jawaban yang tersedia.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban secara objektif pada salah satu pertanyaan yang paling mewakili anda untuk setiap pertanyaan dibawah ini dengan pilihan jawaban yang tersedia adalah :  
STS = Sangat Tidak Setuju  
TS = Tidak Setuju  
N = Netral  
S = Setuju  
SS = Sangat Setuju
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar / salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pertanyaan yang terlewatkan.
6. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

## Identitas Responden

Nama : ( Boleh tidak diisi )

Jenis kelamin :

- Laki-laki  
 Perempuan

Usia :

- < 20 tahun  
 21 – 30 tahun  
 31 – 40 tahun  
 > 40 tahun

<b>Terpaan Media Sosial Instagram @blistore.galaxymall</b>						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya sering suka melihat postingan yang diunggah pengguna Konten Instagram @blistore.galaxymall					
2.	Durasi saya dalam melihat postingan akun sosial media milik pengguna Konten Instagram @blistore.galaxymall sangat lama					
3.	Pesan yang disampaikan lewat postingan pada akun sosial media Instagram @blistore.galaxymall cenderung lebih cepat di banding media lainnya					

<b>Minat Pembelian (Y)</b>						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Setelah saya menonton Konten Instagram Instagram @blistore.galaxymall saya menaruh perhatian terhadap produk tersebut					
2	Saya tertarik untuk membeli produk setelah melihat postingan Instagram Instagram @blistore.galaxymall terbaru					
3	Setelah melihat ada yang baru di tawarkan dari produk Instagram @blistore.galaxymall, saya memiliki keinginan kuat untuk mencoba produk yang ada di @blistore.galaxymall.					
4.	Setelah menjadi konsumen saya merasa puas dan akan menceritakan dan menyarankan kepada orang lain untuk memakai produk di @blistore.galaxymall					

## Lampiran 2 : Data Penelitian

No	JK	Usia	Terpaan Media Sosial Instagram @bliblistore.galaxymall					Minat Pembelian (Y)					
			X1	X2	X3	JX	RX	Y1	Y2	Y3	Y4	JY	RY
1	1	2	4	3	4	11	3,67	3	3	4	4	14	3,50
2	2	2	5	5	5	15	5,00	4	5	5	5	19	4,75
3	1	3	2	3	2	7	2,33	3	3	3	3	12	3,00
4	1	2	5	5	4	14	4,67	3	4	2	2	11	2,75
5	2	2	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4,00
6	1	2	5	5	5	15	5,00	3	2	3	4	12	3,00
7	1	2	5	5	5	15	5,00	3	4	3	5	15	3,75
8	1	2	5	5	5	15	5,00	4	5	3	5	17	4,25
9	1	2	5	5	5	15	5,00	2	4	3	5	14	3,50
10	2	3	5	5	5	15	5,00	4	5	4	3	16	4,00
11	1	1	5	5	5	15	5,00	1	2	1	2	6	1,50
12	2	2	4	5	3	12	4,00	3	3	3	3	12	3,00
13	1	3	5	5	2	12	4,00	1	1	2	2	6	1,50
14	1	4	5	2	3	10	3,33	3	3	3	5	14	3,50
15	1	2	5	5	5	15	5,00	3	5	4	4	16	4,00
16	1	2	2	3	4	9	3,00	3	3	2	3	11	2,75
17	1	2	3	3	4	10	3,33	4	3	2	5	14	3,50
18	1	2	3	5	4	12	4,00	5	4	2	3	14	3,50
19	1	2	2	3	4	9	3,00	4	3	2	3	12	3,00
20	2	2	4	4	4	12	4,00	5	4	4	3	16	4,00
21	1	1	5	5	5	15	5,00	5	4	3	5	17	4,25
22	2	2	5	5	5	15	5,00	5	5	3	5	18	4,50
23	1	2	5	5	5	15	5,00	5	5	3	5	18	4,50
24	1	2	4	4	4	12	4,00	4	2	4	5	15	3,75
25	2	2	5	4	4	13	4,33	4	5	4	5	18	4,50
26	1	2	5	5	5	15	5,00	4	4	4	4	16	4,00
27	1	2	4	4	4	12	4,00	4	2	4	3	13	3,25
28	1	2	5	5	4	14	4,67	4	4	4	3	15	3,75
29	1	2	4	4	5	13	4,33	5	2	4	5	16	4,00
30	2	3	5	3	4	12	4,00	5	2	4	5	16	4,00
31	1	1	5	5	5	15	5,00	5	2	4	5	16	4,00

No	JK	Usia	Terpaan Media Sosial Instagram @blistore.galaxymall					Minat Pembelian (Y)						
			X1	X2	X3	JX	RX	Y1	Y2	Y3	Y4	JY	RY	
32	2	2	4	4	4	12	4,00	3	4	3	4	14	3,50	
33	1	3	3	4	4	11	3,67	3	2	4	2	11	2,75	
34	1	4	4	4	4	12	4,00	4	2	4	2	12	3,00	
35	2	3	4	4	4	12	4,00	4	4	2	4	14	3,50	
36	1	3	4	4	4	12	4,00	4	4	3	3	14	3,50	
37	1	3	4	4	4	12	4,00	4	4	4	1	13	3,25	
38	1	3	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4,00	
39	1	3	4	4	4	12	4,00	5	2	4	5	16	4,00	
40	2	4	4	4	4	12	4,00	4	4	4	5	17	4,25	
41	1	1	4	4	3	11	3,67	4	2	4	4	14	3,50	
42	2	2	5	5	5	15	5,00	3	5	4	5	17	4,25	
43	1	3	4	3	3	10	3,33	3	3	4	3	13	3,25	
44	1	4	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4,00	
45	2	2	5	5	5	15	5,00	5	4	3	4	16	4,00	
46	1	2	5	5	5	15	5,00	2	4	4	4	14	3,50	
47	1	2	5	5	5	15	5,00	4	5	3	5	17	4,25	
48	1	2	5	5	5	15	5,00	4	5	3	5	17	4,25	
49	1	2	4	4	4	12	4,00	4	2	2	4	12	3,00	
50	2	2	5	5	5	15	5,00	2	4	4	4	14	3,50	
51	1	1	5	5	5	15	5,00	4	5	4	5	18	4,50	
52	2	2	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4,00	
53	1	3	4	4	4	12	4,00	4	4	3	4	15	3,75	
54	1	4	5	5	3	13	4,33	4	5	1	1	11	2,75	
55	2	2	4	3	4	11	3,67	2	1	2	2	7	1,75	
56	1	2	5	5	5	15	5,00	4	5	5	5	19	4,75	
57	1	2	5	5	5	15	5,00	5	5	2	5	17	4,25	
58	1	2	5	5	4	14	4,67	5	5	2	5	17	4,25	
59	1	2	4	4	4	12	4,00	4	4	4	4	16	4,00	
60	2	2	5	5	5	15	5,00	5	5	3	5	18	4,50	
61	1	1	5	5	5	15	5,00	5	4	5	5	19	4,75	
62	2	2	5	5	5	15	5,00	5	5	3	5	18	4,50	
63	1	3	5	5	5	15	5,00	4	5	4	5	18	4,50	

No	JK	Usia	Terpaan Media Sosial Instagram @blistore.galaxymall					Minat Pembelian (Y)					
			X1	X2	X3	JX	RX	Y1	Y2	Y3	Y4	JY	RY
64	1	4	5	5	5	15	5,00	4	5	4	5	18	4,50
65	2	2	5	5	5	15	5,00	4	5	4	5	18	4,50
66	1	2	5	5	5	15	5,00	5	2	4	5	16	4,00
67	1	2	5	5	5	15	5,00	5	5	3	5	18	4,50
68	1	2	5	5	5	15	5,00	5	5	3	5	18	4,50
69	1	2	5	5	5	15	5,00	2	5	4	4	15	3,75
70	2	3	5	5	5	15	5,00	2	5	4	4	15	3,75

### Lampiran 3 : Statistik Deskriptif

#### Frequencies

##### Statistics

		Jenis Kelamin	Usia
N	Valid	70	70
	Missing	0	0

##### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	50	71.4	71.4	71.4
	Perempuan	20	28.6	28.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

##### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	6	8.6	8.6	8.6
	21 - 30 Tahun	44	62.9	62.9	71.4
	31 - 40 Tahun	14	20.0	20.0	91.4
	> 40 Tahun	6	8.6	8.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

#### Frequencies

##### Statistics

		X1	X2	X3
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		4.4571	4.4286	4.3571
Std. Deviation		.77433	.75319	.74281

#### Frequency Table

##### X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	4.3	4.3	4.3
	Netral	3	4.3	4.3	8.6
	Setuju	23	32.9	32.9	41.4
	Sangat Setuju	41	58.6	58.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.4	1.4	1.4
	Netral	8	11.4	11.4	12.9
	Setuju	21	30.0	30.0	42.9
	Sangat Setuju	40	57.1	57.1	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
	Netral	5	7.1	7.1	10.0
	Setuju	29	41.4	41.4	51.4
	Sangat Setuju	34	48.6	48.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Frequencies****Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8143	3.7714	3.3571	4.0429
Std. Deviation		1.01143	1.19384	.90146	1.10906

**Frequency Table****Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	8.6	8.6	11.4
	Netral	13	18.6	18.6	30.0
	Setuju	31	44.3	44.3	74.3
	Sangat Setuju	18	25.7	25.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Y2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
Tidak Setuju	13	18.6	18.6	21.4
Netral	8	11.4	11.4	32.9
Valid Setuju	23	32.9	32.9	65.7
Sangat Setuju	24	34.3	34.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

**Y3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
Tidak Setuju	11	15.7	15.7	18.6
Netral	20	28.6	28.6	47.1
Valid Setuju	34	48.6	48.6	95.7
Sangat Setuju	3	4.3	4.3	100.0
Total	70	100.0	100.0	

**Y4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
Tidak Setuju	6	8.6	8.6	11.4
Netral	11	15.7	15.7	27.1
Valid Setuju	19	27.1	27.1	54.3
Sangat Setuju	32	45.7	45.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	



## Lampiran 4 : Uji Validitas

### Correlations

		Correlations			
		X1	X2	X3	JX
X1	Pearson Correlation	1	.678**	.544**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
X2	Pearson Correlation	.678**	1	.603**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70
X3	Pearson Correlation	.544**	.603**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70
JX	Pearson Correlation	.865**	.884**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	JY
Y1	Pearson Correlation	1	.240*	.153	.421**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.045	.205	.000	.000
	N	70	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	.240*	1	.117	.358**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.045		.333	.002	.000
	N	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	.153	.117	1	.318**	.543**
	Sig. (2-tailed)	.205	.333		.007	.000
	N	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	.421**	.358**	.318**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.007		.000
	N	70	70	70	70	70
JY	Pearson Correlation	.667**	.680**	.543**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5 : Uji Reabilitas

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	4.4571	.77433	70
X2	4.4286	.75319	70
X3	4.3571	.74281	70

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	70	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.597	4

##### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.8143	1.01143	70
Y2	3.7714	1.19384	70
Y3	3.3571	.90146	70
Y4	4.0429	1.10906	70

## Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

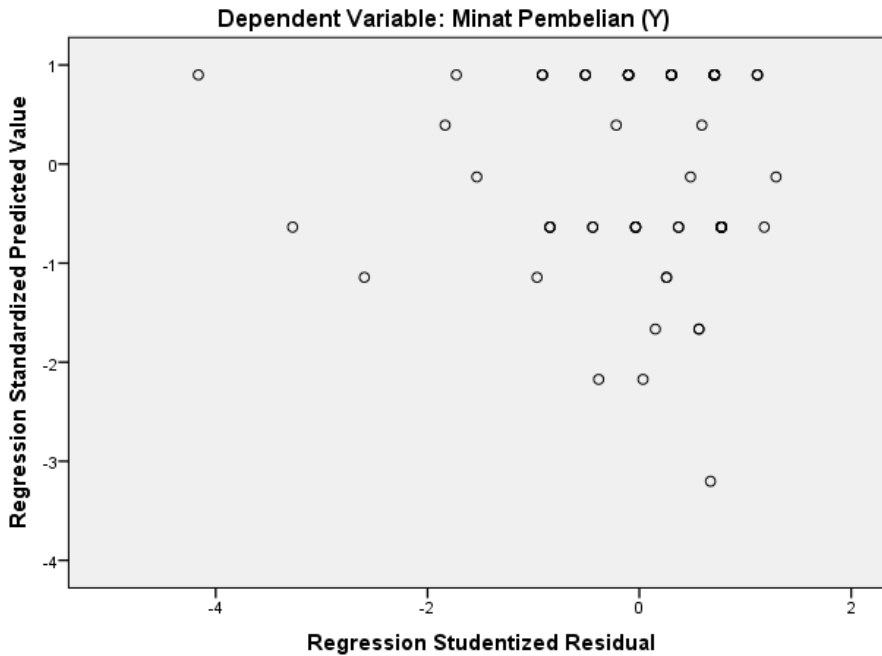
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.61938819
	Absolute	.173
Most Extreme Differences	Positive	.149
	Negative	-.173
Kolmogorov-Smirnov Z		1.449
Asymp. Sig. (2-tailed)		.030

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant) Terpaan Media Sosial Instagram @bliblistore.galaxymall	1.000	1.000

### Scatterplot



## Lampiran 7 : Regresi Linier Sederhana

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan Media Sosial Instagram @bliblistore.galaxymall <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	r	r Square	Adjusted r Square	Std. Error of the Estimate
1	.495 <sup>a</sup>	.245	.234	.62393

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media Sosial Instagram @bliblistore.galaxymall

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.590	1	8.590	22.067	.000 <sup>b</sup>
	Residual	26.471	68	.389		
	Total	35.062	69			

a. Dependent Variable: Minat Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Terpaan Media Sosial Instagram @bliblistore.galaxymall

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.353	.515		2.629	.011
	Terpaan Media Sosial Instagram @bliblistore.galaxymall	.542	.115	.495	4.698	.000

a. Dependent Variable: Minat Pembelian (Y)

## Lampiran 8 : Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : ILHAM RISKY PRATAMA  
NIM : 1151700262  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Instagram @biblistore.galaxymall Terhadap Minat Pembelian

Catatan Perbaikan:

- LIHAT BEBERAPA TEKNIK PENULISAN
- SEMPURNAKAN TULISAN KERANGKA PEMIKIRAN

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Revisi dari Dosen Penguji,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : ILHAM RISKY PRATAMA  
NIM : 1151700262  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Instagram @biblistore.galaxymall Terhadap Minat Pembelian

Catatan Perbaikan:

*Apa revisi abstrak, bab 1, 2, 3, 5  
(silakan cek di naskah skripsi)*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Drs. Jupriano, M.Si

Revisi dari Dosen Penguji,

Drs. Jupriano, M.Si

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : ILHAM RISKY PRATAMA  
NIM : 1151700262  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Instagram @biblistore.galaxymall Terhadap Minat Pembelian


Catatan Perbaikan:

*Ditambahkan Pibab 4 dan 5*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

  
Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 9 : Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ILHAM RISKY PRATAMA  
 NBI : 1151700262  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Arief Darmawan, SU  
 Dosen Pembimbing II : Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom  
 Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Instagram @biblistore.galaxymall Terhadap Minat Pembelian

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	29/10/2023	Revisi: judul dan Latar Belakang		
2	11/10/2023	Revisi: Bab I		
3	17/10/2023	Revisi: Bab II		
4	23/10/2023	Revisi: Bab III		
5	2/11/2023	BAB III		
6	16/11/2023	BAB IV		
7	30/11/2023	Simpulan Bab III-V		
8	08/12/2023	ACC bisa dibuktikan dengan		
9	10/12/2023	BAB IV		
10	10/12/2023	BAB V		





## Lampiran 9 : Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 1204/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ILHAM RISKY PRATAMA

NBI : 1151700262

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 02 Januari 2024  
Kepala Lab. Otda,



LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP