

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian

KUISONER PENELITIAN

(Kuesioner Persepsi Harga, *E-Service Quality*, Promosi)

“Pengaruh Persepsi Harga, *E-Service Quality* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Maerketplace Tokopedia”

(Studi dilakukan Pada Mahasiswa Univesitas 17 Agustus 1945 Sirabaya)

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah data diri anda dan menjawab seluruh pernyataan/pertanyaan yang ada sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, mengingat data yang saya perlukan sangat besar sekali artinya.
2. Bacalah terlebih dahulu pernyataan/pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
3. Pilih satu jawaban yang menurut Saudara/i sesuai atau yang anda anggap paling benar dengan memberi tanda cheklist (✓) pada kolom jawaban yang tersedia. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban. Masing-masing pilihan jawaban memiliki keterangan sebagai berikut:

Kode	Indikator	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

II. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Nim :

Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

Usia :

>21 >21

Fakultas :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Fakultas Teknik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Fakultas Hukum Fakultas Vokasi Fakultas Psikologi Fakultas Ilmu Budaya

Kuesioner

A. Kuesioner Persepsi Harga

NO	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Harga Terjangkau						
1.	Saya cenderung memilih untuk membeli produk di Tokopedia jika harganya terjangkau					
2.	Saya percaya bahwa Tokopedia sering memberikan diskon yang membuat harga menjadi lebih terjangkau					
3.	Saya cenderung lebih sering berbelanja di Tokopedia karena adanya potongan harga					
Sesuai dengan manfaat yang akan diterima						

4.	Saya merasa harga produk di Tokopedia sesuai dengan kualitasnya					
5.	Saya merasa produk yang ada di Tokopedia sesuai dengan deskripsi yang di berikan oleh konsumen					
6.	Saya merasa puas dengan manfaat yang saya beli di Tokopedia					
Lebih murah dari Pesaing						
7.	Saya cenderung membandingkan harga produk di Tokopedia dengan penawaran pesaing sebelum membuat keputusan pembelian					
8.	Saya merasa bahwa harga produk di Tokopedia secara konsisten lebih murah dari pada pesaing selama saya berbelanja di platform ini					
9.	Saya cenderung memilih untuk membeli produk di Tokopedia jika Anda yakin bahwa produk yang Anda cari lebih murah daripada penawaran pesaing lainnya					

B. Kuesioner *E-Service Quality*

NO	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Efisien (Efficiency)						
1.	Saya merasa bahwa proses pencarian produk di Tokopedia mudah					
2.	Saya merasa sistem checkout di Tokopedia memungkinkan saya					

	untuk menyelesaikan pembelian dengan cepat					
3.	Saya merasa Tokopedia memberikan opsi pembayaran yang efisien					
Pemenuhan (fulfilment)						
4.	Saya Tokopedia memberikan pilihan pengiriman yang sesuai dengan kebutuhan saya					
5.	Saya merasa bahwa Tokopedia selalu memberikan dukungan pelanggan yang responsif jika ada masalah dengan pengiriman					
6.	Saya merasa bahwa Tokopedia selalu memberikan informasi yang memadai tentang status pengiriman saya					
Ketersediaan system (system availability)						
7.	Saya tidak merasa mengalami kendala saat mencoba menggunakan aplikasi Tokopedia					
8.	Saya tidak merasa kesulitan saat mencoba melakukan transaksi di Tokopedia akibat masalah teknis					
9.	Saya merasa bahwa Tokopedia merespons dengan cepat ketika ada masalah sistem					
Privasi (privacy)						
10.	Saya merasa bahwa Tokopedia melindungi informasi pribadi saya dengan baik					
11.	Saya merasa bahwa Tokopedia memberikan opsi yang jelas untuk mengelola pengaturan privasi akun saya					

12.	Saya merasa bahwa Tokopedia memberikan informasi yang memadai tentang kebijakan privasi mereka					
-----	--	--	--	--	--	--

C. Kuesioner Promosi

NO	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Periklanan						
1.	Saya cenderung melihat iklan Tokopedia dalam beberapa bulan terakhir					
2.	Saya merasa pernah mengklik iklan Tokopedia untuk berbelanja					
3.	Saya merasa iklan Tokopedia membantu saya menemukan produk yang saya butuhkan					
Promosi penjualan						
4.	Saya merasa penawaran diskon spesial dari Tokopedia yang membuat saya tertarik untuk berbelanja					
5.	Saya cenderung mengaktifkan pemberitahuan (notification) Tokopedia untuk mendapatkan informasi tentang penawaran promo terbaru					
6.	Saya cenderung melakukan pembelian dalam program cashback yang ditawarkan oleh Tokopedia					
Hubungan Masyarakat						
7.	Saya merasa bahwa Tokopedia secara aktif merespons keluhan atau pertanyaan pelanggan melalui layanan pelanggan					
8.	Saya merasa bahwa Tokopedia secara efektif menginformasikan					

	kepada saya tentang penawaran khusus melalui berbagai saluran komunikasi					
9.	Saya merasa Tokopedia aktif dalam berinteraksi dengan masyarakat melalui platform media sosial dengan baik					

D. Kuesioner Keputusan Pembelian

NO	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Pemilihan Produk						
1.	Saya cenderung memilih produk di Tokopedia berdasarkan rating yang baik					
2.	Saya cenderung memilih produk di Tokopedia berdasarkan gambar produk yang jelas					
3.	Saya cenderung memilih produk di Tokopedia berdasarkan perbandingan harga dengan toko online lainnya					
Pemilihan Merek						
4.	Saya cenderung memilih untuk berbelanja di Tokopedia karena saya merasa ada banyak pilihan merek yang beragam					
5.	Saya merasa lebih memilih untuk berbelanja di Tokopedia karena saya merasa keaslian merek terjamin					
6.	Saya merasa tidak pernah mengalami kekecewaan terkait kualitas produk dari merek yang terkenal di Tokopedia					
Pemilihan Tempat atau Saluran Distribusi						

7.	Saya sering memilih Tokopedia sebagai tempat berbelanja daring karena beragamnya pilihan produk yang tersedia					
8.	Saya merasa nyaman berbelanja di Tokopedia karena ada berbagai opsi pengiriman yang dapat saya pilih					
9.	Saya merasa bahwa waktu pengiriman yang ditawarkan oleh penjual di Tokopedia memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk dari mereka					
Waktu Pembelian						
10.	Saya sering membuat keputusan pembelian di Tokopedia pada saat ada promo khusus					
11	Saya cenderung membuat keputusan pembelian di Tokopedia pada saat ada diskon					
12.	Saya cenderung membeli produk di Tokopedia pada saat flash sale					
Jumlah Pembelian						
13.	Saya cenderung membeli lebih banyak barang di Tokopedia daripada di platform lain					
14.	Saya merasa bahwa jumlah pembelian objek dalam satu transaksi dapat memberikan keuntungan bagi saya					
15.	Saya percaya bahwa Tokopedia menyediakan beragam produk yang memungkinkan saya untuk melakukan pembelian lebih dari satu objek					

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner

No Rerponden	Mahasiswa Unniversitas 17 Agustus 1945 Surabaya Fakultas	Umur	Jenis Kelamin
1	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
2	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
3	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
4	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
5	FAKULTAS PSIKOLOGI	> 21	Perempuan
6	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
7	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	< 21	Perempuan
8	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
9	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
10	FAKULTAS HUKUM	< 21	Laki-laki
11	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
12	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
13	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
14	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
15	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
16	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
17	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
18	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	< 21	Laki-laki
19	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
20	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
21	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
22	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
23	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK	> 21	Perempuan
24	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
25	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
26	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
27	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
28	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
29	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
30	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
31	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
32	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan

33	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
34	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
35	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
36	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
37	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
38	FAKULTAS HUKUM	> 21	Perempuan
39	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
40	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Perempuan
41	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
42	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
43	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
44	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
45	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
46	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
47	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
48	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
49	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
50	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
51	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
52	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
53	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
54	FAKULTAS HUKUM	> 21	Perempuan
55	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
56	FAKULTAS HUKUM	> 21	Perempuan
57	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
58	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
59	FAKULTAS HUKUM	> 21	Perempuan
60	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
61	FAKULTAS HUKUM	> 21	Perempuan
62	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
63	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
64	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
65	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
66	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
67	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
68	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki

69	FAKULTAS HUKUM	> 21	Perempuan
70	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
71	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
72	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
73	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
74	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
75	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	< 21	Perempuan
76	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	< 21	Perempuan
77	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
78	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
79	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
80	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
81	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
82	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
83	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
84	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
85	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
86	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
87	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
88	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan
89	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
90	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
91	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
92	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Laki-laki
93	FAKULTAS TEKNIK	> 21	Laki-laki
94	FAKULTAS HUKUM	> 21	Laki-laki
95	FAKULTAS PSIKOLOGI	> 21	Perempuan
96	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	> 21	Perempuan

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuesioner X1

No Rerponde n	PERSEPSI HARGA (X1)									Tota l
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	
1	5	5	4	5	4	4	4	4	5	40
2	5	4	5	4	3	4	5	5	3	38

3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	39
5	3	3	4	4	3	3	5	4	4	33
6	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
7	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
8	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42
9	4	3	5	4	3	4	4	5	5	37
10	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
11	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33
14	2	2	4	4	2	3	4	4	4	29
15	2	4	4	4	2	3	4	4	4	31
16	2	2	4	4	2	4	4	4	4	30
17	5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
18	5	2	2	4	1	4	3	3	3	27
19	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
20	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
21	2	5	3	2	3	4	3	5	3	30
22	2	3	3	3	3	3	4	4	4	29
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	2	3	3	5	5	3	5	4	35
25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
26	5	3	4	4	4	4	4	5	3	36
27	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
28	3	3	2	4	3	4	3	3	3	28
29	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
30	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
31	4	4	5	5	5	3	4	5	5	40
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
33	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
34	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
35	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
36	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
37	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
38	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43

39	5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
40	4	5	5	5	5	4	5	5	4	42
41	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
43	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
44	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41
45	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
46	4	4	4	4	3	5	5	5	4	38
47	5	5	4	4	4	4	5	5	4	40
48	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
49	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
50	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
51	4	5	4	5	4	5	5	4	4	40
52	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
53	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
54	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
55	5	4	5	4	5	5	4	4	4	40
56	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
57	4	5	4	4	4	5	5	4	3	38
58	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
59	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
60	4	5	4	5	5	5	4	4	5	41
61	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
62	4	5	5	4	4	4	5	5	3	39
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
64	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
65	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
66	5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
67	5	5	4	5	4	5	4	3	4	39
68	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
69	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
70	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
71	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
72	4	5	5	5	5	5	4	5	4	42
73	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
74	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38

9	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	54
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	50
12	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	33
13	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	44
14	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	41
15	4	4	3	4	4	5	1	5	5	4	4	4	47
16	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	41
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	45
18	4	5	2	4	5	3	2	4	2	4	3	3	41
19	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	55
20	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	55
21	5	3	5	5	4	2	4	5	3	2	5	3	46
22	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	43
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	57
25	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	51
26	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	5	3	47
27	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	54
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
29	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	57
30	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	56
31	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	53
32	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	57
33	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	56
34	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	55
35	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	57
36	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
37	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	57
38	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
41	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	56
42	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	52
43	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	56
44	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	5	50

45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
46	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	49
47	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	54
48	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
49	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	51
50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
52	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	50
53	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	56
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
55	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	51
56	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	56
57	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	49
58	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	55
59	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	56
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
61	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
62	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	53
63	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	51
64	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	53
65	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	56
66	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
67	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	50
68	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	55
69	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	56
70	3	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	49
71	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
72	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	52
73	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	51
74	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	53
75	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	57
76	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
77	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
78	3	2	4	5	3	5	3	5	1	5	2	3	41
79	3	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	53
80	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	55

81	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
82	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	52
83	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	41
84	4	3	5	5	4	4	4	3	3	5	5	3	48
85	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	44
86	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	53
87	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	51
88	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	47
89	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	53
90	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	53
91	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	56
92	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	56
93	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	54
94	5	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	52
95	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	55
96	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	57

Lampiran 5 Tabulasi Hasil Kuesioner X3

No Reponde n	PROMOSI (X3)									Tota l
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	
1	5	5	5	5	5	4	4	3	4	40
2	5	4	4	3	4	5	4	5	4	38
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
6	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
7	5	5	5	5	2	4	4	4	3	37
8	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
9	4	3	4	4	3	4	5	4	4	35
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	4	4	3	3	4	4	4	3	4	33
14	2	2	4	4	1	4	3	3	3	26

15	2	4	4	2	1	5	4	4	2	28
16	2	2	2	4	2	4	4	4	4	28
17	5	5	5	5	4	4	5	2	2	37
18	5	2	5	4	2	5	3	4	2	32
19	5	4	4	4	5	5	4	4	5	40
20	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
21	2	5	5	3	5	2	3	4	4	33
22	2	3	4	3	2	3	3	4	3	27
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	2	5	5	4	4	4	4	5	38
25	5	5	5	4	5	4	5	5	4	42
26	5	3	4	4	4	4	4	5	4	37
27	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
29	5	4	3	3	5	5	5	4	5	39
30	4	5	4	5	5	5	5	4	3	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
33	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
35	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
36	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
37	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
38	5	5	5	5	4	5	4	5	4	42
39	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
40	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
41	4	5	4	5	4	4	5	5	4	40
42	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
43	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
44	4	5	4	3	5	5	5	3	4	38
45	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
46	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
47	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
48	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40
49	4	4	5	5	5	5	3	4	4	39
50	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41

51	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
52	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
53	4	4	5	4	5	4	3	4	4	37
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
55	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
56	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
57	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
58	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
59	5	4	4	5	5	5	4	5	4	41
60	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
61	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
63	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
64	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
65	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
66	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
67	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
70	4	4	4	5	5	4	5	4	4	39
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
72	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
73	4	5	5	5	3	4	4	4	4	38
74	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
75	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	4	4	4	4	4	3	5	4	36
78	3	2	5	4	4	5	3	5	4	35
79	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
80	4	5	5	5	5	4	5	3	5	41
81	4	4	4	3	5	3	4	5	5	37
82	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
83	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
84	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
85	5	5	4	3	4	4	5	4	5	39
86	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38

56	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	69
57	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	67
58	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	71
59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	73
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	72
62	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	5	64
63	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	66
64	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	68
65	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	69
66	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	71
67	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	65
68	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	73
69	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
70	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	65
71	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	66
72	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
73	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
74	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
75	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	65
76	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
77	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	66
78	5	2	3	1	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	59
79	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	66
80	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	69
81	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	66
82	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	63
83	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
84	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	68
85	4	3	3	4	3	4	3	5	4	3	5	5	4	4	4	58
86	4	4	4	3	3	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	61
87	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
88	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	69
89	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	67
90	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	70
91	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	62

92	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	71
93	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	67
94	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	62
95	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	71
96	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	70

Lampiran 7 Karakteristik Berdasarkan Fakultas

		Fakultas			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	62	64.6	64.6	64.6
	Fakultas Teknik	16	16.7	16.7	81.3
	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	1	1.0	1.0	82.3
	Fakultas Hukum	15	15.6	15.6	97.9
	Fakultas Psikologi	2	2.1	2.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 8 Karakteristik Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>21	91	94.8	94.8	94.8
	<21	5	5.2	5.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 9 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	53	55.2	55.2	55.2
	Perempuan	43	44.8	44.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 10 Uji Validitas X1

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.264**	.308**	.324**	.459**	.464**	.188	.201*	.188	.609**
	Sig. (2-tailed)		.009	.002	.001	.000	.000	.066	.049	.066	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.264**	1	.387**	.267**	.453**	.331**	.346**	.175	.311**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.009	.000	.001	.001	.089	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.308**	.387**	1	.588**	.536**	.215*	.523**	.333**	.472**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.036	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.324**	.267**	.588**	1	.493**	.233*	.412**	.038	.412**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.000		.000	.022	.000	.713	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.459**	.453**	.536**	.493**	1	.419**	.394**	.207*	.433**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.043	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.464**	.331**	.215*	.233*	.419**	1	.238*	.256*	.164	.582**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.036	.022	.000		.020	.012	.110	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.188	.346**	.523**	.412**	.394**	.238*	1	.242*	.275**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.066	.001	.000	.000	.000	.020		.018	.007	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.201*	.175	.333**	.038	.207*	.256*	.242*	1	.288**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.049	.089	.001	.713	.043	.012	.018		.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.9	Pearson Correlation	.188	.311**	.472**	.412**	.433**	.164	.275**	.288**	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.066	.002	.000	.000	.000	.110	.007	.004		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_X1	Pearson Correlation	.609**	.638**	.752**	.647**	.786**	.582**	.612**	.467**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11 Uji Validitas X2

		Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.358**	.439**	.231*	.318**	.201*	.301**	.245*	.310**	.173	.161	.258*	.539**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.023	.002	.049	.003	.016	.002	.091	.117	.011	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.358**	1	.361**	.366**	.308**	.261*	.365**	.349**	.465**	.227*	.263**	.475**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.010	.000	.000	.000	.026	.010	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.439**	.361**	1	.332**	.313**	.314**	.395**	.204*	.399**	.299**	.473**	.337**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.002	.002	.000	.046	.000	.003	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.231*	.366**	.332**	1	.325**	.379**	.355**	.463**	.277**	.271**	.322**	.329**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.001		.001	.000	.000	.000	.006	.008	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.318**	.308**	.313**	.325**	1	.345**	.388**	.343**	.456**	.240*	.419**	.278**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.002	.001		.001	.000	.001	.000	.018	.000	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.201*	.261*	.314**	.379**	.345**	1	.177	.441**	.332**	.505**	.178	.330**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.049	.010	.002	.000	.001		.085	.000	.001	.000	.082	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.301**	.365**	.395**	.355**	.388**	.177	1	.316**	.490**	.253*	.437**	.262**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.085		.002	.000	.013	.000	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.245*	.349**	.204*	.463**	.343**	.441**	.316**	1	.348**	.301**	.097	.204*	.584**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.046	.000	.001	.000	.002		.001	.003	.349	.046	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.9	Pearson Correlation	.310**	.465**	.399**	.277**	.456**	.332**	.490**	.348**	1	.204*	.494**	.398**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.006	.000	.001	.000	.001		.046	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson Correlation	.173	.227*	.299**	.271**	.240*	.505**	.253*	.301**	.204*	1	.260*	.297**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.091	.026	.003	.008	.018	.000	.013	.003	.046		.010	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.11	Pearson Correlation	.161	.263**	.473**	.322**	.419**	.178	.437**	.097	.494**	.260*	1	.288**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.117	.010	.000	.001	.000	.082	.000	.349	.000	.010		.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.12	Pearson Correlation	.258*	.475**	.337**	.329**	.278**	.330**	.262**	.204*	.398**	.297**	.288**	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.001	.001	.006	.001	.010	.046	.000	.003	.004		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	.539**	.646**	.649**	.624**	.649**	.592**	.669**	.584**	.710**	.531**	.594**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12 Uji Validitas X3

		Correlations									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.264**	.382**	.284**	.383**	.329**	.438**	.330**	.328**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.005	.000	.001	.000	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.264**	1	.364**	.347**	.465**	.226*	.492**	.187	.249*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.001	.000	.027	.000	.067	.014	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.382**	.364**	1	.371**	.248*	.205*	.194	.292**	.128	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.015	.046	.058	.004	.213	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.284**	.347**	.371**	1	.334**	.320**	.313**	.103	.205*	.584**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.000		.001	.001	.002	.319	.046	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.383**	.465**	.248*	.334**	1	.264**	.439**	.199	.458**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.001		.009	.000	.052	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.329**	.226*	.205*	.320**	.264**	1	.334**	.230*	.146	.537**
	Sig. (2-tailed)	.001	.027	.046	.001	.009		.001	.024	.155	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.7	Pearson Correlation	.438**	.492**	.194	.313**	.439**	.334**	1	.222*	.430**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.058	.002	.000	.001		.030	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.8	Pearson Correlation	.330**	.187	.292**	.103	.199	.230*	.222*	1	.418**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.001	.067	.004	.319	.052	.024	.030		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.9	Pearson Correlation	.328**	.249*	.128	.205*	.458**	.146	.430**	.418**	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.213	.046	.000	.155	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_X3	Pearson Correlation	.673**	.662**	.557**	.584**	.712**	.537**	.695**	.518**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13 Uji Validitas Y

		Correlations															
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.134	.276**	.129	.216*	.156	.223*	.245*	.199	.367**	.123	.119	.164	.096	.136	.363**
	Sig. (2-tailed)		.194	.007	.210	.035	.130	.029	.016	.052	.000	.232	.247	.111	.353	.186	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.134	1	.394**	.509**	.311**	.133	.431**	.350**	.283**	.395**	.505**	.363**	.363**	.298**	.470**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.194		.000	.000	.002	.195	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.276**	.394**	1	.381**	.314**	.203*	.427**	.303**	.270**	.361**	.344**	.335**	.330**	.335**	.296**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.002	.048	.000	.003	.008	.000	.001	.001	.001	.001	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.129	.509**	.381**	1	.505**	.286**	.504**	.340**	.354**	.381**	.429**	.287**	.368**	.428**	.496**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.210	.000	.000		.000	.005	.000	.001	.000	.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.216*	.311**	.314**	.505**	1	.182	.477**	.411**	.420**	.325**	.431**	.251*	.489**	.385**	.390**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.035	.002	.002	.000		.075	.000	.000	.000	.001	.000	.013	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.156	.133	.203*	.286**	.182	1	.409**	.352**	.305**	.293**	.139	.228*	.327**	.435**	.154	.505**
	Sig. (2-tailed)	.130	.195	.048	.005	.075		.000	.000	.003	.004	.177	.025	.001	.000	.135	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.7	Pearson Correlation	.223*	.431**	.427**	.504**	.477**	.409**	1	.468**	.666**	.481**	.531**	.400**	.580**	.368**	.394**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.8	Pearson Correlation	.245*	.350**	.303**	.340**	.411**	.352**	.468**	1	.312**	.399**	.408**	.410**	.556**	.420**	.283**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.003	.001	.000	.000	.000		.002	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.9	Pearson Correlation	.199	.283**	.270**	.354**	.420**	.305**	.666**	.312**	1	.551**	.564**	.377**	.481**	.251*	.353**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.052	.005	.008	.000	.000	.003	.000	.002		.000	.000	.000	.000	.014	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.10	Pearson Correlation	.367**	.395**	.361**	.381**	.325**	.293**	.481**	.399**	.551**	1	.440**	.481**	.277**	.301**	.388**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.004	.000	.000	.000		.000	.000	.006	.003	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.11	Pearson Correlation	.123	.505**	.344**	.429**	.431**	.139	.531**	.408**	.564**	.440**	1	.588**	.536**	.215*	.523**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.232	.000	.001	.000	.000	.177	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.036	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.12	Pearson Correlation	.119	.363**	.335**	.287**	.251*	.228*	.400**	.410**	.377**	.481**	.588**	1	.493**	.233*	.412**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.247	.000	.001	.005	.013	.025	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.022	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.13	Pearson Correlation	.164	.363**	.330**	.368**	.489**	.327**	.580**	.556**	.481**	.277**	.536**	.493**	1	.419**	.394**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.111	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.006	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.14	Pearson Correlation	.096	.298**	.335**	.428**	.385**	.435**	.368**	.420**	.251*	.301**	.215*	.233*	.419**	1	.238*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.353	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.003	.036	.022	.000		.020	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.15	Pearson Correlation	.136	.470**	.296**	.496**	.390**	.154	.394**	.283**	.353**	.388**	.523**	.412**	.394**	.238*	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.186	.000	.003	.000	.000	.135	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.020		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	.363**	.626**	.575**	.683**	.652**	.505**	.787**	.665**	.676**	.670**	.710**	.622**	.728**	.578**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 14 Uji Reabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	9

Lampiran 15 Uji Reabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	12

Lampiran 16 Uji Reabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	9

Lampiran 17 Uji Reabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	15

Lampiran 18 Uji Deskriptif X1

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	96	2	5	4.27	.788
X1.2	96	2	5	4.29	.832
X1.3	96	2	5	4.44	.678
X1.4	96	2	5	4.51	.649
X1.5	96	1	5	4.36	.860
X1.6	96	3	5	4.38	.669
X1.7	96	3	5	4.44	.612
X1.8	96	2	5	4.42	.675
X1.9	96	3	5	4.35	.696
Total_X1	96	27	45	39.46	4.124
Valid N (listwise)	96				

Lampiran 19 Uji Deskriptif X2

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	96	2	5	4.29	.710
X2.2	96	2	5	4.33	.691
X2.3	96	2	5	4.46	.648
X2.4	96	2	5	4.29	.695
X2.5	96	2	5	4.23	.774
X2.6	96	2	5	4.38	.700
X2.7	96	1	5	4.14	.947
X2.8	96	2	5	4.36	.713
X2.9	96	1	5	4.14	.776
X2.10	96	2	5	4.48	.649
X2.11	96	2	5	4.42	.675
X2.12	96	3	5	4.35	.696
Total_X2	96	33	60	51.86	5.360
Valid N (listwise)	96				

Lampiran 20 Uji Deskriptif X3

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	96	2	5	4.27	.788
X3.2	96	2	5	4.29	.832
X3.3	96	2	5	4.43	.661
X3.4	96	2	5	4.30	.713
X3.5	96	1	5	4.21	.928
X3.6	96	2	5	4.34	.693
X3.7	96	3	5	4.35	.696
X3.8	96	2	5	4.35	.680
X3.9	96	2	5	4.27	.732
Total_X3	96	26	45	38.82	4.180
Valid N (listwise)	96				

Lampiran 21 Uji Deskriptif Y

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	96	3	5	4.48	.615
Y.2	96	2	5	4.26	.771
Y.3	96	3	5	4.42	.610
Y.4	96	1	5	4.28	.804
Y.5	96	1	5	4.24	.791
Y.6	96	1	5	4.22	.873
Y.7	96	1	5	4.23	.801
Y.8	96	2	5	4.39	.716
Y.9	96	2	5	4.30	.698
Y.10	96	3	5	4.44	.693
Y.11	96	2	5	4.44	.678
Y.12	96	2	5	4.51	.649
Y.13	96	1	5	4.36	.860
Y.14	96	3	5	4.38	.669
Y.15	96	3	5	4.44	.612
Total_Y	96	43	75	65.37	6.878
Valid N (listwise)	96				

Lampiran 22 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.477	2.893		.511	.611		
	Persepsi Harga	1.044	.148	.626	7.058	.000	.207	4.836
	E-Service Quality	.215	.084	.168	2.553	.012	.376	2.656
	Promosi	.297	.123	.180	2.404	.018	.289	3.461

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 23 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.358	1.819		3.495	.001
	Persepsi Harga	-.065	.093	-.152	-.694	.490
	E-Service Quality	-.090	.053	-.276	-1.699	.093
	Promosi	.074	.078	.176	.947	.346

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 24 Uji Normalitas Kolmogorof Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.66091652
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.037
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 25 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.477	2.893		.511	.611
	Persepsi Harga	1.044	.148	.626	7.058	.000
	E-Service Quality	.215	.084	.168	2.553	.012
	Promosi	.297	.123	.180	2.404	.018

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 26 Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3821.855	3	1273.952	174.243	.000 ^b
	Residual	672.645	92	7.311		
	Total	4494.500	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, E-Service Quality, Persepsi Harga

Lampiran 27 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.922 ^a	.850	.845	2.70395

a. Predictors: (Constant), Promosi, E-Service Quality, Persepsi Harga

Lampiran 28 Surat Izin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
 PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
 PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
 PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI
 TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 3550/K/FEB/XI/2023

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
 Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : ROBBYLLAH MAULANA MUSLIKH
 N. P. M : 1212000129
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 Alamat : Jl. Semampir Utara No. 30
 Telp./HP. 089503844676

Guna melakukan penelitian pada :


MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
 untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
 "PENGARUH PRESEPSI HARGA, E SERVICE QUALITY DAN PROMOSI
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA
 (STUDI DILAKUKAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA) "

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
 NPP. 20220.93.0319


Lampiran 29 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Gempap
2023 / 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Robbikhlah Maulana Muslih

Nama Pembimbing : Drs. Ec. Rudy S. Mm

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi harga e-service quality dan Promosi terhadap keputusan Pemberian Pada marketplace Tokopedia

Mulai Program Skripsi : Semester ..7.. Thn. Ak. 2020 Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / - TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	20/9/2023	Judul	Perubahan judul Ace	✓
2	22/9/2023	mondel	Bdlihi Mondel	✓
3	11/10/2023	Bab 3	revisi antibody rent	✓
4	19/10/2023	proposal	dukunri Bab I-IV	✓
5	16/11/2023	I-V	revisi	✓
6	23/11/2023	I-V	revisi	✓
7	2/12/2023	I-V	revisi	✓
8	21/12/2023	I-V	revisi	✓
9	4/1/2024	I-V	Ace	✓


Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 4-1-2024



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 30 Hasil Cek Plagiasi

