

**PENGARUH LOKASI, BRAND IMAGE, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI WARCET MAS GIMBAL PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

ELFIRA PALUPI
1121600056

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2019**



Scanned with
CamScanner

**PENGARUH LOKASI, *BRAND IMAGE*, DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI WARCET MAS GIMBAL PONOROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh : ELFIRA PALUPI

1121600056

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2019



Scanned with
CamScanner

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama

: ELFIRA PALUPI

NPM

: 1121600056

Judul

: PENGARUH LOKASI, *BRAND IMAGE* DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA WARCET MAS GIMBAL

PONOROGO

Surabaya, 5 Desember 2019

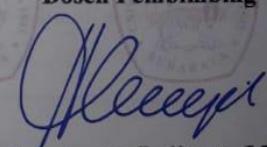
Mengetahui,

Disetujui oleh,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM

Dosen Pembimbing


Drs. Agung Pujiyanto, MM



Scanned with
CamScanner

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

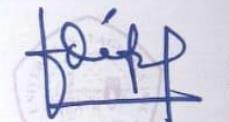
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal : 02 Januari 2020

Dewan Penguji :

1. Drs. Agung Pujiyanto, MM
Ketua



2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Anggota



3. Dra. Diana Juni Mulyati, MM
Anggota



Mengesahkan :

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Endro Tjahjono, MM

Scanned with
CamScanner

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elfira Palupi
NPM : 112160056
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul “Pengaruh Lokasi, *Brand Image* dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warcet Mas Gimbal Ponorogo; merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dosen pembimbing, bukan hasil dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan dalam daftar pustaka layaknya sebuah karya ilmiah.

Apabila saya melakukan perbuatan yang bertentangan dengan hal di atas, baik yang disengaja maupun tidak disengaja, maka dengan ini saya menyatakan akan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya atau hasil tulisan saya sendiri. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagai atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak menyantumkan dalam daftar pustaka, berarti ijazah dan gelar yang akan saya peroleh dari universitas batal saya terima.

Surabaya, 5 Desember 2019

Pembuat Pernyataan



Scanned with
CamScanner



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elpira Palupi
NBI : 1121600056
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:
Pengaruh Lokasi, Brand Image dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Warset Mgs. Gimbal Ponorogo

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 22 Januari 2020



Scanned with
CamScanner

MOTTO

“SALAH SATU PENGEDILAN TERKEJAM DALAM HIDUP ADALAH
MEMBIARKAN PIKIRAN YANG CEMERLANG MENJADI BUDAK BAGI
TUBUH YANG MALAS YANG MENDAHULUKAN ISTIRAHAT SEBELUM
LELAH”

(HAMKA)

“JIKA KITA KESULITAN, MINTALAH KEKUATAN KEPADA ALLAH
KARENA ALLAH SEBAIK-BAIKNYA PEMBERI SOLUSI DAN TIDAK
PERNAH MENGECEWAKAN. JADILAH WANITA YANG MANDIRI YANG
TIDAK MUDAH BERGANTUNG KEPADA ORANG LAIN.

(ELFIRA)

PERSEMPAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya, terima kasih untuk setiap doa dan motivasi yang selalu dipanjatkan dan mendukung, terima kasih telah memberikan segalanya demi tercapainya kuliah ini tanpa kedua orang tua saya tak bisa apa-apa dan tak bisa meyelesaikan skripsi saya. Insya allah kelak semoga saya bisa menjadi apa yang orang tua harapkan dan selalu bisa membahagiakan orang tua
2. Almamater yang saya cintai dan banggakan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ABSTRAK

Seorang pembisnis dituntut untuk mampu berpikir kreatif tentang bagaimana menyajikan produk yang beragam yang beda dari yang lain serta bagaimana memiliki citra yang baik dibenak konsumen dengan juga mempertimbangkan lokasi yang bukan hanya strategis tetapi lokasi yang mudah jangkauannya dan mudah terlihat dijalan, salah satunya pada bisnis di bidang kuliner. Semakin banyak pesaingan di bidang bisnis membuat para perusahaan harus memperhatikan apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli. Penelitian ini mencoba untuk menjelaskan pengaruh lokasi, *brand image*, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Warcet Mas Gimbal yang berlokasi di jalan Kh. Ahmad Dahlan Kec. Ponorogo Kab. Ponorogo.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian survei menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah ke Warcet Mas Gimbal Ponorogo. Sampel penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* (pengambilan sampel secara tidak acak) dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu lokasi, *brand image*, dan keragaman produk mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian.

Kata kunci : lokasi, *brand image*, keragaman produk dan keputusan pembelian

ABSTRACT

A businessman should be able to think creatively about how to create various products that are different from the other and how to build a good perspective of the product to the consumer. By considering the location factors which are not just strategic but also accessible, easy to recognize and one of the examples is a culinary business. Nowadays, business competition became tighter and the company should pay attention to anything that could influence consumer judgment when buying a product. This research tries to explain the significance of the location factor, brand image and product variations toward a consumer purchasing decision. Such as in Warcet Mas Gimbal. Warcet Mas Gimbal is located at Kh. Ahmad Dahlan Kec. Ponorogo Kab. Ponorogo.

This research uses quantitative with survey and questionnaire as an instrument. The population in this research were all the consumer who has already visited at the Warcet Mas Gimbal Ponorogo. The data of research use non-probability sampling. By using a purposive sampling technique among 100 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression techniques.

The result of the research shows, all independent variables that are location, brand image, and product diversity are having a positive impact on the independent variable. That positive impact is a buying decision by the consumer.

Keywords : *location, brand image, product diversity and purchasing decision.*

Kata Pengantar

Puji syukur Saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Lokasi *Brand Image* dan Keragaman Porduk terhadap keputusan pembelian pada Warcet Mas Gimbal”.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program pendidikan strata satu jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran .
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, menyemangati.
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM selaku pembimbing pertama serta ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku dosen pembimbing kedua yang selalu meluangkan waktu, tenaga untuk memberikan bimbingan kepada saya.
4. Sahabat seperti saudaraku Dyoma, Riza, Melinda, Thania yang selalu mendorong untuk lekas menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk sahabat-sahabat Ema, Erni, Dyah, Dian Ayu, Elis, dan Risma yang selalu memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi serta semangat, motivasi dan selalu sabar menampung segala keluh kesah saya.
6. Ema dan Dianwid yang selalu memotivasi serta menjadi pendengar yang baik
7. Teman-teman seperjuangan skripsi Dena, Pinky, Wulan, Aulia sobat terbaik di Surabaya dan sobat persambatan serta teman seperskipsian

- Khoirul, Nia, Dila, Sawadil, Ade, Ayu, Vida, Liva yang selalu kompak untuk saling menyemangati.
8. teman-teman seangkatan Administrasi Bisnis 2016 terutama Angga, Rosyid, Sukma, Aga, Mega, Mahmud yang selalu memberikan semangat dan selalu menjadi penghibur
 9. Para responden yang meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya
 10. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang selalu memberikan semangat serta mendukung demi kelancaran penulisan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi positif berupa saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 18 Desember 2019
Penulis

Elfira Palupi

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi.....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Persembahan	vii
Motto	viii
Abstrak	ix
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9

2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.5 Definisi Konsep dan Operasional	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Pengukuran Data	42
3.7 Uji Instrumen	42
3.8 Analisis Data.....	43
BAB VI PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Penyajian Data	47
4.2 Analisa Data.....	75
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 : Skala Likert	42
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Validitas.....	52
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 4.6 : Hasil Tabulasi Variabel Lokasi.....	54
Tabel 4.7 : Hasil Tabulasi Variabel <i>Brand Image</i>	58
Tabel 4.8 : Hasil Tabulasi Variabel Keragaman Produk.....	62
Tabel 4.9 : Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.10: Interval Rata-rata Skor	67
Tabel 4.11: Tanggapan Responden Tentang Variabel Lokasi	71
Tabel 4.12: Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Brand Image</i>	72
Tabel 4.13: Tanggapan Responden Tentang Variabel Keragaman Produk	73
Tabel 4.14: Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.15: Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.16: Hasil Uji Autokolerasi	80
Tabel 4.17: Hasil Uji ANAlisis Linier Berganda	81
Tabel 4.18: Hasil Uji Parsial (Uji t)	83
Tabel 4.19: Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85
Tabel 4.20: Hasil Model Summary	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Psikologi Inti Perilaku Konsumen	29
Gambar 2.2 : Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.3 : Tahapan Evaluasi Alternativ dan Keputusan Pembelian.....	33
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 : Pemilik Warcet Mas Gimbal	47
Gambar 4.2 : Menu Wedang Rempah.....	48
Gambar 4.3 : Menu Sate Lilit.....	48
Gambar 4.4 : Bangunan Warcet Mas Gimbal	49
Gambar 4.5 : Uji Normalitas Model Histogram.....	75
Gambar 4.6 : Uji Normalitas Data	76
Gambar 4.7 : Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	94
Lampiran 2 : Tabulasi	97
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	117
Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik	126
Lampiran 5 : Uji Analisis Linier Berganda	131
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan	134
Lampiran 7 : Kartu Perintah Revisi Skripsi	138
Lampiran 8 : Gambar Lokasi dan Menu Warcet Mas Gimbal	141
Lampiran 9 : Hasil Turniti (Uji Plagiasi)	142