

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yang Terhormat,

Saudara merupakan responden yang tepat dan terpilih, sehingga saya sangat mengharapkan partisipasinya dengan mengisi kuesioner ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan dan pernyataan yang diajukan.

Saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan atau dilewati, karena disini tidak ada jawaban yang benar atau salah. Semua jawaban Saudara akan diberlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian, dan akan dijaga kerahasiaannya.

Demikian, atas bantuan dan kesediaan Saudara sekalian untuk berpartisipasi pada penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama KUPVA :
2. Wilayah Bank Indonesia : Surabaya Malang Kediri
 Jember
3. Jenis Kelamin : Laki - Laki Perempuan
4. Usia : 20-29 thn 30-39 thn
 40-49 thn 50-59 thn
5. Lama Bekerja : < 1 thn diatas 1 - 5 thn
 diatas 5 - 10 thn diatas 10 - 15 thn
 diatas 15 thn
6. Tingkat Pendidikan : SMA/ sederajat D3 S1
 S2 Lainnya

7. Jabatan : Komisaris Direktur
 Staf/Pejabat Lainnya.....
8. Apakah Saudara memiliki hubungan kekerabatan/ keluarga / pernikahan dengan pemilik perusahaan ? :
 Ya Tidak

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah jawaban yang Saudara paling anggap benar atau memenuhi persepsi Saudara, dan berilah tanda *thick mark* (√) pada jawaban yang sesuai di kolom yang telah disediakan

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 =Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

III. DAFTAR PERTANYAAN

No	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
I	<i>Succession Planning</i> yaitu : Proses mengidentifikasi dan mengembangkan generasi penerus perusahaan untuk mengisi posisi kepemimpinan kunci dalam suatu organisasi					
	Indikator : Adanya suksesi di perusahaan yang terencana dengan baik	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1 Pelaksanaan suksesi berlangsung dan berkelanjutan di perusahaan saya					
	2 Dalam perusahaan saya, perencanaan suksesi mempertimbangkan semua posisi kunci.					
	3 Perencanaan suksesi didokumentasikan secara formal di perusahaan saya					

	Indikator : Kemudahan implementasi rencana suksesi	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Rotasi pekerjaan diterapkan dengan baik di seluruh departemen di perusahaan saya.					
2	Perencanaan suksesi meningkatkan kemampuan karyawan untuk merespon perubahan					
	Indikator : Adanya strategi lebih lanjut dari rencana suksesi	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Dalam perusahaan saya, rencana suksesi mendorong promosi dari dalam berdasarkan prestasi.					
2	Perencanaan suksesi meningkatkan kemampuan karyawan untuk memiliki visi jangka panjang yang matang					
No	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
II	<i>Successor's Preparation</i> yaitu : Bagaimana persiapan generasi sebelumnya dalam mengalihkan perusahaan ke generasi berikutnya. Hal ini terjadi kepada penerus yang ditunjuk atau penerus yang telah dipersiapkan untuk peran baru mereka selama periode waktu tertentu					
	Indikator : Pendidikan formal terakhir					
1	Saat pertama kali menduduki posisi saat ini, saya menganggap diri Saya sudah siap untuk menduduki posisi tersebut					
2	Saya menganggap diri saya memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan					
	Indikator : Pelatihan yang pernah diikuti	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)

	1	Saya memiliki kompetensi manajerial dari hasil pelatihan yang telah saya ikuti					
	2	Saya memiliki banyak pengalaman sesuai bidang saya					
		Indikator : Motivasi untuk bergabung dengan perusahaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1	Saya sangat termotivasi untuk bergabung di perusahaan					
	2	Keluarga saya sangat menghendaki untuk melanjutkan suksesi kepemimpinan di perusahaan ini					
		Indikator : Posisi tingkat pemula	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1	Saya telah dikondisikan untuk menempati jabatan tertentu					
	2	Saya tidak mendapatkan penolakan/keberatan dari orang lain (keluarga dan/atau anggota non-keluarga) saat menerima posisi tersebut					
		Indikator : Persepsi diri terhadap persiapan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1	Saya dipersiapkan untuk menempati jabatan saat ini					
	2	Saya merasa memiliki kapasitas untuk menempati jabatan di perusahaan ini					
No	PERNYATAAN		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
III	<i>Family Commitment</i> yaitu : Komitmen anggota keluarga terhadap organisasi merupakan ciri khas yang membedakan korporasi sebagai bisnis keluarga. Tidak adanya dedikasi dalam merumuskan dan melaksanakan tujuan berorientasi keluarga dan tujuan berorientasi perusahaan akan mengakibatkan tidak adanya						

	perbedaan antara perusahaan milik keluarga dan perusahaan bukan milik keluarga					
	Indikator : Kesetiaan dan kebanggaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Semua anggota keluarga merasa loyal terhadap bisnis keluarga					
2	Semua anggota keluarga merasa bangga menjadi bagian dari bisnis keluarga					
	Indikator : Nilai dan tujuan bersama	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Bisnis keluarga saya memiliki nilai yang sama					
2	Bisnis keluarga saya memiliki tujuan yang sama					
	Indikator : Hubungan pribadi dengan visi perusahaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya selalu mendukung visi perusahaan					
2	Saya sangat peduli dengan pencapaian visi yang telah ditetapkan perusahaan					
No	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
IV	<i>Family Business Longevity</i> yaitu : merupakan suatu istilah yang menggambarkan kesuksesan yang berlangsung dalam kurung waktu yang panjang karena adanya pondasi yang kuat. <i>Longevity</i> sebagai cara mengukur kesuksesan sebuah perusahaan keluarga					
	Indikator : Kekuatan keuangan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Perusahaan saya selalu menerapkan pengendalian internal yang akurat					
2	Perusahaan saya memiliki kinerja keuangan yang sehat					
	Indikator : Orientasi pelanggan	SS	S	N	TS	STS

			(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	1	Perusahaan saya memiliki pelayanan yang prima terhadap pelanggan					
	2	Perusahaan saya selalu menyediakan produk sesuai kebutuhan customer					
		Indikator : Kapabilitas internal	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1	Perusahaan saya memastikan koordinasi yang efektif dari semua departemen dalam proses pengembangan produk					
	2	Perusahaan saya selalu mengutamakan inovasi					
		Indikator : Perspektif strategi	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1	Perusahaan saya memiliki strategi yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan					
	2	Perusahaan saya memiliki sistem implementasi strategi yang dinamis					
		Indikator : Pembelajaran dan pertumbuhan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	1	Karyawan di perusahaan saya memiliki kompetensi yang diperlukan untuk pekerjaan yang ditugaskan					
	2	Perusahaan saya terus meningkatkan semua aspek proses dan sistem untuk kelangsungan hidup jangka panjang					
	3	Perusahaan saya selalu mengutamakan pembelajaran untuk peningkatan berkelanjutan					
PERTANYAAN							
			Yes	No			
IV	Generation In Control yaitu : generasi yang memegang kendali yaitu generasi keluarga atau generasi pendiri yang						

	mengelola kebijakan bisnis, strategi, dan operasi perusahaan. Apakah generasi sebelumnya mempengaruhi kinerja perusahaan ?		

Responden Yang Terhormat,

Terima kasih atas partisipasi Saudara dalam pengisian kuesioner penelitian kami. Semoga hasil penelitian yang kami buat dapat bermanfaat buat pembuat kebijakan, yang dapat memanfaatkannya untuk menyusun langkah, instrumen, dan kebijakan yang lebih baik untuk mendukung bisnis dan ekonomi di Indonesia.

Salam

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER

No	Karakteristik Responden						
	Nama KUPVA	Wilayah Bank Indonesia	Jenis Kelamin	Usia	Lama Bekerja	Tingkat Pendidikan	Hubungan kekerabatan dengan pemilik perusahaan?
1	PT. A	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	10 - 15 tahun	S2	Tidak
2	PT. B	Kediri	Laki-Laki	30-39 tahun	1 - 5 tahun	S1	Ya
3	PT. C	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	SMA/ sederajat	Ya
4	PT. D	Jember	Laki-Laki	50-59 tahun	1 - 5 tahun	S1	Ya
5	PT. E	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	10 - 15 tahun	S1	Tidak
6	PT. F	Surabaya	Perempuan	20-29 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
7	PT. G	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
8	PT. H	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
9	PT. I	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Tidak
10	PT. J	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	D3	Ya
11	PT. K	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	10 - 15 tahun	S1	Tidak
12	PT. L	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
13	PT. M	Kediri	Laki-Laki	20-29 tahun	1 - 5 tahun	SMA/ sederajat	Ya
14	PT. N	Jember	Laki-Laki	40-49 tahun	1 - 5 tahun	S1	Ya
15	PT. O	Surabaya	Perempuan	40-49 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
16	PT. P	Jember	Perempuan	20-29 tahun	1 - 5 tahun	S2	Ya
17	PT. Q	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Tidak
18	PT. R	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	SMA/ sederajat	Ya
19	PT. S	Jember	Laki-Laki	20-29 tahun	1 - 5 tahun	SMA/ sederajat	Ya
20	PT. T	Surabaya	Perempuan	30-39 tahun	5 - 10 tahun	S1	Tidak
21	PT. U	Kediri	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
22	PT. V	Kediri	Perempuan	40-49 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
23	PT. W	Kediri	Laki-Laki	50-59 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
24	PT. X	Surabaya	Laki-Laki	30-39 tahun	1 - 5 tahun	S1	Tidak
25	PT. Z	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	10 - 15 tahun	D3	Ya
26	PT. AA	Surabaya	Perempuan	30-39 tahun	1 - 5 tahun	S1	Tidak
27	PT. AB	Surabaya	Laki-Laki	20-29 tahun	kurang dari 1 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
28	PT. AC	Kediri	Perempuan	30-39 tahun	5 - 10 tahun	S2	Ya
29	PT. AD	Surabaya	Laki-Laki	20-29 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
30	PT. AE	Surabaya	Perempuan	30-39 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya

Keterangan : Nama responden asli terdapat pada Peneliti, untuk melindungi data guna kepentingan publikasi

No	Karakteristik Responden						
	Nama KUPVA	Wilayah Bank Indonesia	Jenis Kelamin	Usia	Lama Bekerja	Tingkat Pendidikan	Hubungan kekerabatan dengan pemilik perusahaan?
31	PT. AF	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	1 - 5 tahun	D3	Tidak
32	PT. AG	Kediri	Laki-Laki	20-29 tahun	5 - 10 tahun	S1	Tidak
33	PT. AH	Surabaya	Laki-Laki	lebih dari 60 tahun	1 - 5 tahun	S1	Ya
34	PT. AI	Surabaya	Perempuan	40-49 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
35	PT. AJ	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S2	Ya
36	PT. AK	Jember	Laki-Laki	40-49 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
37	PT. AL	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
38	PT. AM	Surabaya	Laki-Laki	20-29 tahun	1 - 5 tahun	S1	Ya
39	PT. AN	Surabaya	Perempuan	30-39 tahun	1 - 5 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
40	PT. AO	Surabaya	Perempuan	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
41	PT. AP	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	10 - 15 tahun	S1	Tidak
42	PT. AQ	Surabaya	Perempuan	20-29 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
43	PT. AR	Malang	Laki-Laki	40-49 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
44	PT. AS	Jember	Laki-Laki	50-59 tahun	1 - 5 tahun	D3	Ya
45	PT. AT	Jember	Laki-Laki	30-39 tahun	5 - 10 tahun	S1	Tidak
46	PT. AU	Surabaya	Perempuan	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
47	PT. AV	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
48	PT. AW	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
49	PT. AX	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	10 - 15 tahun	S1	Tidak
50	PT. AY	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
51	PT. AZ	Surabaya	Laki-Laki	30-39 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
52	PT. AAA	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
53	PT. AAB	Malang	Laki-Laki	50-59 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
54	PT. AAC	Surabaya	Laki-Laki	50-59 tahun	10 - 15 tahun	SMA/ sederajat	Ya
55	PT. AAD	Kediri	Laki-Laki	50-59 tahun	1 - 5 tahun	SMA/ sederajat	Ya
56	PT. AAE	Kediri	Laki-Laki	50-59 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
57	PT. AAF	Surabaya	Perempuan	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Tidak
58	PT. AAG	Kediri	Laki-Laki	40-49 tahun	5 - 10 tahun	D3	Ya
59	PT. AAH	Kediri	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	SMA/ sederajat	Ya
60	PT. AAI	Malang	Laki-Laki	20-29 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya

No	Karakteristik Responden						
	Nama KUPVA	Wilayah Bank Indonesia	Jenis Kelamin	Usia	Lama Bekerja	Tingkat Pendidikan	Hubungan kekerabatan dengan pemilik perusahaan?
61	PT. AAI	Kediri	Perempuan	40-49 tahun	1 - 5 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
62	PT. AAJ	Jember	Laki-Laki	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
63	PT. AAK	Jember	Laki-Laki	20-29 tahun	1 - 5 tahun	SMA/ sederajat	Ya
64	PT. AAL	Kediri	Laki-Laki	50-59 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
65	PT. AAM	Malang	Perempuan	30-39 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
66	PT. AAN	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
67	PT. AAO	Surabaya	Laki-Laki	lebih dari 60 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
68	PT. AAP	Kediri	Laki-Laki	20-29 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
69	PT. AAQ	Kediri	Laki-Laki	40-49 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
70	PT. AAR	Malang	Laki-Laki	30-39 tahun	5 - 10 tahun	S1	Tidak
71	PT. AAS	Malang	Perempuan	30-39 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
72	PT. AAT	Kediri	Laki-Laki	40-49 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
73	PT. AAU	Malang	Perempuan	40-49 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Ya
74	PT. AAV	Kediri	Laki-Laki	40-49 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
75	PT. AAW	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
76	PT. AAX	Kediri	Laki-Laki	30-39 tahun	5 - 10 tahun	S1	Tidak
77	PT. AAY	Malang	Laki-Laki	40-49 tahun	10 - 15 tahun	SMA/ sederajat	Ya
78	PT. AAZ	Kediri	Perempuan	50-59 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya
79	PT. ABA	Surabaya	Laki-Laki	40-49 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
80	PT. ABB	Kediri	Laki-Laki	40-49 tahun	5 - 10 tahun	S1	Tidak
81	PT. ABC	Malang	Perempuan	30-39 tahun	5 - 10 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
82	PT. ABD	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
83	PT. ABE	Surabaya	Laki-Laki	30-39 tahun	10 - 15 tahun	S1	Ya
84	PT. ABF	Surabaya	Perempuan	40-49 tahun	10 - 15 tahun	SMA/ sederajat	Tidak
85	PT. ABG	Surabaya	Perempuan	50-59 tahun	lebih dari 15 tahun	S1	Ya
86	PT. ABH	Malang	Perempuan	30-39 tahun	5 - 10 tahun	S1	Ya

Keterangan : Nama responden asli terdapat pada Peneliti, untuk melindungi data guna kepentingan publikasi

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER (LANJUTAN)

No	Nama KUPVA	<i>Succession Planning (X1)</i>							<i>Successor's Preparation (X2)</i>									
		Suksesi terencana			Kemudahan implementasi		Strategi lebih lanjut		Pendidikan formal		Pelatihan		Motivasi bergabung		Posisi tingkat pemula		Persepsi diri	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	PT. A	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
2	PT. B	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
3	PT. C	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
4	PT. D	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
5	PT. E	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
6	PT. F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	PT. G	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	PT. H	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
9	PT. I	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
10	PT. J	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	PT. K	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4
12	PT. L	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
13	PT. M	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
14	PT. N	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
15	PT. O	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
16	PT. P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	PT. Q	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2
18	PT. R	3	4	4	4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3
19	PT. S	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	2	4	5	4	3
20	PT. T	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	3
21	PT. U	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
22	PT. V	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	5
23	PT. W	4	2	3	2	3	2	3	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4
24	PT. X	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	PT. Z	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	PT. AA	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
27	PT. AB	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	PT. AC	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
29	PT. AD	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	4
30	PT. AE	5	5	1	3	4	5	5	3	2	3	4	5	5	4	3	4	4

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER (LANJUTAN) na kepentingan publikasi

No	Nama KUPVA	<i>Succession Planning (X1)</i>							<i>Successor's Preparation (X2)</i>									
		Suksesi terencana			Kemudahan implementasi		Strategi lebih lanjut		Pendidikan formal		Pelatihan		Motivasi bergabung		Posisi tingkat pemula		Persepsi diri	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
31	PT. AF	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	5	4	4
32	PT. AG	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	2
33	PT. AH	3	5	3	3	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
34	PT. AI	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3
35	PT. AJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	PT. AK	4	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
37	PT. AL	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2
38	PT. AM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	PT. AN	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	PT. AO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	PT. AP	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
42	PT. AQ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	PT. AR	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
44	PT. AS	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4
45	PT. AT	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	2	2	3	2
46	PT. AU	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4
47	PT. AV	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4
48	PT. AW	5	3	2	2	5	2	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4
49	PT. AX	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
50	PT. AY	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	PT. AZ	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4
52	PT. AAA	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
53	PT. AAB	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
54	PT. AAC	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	PT. AAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
56	PT. AAE	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
57	PT. AAF	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
58	PT. AAG	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	PT. AAH	5	4	4	4	5	5	5	3	2	5	4	5	2	2	3	2	3
60	PT. AAI	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER (LANJUTAN)

No	Nama KUPVA	<i>Succession Planning (X1)</i>							<i>Successor's Preparation (X2)</i>									
		Suksesi terencana			Kemudahan implementasi		Strategi lebih lanjut		Pendidikan formal		Pelatihan		Motivasi bergabung		Posisi tingkat pemula		Persepsi diri	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
61	PT. AAI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	PT. AAJ	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	3	2	4	5	4	5
63	PT. AAK	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
64	PT. AAL	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
65	PT. AAM	4	4	2	3	4	4	3	2	2	3	1	3	2	2	4	2	3
66	PT. AAN	4	4	2	3	4	4	3	2	2	3	1	3	2	2	4	2	3
67	PT. AAO	3	4	2	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	4
68	PT. AAP	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4
69	PT. AAQ	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
70	PT. AAR	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5
71	PT. AAS	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
72	PT. AAT	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4
73	PT. AAU	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
74	PT. AAV	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
75	PT. AAW	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
76	PT. AAX	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
77	PT. AAY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	PT. AAZ	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
79	PT. ABA	3	5	3	3	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3
80	PT. ABB	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
81	PT. ABC	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4
82	PT. ABD	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	PT. ABE	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	PT. ABF	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
85	PT. ABG	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4
86	PT. ABH	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4

Keterangan : Nama responden asli terdapat pada Peneliti, untuk melindungi data guna kepentingan publikasi

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER (LANJUTAN)

No		<i>Family Commitment (X3)</i>	<i>Family Business Longevity (Y)</i>
----	--	-------------------------------	--------------------------------------

	Nama KUPVA	Kesetiaan dan kebanggaan		Nilai dan tujuan bersama		Hubungan pribadi dengan visi		Kekuatan keuangan		Orientasi pelanggan		Kapabilitas internal		Perspektif strategi		Pembelajaran dan pertumbuhan		
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
1	PT. A	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
2	PT. B	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	PT. C	1	1	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1
4	PT. D	2	3	2	4	2	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2
5	PT. E	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
6	PT. F	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	PT. G	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	PT. H	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	PT. I	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
10	PT. J	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
11	PT. K	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	PT. L	4	4	4	4	5	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3
13	PT. M	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	3
14	PT. N	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
15	PT. O	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
16	PT. P	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	PT. Q	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2
18	PT. R	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	PT. S	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4
20	PT. T	1	2	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
21	PT. U	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
22	PT. V	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	PT. W	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
24	PT. X	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
25	PT. Z	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	PT. AA	3	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
27	PT. AB	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	PT. AC	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
29	PT. AD	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
30	PT. AE	5	3	3	3	4	4	3	1	4	4	4	2	3	3	4	3	3

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER (LANJUTAN)

No	<i>Succession Planning (X1)</i>							<i>Successor's Preparation (X2)</i>										
----	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Nama KUPVA	Suksesi terencana			Kemudahan implementasi		Strategi lebih lanjut		Pendidikan formal		Pelatihan		Motivasi bergabung		Posisi tingkat pemula		Persepsi diri	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
31	PT. AF	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	5	4	4
32	PT. AG	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	2
33	PT. AH	3	5	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	
34	PT. AI	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3
35	PT. AJ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	PT. AK	4	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
37	PT. AL	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2
38	PT. AM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	PT. AN	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	PT. AO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	PT. AP	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
42	PT. AQ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	PT. AR	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
44	PT. AS	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4
45	PT. AT	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	2	2	3	2
46	PT. AU	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4
47	PT. AV	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4
48	PT. AW	5	3	2	2	5	2	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4
49	PT. AX	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
50	PT. AY	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	PT. AZ	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4
52	PT. AAA	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
53	PT. AAB	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
54	PT. AAC	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	PT. AAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
56	PT. AAE	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
57	PT. AAF	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
58	PT. AAG	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	PT. AAH	5	4	4	4	5	5	5	3	2	5	4	5	2	2	3	2	3
60	PT. AAI	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUPESIONER (LANJUTAN) nama, redaksi, dan alamat para responden yang merupakan kepingan publikasi

No	Family Commitment (X3)	Family Business Longevity (Y)
----	------------------------	-------------------------------

	Nama KUPVA	Kesetiaan dan kebanggaan		Nilai dan tujuan bersama		Hubungan pribadi dengan visi		Kekuatan keuangan		Orientasi pelanggan		Kapabilitas internal		Perspektif strategi		Pembelajaran dan pertumbuhan		
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
61	PT. AAI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	PT. AAJ	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4
63	PT. AAK	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	PT. AAL	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
65	PT. AAM	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	PT. AAN	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	PT. AAO	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	PT. AAP	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	PT. AAQ	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
70	PT. AAR	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5
71	PT. AAS	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
72	PT. AAT	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4
73	PT. AAU	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	PT. AAV	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
75	PT. AAW	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
76	PT. AAX	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	PT. AAY	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4
78	PT. AAZ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
79	PT. ABA	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3
80	PT. ABB	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
81	PT. ABC	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
82	PT. ABD	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
83	PT. ABE	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	PT. ABF	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
85	PT. ABG	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
86	PT. ABH	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Keterangan : Nama responden asli terdapat pada Peneliti, untuk melindungi data guna kepentingan publikasi

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA KUESIONER (LANJUTAN)

No	Nama KUPVA	<i>Generation In Control (Z)</i>
		35
1	PT. A	Tidak
2	PT. B	Ya
3	PT. C	Ya
4	PT. D	Tidak
5	PT. E	Ya
6	PT. F	Ya
7	PT. G	Ya
8	PT. H	Tidak
9	PT. I	Ya
10	PT. J	Ya
11	PT. K	Ya
12	PT. L	Tidak
13	PT. M	Ya
14	PT. N	Ya
15	PT. O	Ya
16	PT. P	Ya
17	PT. Q	Tidak
18	PT. R	Ya
19	PT. S	Ya
20	PT. T	Ya
21	PT. U	Tidak
22	PT. V	Ya
23	PT. W	Ya
24	PT. X	Tidak
25	PT. Z	Ya
26	PT. AA	Ya
27	PT. AB	Tidak
28	PT. AC	Tidak
29	PT. AD	Ya
30	PT. AE	Ya
31	PT. AF	Tidak

No	Nama KUPVA	<i>Generation In Control (Z)</i>
		35
32	PT. AG	Ya
33	PT. AH	Ya
34	PT. AI	Ya
35	PT. AJ	Tidak
36	PT. AK	Ya
37	PT. AL	Ya
38	PT. AM	Ya
39	PT. AN	Tidak
40	PT. AO	Ya
41	PT. AP	Ya
42	PT. AQ	Ya
43	PT. AR	Ya
44	PT. AS	Tidak
45	PT. AT	Tidak
46	PT. AU	Tidak
47	PT. AV	Ya
48	PT. AW	Ya
49	PT. AX	Ya
50	PT. AY	Tidak
51	PT. AZ	Ya
52	PT. AAA	Ya
53	PT. AAB	Ya
54	PT. AAC	Ya
55	PT. AAD	Tidak
56	PT. AAE	Ya
57	PT. AAF	Ya
58	PT. AAG	Ya
59	PT. AAH	Ya
60	PT. AAI	Ya
61	PT. AAI	Ya
62	PT. AAJ	Tidak

No	Nama KUPVA	<i>Generation In Control (Z)</i>
		35
63	PT. AAK	Ya
64	PT. AAL	Tidak
65	PT. AAM	Ya
66	PT. AAN	Ya
67	PT. AAO	Ya
68	PT. AAP	Ya
69	PT. AAQ	Tidak
70	PT. AAR	Ya
71	PT. AAS	Ya
72	PT. AAT	Ya
73	PT. AAU	Ya
74	PT. AAV	Ya
75	PT. AAW	Ya
76	PT. AAX	Ya
77	PT. AAY	Ya
78	PT. AAZ	Ya
79	PT. ABA	Tidak
80	PT. ABB	Tidak
81	PT. ABC	Tidak
82	PT. ABD	Ya
83	PT. ABE	Ya
84	PT. ABF	Ya
85	PT. ABG	Tidak
86	PT. ABH	Ya

Keterangan : Nama responden asli terdapat pada Peneliti, untuk melindungi data guna kepentingan publikasi

LAMPIRAN 3. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS KUESIONER

1. Reliability (Succession Planning)

a. Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

b. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	7

c. Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item.1	23.19	17.071	.695	.895
item.2	23.20	17.313	.707	.894
item.3	23.62	16.827	.639	.903
item.4	23.50	16.794	.741	.890
item.5	23.22	17.398	.762	.889
item.6	23.35	16.936	.744	.890
item.7	23.19	16.765	.775	.886

2. Reliability (Successor's Preparation)

a. Case Processing Summary

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

b. Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	10

c. Item-Total Statistics

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item.8	34.24	42.963	.787	.930
item.9	34.16	43.526	.788	.930
item.10	34.26	44.310	.697	.934
item.11	34.31	42.736	.767	.931
item.12	33.93	45.313	.714	.934
item.13	34.23	41.992	.715	.935
item.14	34.31	42.924	.762	.931
item.15	33.98	44.682	.700	.934
item.16	34.23	43.263	.788	.930
item.17	34.23	43.216	.821	.929

3. Reliability (Family Commitment)

a. Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

b. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	6

c. Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item.18	19.65	12.112	.782	.870
item.19	19.64	12.210	.782	.870
item.20	19.80	14.113	.490	.895
item.21	19.52	12.770	.825	.864
item.22	19.28	13.356	.749	.876
item.23	19.31	13.441	.752	.876

4. Reliability (Family Business Longevity)

a. Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

b. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	11

c. Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item.24	39.97	45.258	.827	.955
item.25	39.95	44.445	.741	.958
item.26	39.64	44.092	.824	.955
item.27	39.67	46.669	.708	.959
item.28	39.87	44.583	.836	.954
item.29	40.01	44.553	.787	.956
item.30	39.93	44.348	.891	.953
item.31	40.00	45.082	.843	.954
item.32	39.91	45.379	.798	.956
item.33	39.87	44.913	.802	.956
item.34	39.90	44.612	.851	.954

LAMPIRAN 4. STATISTIK DESKRIPTIF PROFIL RESPONDEN

Wilayah Bank Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jember	9	10.5	10.5	10.5
	Kediri	20	23.3	23.3	33.7
	Malang	10	11.6	11.6	45.3
	Surabaya	47	54.7	54.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	54	62.8	62.8	62.8
	Perempuan	32	37.2	37.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29 tahun	12	14.0	14.0	14.0
	30-39 tahun	16	18.6	18.6	32.6
	40-49 tahun	25	29.1	29.1	61.6
	50-59 tahun	31	36.0	36.0	97.7
	lebih dari 60 tahun	2	2.3	2.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Lama Bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 5 tahun	16	18.6	18.6	18.6
	10 - 15 tahun	17	19.8	19.8	38.4
	5 - 10 tahun	30	34.9	34.9	73.3
	kurang dari 1 tahun	1	1.2	1.2	74.4
	lebih dari 15 tahun	22	25.6	25.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Tingkat Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	5	5.8	5.8	5.8
	S1	49	57.0	57.0	62.8
	S2	4	4.7	4.7	67.4
	SMA/ sederajat	28	32.6	32.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

Memiliki hubungan kekerabatan/keluarga/pernikahan dengan pemilik perusahaan ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	27	31.4	31.4	31.4
	Ya	59	68.6	68.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5. STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL PENELITIAN

	STS	TS	N	S	SS
item.1 Pelaksanaan suksesi berlangsung dan berkelanjutan di perusahaan saya	1	2	19	36	28
item.2 Dalam perusahaan saya, perencanaan suksesi mempertimbangkan semua posisi kunci	1	3	13	46	23
item.3 Perencanaan suksesi didokumentasikan secara formal di perusahaan saya	1	10	28	31	16
item.4 Rotasi pekerjaan diterapkan dengan baik di seluruh departemen di perusahaan saya	0	7	27	36	16
item.5 Perencanaan suksesi meningkatkan kemampuan karyawan untuk merespon perubahan	0	3	16	46	21
item.6 Dalam perusahaan saya, rencana suksesi mendorong promosi dari dalam berdasarkan prestasi	0	5	22	39	20
item.7 Perencanaan suksesi meningkatkan kemampuan karyawan untuk memiliki visi jangka panjang yang matang	1	2	17	40	26
item.8 Saat pertama kali menduduki posisi saat ini, saya menganggap diri Saya sudah siap untuk menduduki posisi tersebut	1	6	26	34	19
item.9 Saya menganggap diri saya memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan	1	7	14	48	16
item.10 Saya memiliki kompetensi manajerial dari hasil pelatihan yang telah saya ikuti	1	5	27	36	17
item.11 Saya memiliki banyak pengalaman sesuai bidang saya	3	4	28	34	17
item.12 Saya sangat termotivasi untuk bergabung di perusahaan	1	1	14	46	24
item.13 Keluarga saya sangat menghendaki untuk melanjutkan suksesi kepemimpinan di perusahaan ini	2	10	22	25	27
item.14 Saya telah dikondisikan untuk menempati jabatan tertentu	1	9	24	35	17
item.15 Saya tidak mendapatkan penolakan/keberatan dari orang lain saat menerima posisi tersebut	1	2	18	39	26
item.16 Saya dipersiapkan untuk menempati jabatan saat ini	0	8	23	37	18
item.17 Saya merasa memiliki kapasitas untuk menempati jabatan di perusahaan ini	1	6	21	43	15
item.18 Semua anggota keluarga merasa loyal terhadap bisnis keluarga	3	5	18	41	19
item.19 Semua anggota keluarga merasa bangga menjadi bagian dari bisnis keluarga	2	4	25	33	22
item.20 Bisnis keluarga saya memiliki nilai yang sama	3	2	33	33	15
item.21 Bisnis keluarga saya memiliki tujuan yang sama	1	1	24	38	22
item.22 Saya selalu mendukung visi perusahaan	1	2	9	44	30
item.23 Saya sangat peduli dengan pencapaian visi yang telah ditetapkan perusahaan	1	2	9	47	27
item.24 Perusahaan saya selalu menerapkan pengendalian internal yang akurat	1	1	19	49	16
item.25 Perusahaan saya memiliki kinerja keuangan yang sehat	2	4	14	45	21
item.26 Perusahaan saya memiliki pelayanan yang prima terhadap pelanggan	1	3	8	37	37
item.27 Perusahaan saya selalu menyediakan produk sesuai kebutuhan customer	0	1	12	42	31
item.28 Perusahaan saya memastikan koordinasi yang efektif dari semua departemen dalam proses pengembangan produk	1	1	18	43	23
item.29 Perusahaan saya selalu mengutamakan inovasi	1	2	25	38	20
item.30 Perusahaan saya memiliki strategi yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan	1	2	16	49	18
item.31 Perusahaan saya memiliki sistem implementasi strategi yang dinamis	0	3	21	46	16
item.32 Karyawan di perusahaan saya memiliki kompetensi yang diperlukan untuk pekerjaan yang ditugaskan	1	3	11	54	17
item.33 Perusahaan saya terus meningkatkan semua aspek proses dan sistem untuk kelangsungan hidup jangka panjang	1	1	18	43	23
item.34 Perusahaan saya selalu mengutamakan pembelajaran untuk peningkatan berkelanjutan	1	2	15	48	20

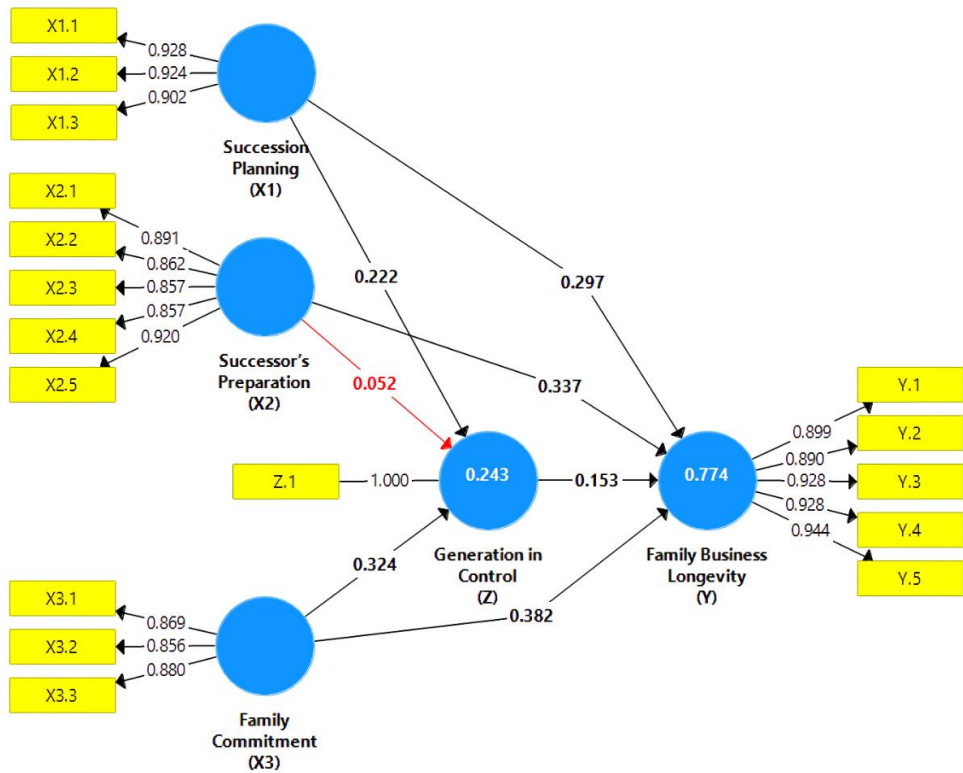
item.35 Generasi sebelumnya mempengaruhi kinerja perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	24	27.9	27.9	27.9
	Ya	62	72.1	72.1	100.0
Total		86	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Mini	Max	Mean	Std. Deviation
item.1 Pelaksanaan suksesi berlangsung dan berkelanjutan di perusahaan saya	86	1	5	4.02	.867
item.2 Dalam perusahaan saya, perencanaan suksesi mempertimbangkan semua posisi kunci	86	1	5	4.01	.819
item.3 Perencanaan suksesi didokumentasikan secara formal di perusahaan saya	86	1	5	3.59	.963
item.4 Rotasi pekerjaan diterapkan dengan baik di seluruh departemen di perusahaan saya	86	2	5	3.71	.866
item.5 Perencanaan suksesi meningkatkan kemampuan karyawan untuk merespon perubahan	86	2	5	3.99	.759
item.6 Dalam perusahaan saya, rencana suksesi mendorong promosi dari dalam berdasarkan prestasi	86	2	5	3.86	.842
item.7 Perencanaan suksesi meningkatkan kemampuan karyawan untuk memiliki visi jangka panjang yang matang	86	1	5	4.02	.840
item.8 Saat pertama kali menduduki posisi saat ini, saya menganggap diri Saya sudah siap untuk menduduki posisi tersebut	86	1	5	3.74	.923
item.9 Saya menganggap diri saya memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan	86	1	5	3.83	.870
item.10 Saya memiliki kompetensi manajerial dari hasil pelatihan yang telah saya ikuti	86	1	5	3.73	.887
item.11 Saya memiliki banyak pengalaman sesuai bidang saya	86	1	5	3.67	.963
item.12 Saya sangat termotivasi untuk bergabung di perusahaan	86	1	5	4.06	.772
item.13 Keluarga saya sangat menghendaki untuk melanjutkan suksesi kepemimpinan di perusahaan ini	86	1	5	3.76	1.095
item.14 Saya telah dikondisikan untuk menempati jabatan tertentu	86	1	5	3.67	.951
item.15 Saya tidak mendapatkan penolakan/keberatan dari orang lain saat menerima posisi tersebut	86	1	5	4.01	.847
item.16 Saya dipersiapkan untuk menempati jabatan saat ini	86	2	5	3.76	.894
item.17 Saya merasa memiliki kapasitas untuk menempati jabatan di perusahaan ini	86	1	5	3.76	.867
item.18 Semua anggota keluarga merasa loyal terhadap bisnis keluarga	86	1	5	3.79	.972
item.19 Semua anggota keluarga merasa bangga menjadi bagian dari bisnis keluarga	86	1	5	3.80	.956
item.20 Bisnis keluarga saya memiliki nilai yang sama	86	1	5	3.64	.919
item.21 Bisnis keluarga saya memiliki tujuan yang sama	86	1	5	3.92	.829
item.22 Saya selalu mendukung visi perusahaan	86	1	5	4.16	.795
item.23 Saya sangat peduli dengan pencapaian visi yang telah ditetapkan perusahaan	86	1	5	4.13	.779
item.24 Perusahaan saya selalu menerapkan pengendalian internal yang akurat	86	1	5	3.91	.746
item.25 Perusahaan saya memiliki kinerja keuangan yang sehat	86	1	5	3.92	.897
item.26 Perusahaan saya memiliki pelayanan yang prima terhadap pelanggan	86	1	5	4.23	.850
item.27 Perusahaan saya selalu menyediakan produk sesuai kebutuhan customer	86	2	5	4.20	.717
item.28 Perusahaan saya memastikan koordinasi yang efektif dari semua departemen dalam proses pengembangan produk	86	1	5	4.00	.797
item.29 Perusahaan saya selalu mengutamakan inovasi	86	1	5	3.86	.842
item.30 Perusahaan saya memiliki strategi yang efektif untuk mencapai tujuan perusahaan	86	1	5	3.94	.772
item.31 Perusahaan saya memiliki sistem implementasi strategi yang dinamis	86	2	5	3.87	.748
item.32 Karyawan di perusahaan saya memiliki kompetensi yang diperlukan untuk pekerjaan yang ditugaskan	86	1	5	3.97	.758
item.33 Perusahaan saya terus meningkatkan semua aspek proses dan sistem untuk kelangsungan hidup jangka panjang	86	1	5	4.00	.797
item.34 Perusahaan saya selalu mengutamakan pembelajaran untuk peningkatan berkelanjutan	86	1	5	3.98	.782

LAMPIRAN 6. OUTPUT PLS ALGORITHM



1. Outer Loadings

	Family Business Longevity (Y)	Family Commitment (X3)	Generation in Control (Z)	Succession Planning (X1)	Successor's Preparation (X2)
X1.1				0.928	
X1.2				0.924	
X1.3				0.902	
X2.1					0.891
X2.2					0.862
X2.3					0.857
X2.4					0.857
X2.5					0.920
X3.1		0.869			

	Family Business Longevity (Y)	Family Commitment (X3)	Generation in Control (Z)	Succession Planning (X1)	Successor's Preparation (X2)
X3.2		0.856			
X3.3		0.880			
Y.1	0.899				
Y.2	0.890				
Y.3	0.928				
Y.4	0.928				
Y.5	0.944				
Z.1			1.000		

2. Discriminant Validity (Cross Loadings)

	Family Business Longevity (Y)	Family Commitment (X3)	Generation in Control (Z)	Succession Planning (X1)	Successor's Preparation (X2)
X1.1	0.692	0.507	0.406	0.928	0.476
X1.2	0.562	0.343	0.318	0.924	0.291
X1.3	0.547	0.328	0.323	0.902	0.337
X2.1	0.592	0.410	0.290	0.361	0.891
X2.2	0.584	0.379	0.182	0.420	0.862
X2.3	0.587	0.361	0.346	0.371	0.857
X2.4	0.561	0.332	0.213	0.385	0.857
X2.5	0.566	0.331	0.166	0.255	0.920
X3.1	0.533	0.869	0.371	0.292	0.323
X3.2	0.533	0.856	0.349	0.296	0.294
X3.3	0.762	0.880	0.421	0.508	0.437
Y.1	0.899	0.622	0.465	0.607	0.540

	Family Business Longevity (Y)	Family Commitment (X3)	Generation in Control (Z)	Succession Planning (X1)	Successor's Preparation (X2)
Y.2	0.890	0.643	0.551	0.568	0.609
Y.3	0.928	0.674	0.464	0.613	0.582
Y.4	0.928	0.688	0.543	0.636	0.626
Y.5	0.944	0.672	0.407	0.611	0.666
Z.1	0.530	0.442	1.000	0.385	0.277

3. Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)

	Family Business Longevity (Y)	Family Commitment (X3)	Generation in Control (Z)	Succession Planning (X1)	Successor's Preparation (X2)
Family Business Longevity (Y)	0.918				
Family Commitment (X3)	0.719	0.868			
Generation in Control (Z)	0.530	0.442	1.000		
Succession Planning (X1)	0.661	0.437	0.385	0.918	
Successor's Preparation (X2)	0.660	0.415	0.277	0.410	0.878

4. Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio / HTMT)

	Family Business Longevity (Y)	Family Commitment (X3)	Generation in Control (Z)	Succession Planning (X1)	Successor's Preparation (X2)
Family Business Longevity (Y)					
Family Commitment (X3)	0.782				
Generation in Control (Z)	0.542	0.477			
Succession Planning (X1)	0.703	0.470	0.399		
Successor's Preparation (X2)	0.700	0.457	0.284	0.436	

5. Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Family Business Longevity (Y)	0.953	0.954	0.964	0.843
Family Commitment (X3)	0.840	0.865	0.902	0.754
Generation in Control (Z)	1.000	1.000	1.000	1.000
Succession Planning (X1)	0.907	0.924	0.941	0.843
Successor's Preparation (X2)	0.925	0.927	0.944	0.770

6. Collinearity Statistics (VIF)

	Family Business Longevity (Y)	Generation in Control (Z)
Family Business Longevity (Y)		
Family Commitment (X3)	1.486	1.347
Generation in Control (Z)	1.321	
Succession Planning (X1)	1.406	1.341
Successor's Preparation (X2)	1.313	1.310

7. R Square

	R Square	R Square Adjusted
Family Business Longevity (Y)	0.774	0.763
Generation in Control (Z)	0.243	0.215

8. F Square

	Family Business Longevity (Y)	Generation in Control (Z)
Family Business Longevity (Y)		
Family Commitment (X3)	0.434	0.103
Generation in Control (Z)	0.078	
Succession Planning (X1)	0.279	0.048
Successor's Preparation (X2)	0.384	0.003

9. Model Fit

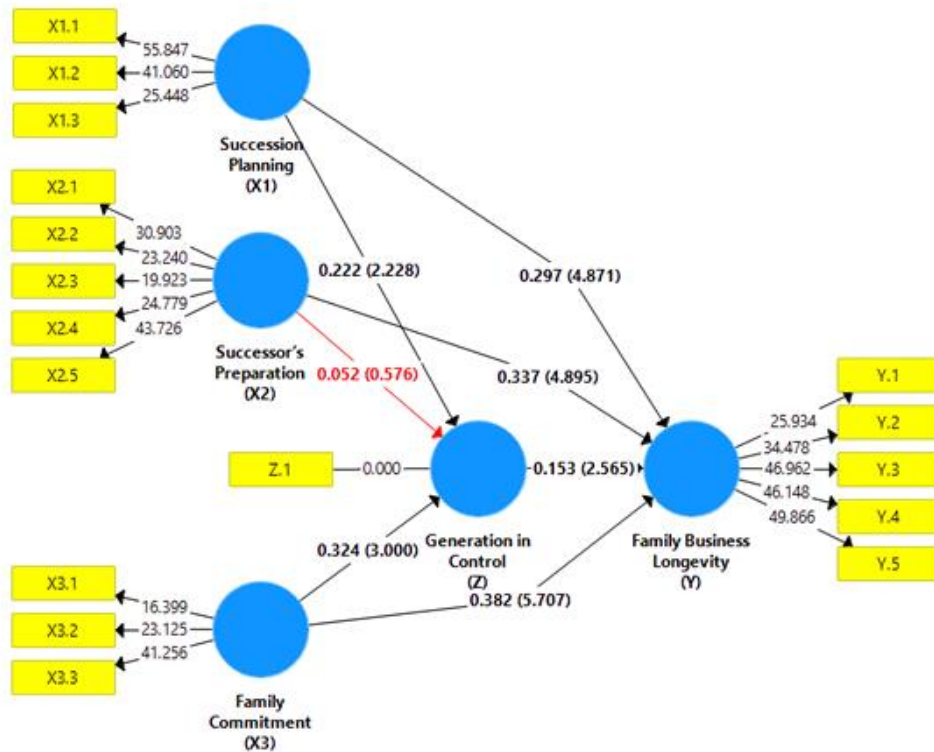
	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.070	0.070
d ULS	0.743	0.743
d G	0.514	0.514
Chi-Square	240.400	240.400
NFI	0.829	0.829

LAMPIRAN 7. OUTPUT PLS BLINDFOLDING

1. Construct Crossvalidated Redundancy

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
Family Business Longevity (Y)	430.000	174.857	0.593
Family Commitment (X3)	258.000	258.000	
Generation in Control (Z)	86.000	68.069	0.209
Succession Planning (X1)	258.000	258.000	
Successor's Preparation (X2)	430.000	430.000	

LAMPIRAN 8. OUTPUT PLS BOOTSTRAPPING



1. Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Family Commitment (X3) -> Family Business Longevity (Y)	0.382	0.387	0.067	5.707	0.000
Family Commitment (X3) -> Generation in Control (Z)	0.324	0.326	0.108	3.000	0.003
Generation in Control (Z) -> Family Business Longevity (Y)	0.153	0.150	0.060	2.565	0.011

Succession Planning (X1) -> Family Business Longevity (Y)	0.297	0.294	0.061	4.871	0.000
Succession Planning (X1) -> Generation in Control (Z)	0.222	0.227	0.100	2.228	0.026
Successor's Preparation (X2) -> Family Business Longevity (Y)	0.337	0.334	0.069	4.895	0.000
Successor's Preparation (X2) -> Generation in Control (Z)	0.052	0.042	0.091	0.576	0.565

2. Specific Indirect Effects (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Family Commitment (X3) -> Generation in Control (Z) -> Family Business Longevity (Y)	0.049	0.048	0.025	1.983	0.048
Succession Planning (X1) -> Generation in Control (Z) -> Family Business Longevity (Y)	0.034	0.034	0.017	2.000	0.049
Successor's Preparation (X2) -> Generation in Control (Z) -> Family Business Longevity (Y)	0.008	0.006	0.015	0.542	0.588

3. Total Effects (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Family Commitment (X3) -> Family Business Longevity (Y)	0.431	0.436	0.072	6.013	0.000
Family Commitment (X3) -> Generation in Control (Z)	0.324	0.326	0.108	3.000	0.003
Generation in Control (Z) -> Family Business Longevity (Y)	0.153	0.150	0.060	2.565	0.011
Succession Planning (X1) -> Family Business Longevity (Y)	0.331	0.328	0.065	5.061	0.000
Succession Planning (X1) -> Generation in Control (Z)	0.222	0.227	0.100	2.228	0.026
Successor's Preparation (X2) -> Family Business Longevity (Y)	0.345	0.340	0.072	4.770	0.000
Successor's Preparation (X2) -> Generation in Control (Z)	0.052	0.042	0.091	0.576	0.565

4. Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1.1 <- Succession Planning (X1)	0.928	0.929	0.017	55.847	0.000
X1.2 <- Succession Planning (X1)	0.924	0.922	0.022	41.060	0.000

X1.3 <- Succession Planning (X1)	0.902	0.897	0.035	25.448	0.000
X2.1 <- Successor's Preparation (X2)	0.891	0.886	0.029	30.903	0.000
X2.2 <- Successor's Preparation (X2)	0.862	0.859	0.037	23.240	0.000
X2.3 <- Successor's Preparation (X2)	0.857	0.854	0.043	19.923	0.000
X2.4 <- Successor's Preparation (X2)	0.857	0.854	0.035	24.779	0.000
X2.5 <- Successor's Preparation (X2)	0.920	0.916	0.021	43.726	0.000
X3.1 <- Family Commitment (X3)	0.869	0.862	0.053	16.399	0.000
X3.2 <- Family Commitment (X3)	0.856	0.855	0.037	23.125	0.000
X3.3 <- Family Commitment (X3)	0.880	0.883	0.021	41.256	0.000
Y.1 <- Family Business Longevity (Y)	0.899	0.896	0.035	25.934	0.000
Y.2 <- Family Business Longevity (Y)	0.890	0.889	0.026	34.478	0.000
Y.3 <- Family Business Longevity (Y)	0.928	0.926	0.020	46.962	0.000
Y.4 <- Family Business Longevity (Y)	0.928	0.925	0.020	46.148	0.000
Y.5 <- Family Business Longevity (Y)	0.944	0.943	0.019	49.866	0.000
Z.1 <- Generation in Control (Z)	1.000	1.000	0.000		

LAMPIRAN 9. OUTPUT PLS PREDICT

PLS Predict

MV Prediction Summary (PLS)

	RMSE	MAE	MAPE	Q ² predict
Y.3	0.474	0.372	10.173	0.604
Y.4	0.423	0.339	9.230	0.670
Y.2	0.468	0.384	9.710	0.578
Y.5	0.407	0.326	9.236	0.660
Y.1	0.512	0.406	11.673	0.541
Z.1	0.406	0.343	infinite	0.194

MV Prediction Summary (LM)

	RMSE	MAE	MAPE	Q ² predict
Y.3	0.529	0.416	11.298	0.507
Y.4	0.450	0.366	9.841	0.627
Y.2	0.493	0.393	10.079	0.533
Y.5	0.408	0.326	8.959	0.660
Y.1	0.543	0.431	12.644	0.484
Z.1	0.427	0.353	infinite	0.110