

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Adi Sukma. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites". Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Adiputra, W. M. 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: Total Media.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53(1). p.61
- Arifin Anwar, 2003, *Strategi Komunikasi*, Armico, Bandung.
- Avriyanty, Ria. (2012). *Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*. Depok, Universitas Indonesia
- Bariyah, C. (2018). *Analisis resepsi khalayak tentang lettering capture dalam official account instagram@ sub. letter: studi followers official account instagram@ sub. letter* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)
- Brad & Debra Scheep.(2009). *How to Make Money with YouTube*. New York: McGraw-Hill Education
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Carol, Noel. 1999. *Philosophy of Art: A Contemporary Introduction – Routledge Contemporary Introductions to Philosophy*, Routledge: London.
- Creeber, G. & Martin, R(ed.).(2009), *Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England: Open University Press*.
- Cheppy Riyana.(2007). *Pedoman Pengembangan Media Video*. Bandung: Program P3AI Universitas Pendidikan Indonesia.
- Citra Dinanti, Skripsi, "Pemaknaan Terhadap Nilai "Awet Muda" Dalam Iklan Kosmetik Anti-Aging Oleh Khalayak Perempuan (Studi Pada Iklan Televisi Pond's Age Miracle Versi Donna-Darius)", (Depok: Universitas Indonesia, 2010), Hal. 12-13
- David, Eribka Ruthellia, dkk (2017) yang berjudul "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi" e-journal "Acta Diurna" volume VI, no. 1 tahun 2017.
- Djamil, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Hall, Stuart, 2011, "Encoding/Decoding". Dalam Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe dan Paul Willis (eds.), *Budaya Media Bahasa: Teks*

- Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979, terjemahan Saleh Rahmana, Yogyakarta: Jalasutra
- Hastjarto, S. 2007. *Teknologi Digital dan Dunia Penyiaran*. *Jurnal Komunikasi Massa*. Vol 1 (1), 39
- Heri Gunawan. 2013. *Kurikulum dan Pembelajaran Agama Islam*, Bandung: Alfaneta.
- Hopkins, Jim (October 11, 2006). "Surprise! There's a third YouTube co-founder". *USA Today*. Diakses tanggal November 2, 2019.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana
- Lister, M., et al., (ed.), 2009, *New Media: A Critical Introduction, Second Edition*, New York: Routledge.
- Jamilah, E. 2006. *New Media and Society*. Yogyakarta: Pusat Badan Ajar dan el.cleaning.
- Kertopati, Ton. 1981. *Komunikasi*. Jakarta: Bina Aksara
- Manovich, L. 2002. *The Language of New Media*. Cambridge, MA & London: The MIT Press
- Mangole, Kevin David B., Meity Himpong, and Edmon R. Kalesaran. 2017. *Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa*. *Acta Diurna Komunikasi* 6(4)
- McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail. 1989. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- McQual. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail edisi 6 buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, J. Lexy 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RodaKarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: RemajaRosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga massa*. Jakarta :Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2003. *Komunikasi Massa*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Nurudin, 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onnong U. Effendy, 1986, *Dinamika Komunikasi*, Remajakarya, Bandung.
- Pohan, I. S., 2007, *Jaminan Mutu Layanan Kesehayan: Dasar-dasar Pengertian dan Penerapan*, 144-154, Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta
- Rakhmat, Jalaludin.1998. *Metode Penelitian*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Sari Nurazizah, R. E. T. N. A. (2017). *Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian* (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyatman, A. T., & Nugroho, C. (2019). *Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang Dalam Kanal Youtube" yuka Kinoshita"*. eProceedings of Management, 6(1).
- Tamburaka, Apriyadi. 2013, *Literasi Media "Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa"*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Teguh Meinanda, 1981, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*, Armico, Bandung.
- Thurlow, Crispin, dkk. 2004. *Computer Mediated communication: social interaction dan internet*. SAGE Publications Ltd.
- William L. Rivers, dkk., *Media Massa & Masyarakat Modern* (Jakarta; Kencana, 2003), h.24.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing
- Prahasti, Diah Trianasari. 2017. *Motif Menonton Beauty V-log Rachel Goddard di FISIP Universitas Brawijaya Menggunakan Teori Use & Gratification*. Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UB.
- Uma, D.M.C. (2014). *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab*. Surakarta: Jurnal Komunikasi.
- Wahyudi, Asep H.S. 2015. *Youtube*. Diakses pada tanggal 2 November 2019, dari http://www.jurnalkomputer.com/index.php?searchword=youtube&searchphrase=all&itemid=435&option=com_search.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI