

**PENGARUH KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA LAUNDRY
DIKELURAHAN NGINDEN JANGKUNGAN
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

JASTRINA PINDAW LAMPAUTA

NPM : 1121900024

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA LAUNDRY
DIKELURAHANNGINDEN JANGKUNGAN
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

JASTRINA PINDAW LAMPAUTA

NPM : 1121900024

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jastrina Pindaw Lampauta

NPM : 1121900024


Judul : PENGARUH KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA LAUNDRY
DIKELURAHAN NGINDEN JANGKUNGAN
KOTA SURABAYA.


Mengetahui,
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 11 Januari 2024

Disetujui oleh
Dosen pembimbing 1


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Dra. Diana Juni Mulyati, M.M
NPP. 20120.85.0032

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Pada tanggal 11 Januari 2024:

Dosen penguji :

1. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

()

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M. M

()


3. Drs. Ute Chairus M. Nasution, M.Si

()

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya





Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Jastrina Pindaw Lampauta

NIM : 1121900024

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Laundry dikelurahan Nginden Jangkungan Kota Surabaya.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang sayng buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 11 Januari 2024
Yang membuat pernyataan



Jastrina Pindaw Lampauta



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jastrina Pindaw Lampauta
NBI/ NPM : 1121900024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“pengaruh kemampuan kewirausahaan dan media sosial terhadap keberhasilan usaha laundry dikelurahan nginden jangkungan kota surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 11 Januari 2024



(Jastrina Pindaw Lampauta)

MOTTO

"Kesuksesan tidak diukur dari seberapa sering Anda jatuh, tetapi seberapa sering Anda bangkit kembali."

Vince Lombardi

ABSTRACT

Entrepreneurship or *Entrepreneurship* is often discussed by many circles. At present Indonesia is still lagging behind in economic problems due to low economic growth, high number of unemployed, poverty, and income inequality. Entrepreneurship that arises in families or community groups is a very valuable asset for anyone. Even for the Indonesian nation as a whole, entrepreneurial activities will help the Indonesian economy and prosper the people.

Business opportunities are basically very many, but it really depends on ideas, innovation and people's ability to read business opportunities. The ability of our community is still low in opening a business, this is due to the ability in entrepreneurial knowledge that is still not deeply understood by our society. This is shown by the initial survey of researchers who should Entrepreneurial abilities possessed by business actors should theoretically affect business results. But this is not the case.

The use of social media should be able to encourage the business marketing process carried out by business actors, but the reality in the field is very minimal role of social media on business success.

Based on the things mentioned above, researchers are interested in conducting a study entitled "THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ABILITY AND SOCIAL MEDIA ON BUSINESS SUCCESS", IN THE Ngiden Jangkungan sub-district area of Surabaya city.

This study used quantitative research methods. The sample used in this study was 28 respondents as business actors providing laundry services in the Ngiden Jangkungan sub-district area of Surabaya. Using the *non-probability* sampling method with the *Purposive Sampling* technique. Data collection method using questionnaires. The data analysis techniques used in this study are classical assumption tests, multiple linear regression tests and hypothesis tests. The results of this study showed that first, partially the value of t count $>$ t table ($2.690 > 1.706$) and a significant level of $0.012 < 0.05$. Thus showing that entrepreneurial ability has a significant effect on business success. Second, partially the value of t is calculated $>$ t table ($2.412 > 1.706$) and a significant level of $0.018 < 0.05$. Thus showing that social media has a significant effect on business success. Then, from the results of the calculated F value of $11,973 >$ F table of 3.38 and significant of 0.000 , it shows that entrepreneurial ability and social media, have a significant effect together (simultaneously) on the

success of laundry service provider entrepreneurs in the Nginden Jangkungan sub-district area of Surabaya city.

Therefore, entrepreneurs must always follow technological developments in marketing their products, conduct research to consumers to meet their needs, come up with new ideas, service innovations and risk guarantees and always give a positive reaction to all changes in consumer demand in order to improve the quality and quantity of marketing performance.

Keywords: Entrepreneurial Ability, Social Media and Business Success

ABSTRAK

Kewirausahaan atau *Entrepreneurship* memang sering diperbincangkan oleh banyak kalangan. Pada saat ini Indonesia masih tertinggal dalam masalah perekonomian itu disebabkan karena rendahnya pertumbuhan ekonomi, banyaknya jumlah pengangguran, kemiskinan, dan kesenjangan penghasilan. Kewirausahaan yang muncul dalam keluarga ataupun kelompok masyarakat merupakan suatu aset yang sangat berharga untuk siapapun. Bahkan bagibangsa Indonesia keseluruhan, kegiatan kewirausahaan akan membantu perekonomian Indonesia dan mensejahterakan rakyat.

Peluang usaha pada dasarnya sangatlah banyak, namun sangat tergantung ide, inovasi dan kemampuan masyarakat dalam membaca peluang bisnis. Kemampuan masyarakat kita masih rendah dalam membuka usaha, hal ini disebabkan karena kemampuan dalam pengetahuan kewirausahaan yang masih belum di pahami secara mendalam oleh masyarakat kita. Hal ini ditunjukkan adanya survey awal peneliti yang seharusnya Kemampuan kewirausahaan yang dimiliki pelaku usaha seharusnya secara terori akan berpengaruh terhadap hasil usaha. Tapi kenyataannya tidaklah demikian.

Pemanfaatan media sosial seharusnya dapat mendorong proses pemasaran usaha yang dilakukan pelaku usaha, namun kenyataan dilapangan sangat minim peranan media sosial terdhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "PENGARUH KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA", di wilayah kelurahan Nginden Jangkungan kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 28 responden sebagai pelaku usaha penyedia jasa laundry di wilayah kelurahan Ngiden Jangkungan kota Surabaya. Menggunakan metode *non-probability* sampling (pengambilan sampel secara tidak acak) dengan teknik *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama,

secara parsial nilai t hitung $>$ t tabel ($2,690 > 1,706$) dan tingkat signifikan sebesar $0,012 < 0,05$. Dengan demikian menunjukkan bahwa kemampuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Kedua, secara parsial nilai t hitung $>$ t tabel ($2,412 > 1,706$) dan tingkat signifikan sebesar $0,018 < 0,05$. Dengan demikian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Kemudian, dari hasil nilai F hitung yaitu sebesar $11,973 >$ F tabel sebesar $3,38$ dan signifikan sebesar $0,000$, menunjukkan bahwa kemampuan kewirausahaan dan media sosial, berpengaruh signifikan secara bersama–sama (simultan) terhadap keberhasilan pengusaha penyedia jasa laundry di wilayah kelurahan Nginden Jangkungan kota Surabaya.

Oleh karena itu, pengusaha harus senantiasa mengikuti perkembangan teknologi dalam memasarkan produknya, melakukan riset kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan mereka, memunculkan ide-ide gagasan baru, inovasi pelayanan dan penjaminan resiko dan selalu memberikan reaksi positif terhadap segala perubahan permintaan konsumen guna peningkatan kualitas dan kuantitas kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Kemampuan Kewirausahaan, Media Sosial dan Keberhasilan Usaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. Atas berkat rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh kemampuan kewirausahaan dan media sosial terhadap keberhasilan laundry dinginden jangkungan” Adapun skripsi yang peneliti ajukan ini guna memenuhi syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu (S-1) Program studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak dukungan, bantuan, serta petunjuk yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof, Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA. Selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP Selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM Selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya..
5. Dra. Diana Juni Mulyati, MM. selaku Dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan nasihat, pengarahan, dan bantuan selama proses studi dan penyusunan skripsi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Dr. IGN. Anom Martua, M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan nasihat, pengarahan, dan bantuan selama proses studi dan penyusunan skripsi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Kedua orang tua serta keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat, dan bimbingan selama saya melaksanakan studi perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

8. Kepada pacar saya Abyan Al Arsyad yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas
9. Kepada sahabat- sahabat saya terimakasih telah menjadi teman yang baik dan telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 11 Januari 2024
Penulis

Jastrina Pindaw L

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
ABSTRAC	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Kemampuan Kewirausahaan.....	16
2.2.2 Media Sosial.....	19
2.2.3 Keberhasilan Usaha.....	21
2.3 Definisi konsep.....	24
2.3.1 Kemampuan Kewirausahaan.....	24
2.3.2 Media Sosial.....	24
2.3.3 Keberhasilan Usaha.....	24
2.4 Dfinisi operasional	24
2.4.1 Indikator Kemampuan Kewriausahaan	25
2.4.2 Indikator Media Sosial	25
2.4.3 Indikator Keberhasilan Usaha	26
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	27
2.5.1 Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha ...	27
2.5.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha	27
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	27
2.7 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi Dan Sampel	31
3.2.1 Populasi Penelitian	31

3.2.2 Sampel Penelitian.....	31
3.2 Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian.....	32
3.2.1 Skala Pengukuran.....	32
3.2.2 Instrumen Penelitian.....	33
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Instrumen	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	36
3.5.4 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Penyajian Data	39
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	39
4.1.2 Karakteristik Responden	39
4.1.3 Uji Instrumen	41
4.2 Tabulasi Data	42
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
4.3.3 Uji Hipotesis.....	57
4.4 Pembahasan.....	61
4.4.1 Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha..	61
4.4.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha.....	61
4.4.3 Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan dan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha.....	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 skala likert	32
Tabel 3. 2 Interval Rata-rata Skor	33
Tabel 3. 3 Interpretasi Uji Korelasi	37
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan usia usaha	40
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Validitas	41
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas	42
Tabel 4. 5 Hasil Tabulasi Variabel Kemampuan Kewirausahaan (X1)	42
Tabel 4. 6 Hasil Tabulasi Variabel Orientasi Pasar (X2)	44
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	45
Tabel 4. 8 Nilai Mean atas variabel Kemampuan Kewirausahaan (X1)	46
Tabel 4. 9 Nilai Mean atas Variabel Media Sosial (X2)	47
Tabel 4. 10 Nilai Mean atas variabel Keberhasilan Usaha (Y)	49
Tabel 4. 11 Hasil Tabulasi Variabel.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (t).....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (F).....	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi (r).....	60
Tabel 4. 18 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji R ²	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji R ²	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 grafik presentase penduduk misin diindonesia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas data	52
Gambar 4. 2 Grafik Histogram.....	53
Gambar 4. 3 normalitas model p-plot.....	53
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot	55