

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON YOUTUBE
TERHADAP MINAT BELAJAR PADA ANAK SDN
AIRLANGGA 1 SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Mirza Wardianto
NBI 1151800269**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON YOUTUBE
TERHADAP MINAT BELAJAR PADA ANAK SDN
AIRLANGGA 1 SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Mirza Wardianto
NBI 1151800269**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mirza Wardianto

NBI : 1151800269

**Judul :PENGARUH INTENSITAS MENONTON YOUTUBE
TERHADAP MINAT BELAJAR PADA ANAK SDN
AIRLANGGA 1 SURABAYA**

Surabaya, 4 Januari 2024

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing**



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M. Med. Kom.

NPP. 20150180777

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 04 Januari 2024 :

Dewan Penguji:

1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M. Med. Kom

()

Ketua

2. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

()

Anggota 1

3. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA

()

Anggota 2

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

()

Dr. Dra. Avun Maduwinarti, M.P

NPP. 201.20.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Mirza Wardianto
NBI : 1151800269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judu Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Terhadap Minat Belajar Pada Anak SDN Airlangga 1 Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa saya jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Desember 2023
Yang Menyatakan



Mirza Wardianto



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mirza Wardianto
NBI/ NPM : 1151800269
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ ~~Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Terhadap Minat Belajar Pada Anak Sdn Airlangga 1 Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 4 Januari 2024

Surabaya, 4 Januari 2024
Yang Menyatakan



(Mirza Wardianto)

MOTTO

Don't choose the one who is beautiful to the world. But rather, choose the one who makes your world beautiful.

Harry Styles

ABSTRACT

Currently, technological developments are very rapid. This also has an impact on the increasingly widespread flow of information so that people can easily access information through various media, from mass media to social media. Social media allows users to participate easily by creating content that includes blogs, social networks, forums and other virtual worlds. A research approach is the entire method or activity in research starting from formulating the problem to drawing a conclusion. The research approach used in this research is a quantitative approach, because basically a quantitative approach uses numbers as a measure of data. In this research, the approach used by researchers is quantitative research and uses statistical formulas. The results of the research show that the calculated F value is 5.617 with a significance level of 0.000 - 0.05. The significant value shows 0.019, where if the significant value is 0.05, it means that the YouTube watching intensity variable has an effect on students' interest in learning. With an R -Square value of 0.04. This proves that the intensity of watching YouTube has a significant contribution to students' interest in learning with a contribution of 4.4%. Based on the results of research conducted with many people, 125 participants, namely students at SDN Airlangga 1 Surabaya, regarding the influence of the intensity of watching YouTube on interest in learning, the results show that there is an influence between the two research variables. The validity test results are proven by calculations if the calculated r table shows that the R table at the value of $N(125)$ is 0.176.

Keywords : *Intensity Of Watching, Youtube, Study Activities*

ABSTRAK

Saat ini perkembangan teknologi sangat pesat. Hal ini juga berdampak pada semakin meluasnya arus informasi sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi melalui berbagai media, dari media massa maupun media sosial. Media sosial memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dengan mudah dengan membuat konten yang mencakup blog, jejaring sosial, forum, dan dunia virtual lainnya. Pendekatan penelitian adalah keseluruhan cara atau kegiatan dalam suatu penelitian yang dimulai dari perumusan masalah sampai membuat suatu kesimpulan. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena pada dasarnya pendekatan kuantitatif menggunakan angka sebagai ukuran datanya. Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan rumus statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai F hitung 5.617 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 0,05. Nilai signifikan menunjukkan 0,019 yang dimana jika nilai signifikan 0,05 artinya variabel intensitas menonton youtube berpengaruh terhadap minat belajar siswa. Dengan nilai R-Square 0,04. Hal ini membuktikan bahwa intensitas menonton youtube memiliki kontribusi signifikan terhadap minat belajar siswa dengan kontribusi sebesar 4,4%. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan banyak orang 125 partisipan yaitu siswa-siswi SDN Airlangga 1 Surabaya tentang adanya pengaruh intensitas menonton youtube terhadap minat belajar menunjukkan hasil bahwa adanya pengaruh antara dua variabel penelitian. Hasil uji validitas dibuktikan oleh perhitungan apabila r tabel r hitung diketahui R tabel pada nilai N(125) adalah 0,176.

Kata kunci : Intensitas menonton, youtube, minat belajar

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerah yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Youtube Terhadap Minat Belajar Pada Anak SDN Airlangga 1 Surabaya “ dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana program studi ilmu komunikasi (S.Ikom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945. Sehubungan dengan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-nya yang memberikan kekuatan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Moentiani selaku ibu saya yang telah memberikan dukungan serta do’a kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Pak Wiyanto selaku bapak saya yang telah memberikan dukungan serta do’a kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran di dalam mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua serta KAPRODI yang telah memberikan banyak waktu dan masukan mengenai banyak hal lain yang sangat berguna bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini
6. Winni Ariane Pratiwi selaku kakak saya yang memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

7. Teman–teman seperjuangan saya yaitu Lutfi haloho, Kevin Bunda XL, Kolai, Wahyu, Cliff, Adriel tape, Piyan, Tio, Rijal, Firman artis korea, Panji Petualang, Alip, Rian, Ilana, caca.
8. Serta pihak - pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas bantuan, arahan dan dukungan yang mereka berikan kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Demikian ucapan terima kasih dari penulis, untuk selebihnya penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dari penelitian penulis. Besar harapan penulis untuk menerima kritik serta saran dari pembaca. Sekian dan terima kasih.

Surabaya, 4 Januari 2024
Yang Menyatakan

Mirza Wardianto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Critical Review.....	11
2.3 Landasan Teori.....	14
2.3.1 Intensitas Menonton <i>Youtube</i>	14
2.3.2 Minat Belajar.....	16
2.4 Definisi Konseptual.....	18
2.4.1 Intensitas Menonton	18
2.4.2 Youtube	19

2.4.3	Minat Belajar.....	27
2.5	Definisi Operasional.....	29
2.6	Kerangka Pemikiran.....	31
2.7	Hipotesis.....	31
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN		33
3.1.	Pendekatan Penelitian	33
3.2.	Jenis Penelitian.....	34
3.3.	Populasi dan Sampel	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	36
3.4.1	Validitas Data.....	36
3.4.2	Reliabilitas Data	36
3.5.	Jenis Data	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.8	Definisi Konsep dan Operasional Variabel	40
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN		43
4.1.	Gambaran Objek Penelitian	43
4.2.	Penyajian Data (Data Statistik, Uji Statistik).....	44
1)	Uji Validitas	44
2)	Uji Reliabilitas	48
3)	Uji Normalitas	49
4)	Uji Linearitas.....	50
5)	Uji R-Square.....	51
4.3.	Pembahasan.....	51
BAB V.....		53
PENUTUP.....		53

5.1. Kesimpulan	53
5.2. Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59
.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Instrumen Skala Intensitas Menonton <i>Youtube</i>	32
Tabel 3.2 Skor Item Skala Intensitas Menonton <i>Youtube</i>	32
Tabel 3.3 Instrumen Skala Minat Belajar.....	33
Tabel 3.4 Skor Item Skala Minat Belajar.....	33
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	34
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Validitas Item Skala Intensitas Menonton <i>Youtube</i>	35
Tabel 4.4 <i>Blueprint</i> Validitas Item Skala Minat Belajar.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Intensitas Menonton <i>Youtube</i>	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Belajar.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Intensitas Menonton <i>Youtube</i> Setelah Item Gugur Dikeluarkan.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Minat Belajar.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 5.0 Hasil Uji Linearitas.....	40
Tabel 5.0 Hasil Uji R-Square.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet.....	7
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial.....	8
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Intensitas Menonton <i>Youtube</i> dan Minat Belajar.....	43
Lampiran 2 Hasil Penelitian Menggunakan SPSS.....	46
Lampiran 3 Data Excel.....	53
Lampiran 4 Gambar Pengambilan Sampel Data dan Perijinan.....	61
Lampiran 5 Surat Pengantar Pengambilan Data.....	79
Lampiran 6 Surat Keterangan Uji Turnitin.....	80
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi.....	81
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	83