

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Guide Wawancara

#### Advertising (Iklan)

##### *Narasumber 1 (Karyawan marketing)*

- Platform apa yang memiliki dampak positif dalam menerapkan periklanan?
- Strategi apa yang digunakan untuk memperkuat brand image dalam periklanan yang dimiliki?
- Bagaimana strategi marketing Pottapots dalam menerapkan periklanan yang mereka miliki?

##### *Narasumber 2 (Karyawan Content kreator)*

- Bagaimana konten yang dihasilkan dapat mempengaruhi persepsi konsumen terhadap Pottapots?
- Apakah ada jenis konten tertentu yang dianggap lebih efektif dalam menyampaikan pesan ?
- Apakah platform yang dipilih memiliki dampak positif dalam menerapkan periklanan?

#### Direct Marketing (Pemasaran secara langsung)

##### *Narasumber 3 (Konsumen)*

- Apa yang membuat anda tertarik pada Produk ini ?
- Bagaimana anda mengetahui Pottapots?

#### Media interaktif

##### *Narasumber 1 (marketing)*

- Bagaimana Pottapots menerapkan pemasaran interaktif dapat diterima oleh konsumen?
- Apakah ada yang menonjol dalam menerapkan pemasaran interaktif?
- Apakah dengan penerapan pemasaran interaktif mendapatkan respon positif terhadap konsumen?

## **Sales Promosi (Promosi Penjualan)**

### *Narasumber 1 (Marketing)*

- Bagaimana Pottapots menarik konsumen dalam menerapkan promosi penjualan online/offline ?
- Apakah strategi tersebut dapat menarik konsumen?

## **Hubungan Masyarakat**

### *Narasumber 1 (Marketing)*

- Strategi apa yang ingin dicapai Pottapots dalam menghubungkan hubungan masyarakat dengan jasa/usaha yang dimiliki?
- Dampak apa yang terjadi setelah menciptakan hubungan masyarakat tersebut?
- Bagaimana cara Pottapots menghubungkan humas dengan jasa yang dimiliki?

## **Personal selling (penjualan personal)**

### *Narasumber 1 (Marketing)*

- Bagaimana personal selling dapat menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan secara langsung?
- Sejauh mana personal selling berkontribusi pada kesetiaan pelanggan ?

### *Narasumber 4 (Konsumen)*

- Apakah penjualan personal dapat membantu anda dalam melakukan proses interaksi?
- Bagaimana sikap Pottapots dalam menjaga hubungan pada pelanggan ?

## **Event**

### *Narasumber 1 (Marketing)*

- Strategi apakah yang dimiliki Pottapots dalam menerapkan aktivitas event?
- Tujuan apa yang ingin dicapai Pottapots dalam pengadaan event?
- Siapakah target utama yang dituju oleh Pottapots?

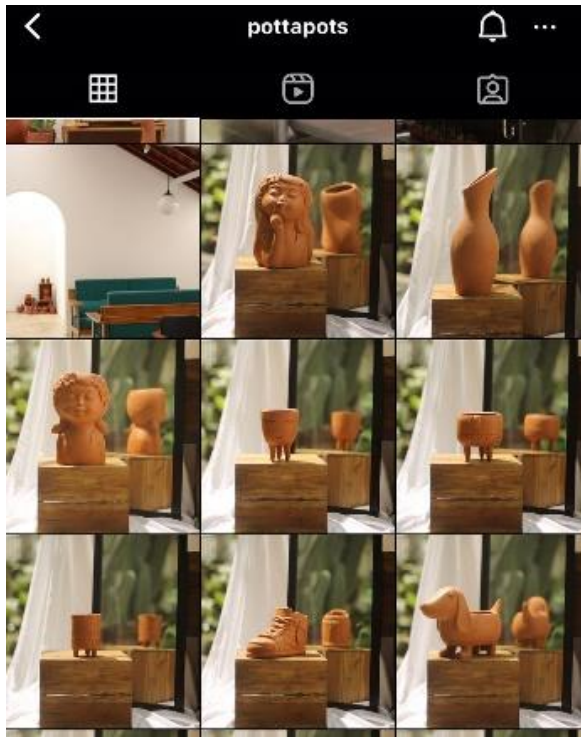
### *Narasumber 2 (Konten Kreator)*

- Bagaimana Pottapots mempublikasikan mengenai aktivitas event yang diikuti ?
- Apakah ada strategi khusus dalam pembuatan konten pada event?

**Lampiran 2: Dokumentasi**












## Lampiran 3: Kartu Bimbingan

195


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031.5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : [isp@untag-sby.ac.id](mailto:isp@untag-sby.ac.id)

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Jessica Naftali Leyloh



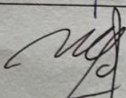
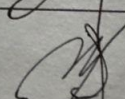
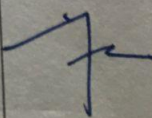
NBI : 1151800120

Program Studi : Ilmu Komunikasi


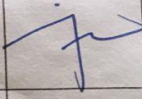
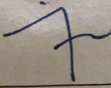
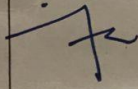
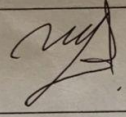
Dosen Pembimbing I : Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA

Dosen Pembimbing II : Fitri Nurhabibi, S.H.Kom., M.H.Kom **M. INSAH RAMAHAN**

Judul Skripsi : Pemanfaatan media sosial Instagram dalam meningkatkan brand awareness studi pada coffe shop kedai solupi surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	23/05/23	Perbaikan judul, Revisi latar belakang		
2	15/11/23	Perbaikan latar belakang dalam kelengkapan pengisian - Kelengkapan penelitian terdahulu - Revisi bab 2 Penelitian landasan teori - Bab 3 metode Penelitian		
	12/12/23	- Bab 2. landasan teori - Kerangka konsep - Kerangka Dasar - Bab 3 - Revisi 3.4.1 Jenis data		
	18/12/23	Bab 4 dan 5 : - Pembahasan Kurang mendalam - Tambahan Analisis dikaitkan teori di bab 2. - Pembahasan ditambahkan.		
	23/4/23	Bab 2 penelitian terdahulu.		



No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	24/11/23	Bab 2 kerangka Dasar Pendidikan (menjelaskan perkomponennya)		
	7/12/23	Bab 1-3 Revisi Pedoman wawancara - Pertanyaan harus ditanyakan perkomponen		
	13/12/23	Bab 4-5, Menambahkan 3 halaman.		
		Acc BAB 1-5.		
		Acc Bab 1-5 (Via whatsapp)		

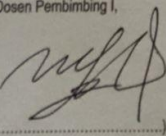
## Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan

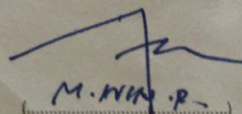
Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,



Herlina Kusumaningrum

Dosen Pembimbing II,



M. Widiyanti, P.

## Lampiran 4: Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Jesica Naftali  
NIM : 1151800120  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA UMKM  
POTTAPOTS DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM

Catatan Perbaikan:

- *Can Hans / sudah / prapaf 2 ada di Hal. 4*

- *Strategi (Can -- ? IT ?*

- *Ambicis — ? Boks W*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom

Revisi dari Dosen Penguji,

Dr. Hamim, S.Sos., M.I.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Jessica Naftali  
NIM : 1151800120  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA UMKM POTTAPOTS  
DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM


Catatan Perbaikan:

- Penambahan pada pembahasan.
- Personal selling lebih ditekankan / difokuskan.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

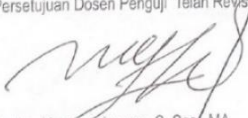
Nama : Jesica Naftali  
NIM : 1151800120  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 8 Januari 2024

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA UMKM  
POTTAPOTS DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM

Catatan Perbaikan:

- 1)
- 2) Metode pengumpulan data tulis dengan selas <sup>nama</sup> <sub>informasi</sub>
- 3) Pembahasan kurang memadai tambahkan setiap analisis  
dalam komponen Integrated Marketing Communication
- 5) Gambar beri sumber !
- 6)

Surabaya, ..... 12 Januari 2024  
Persetujuan Dosen Penguji telah Revisi/Perbaikan,

  
Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA  
S. Sos., MA

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Herlina Kusumaningrum,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lampiran 5: Surat Keterangan Turnitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 1209/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Jessica Naftali

NBI : 1151800120

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Januari 2024  
Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

## Lampiran 6: Hasil Turnitin Jurnal

### Jurnal jessica

#### ORIGINALITY REPORT

**20%**  
SIMILARITY INDEX

**20%**  
INTERNET SOURCES

**5%**  
PUBLICATIONS

**5%**  
STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>conference.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>9%</b>
<b>2</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>jurnal.uin-antasari.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to University of North Carolina, Greensboro</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>perpusteknik.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>pt.scribd.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

10	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://ejournal.upbatam.ac.id">ejournal.upbatam.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	Selsabilla Al Hakim, Dinda Amanda Zuliestiana. "Influence of Social Media Marketing Activity Instagram Towards Purchase Intention in Le Bliss Bouquet Cirebon", Quantitative Economics and Management Studies, 2022 Publication	<1 %
13	<a href="http://eprint.stieww.ac.id">eprint.stieww.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repository.pelitabangsa.ac.id">repository.pelitabangsa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	Submitted to Universitas Mercu Buana Student Paper	<1 %
16	<a href="http://eprints.pancabudi.ac.id">eprints.pancabudi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://penerbitgoodwood.com">penerbitgoodwood.com</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://sasanti.or.id">sasanti.or.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://www.theseus.fi">www.theseus.fi</a> Internet Source	<1 %

20	<a href="http://kumparan.com">kumparan.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://eprints.umg.ac.id">eprints.umg.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://repository.usbypkp.ac.id">repository.usbypkp.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://ihramsalis.blogspot.com">ihramsalis.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://www.e-jurnalmitramanajemen.com">www.e-jurnalmitramanajemen.com</a> Internet Source	<1 %
28	Christina Nur Wijayanti, Widyantoro Yuliatmojo, Ali Arif Setiawan. "STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) TAMAN WISATA JURUG DI TENGAH PANDEMI COVID-19", MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2022 Publication	<1 %
29	<a href="http://repository.unair.ac.id">repository.unair.ac.id</a> Internet Source	<1 %



---

Exclude quotes Off  
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off