

TESIS

PENGARUH *SUCCESSION PLANNING*, *SUCCESSOR'S PREPARATION*, *FAMILY COMMITMENT* TERHADAP *GENERATION IN CONTROL* DAN *FAMILY BUSINESS LONGEVITY* PADA PERUSAHAAN PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING DI JAWA TIMUR

THE INFLUENCE OF SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR'S PREPARATION, FAMILY COMMITMENT TO GENERATION IN CONTROL AND FAMILY BUSINESS LONGEVITY IN FOREIGN EXCHANGE COMPANIES IN EAST JAVA



Diajukan Oleh :

SOELISTYAWATI
NIM : 1262200006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH *SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR'S PREPARATION,*
FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL DAN
FAMILY BUSINESS LONGEVITY PADA PERUSAHAAN
PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING
DI JAWA TIMUR**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna mencapai gelar Magister Manajemen**



diajukan oleh :

SOELISTYAWATI
NPM : 1262200006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH *SUCCESSION PLANNING*, *SUCCESSOR'S PREPARATION*,
FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL DAN
FAMILY BUSINESS LONGEVITY PADA PERUSAHAAN
PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING
DI JAWA TIMUR**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna mencapai gelar Magister Manajemen**



diajukan oleh :

SOELISTYAWATI
NPM : 1262200006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TESIS

PENGARUH *SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR'S PREPARATION, FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL* DAN *FAMILY BUSINESS LONGEVITY* PADA PERUSAHAAN PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING DI JAWA TIMUR

diajukan oleh :

SOELISTYAWATI

NPM : 1262200006

Disetujui untuk diuji:

Surabaya, 2 Januari 2024

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA, Ph.D.

Dosen Pembimbing II : Mohammad Sihab, Ph.D., CPHCM.



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TESIS

PENGARUH *SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR'S PREPARATION, FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL* DAN *FAMILY BUSINESS LONGEVITY* PADA PERUSAHAAN PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING DI JAWA TIMUR

diajukan oleh :

SOELISTYAWATI

NPM : 1262200006

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada ujian tesis Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal 6 Januari 2024

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Hj. Siti Mujanah, MBA, Ph.D.

Anggota : Dr. Hj. Sumiati, MM

Anggota : Dr. I Made Suparta, MM



Dekan

Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA
NPM. 20220930319

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya-lah sehingga saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH *SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR’S PREPARATION, FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL* DAN *FAMILY BUSINESS LONGEVITY* PADA PERUSAHAAN PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING DI JAWA TIMUR” dengan baik dan tepat waktu walaupun terdapat beberapa tantangan yang harus dilalui. Tesis ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata 2 (dua) pada Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini, saya mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu saya selama ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya dari hati yang paling dalam kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I, yang sangat sabar dalam memberikan masukan, ilmu dan bimbingan kepada saya, atas semua waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dalam penulisan tesis ini.
2. Bapak Mohammad Sihab, Ph.D., CPHCM. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan yang sangat berharga, membagikan pengetahuan yang mendalam, dan memberikan pandangan kritis yang sangat membantu dalam pengembangan ide-ide saya selama proses penulisan tesis ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Magister dan Sarjana di Kampus Merah Putih ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang banyak mengajarkan kepada saya tentang pandangan dunia, arti kepemimpinan, serta integritas dalam diri.
5. Ibunda tersayang, Siti Aminah yang selalu memberikan kekuatan untuk menghadapi tantangan dalam menyelesaikan banyak hal, hingga sekarang

- menjadi pribadi yang sabar dan tangguh. Beliau yang tak henti-hentinya selalu berdoa dan mengingatkan jangan ragu untuk memulai sesuatu.
6. Anak saya Muhammad Izharuddin, Meirza Cahya Lestiyorini, Mirna Cahya Rahmawati, Miralistya Cahya Fatimah yang merupakan tutor, *mood booster*, yang selalu sabar memberikan memberikan bimbingan, masukan serta curahan kasih sayang dan semangat untuk selalu berusaha menghadapi tantangan.
 7. Keluarga besar saya, yang telah memberikan dukungan, dan semangat melalui doa yang selalu dipanjatkan demi keberhasilan dan kesuksesan saya.
 8. Lembaga saya tercinta Bank Indonesia, yang memberikan motivasi, dukungan penuh bagi setiap pegawai yang ingin mengembangkan kompetensi dalam menimba ilmu guna memberikan manfaat yang lebih baik lagi bagi diri sendiri, Lembaga tercinta dan ilmu pengetahuan.
 9. Keluarga besar Magister Manajemen - 57 sebagai teman seperjuangan yang saling memberikan support sehingga bisa lulus bersama.
 10. Seluruh anggota Asosiasi Penukaran Valuta Asing Jawa Timur (APVA) yang telah bersedia secara sukarela menjadi responden yang sangat proaktif dalam mendukung penelitian saya.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, karena saya masih banyak kekurangan dan masih harus banyak belajar untuk memberikan sumbangsih penelitian yang baik bagi pembaca. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dari pembaca demi kesempurnaan tesis ini. Akhir kata, saya berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 6 Januari 2024

Penulis,

(Soelistyawati)

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Soelistyawati

NIM : 1262200006

Alamat : Perumahan Bank Indonesia, Jl. Moh Seruji No.173 Patrang Jember
HP 0852-3332-6957

menyatakan bahwa “Tesis” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Magister Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul:

“PENGARUH *SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR'S PREPARATION, FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL DAN FAMILY BUSINESS LONGEVITY* PADA PERUSAHAAN PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING DI JAWA TIMUR”

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “Duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Pembimbing dan atau Pengelola Fakultas tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi, sesuai hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dan paksaan dari siapapun.

Surabaya, 6 Januari 2024
Hormat saya,

Soelistyawati




**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soelistyawati
NBI/ NPM : 1262200006
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**"PENGARUH SUCCESSION PLANNING, SUCCESSOR'S PREPARATION,
FAMILY COMMITMENT TERHADAP GENERATION IN CONTROL DAN
FAMILY BUSINESS LONGEVITY PADA PERUSAHAAN
PENYELENGGARA KEGIATAN USAHA PENUKARAN VALUTA ASING
DI JAWA TIMUR"**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : Januari 2024

Yang Menyatakan,

Soelistyawati

ABSTRACT

Succession planning is crucial for organizational growth and business longevity in family businesses. Ensuring continuity through inheritance, rule management, and contingency planning for sudden leadership changes, such as the demise of the founder, is vital. Without succession planning, family businesses are prone to failure during leadership crises. Successor preparation and family commitment play pivotal roles in successful succession planning. The research aims to investigate that sustained business success across generations depends on effective succession planning, successor's preparation, family commitment, and the involvement of the controlling generation. This research employs a quantitative approach, using data collected from online questionnaires distributed to 86 licensed BB KUPVA (Foreign Exchange Business Activities Non-Bank) owners in East Java. Reliability and validity tests, descriptive analysis, and hypothesis testing were conducted to assess model fit and variable relationships. Results indicate that all indicators meet convergent and discriminant validity and reliability, supporting the acceptance of the measurement model for further analysis. The PLS-SEM model demonstrates excellent predictive capability, with a good fit ($SRMR = 0.070$). Hypothesis testing reveals that succession planning significantly impacts generation in control and family business longevity. However, successor preparation does not directly affect previous generation involvement or control. Family commitment strongly correlates with family business longevity and generation in control. A balanced approach to strengthen succession planning and generation in control is crucial for significant improvements in family business longevity.

Keywords: *Succession Planning, Successor's Preparation, Generation In Control, Family Business Longevity , Money Changer.*

RINGKASAN

Family business adalah model organisasi ekonomi tertua dan paling umum, dan memberikan kontribusi sangat besar bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Umur panjang dalam bisnis keluarga mengacu pada kemampuan mereka untuk berkembang selama beberapa generasi, yang dipengaruhi oleh perencanaan suksesi, menjaga komitmen keluarga, membina budaya perusahaan yang kuat, dan manajemen risiko yang efektif. Penelitian terbaru di Kosovo dan Pakistan menyoroti pentingnya kualitas hubungan keluarga, transfer pengetahuan, budaya keluarga, pendidikan pendiri, rencana suksesi, dan kesiapan penerus.

Succession planning sangat penting untuk pertumbuhan organisasi pada *business longevity*. Dalam *family business*, memastikan *business longevity* dengan mewariskannya kepada generasi berikutnya, mengelola aturan, dan merencanakan perubahan jika terjadi perubahan pengurus *business* secara mendadak dan tidak dapat dihindarkan seperti halnya adanya kematian pendiri atau suatu hal yang menyebabkan tidak dapat hadir kembali dalam mengelola sebuah bisnis. Tanpa *succession planning*, *family business* kemungkinan besar akan gagal saat terjadi krisis kepemimpinan. *Successor's preparation* dan *family commitment* memainkan peran penting dalam *succession planning* yang sukses.

Keputusan yang diambil oleh generasi yang memegang kendali memengaruhi dan memiliki dampak signifikan pada *family business longevity*. Organisasi yang dikelola oleh pendiri mungkin cenderung mengambil pendekatan yang berhati-hati untuk menghindari risiko, sementara generasi berikutnya mungkin mengurangi keterlibatan emosional mereka dengan bisnis keluarga, yang dapat mempengaruhi visi bersama dan masa depan jangka panjang perusahaan.

Inovasi, kemampuan beradaptasi, kemitraan ganda, kecepatan pengambilan keputusan, dedikasi staf yang tinggi, dan loyalitas adalah karakteristik bisnis keluarga yang sukses. Namun, ikatan kekeluargaan dapat menyebabkan nepotisme dan pengambilan keputusan yang bias, yang berdampak pada kompetensi dan evaluasi kinerja secara keseluruhan di dalam perusahaan.

Sejumlah peneliti telah menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *business longevity*, termasuk *succession planning*, keterlibatan keluarga, kemampuan inovasi, kekerabatan keluarga, komitmen, hubungan pemilik-penerus, dan kesiapan penerus. Faktor-faktor ini telah dipelajari di berbagai negara dan sektor, menyoroti pentingnya faktor-faktor tersebut dalam memastikan keberlanjutan bisnis keluarga.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan secara online kepada pemilik 86 KUPVA BB berlisensi di Jawa Timur. Variabel dependen yang diteliti adalah *business longevity*, sedangkan variabel independennya adalah *succession planning*, *successor's preparation*, dan *family commitment*, dengan *generation in control* sebagai variabel mediasi.

Uji reliabilitas dan validitas, analisis deskriptif, dan uji hipotesis dilakukan untuk menilai kecocokan model yang diusulkan dan hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua indikator memenuhi validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas, yang mendukung penerimaan model pengukuran untuk analisis lebih lanjut dalam *inner* model. Nilai SRMR sebesar 0,070 menunjukkan kecocokan yang baik, dan model PLS-SEM menunjukkan kemampuan prediksi yang luar biasa.

Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *succession planning* secara signifikan berdampak pada *generation in control* dan *family business longevity*. Namun, *successor's preparation* tidak secara langsung mempengaruhi keterlibatan atau kontrol generasi sebelumnya. *Family commitment* berkorelasi kuat dengan *family business longevity* dan *generation in control*. Pendekatan yang seimbang untuk memperkuat *succession planning* dan *generation in control* sangat penting untuk peningkatan yang signifikan dalam *family business longevity*.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENETAPAN PANITIA	iv
PRAKATA.....	v
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	vii
ABSTRACT	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia.	8
2.1.2. <i>Resource Based View Theory</i>	8
2.1.3. <i>Longevity</i>	9
2.1.4. Faktor Penentu <i>Family Business Longevity</i>	11
2.1.5. <i>Generation in Control</i>	18
2.1.6. <i>Family Business</i>	19
2.2. Penelitian Terdahulu.	22
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	32
3.1. Kerangka Konseptual.....	32

3.2. Hipotesis Penelitian.	32
BAB IV METODOLOGI.....	34
4.1. Rancangan Penelitian.....	34
4.1.1. Pendekatan Penelitian.	34
4.1.2. Jenis Penelitian.....	34
4.2. Subjek Penelitian.	34
4.2.1 Populasi.	34
4.2.2. Sampel.....	35
4.3. Variabel Penelitian.	36
4.3.1. Definisi Variabel.....	36
4.3.2. Defisini Operasional.....	37
4.4. Instrumen Penelitian dan Desain Kuisiонер.....	38
4.5. Sumber Data.	38
4.6. Tehnik Pengumpulan Data.	39
4.7. Teknik Analisis Data.	39
4.7.1. Analisis Deskriptif.....	39
4.7.2. Pengujian Hipotesis.....	40
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Data Penelitian.	41
5.1.1. <i>Company Profile</i>	41
5.1.2. Deskripsi Karakteristik Responden.	41
5.2. Analisis dan Hasil Penelitian	43
5.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesiонер.....	43
5.2.2. Uji Statistik.....	46
5.3. Analisis PLS-SEM.	53
5.3.1. Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	55
5.3.2. Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	59
5.3.3. Hasil Pengujian Hipotesis.	62
5.4. Pembahasan.....	69
5.4.1. Pengaruh <i>succession planning</i> terhadap <i>generation in control</i>	69
5.4.2. Pengaruh <i>succession planning</i> terhadap <i>family business longevity</i>	70

5.4.3. Pengaruh <i>successor's preparation</i> terhadap <i>generation in control</i>	70
5.4.4. Pengaruh <i>successor's preparation</i> terhadap <i>family business longevity</i>	71
5.4.5. Pengaruh <i>family commitment</i> terhadap <i>generation in control</i>	72
5.4.6. Pengaruh <i>family commitment</i> terhadap <i>family business longevity</i>	72
5.4.7. Pengaruh <i>generation in control</i> terhadap <i>family business longevity</i>	73
5.4.8. Pengaruh <i>succession planning</i> terhadap <i>family business longevity</i> melalui mediasi <i>generation in control</i>	74
5.4.9. Pengaruh <i>successor's preparation</i> terhadap <i>family business longevity</i> melalui mediasi <i>generation in control</i>	74
5.4.10. Pengaruh <i>family commitment</i> terhadap <i>family business longevity</i> melalui mediasi <i>generation in control</i>	75
BAB VI PENUTUP	76
6.1. Simpulan.	76
6.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pengaruh Kendali Perusahaan Keluarga.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1. Rincian Jumlah KUPVA Berizin di Jawa Timur	35
Tabel 5.1. Deskripsi Karakteristik Responden	42
Tabel 5.2. Hasil Uji Validitas Kreteria Variabel <i>Succession Planning</i>	43
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas Kreteria Variabel <i>Successor's Preparation</i>	44
Tabel 5.4. Hasil Uji Validitas Kreteria Variabel <i>Family Commitment</i>	45
Tabel 5.5. Hasil Uji Validitas Kriteria Variabel <i>Family Business Longevity</i>	45
Tabel 5.6. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 5.7. Kategori Berdasarkan Interval Kelas.....	47
Tabel 5.8. Statistik Deskriptif <i>Succession Planning</i>	48
Tabel 5.9. Statistik Deskriptif <i>Successor's Preparation</i>	49
Tabel 5.10. Statistik Deskriptif <i>Family Commitment</i>	51
Tabel 5.11. Statistik Deskriptif <i>Generation in Control</i>	52
Tabel 5.12. Statistik Deskriptif <i>Family Business Longevity</i>	54
Tabel 5.13. <i>Convergent Validity</i>	55
Tabel 5.14. Nilai <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 5.15. Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	58
Tabel 5.16. Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	58
Tabel 5.17. Pengujian <i>Internal Consistency</i>	59
Tabel 5.18. <i>Inner VIF Value</i>	60
Tabel 5.19. Koefisien Determinasi	61
Tabel 5.20. Nilai Q^2	61
Tabel 5.21. Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	64
Tabel 5.22. Analisis Indirect Effect	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jenis Suksesi.....	12
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 5.1. Hasil Estimasi PLS Algorithm	56
Gambar 5.2. Hasil <i>Bootstrapping PLS</i>	63
Gambar 5.3. Analisis <i>Total Effect Terhadap Family Business Longevity</i>	68