

ABSTRAK

Media massa merupakan alat penyampai pesan dari komunikasi massa. Media massa mulai berkembang mengikuti perkembangan teknologi. Sekarang ini media massa memiliki pengaruh besar terhadap gaya hidup masyarakat. Youtube merupakan database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. IlovebasketballTV merupakan salah satu dari ratusan juta channel yang ada di youtube. Channel ini memberikan konten-konten yang menarik seputar olah raga basket, berbagai resepsi muncul mengenai konten-konten yang disediakan. Termasuk resepsi UKM Basket Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya mengenai konten-konten yang diterima sebagai media tutorial. Dalam penelitian ini memiliki tujuan yaitu Mendesripsikan dan menganalisa tentang resepsi anggota UKM Basket Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya mengenai peran channel Youtube “IlovebasketballTV” sebagai media tutorial.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Encoding-Decoding* sebagai teori. Metode yang digunakan adalah tipe penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang pada umumnya menekankan analisis proses dengan berfikir secara deduktif dan induktif. Jenis penelitian deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang

Setelah dilakukannya penelitian pada anggota-anggota UKM Basket, peneliti mendapatkan hasil penelitian. Dalam penerimaan pesan dan kode-kode yang diberikan oleh produsen penyaji melalui konten-konten yang diberikan, dapat disimpulkan bahwa anggota-anggota UKM Basket dapat menerima pesan yang diberikan oleh produsen tanpa adanya penolakan, tetapi beberapa anggota UKM Basket menerima pesan umum dan melakukan seleksi yang kemudian dicocokkan kedalam konteks yang lebih terbatas. Sehingga terjadi keseimbangan antara posisi hegemonik dan posisi negosiasi.

Pada akhir penelitian ini setelah semua data yang diperlukan sudah didapatkan dan rumusan masalah sudah terjawab, maka peneliti memberikan saran atau rekomendasi kepada pemain basket agar menggunakan media youtube khususnya channel Ilovebasketballtv sebagai media pembelajaran. channel ini memberikan edukasi mengenai teknik-teknik basket yang baik dan benar.

Kata Kunci: analisis resepsi, peran media, tutorial

ABSTRACT

Mass media is a means of delivering messages from mass communication. The mass media began to develop following the development of technology. Nowadays the mass media has a big influence on people's lifestyles. Youtube is the most popular video database on the internet, or maybe even the most complete and varied. IlovebasketballTV is one of hundreds of millions of channels on YouTube. This channel provides interesting content about basketball, various receptions appear about the content provided. Including the reception of UKM University Basketball August 17, 1945 Surabaya regarding the content received as a tutorial media. In this study, the aim is to describe and analyze the reception of members of UKM Basketball University August 17, 1945 Surabaya regarding the role of the Youtube channel "IlovebasketballTV" as a media tutorial.

In this study the authors used Encoding-Decoding as a theory. The method used is the type of qualitative research with descriptive research. Qualitative research is research that generally emphasizes the analysis of the process of thinking deductively and inductively. This type of descriptive research is a method in examining the status of a group of people, an object, a set of conditions, a system of thought or a class of events in the present.

After conducting research on members of UKM Basket, researchers get research results. In receiving messages and codes provided by presenter producers through the contents provided, it can be concluded that members of UKM Basket can receive messages given by producers without rejection, but some members of UKM Basket accept general messages and make selections then matched to a more limited context.

At the end of this study after all the necessary data had been obtained and the formulation of the problem had been answered, the researcher gave suggestions or recommendations to basketball players to use the youtube media especially the Ilovebasketballtv channel as a learning medium. This channel provides education about good and correct basketball techniques.

Keywords: *reception analysis, the role of media, tutorials*